
ЛИТОВЧЕНКО Ірина,

*кандидат філософських наук, доцент, заступник декана
факультету кібербезпеки та програмної інженерії Національного
авіаційного університету*

ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАТИВНИХ ПРАКТИК МОЛОДІ В МЕРЕЖЕВИХ СПІЛЬНОТАХ ІНТЕРНЕТ-ПРОСТОРУ

Інформаційний простір сучасного суспільства обумовлює нові форми і види комунікативних практик, що є різновидом соціальних практик і являють собою звичні соціальні дії, засновані на колективному досвіді та спрямовані на підтримку й розвиток комунікацій. Комунікативні практики, опосередковані сучасними інформаційно-комунікаційними технологіями, в мережі Інтернет, значною мірою доповнюють реальні практики і дозволяють задовольняти соціальні потреби індивідів, соціальних груп, спільнот тощо.

Комунікативні практики в інформаційному суспільстві орієнтовані на використання сучасних технологій та засобів зв'язку для поширення, обміну інформацією, спілкування та взаємодії, зокрема, за допомогою використання різноманітних цифрових платформ. Означена взаємодія і комунікація відбувається в численних соціальних мережах, електронною поштою, у месенджерах, на форумах, онлайн-ресурсах тощо. Важливо зауважити, що саме соціальні мережі тісно увійшли в повсякденне життя людей, зокрема, сучасної молоді, що суттєво розширює можливості та формує нові способи реалізації комунікативних практик [1, с.12]. Мережеві спільноти інтернет-простору є певним різновидом соціального об'єднання користувачів, інтеграція яких базується на основі спільних інтересів, цінностей, потреб, комунікації та взаємодії у віртуальному середовищі.

Соціальні норми, правила взаємодії, моделі поведінки, цінності, комунікативні практики та ін. користувачів мережевих спільнот інтернет-простору виходять за межі віртуального середовища та втілюються в реальну поведінку і взаємодію. Активне поширення

соціальних практик у повсякденному житті, що формуються в межах інтернет-спільнот, стають важливим чинником соціалізації та ефективної адаптації молоді до соціокультурної реальності інформаційного суспільства.

Комунікативні практики відображають сучасні тенденції у спілкуванні та обміні інформацією в сучасному суспільстві і відіграють важливу роль у формуванні та розвитку молодого покоління. Для молоді в мережевих спільнотах інтернет-простору з'являються численні можливості для самореалізації, пошуку нових контактів, формування соціальних зв'язків, взаємодії з представниками різних культур та національностей, спілкування та обміну інформацією з індивідами, соціальними групами, спільнотами, залучення до участі обміну думками та ідеями за допомогою коментарів, відгуків, дискусій тощо з будь-якої точки світу без значних обмежень у часі та просторі. Означені практики в мережевих спільнотах характеризуються інтерактивністю, динамічністю, мультимедійністю, глобальністю, культурною різноманітністю, креативністю тощо. К.Настояща, аналізуючи мережеві комунікативні практики, у своїх наукових працях визначає, що вони характеризуються фрагментарністю, знакозаміщенням, полістилістичністю, симулятивністю, декларативністю, мають іміджевий або технічний характер, а також орієнтовані на трансідентичність [2, с.118-119]. Ці особливості визначають специфіку і напрями розвитку комунікації в інформаційному суспільстві та впливають на формування нових поглядів, потреб, цінностей, переконань, символів, норм, правил, зразків поведінки у віртуальному просторі, комунікативні практики та взаємодії в якому, є невід'ємною частиною життєдіяльності молоді в сучасному суспільстві.

Особливості комунікативних практик молоді в мережевих спільнотах інтернет-простору відображають вплив цифрових, інформаційно-комунікаційних технологій на способи спілкування та взаємодії в онлайн-середовищі, визначають нові форми

комунікації молоді в інтернет-просторі та впливають на їхнє сприйняття світу, соціальну взаємодію та розвиток особистості.

Список використаних джерел та літератури:

1. Литовченко І.В. Інституціоналізація нових соціальних практик в інформаційному суспільстві. Габітус : науковий журнал. 2022. № 37. С. 9-13.

2. Настояща К.В. Комунікативні практики соціальних мереж: фактори та вектори трансформації. Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики. 2018. Вип. 77. С.118-119. URL: <http://www.soctech-journal.kpu.zp.ua/archive/2018/77/14.pdf>.

МАТЮХІНА Олександра,

*кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри філософії
Факультету лінгвістики та соціальних комунікацій Національного
авіаційного університету, м. Київ*

ПРОБЛЕМА ГАРМОНІЗАЦІЇ ІНДИВІДУАЛЬНОГО ТА СОЦІАЛЬНОГО У СОЦІАЛЬНОМУ ВЧЕННІ КАТОЛИЦИЗМУ

Проблема гармонізації індивідуального та соціального є актуальною для сучасного світу. В сучасному світі швидкі трансформації приводять до ґрунтовних зсувів у стосунках між індивідом та соціумом. Сучасні комунікативні процеси характеризуються стрімким розвитком і поширенням нових інформативно-комунікаційних технологій, особливо Інтернету. Нові технології призводять до змін соціальних зв'язків, помітного посилення індивідуалізму. Розвиток суспільства, становлення громадянського суспільства вимагають свідомого включення людини в різноманітні соціальні зв'язки при збереженні свободи її самовизначення. Особливого значення набуває проблема стабілізації сучасних комунікативних процесів, упорядкування