

**Перелік питань до Семестрової підсумкової контрольної роботи для студентів
ЗФН з дисципліни «Креативний менеджмент»**

1. Сутність поняття креативності.
2. Креативність як основа управління сучасною компанією.
3. Теорія творчого менеджменту.
4. Креативний менеджмент як наука та вид діяльності.
5. Типологія мислення в дослідницькій і управлінській діяльності.
6. Особливості креативного мислення.
7. Складові інтелекту.
8. Характеристика менеджера креативного типу.
9. Умови творчого процесу та чинники, що впливають на нього.
10. Сутність та складові творчого потенціалу особистості.
11. Методи розвитку креативності.
12. Етапи творчого процесу.
13. Продукти творчості.
14. Методи пошуку креативних ідей.
15. Метод «Мозковий штурм», метод «Дельфі», метод «Корабельна рада», метод «Ментальних карт», метод «Шести капелюхів», морфологічний аналіз, метод SCAMPER.
16. Соціально-психологічна сутність та соціально-економічні характеристики творчого колективу.
17. Сутність спілкування та його роль в творчому процесі.
18. Основні характеристики здорового соціально-психологічного клімату в колективі.
19. Сутність, види та характеристика конфліктів у колективі.
20. Управління конфліктами.
21. Сутність та види організаційних структур креативного колективу.
22. Роль латерального мислення у формуванні ідей.
23. Особливості логічного та латерального мислення в креативному процесі.
24. Модель креативності.
25. Д. Генрі. Інтелект як складова креативності.
26. Види та структура інтелекту.
27. Методи колективного генерування ідей.
28. Метод вільних асоціацій.
29. Метод інверсії.
30. Метод емпатії.
31. Метод організованих стратегій.
32. Стимули та їх роль і генеруванні ідей. Метод «Еврика».
33. Принципи управління креативним колективом.
34. Характеристики та особливості управління віртуальною організацією.
35. Інновації як механізм управління креативною командою.
36. Види реагування на інновації в колективі.
37. Концепція реінжиніринг бізнес-процесів.
38. Концепція організаційний розвиток.
39. Сутність та відмінність впливу та влади.
40. Характеристика форм влади.
41. Вплив переконанням.
42. Вплив через участь.
43. Метаморфічний вплив.
44. Творча діяльність менеджера та підлеглого.
45. Сутність та методи професійного відбору.
46. Метод експертного оцінювання психологічної моделі професії.

47. CASE інтерв'ю.
48. Проектне інтерв'ю.
49. Креативні методи підбору персоналу.
50. Навчання та зміни.
51. Нові технології навчання менеджерів.
52. Тренінг та коучинг.
53. Зв'язок креативності з навчанням та змінами.
54. Розробка стратегії змін. Впровадження змін.
55. Управлінські рішення як соціально-психологічна категорія менеджменту.
56. Вимоги до управлінських рішень.
57. Сутність та види управлінських рішень.
58. Стадії підготовки та ухвалення управлінських рішень.
59. Метод АБВ- аналіз чи метод Ейзенхаузера. Метод Вальраса. Метод Севіджа. Метод Лапласа-Байєса.
60. Емоційно-вольова регуляція у процесі ухвалення креативних рішень.
61. Методи ухвалення рішень в умовах невизначеності.
62. Стили ухвалення рішень.
63. Управлінські рішення, які ґрунтуються на досвіді та судженнях.
64. Інтуїтивні управлінські рішення.
65. Мотиви праці як складова трудової діяльності.
66. Креативні методи підвищення мотивації та лояльності.
67. Мотивація творчої активності й праці персоналу.
68. Поняття «лояльність» і «мотивованість». Класифікація ролей в креативній команді.
69. Теорія Є. Берна в діловому спілкуванні.
70. Характеристика типів поведінки: маніпулятор, актуалізатор.
71. Етика ділових комунікаційних процесів.
72. Сутність і значення ділового спілкування.
73. Види ділового спілкування.
74. Нарада та збори як форма колективного обговорення ділових питань. Види нарад.
75. Сутність та види дискусії полеміки, диспуту, мозкового шторму.
76. Стратегії ведення ділових переговорів.
77. Рефлексивне та нерефлексивне слухання в діловому спілкуванні.
78. Застосування теорії Є. Берна при спілкуванні.
79. Принципи взаємодії керівника з підлеглим.
80. Особливості етичної ділової поведінки різних країн світу.
81. Сутність самоменеджменту.
82. Техніки самоусвідомлення особистості.
83. Навики емоційного інтелекту та управління власними емоціями.
84. Методи формування власних цілей та вдосконалення лідерських здібностей.
85. Компоненти міжособистісного спілкування.
86. Формування навичок ефективного відправлення повідомлень та отримання зворотного зв'язку.
87. Стратегія та тактики ефективного переконання.