

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний авіаційний університет

Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств

Перелік питань до іспиту

"Управління діяльністю авіакомпаній та аеропортів"

Освітня ступінь бакалавр

Освітньо-професійна програма "Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності"

Спеціальність: 07 "Менеджмент і адміністрування"

Спеціальність: 073 "Менеджмент"

Розробник: Старший викладач

Тетяна Рестеу

Київ-2023

Начальник відділу

_____ Оксана КИРИЛЕНКО

" _ " _____ 202_

Перелік питань до іспиту "Управління діяльністю авіакомпаній та аеропортів"

1. Перелічіть чотири етапи розвитку, що вплинули на авіаційну галузь, і коротко опишіть, як кожен з них вплинув на майбутній напрямок розвитку галузі.

2. Які п'ять найбільших розчарувань в авіації сьогодні? Опишіть кожен з них. Які ще існують дискусійні питання?

3. Які три основні витрати для авіакомпанії є типовими? Крім того, перерахуйте інші типові операційні витрати авіакомпанії. Як називається індекс, за яким розраховуються такі витрати? Як часто публікується цей індекс?

4. Які шість авіаційних регіонів світу? Опишіть регуляторні тенденції, пов'язані з кожним регіоном.

5. Які основні сили впливають на середовище авіакомпаній? Які основні інфраструктурні проблеми?

6. Які основні помилки в бізнес-плануванні авіакомпанії? Опишіть кожен з них детально.

7. Крім авіаперевезень, як ми їх знаємо сьогодні, які ще форми повітряного транспорту розвиваються? Опишіть, як ці нові технології можуть вплинути на майбутнє авіаційної галузі.

8. Що є основною причиною консолідації в галузі виробництва комерційних літаків? Чому Boeing звинуватив Airbus Industrie у недоброросовісній конкуренції? Якою була відповідь Airbus? Як, на вашу думку, галузь фінансуватиме нове покоління літаків, які з'являться у 21 столітті? Чому все більше уваги приділяється міжнародному співробітництву у створенні компонентів та вузлів літаків?

9. Перелічіть і коротко опишіть основні фактори, що впливають на продажі комерційного транспорту. Як циклічність цивільної авіації впливає на авіабудування?

10. Дайте визначення авіаперевізника, міждержавних повітряних перевезень та повітряної торгівлі. І авіаперевізники, і авіація загального призначення літають "за винагороду або за наймом". Що їх відрізняє?

11. Обговоріть вплив галузі авіаперевезень на економіку США з точки зору доларових витрат і робочих місць.

12. Опишіть внесок повітряного транспорту в ефективне ведення бізнесу та його вплив на особисті та туристичні подорожі.

13. Що мається на увазі під новими ринковими можливостями в авіаційному транспорті? Які виробники інвестували в майбутнє країн, що розвиваються?

14. Як розвивалися магістральні та місцеві перевізники? Якою була роль додаткових перевізників? Обговорити деякі проблеми, з якими стикається галузь протягом трьох десятиліть, що передували дерегуляції. Як розпочався рух за дерегуляцію?

15. Поясніть, як змінилася галузь сертифікованих авіаперевезень після скасування регулювання в умовах розширення, консолідації та концентрації. Опишіть кілька інновацій, запроваджених найбільшими авіаперевізниками на початку 1980-х років, які докорінно змінили структуру галузі.

16. Опишіть роль основних та національних перевізників. Визначте деяких перевізників у кожній категорії. Як починали свою діяльність регіональні перевізники? Опишіть типового регіонального перевізника з точки зору його ролі в системі авіаперевезень, типу літаків, що використовуються, та структури маршрутів. Чому кількість регіональних перевізників зменшилася після дерегуляції? Опишіть деякі зміни, що відбулися в цьому сегменті галузі. Що таке код-шерінг?

17. Яка основна мета сертифікації? Які існують різні типи сертифікації у Сполучених Штатах? Поясніть різні етапи. Що таке CSET? Що таке ATOS?

18. Чому галузь авіаперевезень вважається олігополістичною? Які бар'єри існують сьогодні для того, щоб стати сертифікованим перевізником? Порівняйте сьогоднішні бар'єри з тими, що існували до дерегуляції. Як змінилася кількість перевізників та їхня частка на ринку після дерегуляції?

19. У чому полягає конкурентна перевага частоти за розкладом? Як вона призводить до надлишку потужностей? Опишіть вплив надлишкових потужностей на ціноутворення.

20. Дайте визначення коефіцієнту завантаження. Який зв'язок між коефіцієнтом завантаження та витратами на одиницю продукції? Поясніть. Чому коефіцієнт завантаження збільшився за останні роки? Чому всі види

громадського транспорту схильні до піків і спадів руху? Як розташування рейсів впливає на коефіцієнт завантаження?

21. Чому авіакомпанії не можуть точно налаштувати пропускну здатність відповідно до попиту? Визначте, що таке неявки. Коли коефіцієнт завантаження наближається до 80 відсотків або вище, ми можемо очікувати, що деякі пасажери будуть відмовлені. Чому? Що таке овербукінг? Не пікові ціни?

22. Дайте визначення менеджменту. Що мається на увазі під різними рівнями управління? Як їх розрізнити? Які назви ми зазвичай зустрічаємо на кожному рівні управління?

23. Чому планування є такою важливою функцією управління в авіакомпанії? Хто планує? Визначте управління за цілями. Що таке посібник з політики та процедур? Чим процедура відрізняється від правила? Опишіть інші функції менеджменту.

24. Що таке організаційний план? Опишіть вісім принципів організації, про які йшлося в цьому розділі. Чому вони так важливі для управління авіакомпаніями?

25. Як організаційна структура нового перевізника або лоукостера відрізняється від традиційної або усталеної авіакомпанії? Які основні переваги та недоліки такого типу організації?

26. Дайте визначення маркетингу. Що мається на увазі під періодом, орієнтованим на виробництво в маркетингу авіакомпанії? Період, орієнтований на продаж? Період, орієнтований на споживача?

27. Як би ви визначили продукт авіакомпанії? Чим він відрізняється від інших продуктів? В якому сенсі авіакомпанії продають, по суті, однакові продукти? Які унікальні характеристики має продукт авіакомпанії? Як вони впливають на маркетинг?

28. Які відмінності між спільним використанням коду та інтерактивною маркетинговою угодою? Яка основна мета системи hub-and-spoke у порівнянні з системою point-to-point? Чому такі системи привабливі для перевізників? Як змінилася реклама та стимулювання збуту після дерегуляції?

29. Поясніть закон попиту в контексті авіаперевезень. Які нецінові фактори визначають попит на авіаперевезення? Що відбувається з кривою попиту, коли змінюється кожна з цих детермінант? Розрізняють зміну попиту, спричинену ціною, і зміну попиту, спричинену неціновими детермінантами.

30. Розрізняють звичайні та акційні тарифи. Що мається на увазі під загальними

тарифами? Під спільними тарифами?

31. Дайте визначення та коротко опишіть п'ять прямих операційних витрат. Що мається на увазі під тягарем технічного обслуговування? Наведіть приклад амортизації та приклад зносу. Що таке непрямі операційні витрати? Наведіть кілька прикладів неопераційних витрат і доходів. Який зв'язок між змінними витратами та доступними мільями (ASM)? Наведіть кілька прикладів постійних витрат.

32. Чому комерційні банки традиційно працюють на ринку коротко строкового кредитування? Що таке кредитна лінія? Що таке траст обладнання? У чому його

основна перевага?

33. Чому лізинг став таким важливим джерелом фінансування для авіакомпаній? Назвіть чотири переваги лізингу. У чому полягає його головний недолік?

34. Дайте визначення балансу, активів, зобов'язань та чистої вартості. Що входить до частини активів балансу авіакомпанії? Що входить до пасивної частини?

35. Чому мати багато готівки в касі майже так само погано, як і її нестачу? Чому фінансова спільнота стурбована станом готівки у перевізників? Скільки готівки повинна мати авіакомпанія в касі? Що мається на увазі під грошовим потоком? Наведіть кілька прикладів застосування короткострокових і довгострокових прогнозів грошових коштів.

36. Розрізняють інтегрованих перевізників, комбінованих перевізників та універсальних перевізників, і наведіть приклади кожного з них. Чому інтегровані перевізники завоювали значну частку ринку в останні роки? Як це вплинуло на планування аеропортів?

37. Чи вважаєте ви, що доходи від вантажних авіаперевезень коли-небудь перевищать доходи від пасажирських? Чому або чому ні? Обговоріть кілька факторів, які впливатимуть на зростання вантажних авіаперевезень у майбутньому.

38. Розглядаючи глобальні інструменти, доступні для фінансування повітряних суден, які існують вісім основних варіантів? Опишіть кожен з них.

39. Чому лізинг став таким важливим джерелом фінансування для авіакомпаній? Назвіть чотири переваги лізингу. У чому полягає його основний недолік? Розрізняють оперативний та капітальний лізинг.

40. Дайте визначення балансу, активів, зобов'язань та чистої вартості. Що входить до частини активів балансу авіакомпанії? Що входить до пасивної частини?