

Факультет транспорту, менеджменту і логістики
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
підприємств

ЗАТВЕРДЖУЮ
Зав. кафедри _____ О.М. Кирилекно.
«__» _____ 20__ р

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА №1
З ДИСЦИПЛІНИ
«Креативний менеджмент»

ВАРІАНТ 1

I. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАВДАННЯ

1. Обрати правильну відповідь за кожним тестом:

1. Інтуїтивне мислення- це мислення, що ...

- а) проходить дуже швидко і не має чітко визначених етапів, воно мінімально свідоме;
- б) сприяє подоланню негативних емоцій і психологічного психічного здоров'я;
- в) співіснує з візуально-фактичним і вербальним і має важливі навантаження в системі інтелекту;
- г) походить від штучного інтелекту.

2. Творчість - це ...

- а) діяльність, що призводить до створення індивідуально нового, унікального, оригінального;
- б) діяльність, яка призводить до обміну інформацією між людьми;
- в) діяльність, заснована на умовних посиленнях, які функціонують автоматично;
- г) інтуїція.

3. Метод мозкового штурму дозволяє

- а) визначити, чи відповідає ідея «правилам гри»;
- б) використовувати щасливий носій;
- в) визначити альтернативні події і ситуації, вибрати можливі шляхи і засоби вирішити проблемну ситуацію;
- г) керівнику формувати групу експертів.

4. Методи творчого управління включають:

- а) суб'єкти творчого менеджменту;
- б) способи, якими генеруються творчі ідеї суб'єктів, залучених до творчого процесу;
- в) плани розвитку творчої діяльності, організаційні зміни для формування творчих групи;
- г) інноваційні процеси.

5. Продуктами творчості є:

- а) відкриття, винаходи, художні твори;

- б) зміни способу мислення;
- в) реорганізація компанії;
- г) збільшення продажів товарів і послуг

2. Дати відповідь на поставлене питання шляхом внесення необхідних записів:

1. Конфлікти в творчому колективі: проблема чи оперативна необхідність? _____

2. Як класифікуються методи пошуку ідей? _____

II. ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ

Завдання 1.

У компанії працює штатний працівник. Керівництво не задоволене його роботою. Співробітник працює повільно, не виступає з ініціативою і постійно незадоволений умовами праці, кліматом в колективі. Але він не збирається звільнитися. Керівник також не має підстав відповідно до трудового законодавства України його звільнити. Але менеджер все ж хоче звільнити його без скандалу.

Питання: Які методи управління ви можете використати для вирішення ситуації? Уявіть себе менеджером компанії і прийміть управлінське рішення.

Викладач _____ Другова Є.В.

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА №1
З ДИСЦИПЛІНИ
«Креативний менеджмент»

ВАРІАНТ 2

I. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАВДАННЯ

1. Обрати правильну відповідь за кожним тестом:

1. З яких послідовних етапів здійснюється креативне вирішення проблем?

- а) незалежність, глибина, широта;
- б) продуктивне і репродуктивне, теоретичне і практичне мислення;
- в) креативність економічної свідомості;
- г) визначення проблеми, генерування ідей, вибір ідей і реалізація рішення.

2. Результатом роботи керівника є:

- а) зв'язок між структурними підрозділами та мережами;
- б) аналіз діяльності компанії та складання плану розвитку;
- в) успішне вирішення проблем і розуміння того, як розвиватися після досягнутого ефекту;
- г) планувати діяльність своїх співробітників, процесу їх навчання та розвитку

3. Інсайт - це ...

- а) реакція організму на несподівану і стресову ситуацію;
- б) раптове усвідомлення вирішення проблеми;
- в) творче натхнення;
- г) інтуїтивне мислення.

4. Який метод генерації ідей характеризується наступним визначенням: «Встановлюється черговість виступів від молодшого до старшого. Генерування ідей чергується з критикою, з відбором і захистом найціннішої ідей модератором».

- а) мозковий штурм;
- б) шість капелюхів;
- в) піратська зустріч;
- г) SCAMPER method

5. Який метод генерації ідей характеризується таким визначенням: «графічне подання інформації в зручній для людського сприйняття формі: логічних і асоціативних деревоподібних схемах. Ключова ідея, тема, або проблематика знаходиться в центрі, і від нього розходяться подальші гілки – підтеми, поняття, ідеї, тощо. Процес зображення карти сприяє появі нових асоціацій, які приводять до несподіваних висновків:

- а) морфологічний аналіз;
- б) метод ментальної карти;
- в) піратська зустріч;

г) SCAMPER method

2. Дати відповідь на поставлене питання шляхом внесення необхідних записів:

1. Які чинники впливають на вибір методу пошуку ідеї?

2. Проаналізуйте основні критерії, що характеризують менеджера креативного типу?

II. ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ

Завдання 1.

Цінний та досвідчений працівник ТОВ «Хазар» висунув вимогу про підвищення йому заробітної плати в два рази, мотивуючи це тим, що без нього підприємство не зможе функціонувати і це обгрунтовано. Проте його вимогу задовольнити неможливо, оскільки підприємство перебуває у важкому фінансовому становищі.

Питання: Як повинен відреагувати керівник підприємства?

Яким чином і якими методами креативного менеджменту можна вирішити ситуацію?

Прийміть управлінські рішення уявивши себе на місці керівника.

Викладач _____ Другова Є.В.

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА №1
З ДИСЦИПЛІНИ
«Креативний менеджмент»

ВАРІАНТ 3

I. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАВДАННЯ

1.Обрати правильну відповідь за кожним тестом:

1.Стимули - це ?

- а) можливість отримувати зарплату;
- б) взаєморозуміння між керівником і підлеглим;
- в) використання методів психології;
- г) можливість отримання засобів задоволення своїх потреб за виконання окремих дій;
- д)відзначення внеску співробітників у досягнення цілей організації.

2. Творча активність -це:

- а) культура ведення бізнесу;
- б) потужний засіб мотивації;
- в) засоби психології;
- г) відзначення внеску співробітників у досягнення цілей організації.

3.Лідерство у менеджменті -це здатність:

- а) розпоряджатися усіма ресурсами організації;
- б) впливати на менеджментів підрозділів і на окремих працівників;
- в) впливати на індивідуумів і групи людей з метою досягнення цілей організації;
- г) специфічна форма творчості, яка стимулює щось нове.

4.Аспекти управлінської практики ,що впливають на творчу активність персоналу, можна розділити на наступні основні категорії:

- а) комунікабельність, вміння проводити переговори, ефективно налагоджування контактів;
- б) створення умов для стимулювання креативності;
- в) постановка задачі, свобода дій, ресурси;
- г) суб'єкти системи креативного менеджменту

5. На творчу активність персоналу впливають:

- а) інтелектуальний розвиток керівника;
- б) образне мислення, використання аналогій у міркуванні;
- в) вміння активно слухати, розмірковувати та виступати перед аудиторією;
- г) функції креативного менеджменту;
- д)склад робочої групи, заохочення від керівників, організаційна підтримка

2. Дати відповідь на поставлене питання шляхом внесення необхідних записів:

1. 1. Розкрийте особливість такої технології розвитку креативності як випадковий стимул?

2. Проаналізуйте структуру потенціалу менеджера креативного типу?_____

II. ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ

Завдання 1. Ситуаційна вправа

Ви – комерційний директор авіакомпанії. Під час кризи клієнти значно менше почали подорожувати і попит на квитки значно впав. Це призвело до зменшення доходів компанії. Вам необхідно в такій ситуації забезпечити стабільний дохід.

Питання: 1) Яким чином і якими методами креативного менеджменту можливо вирішити дану ситуацію і не доводити фінансовий стан авіакомпанії до кризи?

2) Які шляхи забезпечення отримання доходів та підтримки фінансового стану авіакомпанії ви обирете?

Викладач _____ Другова Є.В.

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА №1
З ДИСЦИПЛІНИ
«Креативний менеджмент»

ВАРІАНТ 4

I. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАВДАННЯ

1.Обрати правильну відповідь за кожним тестом:

1.Які є основні інтелектуальні здібності особистості?

- а) новизна, комфортність, складність;
- б) синтетична, аналітична, практична ;
- в) пізнання, свідомість, інстинкт;
- г) самостійність, глибина, широта.

2. Методи творчого управління включають:

- а) суб'єкти творчого менеджменту;
- б) способи, якими генеруються творчі ідеї суб'єктів, залучених до творчого процесу;
- в) плани розвитку творчої діяльності, організаційні зміни для формування творчих групи;
- г) інноваційні процеси.

3.Аспекти управлінської практики ,що впливають на творчу активність персоналу, можна розділити на наступні основні категорії:

- а) комунікабельність, вміння проводити переговори, ефективно налагоджування контактів;
- б) створення умов для стимулювання креативності;
- в) постановка задачі, свобода дій, ресурси;
- г) суб'єкти системи креативного менеджменту

4. На творчу активність персоналу впливають:

- а) інтелектуальний розвиток керівника;
- б) образне мислення, використання аналогій у міркуванні;
- в) вміння активно слухати, розмірковувати та виступати перед аудиторією;
- г) функції креативного менеджменту;
- д)склад робочої групи, заохочення від керівників, організаційна підтримка

5.Лідерство у менеджменті -це здатність:

- а) розпоряджатися усіма ресурсами організації;
- б) впливати на менеджментів підрозділів і на окремих працівників;
- в) впливати на індивідуумів і групи людей з метою досягнення цілей організації;
- г) специфічна форма творчості, яка стимулює щось нове.

2. Дати відповідь на поставлене питання шляхом внесення необхідних записів:

1. Визначити переваги і недоліки чіткого обумовлення посадових обов'язків _____

2. Навести порівняльну характеристику різних шляхів вирішення конфліктних ситуацій.

II. ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ

Завдання 1. Ситуаційна вправа

Уявіть себе директором магазину одягу. У вас з минулого сезону залишився товар (зимовий одяг). Повернути цей товарі постачальникам ви не можете. Але й тримати його на своїх складах вам економічно не вигідно.

Питання: 1) Які ваші дії, щоб найшвидше продати товар? Чи можливо ви залишите все без змін і почекаєте поки одяг продасться в цьому чи наступному сезоні?

2) Яким чином та якими креативними методами можна вирішити данну ситуацію та повернути вкладені у одяг кошти?

Викладач _____ Другова Є.В.

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА №1
З ДИСЦИПЛІНИ
«Креативний менеджмент»

ВАРІАНТ 5

I. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАВДАННЯ

1.Обрати правильну відповідь за кожним тестом:

1.Практична інтелектуальна здатність це:?

- а) уміння переконувати інших у цінності певної ідеї;
- б) форма організації психологічної діяльності людини, яка полягає у спрямованості й зосередженості свідомості на об'єктах;
- в) пізнання, свідомість, інстинкт;

2. Метод мозкового штурму дозволяє

- а) визначити, чи відповідає ідея «правилам гри»;
- б) використовувати щасливий носій;
- в) визначити альтернативні події і ситуації, вибрати можливі шляхи і засоби вирішити проблемну ситуацію;
- г) керівнику формувати групу експертів.

3.Лідерство у менеджменті -це здатність:

- а) розпоряджатися усіма ресурсами організації;
- б) впливати на менеджерів підрозділів і на окремих працівників;
- в) впливати на індивідуумів і групи людей з метою досягнення цілей організації;
- г) специфічна форма творчості, яка стимулює щось нове.

4.Аспекти управлінської практики ,що впливають на творчу активність персоналу, можна розділити на наступні основні категорії:

- а) комунікабельність, вміння проводити переговори, ефективно налагоджування контактів;
- б) створення умов для стимулювання креативності;
- в) постановка задачі, свобода дій, ресурси;
- г) суб'єкти системи креативного менеджменту

5. Результатом роботи керівника є:

- а) зв'язок між структурними підрозділами та мережами;
- б) аналіз діяльності компанії та складання плану розвитку;
- в) успішне вирішення проблем і розуміння того, як розвиватися після досягнутого ефекту;
- г) планувати діяльність своїх співробітників, процесу їх навчання та розвитку

2. Дати відповідь на поставлене питання шляхом внесення необхідних записів:

1. Пояснити зміст поняття «креативний менеджмент» з позиції системного підходу
-

2. Дати пояснення факторам, що формують творчу активність особистості
-

II. ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ

Завдання 1. Ситуаційна вправа

Ви працюєте в сервісній компанії, що обслуговує авіакомпанії, шляхом надання ремонтів техніки, поставок запчастин до техніки. Двом авіакомпаніям, які постійно замовляють ремонтні запчастини долітаків та іншої техніки ви надали у тимчасове користування складське приміщення для зберігання техніки та запасних частин.

Але в період кризи ці авіакомпанії перестали замовляти запчастини та обслуговуватися у вашій компанії. Вам потрібно забрати свої складські приміщення, щоб дати іншим авіакомпаніям, які ви хочете зацікавити у подальшій співпраці.

Питання: 1) Які креативні управлінські рішення ви приймете у такій ситуації, щоб не образити керівництво авіакомпаній?

2) За допомогою яких методів креативного менеджменту можна вирішити ситуацію?

Викладач _____ Другова Є.В.