

ІННОВАЦІЙНІ ПРОЄКТИ ПІД ЧАС ВІЙНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ

Інноваційна діяльність, навіть в умовах економіки військового часу, залишається ключовою рушійною силою, яка формує конкурентні переваги на мікро та макроекономічних рівнях. Саме інноваційні проєкти забезпечують розвиток нових технологій, формування новітніх форм та способів ведення бізнесу. Нині інноваційні проєкти дозволяють діючим підприємствам адаптуватись до умов економіки війни, забезпечити собі належний рівень економічної стійкості та мінімального рівня розвитку.

У довоєнний період реалізація інноваційних проєктів (в межах яких активно відбувався розвиток нових технологій та проведення наукових досліджень) дозволяло підприємствам накопичувати конкурентні переваги, підвищувати рівень прибутковості та реалізовувати інноваційну продукцію на зовнішніх ринках, тим самим забезпечуючи надходження валюти в країну, створюючи умови для розвитку національної економіки [1]. Тобто інноваційна діяльність була спрямована не лише на розвиток підприємства, а й на збільшення привабливості національної економіки.

Сучасні реалії умов економіки військового часу посилили проблематику інвестиційного та фінансового забезпечення реалізації інноваційних проєктів, оскільки відбулося збільшення ризиків втрати капіталу. Одним із найважливіших аспектів розробки інноваційного проєкту залишається визначення обсягу коштів для його реалізації, оптимізація джерел і термінів їх надходження [2]. Методи забезпечення ефективності інноваційних проєктів розподіляються на наступні складові: організаційну, економічну, управлінську [4]. В умовах війни забезпечити належний рівень фінансування та використання методичного інструментарію забезпечення ефективності інноваційних проєктів є досить складним викликом для суб'єктів господарювання, який планує реалізацію інноваційного проєкту. Водночас військовий час спричинив значний тиск на органи місцевого самоврядування та державного управління саме з позицій забезпечення фінансування та інвестування інноваційних проєктів, оскільки вони стосуються оборони країни або відновлення інфраструктури. Водночас такі проєкти є способом підтримки підприємництва у країні, де йде війна.

Таким чином, інноваційні проєкти навіть в умовах війни, залишаються рушієм розвитку економіки країни. Основними перспективними напрямками впровадження

інноваційних проєктів в Україні є: цифровізація галузей економіки, підприємств та органів державного управління, військово-промисловий комплекс, галузі будівництва та інфраструктури (проєкти відбудови зруйнованих об'єктів). Активне впровадження таких проєктів можливе завдяки інвестиційним вкладенням міжнародних фондів, організацій та країн-партнерів, що спричинить набуття українською національною економікою рис високотехнологічної економіки добробуту.

Список використаних джерел:

1. Білявський, В. М., Шепута, М. М. Реалізація інноваційних проєктів як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства. *Сталий розвиток економіки*. 2018. № 38. С. 131–140.
2. Корольова-Казанська, О. (2010). Джерела фінансування інноваційних проєктів підприємства. *Економічний аналіз*. 2010. Випуск, 5, С.280-283.
3. Kuzior, A., Arefieva, O., Kovalchuk, A., Brožek, P., Tytykalo, V. Strategic Guidelines for the Intellectualization of Human Capital in the Context of Innovative Transformation. *Sustainability*, 2022. 14(19), 11937. <https://doi.org/10.3390/su141911937>
4. Гріщенко, І. В., Білецька, Н. В., Циганчук, В. А., Мазур, О. В. Методи забезпечення ефективності інвестиційно-інноваційних проєктів. *Вісник ЛТЕУ. Економічні науки*, 2020. (60), С. 30-34.

Колісник М.О., студентка,
Науковий керівник: д.е.н., проф. Васюткіна Н.В.
Національний авіаційний університет, м. Київ

СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ВПРОВАДЖЕННЯ КРЕАТИВНИХ ФОРМ УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Умови цифрової трансформації економіки висувають для керівництва підприємств актуальне завдання розвитку людських ресурсів через управління персоналом. Незалежно від етапу розвитку компанії, грамотно спланована та організована робота з розвитку персоналу є важливим чинником реалізації стратегічних цілей компанії, її конкурентоспроможності та готовності до організаційних змін. Тому ефективна стратегія розвитку персоналу на підприємстві є необхідною умовою ефективної конкурентної діяльності та досягнення поставлених цілей.

Персонал є ключовим та складним елементом у структурі підприємства, оскільки, на відміну від технічного обладнання, працівники можуть самостійно