

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ

Затверджено на засіданні кафедри економіки
протокол № ____ від « ____ » 2021 р.
завідувач кафедри, проф. _____ Кириленко О.М.

Дисципліна «Управління бізнес-процесами в міжнародному середовищі»
Спеціальність073 «Менеджмент»

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1

1. Дати відповідь на запитання

Концепція «Шість сігм», її характеристика

2. Дати визначення понять

2.1 FAST

2.2 Архітектура бізнес-процесу

3. Дати відповідь на тестові запитання

3.1. Реорганізація існуючих бізнес-процесів на якісно новому рівні, або створення нових, або ліквідація неефективних – це ...

- a) оптимізація;
- б) адаптація;
- в) бенчмаркинг;
- г) реінжиніринг.

3.2 Підхід, за яким бізнес-процеси удосконалюються на основі досвіду інших організацій – це ...:

- a) оптимізація;
- б) адаптація;
- в) бенчмаркинг;
- г) реінжиніринг.

3.3 Спрошення окремих бізнес-процесів і зниження відповідних витрат – це ...:

- a) оптимізація;
- б) адаптація;
- в) бенчмаркинг;
- г) реінжиніринг.

3.4 Управлінські рішення, що приймаються в ході функціонування бізнес-моделі , є реалізацією:

- a) планування діяльності банку;
- б) організаційної структури управління банком;
- в) конкретних функцій менеджменту;
- г) мотивації працівників.

3.5 До якого рівня управління відноситься функція безпосереднього контролю над діяльністю працівників, що виконують конкретні операції:

- a) інституційний;
- б)адміністративний;
- в) фінансовий;
- г) виробничий.

Екзаменатор _____ доцент Колесник М.В.

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ

Затверджено на засіданні кафедри економіки
протокол № ____ від « ____ » 2021 р.
заступник кафедри, проф. _____ Кириленко О.М.

Дисципліна «Управління бізнес-процесами в міжнародному середовищі»
Спеціальність 073 «Менеджмент»

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 2

1. Дати відповідь на запитання

Метод реїнжинірингу бізнес-процесів

2. Дати визначення понять

2.1 Зовнішній партнерський бенчмаркінг

2.2 Упорядкованість бізнес-процесів

3. Дати відповідь на тестові запитання

3.1 Що являє собою метод групової роботи?

- а) група методів об'єднала різні технології роботи в команді: метод мозкового штурму, метод групового рішення;
- б) метод, який заснований на застосуванні успішного досвіду і формалізованих принципів для побудови ефективних бізнес-процесів;
- в) постійне визначення кращого в практиці конкурентів;
- г) усі відповіді вірні.

3.2. Показник часу бізнес-процесу визначає:

- а) ефективність конкурентоспроможності підприємства;
- б) обсяг виробництва продукції;
- в) конкурентоспроможність підприємства;
- г) організаційну складність бізнес-процесу.

3.3. Бізнес-модель – це:

- а) структури і механізми координації формуються і функціонують як самовиникаючі і стихійно підтримувані підсистеми;
- б) сполучення ряду параметрів, що описують принципову схему побудови бізнесу підприємства;
- в) приватний випадок людської спільноти;
- г) своєрідна міні-держава з усіма її атрибутами.

3.4 Реїнжиніринг розвитку застосовується:

- а) коли фірма знаходиться у стані глибокої кризи;
- б) коли справи в організації в цілому йдуть непогано, але погіршилась динаміка розвитку;
- в) коли поточний стан фірми може бути визнано задовільним, однак прогнози її діяльності є несприятливими;
- г) усі відповіді вірні.

3.5 Які характерні риси належать до процесу реїнжинірингу?

- а) орієнтація на процеси, творче використання інформаційних технологій;
- б) злом старих правил, реалізація можливостей реїнжинірингу;
- в) орієнтація на процеси, фундаментальне переосмислення;
- г) творче використання інформаційних технологій, радикальне перепроектування

Екзаменатор _____ доцент Колесник М.В.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Затверджено на засіданні кафедри економіки
протокол № ____ від « ____ » 2021 р.
завідувач кафедри, проф. _____ Кириленко О.М.

Дисципліна «Управління бізнес-процесами в міжнародному середовищі»
Спеціальність 073 «Менеджмент»

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 3

1. Дати відповідь на запитання

Метод бенчмаркінгу бізнес-процесів

2. Дати визначення понять

2.1 Бізнес-модель підприємства

2.2 Бізнес-система

3. Дати відповідь на тестові запитання

3.1 Основні риси бізнес-моделювання:

- а) дозволяє автоматизувати процес управління;
- б) має самоналагоджувальний характер;
- в) має на меті багатократний підхід;
- г) вірні відповіді а) і б).

3.2 Поняття “бізнес-процес” має на увазі:

- а) ієархію внутрішніх функціональних дій, кінцевою метою яких є випуск продукції;
- б) безперервну серію завдань, вирішення яких здійснюється в цілях створення результату;
- в) набір повторюваних функцій, які перетворяють вихідний матеріал у кінцевий продукт;
- г) усі відповіді вірні.

3.3. Для визначення місії підприємства на ринку необхідно:

- а) визначити призначення підприємства;
- б) визначити потреби ринку;
- в) ідентифікувати ринок;
- г) усі відповіді вірні.

3.4 Що не відноситься до рекламної моделі?

- а) портал;
- б) платне розміщення;
- в) рекламні мережі;
- г) дошки оголошень.

3.5 Що не відноситься до інформаційної моделі?

- а) віртуальний ринок;
- б) метапосредники;
- в) рекламні мережі;
- г) стимулюючий маркетинг.

Екзаменатор _____ доцент Колесник М.В.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ

Затверджено на засіданні кафедри економіки
протокол № ____ від « ____ » 2021 р.
завідувач кафедри, проф. _____ Кириленко О.М.

Дисципліна «Управління бізнес-процесами в міжнародному середовищі»
Спеціальність 073 «Менеджмент»

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 4

1. Дати відповідь на запитання

Показники ефективності бізнес-процесів та їх вимірювання

1.1 Дати визначення понять

2.1 Бізнес-потенціал компанії

2.2 Бізнес-система

3. Дати відповідь на тестові запитання

3.1 Визначте основну мету здійснення бізнес-процесів:

- а) задоволення потреб клієнтів;
- б) отримання проміжного або кінцевого продукту;
- в) отримання уявлення про управлінський процес;
- г) усі відповіді правильні.

3.2 Підберіть вірне визначення терміну «інженіринг-бізнесу» із запропонованого переліку:

- а) це набір багатьох прийомів і методів, які компанія використовує для проектування та розвитку бізнесу у відповідності зі своїми цілями;
- б) це узагальнення проекту і теорії діяльності провідних підприємств, що пов'язані його інноваційним перетворенням;
- в) це погляд на інноваційну діяльність як на інженерну;
- г) жодна відповідь не є правильною.

3.3 Структурована кінцева безліч дій, спроектованих на виготовлення конкретного банківського продукту для конкретного споживача або ринку – це...:

- а) бізнес-структура,
- б) бізнес-система,
- в) бізнес-процес,
- г) бізнес-модель.

3.4 До основних принципів реінженірингу відносяться:

- а) принципи фундаментальності, радикальності, драматичності, процесності
- б) принципи радикальності і процесності
- в) не має правильної відповіді

г) принципи фундаментальності і драматичності

3.5 Мета реінженірингу:

- а) зробити зусилля по збуту
- б) прискорена реакція підприємства на зміни в вимогах споживачів при максимальному зниженні витрат виробництва
- в) забезпечення максимізації добробуту власників підприємства в поточному і перспективному періоді
- г) виявлення відхилень від прийнятих норм та стандартів

Екзаменатор _____ доцент Колесник М.В.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Затверджено на засіданні кафедри економіки
протокол № ____ від « ____ » 2021 р.
завідувач кафедри, проф. _____ Кириленко О.М.

Дисципліна «Управління бізнес-процесами в міжнародному середовищі»
Спеціальність073 «Менеджмент»

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 6

1. Дати відповідь на запитання

Метод реїнжинірингу бізнес-процесів

2. Дати визначення понять

2.1 Зовнішній партнерський бенчмаркінг

2.2 Упорядкованість бізнес-процесів

3. Дати відповідь на тестові запитання

3.1 Що являє собою метод групової роботи?

- а) група методів об'єднала різні технології роботи в команді: метод мозкового штурму, метод групового рішення;
- б) метод, який заснований на застосуванні успішного досвіду і формалізованих принципів для побудови ефективних бізнес-процесів;
- в) постійне визначення кращого в практиці конкурентів;
- г) усі відповіді вірні.

3.2. Показник часу бізнес-процесу визначає:

- а) ефективність конкурентоспроможності підприємства;
- б) обсяг виробництва продукції;
- в) конкурентоспроможність підприємства;
- г) організаційну складність бізнес-процесу.

3.3. Бізнес-модель – це:

- а) структури і механізми координації формуються і функціонують як самовиникаючі і стихійно підтримувані підсистеми;
- б) сполучення ряду параметрів, що описують принципову схему побудови бізнесу підприємства;
- в) приватний випадок людської спільноти;
- г) своєрідна міні-держава з усіма її атрибутами.

3.4 Реїнжиніринг розвитку застосовується:

- а) коли фірма знаходиться у стані глибокої кризи;
- б) коли справи в організації в цілому йдуть непогано, але погіршилась динаміка розвитку;
- в) коли поточний стан фірми може бути визнано задовільним, однак прогнози її діяльності є несприятливими;
- г) усі відповіді вірні.

3.5 Які характерні риси належать до процесу реїнжинірингу?

- а) орієнтація на процеси, творче використання інформаційних технологій;
- б) злом старих правил, реалізація можливостей реїнжинірингу;
- в) орієнтація на процеси, фундаментальне переосмислення;
- г) творче використання інформаційних технологій, радикальне перепроектування

Екзаменатор _____ доцент Колесник М.В.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Затверджено на засіданні кафедри економіки
протокол № ____ від « ____ » 2021 р.
завідувач кафедри, проф. _____ Кириленко О.М.

Дисципліна «Управління бізнес-процесами в міжнародному середовищі»
Спеціальність073 «Менеджмент»

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 7

1. Дати відповідь на запитання

Показники ефективності бізнес-процесів та їх вимірювання

2. Дати визначення понять

- 2.1 Бізнес-потенціал компанії
- 2.2 Бізнес-система

3. Дати відповідь на тестові запитання

3.1 Визначте основну мету здійснення бізнес-процесів:

- а) задоволення потреб клієнтів;
- б) отримання проміжного або кінцевого продукту;
- в) отримання уявлення про управлінський процес;
- г) усі відповіді правильні.

3.2 Підберіть вірне визначення терміну «інженіринг-бізнесу» із запропонованого переліку:

- а) це набір багатьох прийомів і методів, які компанія використовує для проектування та розвитку бізнесу у відповідності зі своїми цілями;
- б) це узагальнення проекту і теорії діяльності провідних підприємств, що пов’язані його інноваційним перетворенням;
- в) це погляд на інноваційну діяльність як на інженерну;
- г) жодна відповідь не є правильною.

3.3 Структурована кінцева безліч дій, спроектованих на виготовлення конкретного банківського продукту для конкретного споживача або ринку – це....:

- а) бізнес-структурна,
- б) бізнес-система,
- в) бізнес-процес,
- г) бізнес-модель.

3.4 До основних принципів реінжинірингу відносять:

- а) принципи фундаментальності, радикальності, драматичності, процесності
- б) принципи радикальності і процесності
- в) не має правильної відповіді

г) принципи фундаментальності і драматичності

3.5 Мета реінжинірингу:

- а) зробити зусилля по збути
- б) прискорена реакція підприємства на зміни в вимогах споживачів при максимальному зниженні витрат виробництва
- в) забезпечення максимізації добробуту власників підприємства в поточному і перспективному періоді
- г) виявлення відхилень від прийнятих норм та стандартів

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Затверджено на засіданні кафедри економіки
протокол № ____ від « ____ » 2021 р.
завідувач кафедри, проф. _____ Кириленко О.М.

Дисципліна «Управління бізнес-процесами в міжнародному середовищі»
Спеціальність073 «Менеджмент»

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 8

1. Дати відповідь на запитання

Основні методи удосконалення бізнес-процесів

2. Дати визначення понять

2.1 Адаптація

2.2 Ієрархічний підхід до побудови організаційної моделі

2. Дати відповідь на тестові запитання

3.1 Відповідно до стандартів ISO 9000 весь життєвий цикл певного продукту охоплюється поняттям:

- а) кола якості;
- б) забезпечення якості;
- в) «петлі якості»;
- г) розгортання функції якості.

3.2 Об'єктом управління якістю є:

- а) підприємство;
- б) виробничий процес;
- в) система якості;
- г) політики та цілі у сфері якості

3.3 Рейнжініринг розвитку застосовується:

а) коли фірма знаходиться у стані глибокої кризи;
б) коли справи в організації в цілому йдуть непогано, але погіршилась динаміка розвитку;
в) коли поточний стан фірми може бути визначено задовільним, однак прогнози її діяльності є несприятливим;
г) усі відповіді вірні.

3.4 Які характерні риси належать до процесу реінжинірингу?

а) орієнтація на процеси, творче використання інформаційних технологій;
б) злом старих правил, реалізація можливостей реінжинірингу;
в) орієнтація на процеси, фундаментальне переосмислення;
г) творче використання інформаційних технологій, радикальне перепроектування.

3.5 У чому сутність риси реінжинірингу «Зламу старих правил»?

а) дозволяє підприємству здійснювати злам старих правил і створення нових процесів;
б) досягнення отримуються в результаті аналізу процесу в цілому з переліком організаційних меж на підприємстві;
в) підприємства йдуть на повну відмову від старих традицій;
г) усі відповіді не вірні.

Екзаменатор _____ доцент Колесник М.В.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Затверджено на засіданні кафедри економіки
протокол № ____ від «____» 2021 р.
завідувач кафедри, проф. _____ Кириленко О.М.

Дисципліна «Управління бізнес-процесами в міжнародному середовищі»
Спеціальність073 «Менеджмент»

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 9

1. Дати відповідь на запитання

Концепція «Шість сігм», її характеристика

2. Дати визначення понять

2.1 FAST

2.2 Архітектура бізнес-процесу

3 Дати відповідь на тестові запитання

3.1. Реорганізація існуючих бізнес-процесів на якісно новому рівні, або створення нових, або ліквідація неефективних – це ...

- а) оптимізація;
- б) адаптація;
- в) бенчмаркинг;
- г) реінжиніринг.

3.2 Підхід, за яким бізнес-процеси удосконалюються на основі досвіду інших організацій – це ...:

- а) оптимізація;
- б) адаптація;
- в) бенчмаркинг;
- г) реінжиніринг.

3.3 Спрощення окремих бізнес-процесів і зниження відповідних витрат – це ...:

- а) оптимізація;
- б) адаптація;
- в) бенчмаркинг;
- г) реінжиніринг.

3.4 Управлінські рішення, що приймаються в ході функціонування бізнес-моделі , є реалізацією:

- а) планування діяльності банку;
- б) організаційної структури управління банком;
- в) конкретних функцій менеджменту;
- г) мотивації працівників.

3.5 До якого рівня управління відноситься функція безпосереднього контролю над діяльністю працівників, що виконують конкретні операції:

- а) інституційний;
- б)адміністративний;
- в) фінансовий;
- г) виробничий.

Екзаменатор _____ доцент Колесник М.В.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Затверджено на засіданні кафедри економіки
протокол № ____ від «____» 2021 р.
завідувач кафедри, проф. _____ Кириленко О.М.

Дисципліна «Управління бізнес-процесами в міжнародному середовищі»
Спеціальність073 «Менеджмент»

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 10

1. Дати відповідь на запитання

Метод реїнжинірингу бізнес-процесів

2. Дати визначення понять

- 2.1 Зовнішній партнерський бенчмаркінг
2.2 Упорядкованість бізнес-процесів

3. Дати відповідь на тестові запитання

3.1 Що являє собою метод групової роботи?

- а) група методів об'єднала різні технології роботи в команді: метод мозкового штурму, метод групового рішення;
б) метод, який заснований на застосуванні успішного досвіду і формалізованих принципів для побудови ефективних бізнес-процесів;
в) постійне визначення кращого в практиці конкурентів;
г) усі відповіді вірні.

3.2. Показник часу бізнес-процесу визначає:

- а) ефективність конкурентоспроможності підприємства;
б) обсяг виробництва продукції;
в) конкурентоспроможність підприємства;
г) організаційну складність бізнес-процесу.

3.3. Бізнес-модель – це:

- а) структури і механізми координації формуються і функціонують як самовиникаючі і стихійно підтримувані підсистеми;
б) сполучення ряду параметрів, що описують принципову схему побудови бізнесу підприємства;
в) приватний випадок людської спільноти;
г) своєрідна міні-держава з усіма її атрибутами.

3.4 Реїнжиніринг розвитку застосовується:

- а) коли фірма знаходиться у стані глибокої кризи;
б) коли справи в організації в цілому йдуть непогано, але погіршилась динаміка розвитку;
в) коли поточний стан фірми може бути визнано задовільним, однак прогнози її діяльності є несприятливим;
г) усі відповіді вірні.

3.5 Які характерні риси належать до процесу реїнжинірингу?

- а) орієнтація на процеси, творче використання інформаційних технологій;
б) злом старих правил, реалізація можливостей реїнжинірингу;
в) орієнтація на процеси, фундаментальне переосмислення;
г) творче використання інформаційних технологій, радикальне перепроектування

Екзаменатор _____ доцент Колесник М.В.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Затверджено на засіданні кафедри економіки
протокол № ____ від « ____ » 2021 р.
завідувач кафедри, проф. _____ Кириленко О.М.

Дисципліна «Управління бізнес-процесами в міжнародному середовищі»
Спеціальність 073 «Менеджмент»

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 11

1. Дати відповідь на запитання

Метод бенчмаркінгу бізнес-процесів

2. Дати визначення понять

2.1 Бізнес-модель підприємства

2.2 Бізнес-система

3. Дати відповідь на тестові запитання

3.1 Основні риси бізнес-моделювання:

- а) дозволяє автоматизувати процес управління;
- б) має самоналагоджувальний характер;
- в) має на меті багатократний підхід;
- г) вірні відповіді а) і б).

3.2 Поняття “бізнес-процес” має на увазі:

- а) ієархію внутрішніх функціональних дій, кінцевою метою яких є випуск продукції;
- б) безперервну серію завдань, вирішення яких здійснюється в цілях створення результату;
- в) набір повторюваних функцій, які перетворять вихідний матеріал у кінцевий продукт;
- г) усі відповіді вірні.

3.3. Для визначення місії підприємства на ринку необхідно:

- а) визначити призначення підприємства;
- б) визначити потреби ринку;
- в) ідентифікувати ринок;
- г) усі відповіді вірні.

3.4 Що не відноситься до рекламної моделі?

- а) портал;
- б) платне розміщення;
- в) рекламні мережі;
- г) дошки оголошень.

3.5 Що не відноситься до інформаційної моделі?

- а) віртуальний ринок;
- б) метапосредники;
- в) рекламні мережі;
- г) стимулюючий маркетинг.

Екзаменатор _____ доцент Колесник М.В.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Затверджено на засіданні кафедри економіки
протокол № ____ від « ____ » 2021 р.
завідувач кафедри, проф. _____ Кириленко О.М.

Дисципліна «Управління бізнес-процесами в міжнародному середовищі»
Спеціальність 073 «Менеджмент»

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 10

1. Дати відповідь на запитання

Показники ефективності бізнес-процесів та їх вимірювання

2. Дати визначення понять

2.1 Бізнес-потенціал компанії

2.2 Бізнес-система

3. Дати відповідь на тестові запитання

3.1 Визначте основну мету здійснення бізнес-процесів:

- а) задоволення потреб клієнтів;
- б) отримання проміжного або кінцевого продукту;
- в) отримання уявлення про управлінський процес;
- г) усі відповіді правильні.

3.2 Підберіть вірне визначення терміну «інженіринг-бізнесу» із запропонованого переліку:

а) це набір багатьох прийомів і методів, які компанія використовує для проектування та розвитку бізнесу у відповідності зі своїми цілями;

- б) це узагальнення проекту і теорії діяльності провідних підприємств, що пов'язані його інноваційним перетворенням;
- в) це погляд на інноваційну діяльність як на інженерну;
 - г) жодна відповідь не є правильною.

3.3 Структурована кінцева безліч дій, спроектованих на виготовлення конкретного банківського продукту для конкретного споживача або ринку – це...:

- а) бізнес-структура,
- б) бізнес-система,
- в) бізнес-процес,
- г) бізнес-модель.

3.4 До основних принципів реінжинірингу відносять:

- а) принципи фундаментальності, радикальності, драматичності, процесності
- б) принципи радикальності і процесності
- в) не має правильної відповіді

г) принципи фундаментальності і драматичності

3.5 Мета реінжинірингу:

- а) зробити зусилля по збуту
- б) прискорена реакція підприємства на зміни в вимогах споживачів при максимальному зниженні витрат виробництва
- в) забезпечення максимізації добробуту власників підприємства в поточному і перспективному періоді
- г) виявлення відхилень від прийнятих норм та стандартів

Екзаменатор _____ доцент Колесник М.В.
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Затверджено на засіданні кафедри економіки
протокол № ____ від «____» 2021 р.
завідувач кафедри, проф. _____ Кириленко О.М.

Дисципліна «Управління бізнес-процесами в міжнародному середовищі»
Спеціальність073 «Менеджмент»

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 12

1. Дати відповідь на запитання

Метод реїнжинірингу бізнес-процесів

2. Дати визначення понять

3.1 Зовнішній партнерський бенчмаркінг

3.2 Упорядкованість бізнес-процесів

4. Дати відповідь на тестові запитання

4.1 Що являє собою метод групової роботи?

- а) група методів об'єднала різні технології роботи в команді: метод мозкового штурму, метод групового рішення;
- б) метод, який заснований на застосуванні успішного досвіду і формалізованих принципів для побудови ефективних бізнес-процесів;
- в) постійне визначення кращого в практиці конкурентів;
- г) усі відповіді вірні.

3.2. Показник часу бізнес-процесу визначає:

- а) ефективність конкурентоспроможності підприємства;
- б) обсяг виробництва продукції;
- в) конкурентоспроможність підприємства;
- г) організаційну складність бізнес-процесу.

3.3. Бізнес-модель – це:

- а) структури і механізми координації формуються і функціонують як самовиникаючі і стихійно підтримувані підсистеми;
- б) сполучення ряду параметрів, що описують принципову схему побудови бізнесу підприємства;
- в) приватний випадок людської спільноти;
- г) своєрідна міні-держава з усіма її атрибутами.

3.4 Реїнжиніринг розвитку застосовується:

- а) коли фірма знаходиться у стані глибокої кризи;
- б) коли справи в організації в цілому йдуть непогано, але погіршилась динаміка розвитку;
- в) коли поточний стан фірми може бути визнано задовільним, однак прогнози її діяльності є несприятливим;
- г) усі відповіді вірні.

3.5 Які характерні риси належать до процесу реїнжинірингу?

- а) орієнтація на процеси, творче використання інформаційних технологій;
- б) злом старих правил, реалізація можливостей реїнжинірингу;
- в) орієнтація на процеси, фундаментальне переосмислення;
- г) творче використання інформаційних технологій, радикальне перепроектування

Екзаменатор _____ доцент Колесник М.В.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Затверджено на засіданні кафедри економіки
протокол № ____ від « ____ » 2021 р.
завідувач кафедри, проф. _____ Кириленко О.М.

Дисципліна «Управління бізнес-процесами в міжнародному середовищі»
Спеціальність 073 «Менеджмент»

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 13

1. Дати відповідь на запитання

Метод бенчмаркінгу бізнес-процесів

2. Дати визначення понять

4.2 Бізнес-модель підприємства

4.3 Бізнес-система

5. Дати відповідь на тестові запитання

3.1 Основні риси бізнес-моделювання:

- а) дозволяє автоматизувати процес управління;
- б) має самоналаштувальний характер;
- в) має на меті багатократний підхід;
- г) вірні відповіді а) і б).

3.2 Поняття “бізнес-процес” має на увазі:

- а) ієархію внутрішніх функціональних дій, кінцевою метою яких є випуск продукції;
- б) безперервну серію завдань, вирішення яких здійснюється в цілях створення результату;
- в) набір повторюваних функцій, які перетворяють вихідний матеріал у кінцевий продукт;
- г) усі відповіді вірні.

3.3 Для визначення місії підприємства на ринку необхідно:

- а) визначити призначення підприємства;
- б) визначити потреби ринку;
- в) ідентифікувати ринок;
- г) усі відповіді вірні.

3.4 Що не відноситься до рекламної моделі?

- а) портал;
- б) платне розміщення;
- в) рекламні мережі;
- г) дошки оголошень.

3.5 Що не відноситься до інформаційної моделі?

- а) віртуальний ринок;
- б) метапосредники;
- в) рекламні мережі;
- г) стимулюючий маркетинг.

Екзаменатор _____ доцент Колесник М.В.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Затверджено на засіданні кафедри економіки
протокол № ____ від « ____ » 2021 р.
завідувач кафедри, проф. _____ Кириленко О.М.

Дисципліна «Управління бізнес-процесами в міжнародному середовищі»
Спеціальність073 «Менеджмент»

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 15

1. Дати відповідь на запитання

Основні методи удосконалення бізнес-процесів

2. Дати визначення понять

2.1 Адаптація

- a. Ієрархічний підхід до побудови організаційної моделі

3. Дати відповідь на тестові запитання

3.1 Відповідно до стандартів ISO 9000 весь життєвий цикл певного продукту охоплюється поняттям:

- а) кола якості;
- б) забезпечення якості;
- в) «петлі якості»;
- г) розгортання функції якості.

3.2 Об'єктом управління якістю є:

- а) підприємство;
- б) виробничий процес;
- в) система якості;
- г) політики та цілі у сфері якості

3.3 Рейнжініринг розвитку застосовується:

- а) коли фірма знаходиться у стані глибокої кризи;
- б) коли справи в організації в цілому йдуть непогано, але погіршилась динаміка розвитку;
- в) коли поточний стан фірми може бути визначено задовільним, однак прогнози її діяльності є несприятливим;
- г) усі відповіді вірні.

3.4 Які характерні риси належать до процесу реїнжинірингу?

- а) орієнтація на процеси, творче використання інформаційних технологій;
- б) злом старих правил, реалізація можливостей реїнжинірингу;
- в) орієнтація на процеси, фундаментальне переосмислення;
- г) творче використання інформаційних технологій, радикальне перепроектування.

3.5 У чому сутність риси реїнжинірингу «Зламу старих правил»?

- а) дозволяє підприємству здійснювати злам старих правил і створення нових процесів;
- б) досягнення отримуються в результаті аналізу процесу в цілому з переліком організаційних меж на підприємстві;
- в) підприємства йдуть на повну відмову від старих традицій;
- г) усі відповіді не вірні.

Екзаменатор _____ доцент Колесник М.В.