

УДК [004.738.5:316.472.4]:027.625(477.53)(043.2)

Світлана НІКОЛАСНКО*Національний авіаційний університет, Київ*

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ БІБЛІОТЕКИ ДЛЯ ЮНАЦТВА ІМ. ОЛЕСЯ ГОНЧАРА

У сучасному цифровому світі важливість соціальних мереж надзвичайно велика, оскільки вони стали не лише засобом спілкування, а й потужним інструментом для реклами, маркетингу, просування, освіти та культурного обміну.

Соціальні мережі – це служба мережі «Інтернет», де користувачі створюють анкету (профіль), складають список користувачів з якими вони мають зв'язок (за якими вони слідкують). Користувачі соціальних мереж можуть створювати особистий профіль, профіль для державної установи, профіль магазину чи будь-якого іншого бізнесу. Завдяки соціальним мережам люди чи підприємства можуть ділитися інформацією про себе, анонсувати заходи, відображати свою діяльність, поширювати корисний чи розважальний контент. Прикладами світових соціальних мереж є: ютуб, інстаграм, фейсбук, тікток.

Сучасна бібліотека – це не тільки книгосховище, це простір для обміну думками, дослідження оточуючого середовища через книги, інтернет, спілкування з іншими людьми, нетворкінгу та коворкінгу, соціальної активності. Полтавська обласна бібліотека для юнацтва імені Олеса Гончара демонструє роботу сучасної бібліотеки, зокрема через заходи, що проводяться у бібліотеці: «Клуб анонімних книголюбів», «День документального кіно», квест «Ніч у бібліотеці», клуб англійської мови «Kids club», заняття з комп'ютерної грамотності «Комп'ютерна абетка» тощо.

За даними Speka Media, на сьогодні 76,6% українців є користувачами соціальних мереж, про це свідчать аналіз даних GlobalLogic. Серед українців найбільш популярними соціальними мережами є ютуб, інстаграм, фейсбук та тікток [1].

З метою залучення якнайширшого кола читачів бібліотека використовує соціальні мережі, зокрема має профілі в фейсбук, ютуб та інстаграм. Це свідчить про мультимедійність бібліотеки, що у сучасному світі цифрових технологій є безсумнівною перевагою.

Активно ведеться сторінка книгозбірні у фейсбук, через яку демонструються заходи, що відбулися у бібліотеці, а також анонсуються нові події. Різноманітні рубрики, які здебільшого стосуються

літературних новинок, презентацій книг, представлені на ютуб-каналі. У цьому випадку бібліотека надає можливість отримувати інформацію та знання, не тільки офлайн, шляхом проведення заходів, а й онлайн, демонструючи відео на різноманітні теми.



Сторінка бібліотеки в інстаграм також ведеться активно, але вік та потреби аудиторії цієї соціальної мережі дещо відрізняються від фейсбуку, тому, на нашу думку, варто було б обрати іншу стратегію ведення сторінки. До прикладу, змінити top of voice на більш неформальний, застосовувати інші механіки контенту та залучати аудиторію через активності в інстаграм.

Отже, Полтавська обласна бібліотека для юнацтва імені Олеся Гончара активно використовує соціальні мережі як інструмент поширення своїх послуг та підняття рівня впізнаваності і залученості серед користувачів.

Список літератури

1. Про бібліотеку. Полтавська обласна бібліотека для юнацтва імені Олеся Гончара. URL: https://libgonchar.org/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=5&lang=uk (дата звернення: 29.02.2024).

2. Якими соцмережами користуються українці під час війни: статистика. URL: <https://speka.media/yakimi-socmerezami-koristuyutsya-ukrayinci-pid-cas-viini-doslidzennya-p22nyp> (дата звернення: 29.02.2024).

*Науковий керівник: Людмила БОЖУК,
канд. іст. наук, доцент*