

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Національний авіаційний університет**  
**Факультет транспорту, менеджменту та логістики**  
**Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств**

**Тести**  
**з дисципліни "Діджиталізація бізнесу"**

Освітній ступінь Бакалавр  
Освітньо-професійна програма: " Менеджмент організацій і адміністрування (за  
видами економічної діяльності)"  
Галузь знань 07 "Управління та адміністрування"  
Спеціальність 073 "Менеджмент"

**Розробник: проф. Олександр ФЕДОРЧУК**

## ПЕРЕЛІК ТЕСТІВ

### З ДИСЦИПЛІНИ «ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ»

1. Використання CRM-систем для управління виробництвом відноситься до
  - a) оцифровки
  - b) цифровізації
  - c) цифрової трансформації
2. Оберіть правильне твердження
  - a) Цифровізація – це суто впровадженні цифрової технології.
  - b) Цифровізація – це впровадження цифрової технології з відповідною зміною організаційної структури, бізнес-процесів тощо.
  - c) Цифровізація не зачіпає ні бізнес-процеси, ні організаційну структуру, вона передбачає удосконалення окремого виробничого процесу.
3. Електронна торгівля є
  - a) усією цифровою економікою
  - b) сегментом цифрової економіки
  - c) ніяк не співвідноситься із цифровою економікою
4. НЕ є особливістю цифрової економіки
  - a) орієнтація на сферу послуг
  - b) наявність математичних моделей всіх економічних об'єктів
  - c) взаємозв'язок об'єктів через Інтернет
5. Підхід Philips, який передбачає, що споживач оплачує час горіння лампи, а не саму лампу – це трансформація
  - a) ланцюга створення цінності
  - b) способу зв'язку з клієнтом
  - c) бізнес-процесу

6. Під'єднання всіх об'єктів за допомогою датчиків у систему, де вони можуть обмінюватися даними і передавати інформацію – це
- a) Хмарні дані
  - b) Блокчейн
  - c) Інтернет речей
  - d) Цифрові двійники
  - e) Немає вірної відповіді
7. Користування готовим програмним рішенням у хмарі – це
- a) SaaS
  - b) IaaS
  - c) PaaS
8. Big Data та хмарні технології дозволяють
- a) зберігати дані відділено, отримувати доступ з будь-якої точки
  - b) обробляти та аналізувати дані
  - c) підключати машинне навчання
  - d) вірні відповіді 1 та 2
  - e) вірні всі відповіді
9. Оберіть умови, які дозволяють віднести дані до Big Data (5 умов)
- d) обсяг
  - e) швидкість
  - f) складність
  - g) різноманітність
  - h) нагромаджуваність
  - i) достовірність
  - j) мінливість
  - k) вартість
10. Віртуальна фабрика відрізняється тим, що
- a) Не передбачає наявності фізичного виробництва
  - b) Свою діяльність базує на основі використання віртуального планування та розробки за допомогою цифрових двійників

- c) Включає у мережу постачальників і використовує автоматизовані системи управління підприємством

11. Відкриті інновації передбачають

- a) Залучення профільних спеціалістів для вирішення виробничої проблеми чи завдання
- b) Залучення сторонніх осіб (іноді з інших сфер) для вирішення виробничої проблеми чи завдання
- c) Використання розробок, що знаходяться у відкритому доступі (відкриті патенти тощо)

12. Для цифрової трансформації бізнесу характерним є

- a) вихід конкуренції за межі галузі
- b) базування діяльності виключно у віртуальному просторі
- c) повна зміна сфери ведення бізнесу

13. Ціллю створення екосистеми є

- a) розширення власного впливу на ринок
- b) ефективна боротьба з конкурентами
- c) утримання споживача

14. Customer journey map відображає

- a) те, як користувач контактує з компанією
- b) яким чином користувач приймає рішення про купівлю
- c) споживчий кошик клієнта

15. До зміни ланцюга створення вартості НЕ відносяться

- a) smart-заводи
- b) пропозиція товарів-взаємодоповнювачів
- c) використання відкритих інновацій
- d) всі відповіді вірні
- e) немає правильної відповіді

16. До нефінансових критеріїв оцінки цифрових проектів відноситься

NPV

- a) кібербезпека
- b) рівень задоволеності клієнтів

- c) вірні відповіді 1, 2
- d) вірні відповіді 2, 3
- e) вірні всі відповіді

17. Діджиталізація бізнес-процесів – це виключно їх автоматизація

- a) Так
- b) Ні

18. Мережева організація передбачає об'єднання

- a) персоналу, організацій, ресурсів у єдиному інформаційному полі
- b) персоналу, ресурсів за допомогою онлайн-технологій
- c) групи організацій у єдиному віртуальному просторі
- d) немає вірної відповіді

19. IT-інфраструктура включає

- a) лише сервери, комп'ютерні пристрої
- b) апаратну частину, програмні засоби

20. Де в правильному порядку описано зміст цифрової трансформації?

- a) цифрові дані, оцифровка, цифровізація, цифрова економіка
- b) цифрові дані, цифрова інфраструктура, цифрові моделі, цифрова економіка
- c) оцифровка, цифрова інфраструктура, цифрова економіка, цифрові моделі

21. Цифрова платформа - це

- a) програмний додаток
- b) інформаційна система
- c) бізнес-модель
- d) сукупність учасників
- e) вірні відповіді 1, 3, 4
- f) вірні відповіді 2, 3, 4
- g) вірні відповіді 1, 2, 3
- h) вірні всі відповіді

22. Які види хмар виділяють?

- a) приватні, підприємницькі, публічні, державні

b) приватні, публічні, суспільні, державні

c) приватні, публічні, суспільні, гібридні

23. Цифрова економіка характерна тим, що

a) виробник виробляє продукти, покупець обирає з доступних

b) виробник та споживач домовляються про виробництво

c) споживач є учасником створення споживчої цінності

24. У мережевому управлінні

i) всі об'єкти рівноправні

j) існує юридичне підпорядкування

k) немає юридичного, але є організаційне підпорядкування

25. Ідеолог у мережевому управлінні це

a) той, хто визначає параметри підпорядкування

b) той, хто формує мережеву систему

c) той, хто формує концепцію взаємодії

26. Перехід до цифрового управління НЕ базується на

a) оптимізація бізнес-процесів на усіх рівнях

b) автоматизація бізнес-процесів

c) роботизація бізнес-процесів

d) вдосконалення ІТ-інфраструктури

27. Технологічна сингулярність це по суті

a) прискорення технологічного прогресу

b) постійний технологічний розвиток

c) технологічні революції

28. Що не входить до компетенцій 21 століття?

a) deep knowledge of the specialty

b) scientific literacy

c) initiative

d) creativity

e) cooperation

29. Професійні навички - це

a) Soft skills

- b) Hard skills
- c) Digital skills

30. Отримання знань фахівцями щодо основ цифровізації та цифрової трансформації дає можливість

- a) усувати цифровий розрив між країнами
- b) будувати стратегії, засновані на цифрових технологіях
- c) швидко поширювати знання про цифрові технології
- d) всі відповіді вірні

31. До цифрових компетентностей НЕ належать

- a) навички роботи з інформацією
- b) навички роботи з великою кількістю документів
- c) співпраця за допомогою цифрових інструментів
- d) вирішення проблем
- e) немає вірної відповіді

32. Формування цифрових компетенцій важливе, тому що

- a) існує загроза відстаючого розвитку країн у цифрову епоху
- b) розвиток ІКТ неможливий без формування цифрової грамотності у більшості населення
- c) компетентності з ІКТ лежать в основі усіх сфер життя

33. До цифрових компетентностей НЕ належить

- a) вміння вирішувати проблеми з програмним забезпеченням
- b) створення цифрового контенту
- c) вміння захистити контент
- d) немає вірної відповіді

34. Цифрові навички поділяються на групи:

- a) безпекові, інформаційні, поведінкові
- b) технологічні, інформаційні, поведінкові
- c) психологічні, емоційні, комунікативні
- d) когнітивні, соціальні, технічні

35. Цифрова психологія, дизайн-мислення - це

- a) soft skills

b) hard skills

c) не належать ні до soft skills, ні до hard skills

36. Використання типових рішень ІТ для вирішення проблем, побудова ІТ-інфраструктури входять до компетенції

a) Chief Digital Officer

b) Chief Information Officer

37. Проблема впровадження цифрових змін з точки зору менеджера включає\*

a) потребу підтримки функціонування нової і старої систем одночасно

b) вміння швидко вивести з обігу стару систему

38. Призначення цифрової стратегії

a) вона направлена на цифровізацію і має цілі, відмінні від цілей бізнес-стратегії

b) направлена на ті ж цілі, що і бізнес-стратегія

39. Стратегія цифровізації та стратегія цифрової трансформації це

a) стратегії одного рівня

b) стратегії різних рівнів

c) це одне й те ж саме

40. Складові цифрової стратегії малого бізнесу...

a) відрізняються від складових для великого бізнесу

b) аналогічні складовим для великого бізнесу

41. Стратегія трансформації може трансформувати бізнес-модель, що означає розробку нових цифрових продуктів і послуг

a) залучення нових сегментів покупців

b) отримання нових джерел доходів

c) виключно повну трансформацію бізнес-моделі

d) вірні відповіді 1, 3

e) вірні відповіді 1, 2

f) вірні відповіді 1, 2, 3

g) вірні всі відповіді

42. Використання цифрових активів для максимізації бізнес-результатів - це

a) цифрова стратегія



b) онлайн стратегія

43. За якою моделлю цифрова стратегія і є корпоративною стратегією?

a) Наскрізне проникнення цифрової ідеології

b) Створення портфеля цифрових проєктів

c) Створення бізнесу в цифровому середовищі

44. Поняття "цифрова від народження компанія" - це

a) компанія сформована за платформною бізнес-моделлю

b) компанія, що на початковому етапі формування впроважувала портфель цифрових технологій

c) компанія, що на початковому етапі формування розпочала цифрову трансформацію

45. Цифрові активи мають

a) як матеріальну, так і нематеріальну форму

b) виключано матеріальну форму

c) виключно нематеріальну форму

46. Сторінка користувача в Інстаграм та контент на сторінці

a) є цифровим активом

b) не є цифровим активом

47. Оцінка ефективності цифрового проєкту базується

a) виключно на фінансових показниках

b) виключно на нефінансових показниках

c) як на фінансових, так і на нефінансових показниках

48. Форсайт розглядається як

a. довгостроковий план

b. довгострокова програма

c. довгостроковий проєкт

d. довгостроковий прогноз

49. Метод джокера передбачає аналіз джокерів, якими є

a. некеровані події, що мають низький ступінь ймовірності, але здатних здійснити сильний і руйнівний вплив на хід майбутнього розвитку

- b. некеровані події, що мають низький ступінь ймовірності та не здатні здійснити сильний і руйнівний вплив на хід майбутнього розвитку
- c. керовані події, що мають низький ступінь ймовірності, але здатних здійснити сильний і руйнівний вплив на хід майбутнього розвитку
- d. керованих подій, що мають високий ступінь ймовірності, але здатних зробити сильний і руйнівний вплив на хід майбутнього розвитку

50. Третій етапі здійснення форсайт-дослідження передбачає активне застосування методів

- a. Сценаріїв та Дельфі
- b. екстраполяції трендів та SWOT-аналізу
- c. аналізу літератури та мозкового штурму
- d. Немає правильної відповіді