

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет транспорту, менеджменту та логістики
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Перелік питань до іспиту
з дисципліни "Діджиталізація бізнесу"

Освітній ступінь Бакалавр
Освітньо-професійна програма: " Менеджмент організацій і адміністрування
(за видами економічної діяльності)"
Галузь знань 07 "Управління та адміністрування"
Спеціальність 073 "Менеджмент"

Розробник: проф. Олександр ФЕДОРЧУК

1. Формування цифрової держави та трансформація державного сектора економіки.
2. Напрями забезпечення безпеки бізнесу в умовах цифрової трансформації.
3. Smart city.
4. Розвиток людського капіталу в умовах цифрової трансформації.
5. Управління талантами.
6. Класифікація галузей цифрового виробництва та їх характеристики.
7. Напрями забезпечення безпеки громадянина (споживача) в епоху цифрової трансформації.
8. Електронні реєстри.
9. Безпаперовий документообіг.
10. Проектування інноваційної організації (фірми).
11. Цифрові інструменти трансформації сільськогосподарського виробництва.
12. Напрями забезпечення безпеки держави в умовах цифрової трансформації.
13. Когнітивні науки у забезпеченні прогресу суспільства.
14. Менеджмент (управління) цифрової трансформації підприємства.
15. Особливості цифрової трансформації фінансового сектору.
16. Оцінка ризиків та можливостей застосування технології великих даних (Big Data).
17. Застосування БПЛА у агробізнесі.
18. Дрони у агробізнесі.
19. Геоінформаційні сервіси у агробізнесі.
20. Оптимізація маркетингових витрат інноваційного бізнесу.
21. Характерні риси, ознаки та елементи ринку цифрових послуг.
22. Глобальні тенденції цифрової трансформації економіки та бізнесу.
23. Ризики та можливості застосування штучного інтелекту.
24. Інструменти залучення споживачів цифрових товарів та послуг.

- 25.Цифрова логістика.
- 26.Цифровізація транспорту в умовах цифрової трансформації.
- 27.Впровадження бізнес-моделей в умовах цифрової трансформації бізнесу.
28. Ризики та можливості застосування блокчейн-технологій за секторами економіки.
- 29.Ключові особливості побудови стратегії ведення інноваційного бізнесу.
- 30.Глобальний досвід розвитку цифрових платформ.
- 31.Сутність та особливості ринку ІТ продуктів та послуг.
- 32.Ринок біотехнологій.
- 33.НДДКР (R&D) високих технологій та продуктів.
- 34.Життєвий цикл інноваційного цифрового продукту.
- 35.Правове регулювання цифрової економіки в Україні.
- 36.Цифровий розвиток економічних регіонів.
- 37.Ринок нанотехнологій.
- 38.Екосистеми цифрового бізнесу.
- 39.Інфраструктура цифрового бізнесу.
- 40.Оцінка готовності країни до цифрової трансформації: практика, підходи, індикатори.
- 41.Розвиток та становлення Індустрії 4.0.
- 42.Інтернет речей.
- 43.Моделі залучення клієнтів в умовах цифрової трансформації.
- 44.Нормативно-правове регулювання цифрової трансформації провідних національних економік: практика та досвід.
- 45.Концепція цифрової освіти.
- 46.Цифрова фабрика.
- 47.Форми взаємодії (співробітництва) бізнесу в умовах цифрової трансформації.
- 48.Смарт-контракти та оптимізація договірних відносин в умовах цифрової трансформації.

49. Хмарні технології та сервери зберігання даних.
50. Напрями та тенденції застосування робототехніки.
51. Технологія «цифрових двійників».
52. Феномен «цифрової колонізації» та шляхи її подолання.
53. Фінтех-компанії.
54. Ринок віртуальних активів.
55. Криптові біржі.
56. Цифрове страхування.
57. Діджитал-маркетинг.
58. Електронна комерція.
59. Цифрова освіта.
60. Цифрова охорона здоров'я.