

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет транспорту, менеджменту і логістики
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

УЗГОДЖЕНО
 Декан ФТМЛ

ЗАТВЕРДЖУЮ
 Проректор з навчальної роботи

_____ Тетяна МОСТЕНСЬКА

_____ Анатолій ПОЛУХІН

«___» _____ 2023 р.

«___» _____ 2023 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Бізнес-моделі в авіації»


Освітньо-професійна програма: Менеджмент авіакомпаній та аеропортів
 Галузь знань 07 Управління та адміністрування
 Спеціальність: 073 Менеджмент

Форма навчання	Семестр	Усього (годин/кредитів ECTS)	Лекції	Практ. заняття	Лабораторні	Самостійна робота	ДЗ / РГР / К	КР / КПр	Форма сем. контролю
Денна:	6	120/4,0	17	34	-	69	-	-	Диф. залік 6 с.
Заочна:	6,7	120/4,0	4	8	-	108	1 к. – 7 с.	-	Диф. залік 7 с.

Індекс: НБ-7-073-5/21-3.10.

Індекс: НБ-7-073-5 з/21-3.10.

СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-моделі в авіації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 2 з 12	

Робочу програму навчальної дисципліни «Бізнес-моделі в авіації» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів», навчальних та робочих навчальних планів № НБ-7-073-5/21, № РБ-7-073-5/22, № НБ-7-073-5 з/21, № РБ-7-073-5 з/22 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 073 «Менеджмент» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив:

доцент кафедри менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності підприємств _____ Кирил ЗВОНАРЬОВ


Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів», спеціальності 073 «Менеджмент» – кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, протокол № ___ від «__» _____ р.

Гарант освітньо-професійної програми
«Менеджмент авіакомпаній та аеропортів» _____ Лариса ЛИТВИНЕНКО

Завідувач кафедри менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності підприємств _____ Оксана КИРИЛЕНКО


Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету транспорту, менеджменту і логістики, протокол № ___ від «___» _____ р.

Голова НМРР _____ Ірина ШЕВЧЕНКО

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-моделі в авіації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 3 з 12	

ЗМІСТ

	сторінка
Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	4
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	5
2.3. Тематичний план.....	8
2.4. Завдання на домашню (контрольну) роботу (ЗФН).....	9
2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (ЗФН).....	9
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	9
3.1. Методи навчання.....	9
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	9
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	10

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-моделі в авіації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 4 з 12	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Бізнес-моделі в авіації» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форми навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од. та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Дана навчальна дисципліна надає теоретичну та практичну сукупність знань та вмінь, що формують профіль фахівця з менеджменту авіакомпаній та аеропортів.

Метою викладання дисципліни є трансформація теоретичних знань кількох інших навчальних дисциплін у практичні, прийняті у сучасній авіагалузі, а також ознайомлення зі специфікою діяльності сучасних авіакомпаній та аеропортів.


Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- підготувати студентів до подальшої спеціалізації в авіа бізнесі;
- ознайомити студентів з практичним застосуванням галузевих термінів та визначень;
- забезпечити розуміння студентами взаємозалежності між підприємствами галузі;
- забезпечити вивчення студентами функцій комерційних, операційних підрозділів авіаційних підприємств;
- ознайомити студентів з галузевою (авіаційною) специфікою операційного менеджменту, фінансового менеджменту, маркетингу, стратегічного менеджменту;
- забезпечити розуміння студентами бізнес моделей, які застосовують авіакомпанії для підвищення конкурентоспроможності;
- забезпечити розуміння студентами бізнес моделей, які застосовують аеропорти для підвищення конкурентоспроможності;
- ознайомити студентів з базовими конкурентними стратегіями, що застосовуються авіапідприємствами;
- продемонструвати практичне застосування теоретичних знань на різноманітних прикладах.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна (у сукупності з іншими освітніми компонентами).

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має досягти таких **результатів навчання**:

- ПРН 26. Знання та розуміння організації зовнішньоекономічної діяльності авіакомпаній та аеропортів. Вміти виявляти і аналізувати вплив елементів марко- та мікроекономічного середовища на підприємства авіаційної галузі.
- ПРН 27. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності авіакомпаній та аеропортів з урахуванням ризиків.
- ПРН 28. Вміти управляти авіакомпаніями та аеропортами з метою забезпечення їх ефективності.
- ПРН 29. Вміння виконувати комп'ютерні обчислення, що мають відношення до менеджменту та економіки авіакомпаній та аеропортів, використовуючи належне програмне забезпечення, знання як аналізувати та відображати результати.
- ПРН 30. Вміти розробляти та обґрунтовувати організаційно-економічні маркетингові програми розвитку авіапідприємств на основі прогнозу кон'юнктури внутрішніх, міжнародних та світових товарних ринків з метою планування довгострокових маркетингових заходів щодо ринкового позиціонування авіакомпаній та аеропортів.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-моделі в авіації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 5 з 12	

– ПРН 31. Підтримувати ділові контакти, вести ділову бесіду із закордонними партнерами, у тому числі й однією з іноземних мов. Високий рівень володіння англійською мовою, включаючи спеціальну термінологію, для проведення ділових переговорів щодо розвитку авіакомпаній та аеропортів.

– ПРН 32. Вміти консультувати працівників авіакомпаній та аеропортів з питань торговельно-збутової, комунікаційної, асортиментної та цінової діяльності авіаційних підприємств.

– ПРН 34. Вивчати міжнародні ринки, євроінтеграційні процеси та перспективи співпраці із закордонними партнерами авіакомпаній та аеропортів на засадах крос культурної взаємодії.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна (у сукупності з іншими освітніми компонентами).

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути такі **компетентності**:

- ІК 1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.
- ЗК 19. Дотримання етичних принципів як з погляду професійної чесності, так і з погляду розуміння можливого впливу досягнень з менеджменту авіакомпаній та аеропортів на соціальну сферу.
- ЗК 20. Здатність до аналізу фінансового, матеріально-технічного, кадрового забезпечення процесу діяльності авіакомпаній та аеропортів.
- ЗК 21. Визначення функціональних сфер діяльності авіакомпаній, аеропортів та їх взаємодії (надання послуг, логістика, маркетинг, фінанси, людські ресурси).
- ЗК 22. Здатність організовувати і контролювати реалізацію господарської та економічної політики авіакомпаній і аеропортів.
- ФК 17. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в авіакомпаніях та аеропортах.
- ФК 18. Здатність робити оцінку діяльності авіакомпаній та аеропортів і знаходити відповідні шляхи її удосконалення.
- ФК 19. Здатність виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків розвитку авіакомпаній та аеропортів.
- ФК 20. Здатність організовувати вивчення та прогнозування потреб на товари та послуги в авіакомпаніях та аеропортах.


1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Навчальна дисципліна «Бізнес-моделі в авіації» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Основи управління», «Менеджмент», «Лідерство та управління командною взаємодією», «Управління міжнародними авіарейсами» та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Комунікативний менеджмент», «Стратегічний менеджмент», «Антикризовий менеджмент» та інших.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме: навчального модуля № 1 «Менеджмент авіапідприємств» та навчального модуля № 2 «Бізнес-моделі та стратегії», кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-моделі в авіації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 6 з 12	

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.

Модуль № 1 «Менеджмент авіапідприємств».

Інтегровані вимоги модуля № 1: знати основні завдання авіаційних підприємств, регуляторні органи галузі, основні тенденції галузі авіаперевезень, основні напрями діяльності авіакомпаній та аеропортів, класифікацію авіакомпаній та аеропортів, основні послуги що надаються в аеропортах, незалежні компанії що працюють в аеропортах, основні статті доходів та витрат авіапідприємств. Розуміти сутність співробітництва між аеропортами та базовими авіакомпаніями, сутність трансферу авіапасажирів, драйвери розвитку аеропортів. Знати основні терміни та визначення з продажу, маркетингу, фінансів та економіки, що застосовуються в авіагалузі. Мати навички аналізу ринкового стану та фінансового стану авіапідприємств. Розуміти різницю між прибутковістю та наявністю коштів. Вміти ідентифікувати проблемні зони та розробляти програму розвитку авіапідприємства.

Тема 1. Введення в авіаційний менеджмент.


Введення до курсу. Основні завдання авіаційних підприємств. Регуляторні органи галузі. Основні тенденції галузі авіаперевезень. Основні напрями діяльності авіакомпаній та аеропортів. Класифікація авіакомпаній та аеропортів. Послуги що надаються в аеропортах. Незалежні компанії що працюють в аеропортах. Основні статті доходів та витрат авіапідприємств. Сутність співробітництва між аеропортами та базовими авіакомпаніями. Сутність трансферу авіапасажирів. Драйвери розвитку аеропортів.

Тема 2. Комерційна та фінансова діяльність авіапідприємств.

Основні терміни та визначення з продажу та маркетингу, що застосовуються в авіагалузі. Аналіз практичних прикладів підвищення доходності авіапідприємств. Основні терміни та визначення з фінансів та економіки. Різниця між прибутковістю та рухом грошових коштів. Аналіз практичного прикладу прибуткового авіапідприємства, яке наближається до банкрутства. Знаходження проблемних зон та розробка програму розвитку авіапідприємства (практичний кейс).

Модуль № 2 «Бізнес-моделі та стратегії».

Інтегровані вимоги модуля № 2: знати основні моделі аеропортового бізнесу (Міжнародний хаб, Столичний O&D (з пункту в пункт) аеропорт, Регіональний аеропорт, Аеропорт лоу-кост авіакомпаній, Вантажний аеропорт). Розуміти сутність Хабової моделі, типи Хабів, передумови створення та показники ефективності Хабу, фактори що впливають на аеропортову галузь, моделі власності та управління аеропортами, роль ІКАО в економічній діяльності аеропортів. Знати основні напрямки отримання доходів аеропортами (авіаційні, від хендлінгу, неавіаційні) та витрати аеропортів. Розуміти сутність неавіаційної діяльності аеропортів та обмеження неавіаційної діяльності аеропортів в Україні, керівні принципи ОЕСР щодо управління державними підприємствами. Розуміти вплив аеропортів на регіональний розвиток та концепції міста-аеропорту та аеротрополісу. Розуміти, чому авіакомпанії відрізняються та вміти класифікувати авіакомпанії (Регулярні авіакомпанії: Перевізник повного спектру послуг, Лоукост-перевізник, Гібридні авіакомпанії; Нерегулярні авіакомпанії: Чартерний перевізник та Бізнес (VIP) авіакомпанія; Вантажні авіакомпанії). Розуміти сильні та слабкі сторони основних бізнес-моделей авіакомпаній. Розуміти різницю в витратах між перевізником повного спектру послуг та лоукост-перевізник FSC і LCC. Знати базові конкурентні стратегії. (стратегія «лідерства у зниженні витрат», стратегія лідерства у «диференціації», дві

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-моделі в авіації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 7 з 12	

стратегії фокусування: фокусування на унікальності (differentiation focus) та фокусування на зниженні витрат (cost focus)). Розуміти причини та наслідки змін стратегій та бізнес-моделей в авіакомпаніях та в аеропортах. Розуміти стан авіатранспортної галузі України у передвоєнний час, в умовах війни та в повоєнний період.

Тема 1. Бізнес-моделі аеропортів.


Основні моделі аеропортового бізнесу (Міжнародний хаб, Столичний O&D (з пункту в пункт) аеропорт, Регіональний аеропорт, Аеропорт лоу-кост авіакомпаній, Вантажний аеропорт). Сутність Хабової моделі. Типи Хабів. Передумови створення та показники ефективності Хабу. Фактори що впливають на аеропортову галузь. Моделі власності та управління аеропортами. Роль ІКАО в економічній діяльності аеропортів. Доходи аеропортів (авіаційні, від хендлінгу, неавіаційні). Витрати аеропортів. Неавіаційна діяльність аеропортів. Обмеження неавіаційної діяльності аеропортів в Україні. Принципи ОЕСР щодо управління державними підприємствами. Вплив аеропортів на регіональний розвиток. Концепції міста-аеропорту та аеротрополісу.

Тема 2. Бізнес-моделі авіакомпаній.

Чому авіакомпанії відрізняються? Класифікація авіакомпаній (Регулярні авіакомпанії: Перевізник повного спектру послуг та Лоукост-перевізник; Нерегулярні авіакомпанії: Чартерний перевізник та Бізнес (VIP) авіакомпанія; Вантажні авіакомпанії). Короткий огляд основних бізнес-моделей авіакомпаній. Детальний огляд бізнес моделей Перевізників повного спектру послуг (FSC) та Лоукост-перевізників (LCC). Порівняння витрат FSC і LCC. Гібридні авіакомпанії (практичне дослідження).

Тема 3. Застосування базових конкурентних стратегій в авіагалузі.

Конкурентні стратегії. Стратегія «лідерства у зниженні витрат». Стратегія лідерства у «диференціації». Дві стратегії фокусування: фокусування на унікальності (differentiation focus) та фокусування на зниженні витрат (cost focus). Приклади зміни стратегії та бізнес-моделей в авіакомпаніях (на прикладі авіакомпанії «Аеросвіт») та в аеропортах (на прикладі аеропорту «Бориспіль»). Результати послідовної зміни конкурентних стратегій. Приклад альтернативної стратегії відновлення авіації (тихоокеанський регіон). Авіатранспортна галузь України у передвоєнний час. Авіатранспортна галузь в умовах війни та в повоєнний період.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-моделі в авіації»	Шифр документа	СМЯНАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 8 з 12	


2.3. Тематичний план

№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль № 1 «Менеджмент авіапідприємств»									
		6 семестр				6 семестр			
1.1.	Введення в авіаційний менеджмент	16	2 2	2 2	8	15	2	-	13
1.2.	Комерційна та фінансова діяльність авіапідприємств	26	2 2	2 2	16	15	2	-	13
1.3.	Модульна контрольна робота № 1	6	-	2	4	-	-	-	-
	Усього за модулем № 1	48	8	12	28	30	4	-	26
Модуль № 2 «Бізнес-моделі та стратегії»									
		6 семестр				7 семестр			
2.1.	Бізнес-моделі аеропортів	22	2 1	2 2 2	12	22	-	2	20
2.2.	Бізнес-моделі авіакомпаній	22	2 1	2 2 2	12	22	-	2	20
2.3.	Застосування базових конкурентних стратегій в авіа галузі	22	2 1	2 2 2	11	22	-	2	20
2.4.	Виконання домашньої (контрольної) роботи (ЗФН)	-	-	-	-	-	-	-	-
2.5.	Підсумкова семестрова контрольна робота	-	-	-	-	22	-	2	20
2.6.	Модульна контрольна робота № 2	6	-	2	4				2
	Усього за модулем № 2	72	9	22	41	90	-	8	82
	Усього за 6 семестр	120	17	34	69	30	4	-	26
	Усього за 7 семестр	-	-	-	-	90	-	8	82
	Усього за навчальною дисципліною	120	17	34	69	120	4	8	108

2.4. Завдання на домашню (контрольну) роботу (ЗФН).

Домашня (контрольна) робота (ЗФН) з дисципліни виконується у сьомому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь студента при вивченні дисципліни.

Виконання домашньої (контрольної) роботи (ЗФН) здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до запропонованих викладачами кафедри тем.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-моделі в авіації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 9 з 12	

Час, потрібний для виконання домашньої (контрольної) роботи (ЗФН) складає 8 годин.

2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (ЗФН).

Перелік питань та зміст завдань для підготовки підсумкової контрольної роботи (ЗФН), розробляються провідними викладачами та затверджуються протоколом засідання кафедри та доводяться до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

Методами навчання дисципліни «Бізнес-моделі в авіації» є способи спільної діяльності та спілкування викладача і студентів, що забезпечують вироблення позитивної мотивації навчання, оволодіння системою професійних знань, умінь і навичок, формування наукового світогляду, розвиток пізнавальних сил, культури розумової праці майбутніх фахівців за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Залежно від джерела знань, під час навчальних занять, як практичних, так і лекційних, використовуються такі методи навчання: словесні (пояснення, бесіда, дискусія, діалог), наочні (демонстрація, ілюстрація, кейс, презентація), практичні (рішення задач, ділові ігри, мозкова атака).

За характером пізнавальної діяльності, при вивченні дисципліни «Бізнес-моделі в авіації» використовуються: пояснювально-наочний проблемний виклад; частково-пошуковий та дослідницький методи.

За місцем в структурній діяльності використовуються:

- методи організації та здійснення навчальної діяльності, що поєднує словесні, наочні і практичні методи; репродуктивні й проблемно-пошукові; методи навчальної роботи під керівництвом викладача та методи самостійної роботи студентів;
- методи стимулювання та мотивації навчальної роботи, що об'єднали в собі пізнавальні ігри, навчальні дискусії, моделювання рольових ситуацій, створення ситуацій успіху в навчальній роботі, пред'явлення вимог і метод заохочення;
- методи контролю та самоконтролю за навчальною діяльністю: методи усного, письмового контролю; індивідуального, тематичного і систематичного контролю.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Jean-Paul Rodrigue. The Geography of Transport Systems. NY: Routledge, 2020, 456 pages.

3.2.2. Airline marketing, Independent study, IATA Montreal-Geneva, 2003, 308 pages.

3.2.3. Airline Finance and accounting management, Distance learning, IATA Montreal-Geneva, 1999, 646 pages.

3.2.4. Doganis Rigas. The airline business in the 21st century. UK: Routledge, 2001, 240 pages.


3.2.5. Samunderu Eyden. Air Transport Management: Strategic Management in the Airline Industry. Kogan Page, 2019, 384 pages.

Допоміжна література

3.2.6. O'Connor William. An introduction to airline economics. 6th edition, Praeger publishers, 2000, 272 pages.

3.2.7. Stoenescu Cristina, Gheorghe Camelia. Hybrid airlines – generating value between low-cost and traditional. Proceeding of the 11th International Conference on Business Excellence. 2017.

3.2.8. Strategic Management in Aviation. Critical Essays Edited By Thomas C. Lawton, UK: Routledge 2016, 416 pages.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-моделі в авіації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 10 з 12	

3.2.9. Майкл Портер. Конкурентна перевага. Як досягати стабільно високих результатів. Наш Формат 2019, 624 арк.

3.2.10. Майкл Портер. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів. Наш Формат 2020, 424 арк.

3.2.11. One Size does not Fit All: A Study of how Airline Business Models have evolved to meet Demand in Europe. IATA 2022.

3.2.12. L.E.K. Consulting. Aviation Insights Review (AIR): The Future of Airline Business Models. Volume XVI, ISSUE 34, 2014.

3.2.13. Побережна З.М. Конкурентні переваги основних видів бізнес-моделей авіаційних підприємств. Економіка та управління підприємствами. Випуск 43.2020.

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ.


4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється у балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Модуль № 1		
6 семестр		
Виконання тестових завдань	$10 \text{ б} \times 2 = 20$	-
Виконання завдань на практичних заняттях	$5 \text{ б} \times 2 = 10$	-
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи № 1 студент має набрати</i>	20	-
Виконання модульної контрольної роботи № 1	20	-
Усього за модулем № 1	50	-
Модуль № 2		
6 семестр		
Виконання тестових завдань	$10 \text{ б} \times 2 = 20$	$20 \text{ б} \times 1 = 20$
Виконання завдань на практичних заняттях	$5 \text{ б} \times 2 = 10$	$20 \text{ б} \times 1 = 20$
Виконання та захист домашньої (контрольної) роботи ЗФН	-	30
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи № 2 студент має набрати</i>	20	-
Виконання модульної контрольної роботи № 2	20	-
Усього за модулем № 2	50	70
Підсумкова семестрова контрольна робота	-	30
Усього за дисципліною	100	

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку. (Додаток 1)

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-моделі в авіації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 11 з 12	

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума поточної модульної та контрольної рейтингових оцінок становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS. (Додаток 2)


4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та індивідуального навчального плану студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/ Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов.Д), 65/Задов./Е** тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатка до диплома.

(Ф 03.02–01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
---------	---------------	-------------	-------------------	-------------------	----------

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-моделі в авіації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 12 з 12	

	(підрозділ)				

(Ф 03.02–02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02–04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02–03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02–32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				