

2. Ареф'єва О.В., Андрієнко М.М., Кравченко О.Р. Управління фінансовим потенціалом підприємства. Економіка і суспільство. 2018. Випуск 18. С. 252–256.

3. Лойко, В. В., Несенюк, Є. С. Шляхи збільшення обсягу прибутку та підвищення дієвості управління прибутком промислового підприємства в сучасних умовах господарювання. International scientific journal, 2015. (7), 68-71.

**Зібницький І.Д.,**  
здобувач PhD

*Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна*

## **СКЛАДОВІ ЕЛЕМЕНТИ МИТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ**

Сучасна митна політика підприємства має базуватись на стратегії розвитку підприємства та підходах, які використовуються підприємством щодо супроводження митного оформлення своїх товарів. Митна політика включає в себе, зокрема способи оптимізації митних платежів, зменшення ризиків при митному контролі та забезпечення відповідності митним правилам та нормам. Основними аспектами митної політики підприємства можна визначити такі:

- присвоєння правильного коду товару згідно з із основними правилами інтерпретації Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД), щоб правильно розрахувати мито;

- забезпечення коректного та своєчасного митного оформлення своїх товарів, щоб уникнути затримок та штрафів;

- оптимізація митних платежів шляхом перевірки дотримання норм чинного законодавства та повноти нарахування митних платежів чи звільнення від митних платежів, використовуючи знижки або преференційні режими;

- убезпечення ризиків при митному контролі, зокрема, дотримуючись правил митного оформлення, перевіряючи достовірність документів та запобігаючи порушенню митних правил;

- дотримання митних правил та норм, які встановлені законодавством України та міжнародними угодами.

Митна політика підприємства може бути досить складною та вимагати значних зусиль і ресурсів. Проте, правильна митна політика може допомогти підприємству зменшити ризики, витрати на митні платежі та включає в себе різноманітні заходи, які спрямовані на ефективне управління митними процедурами і митними ризиками. Зокрема, однією із найважливіших митних процедур є визначення класифікації товарів згідно з УКТЗЕД, оскільки вона

впливає на рівень митних платежів та може мати вплив на інші митні процедури, такі як встановлення тарифів, заборон на імпорту або експорту товарів тощо.

Підприємство може використовувати різні підходи при класифікації товарів згідно з УКТЗЕД. Один із таких підходів – використання експертної думки щодо класифікації товарів фахівців, які мають досвід та знання в цій галузі. Крім того, підприємство може використовувати автоматизовані системи для класифікації товарів, що базуються на алгоритмах машинного навчання та штучного інтелекту.

Сучасна митна політика підприємства є дуже важливою, оскільки допомагає забезпечити правильне декларування товарів при їх переміщенні через митний кордон, оскільки допомагає забезпечити ефективне та швидке митне оформлення, а також запобігає можливим помилкам та штрафам. Декларування товарів є обов'язковим при їх перетинанні митного кордону та полягає в поданні митній службі документів, які підтверджують характеристики товарів, їх кількість та ціну.

Підприємство також може користуватися послугами митного брокера або консультанта з митної справи, які допоможуть уникнути можливих помилок, забезпечити правильне оформлення всіх необхідних митних документів та правильне декларування товарів.

При розрахунку та сплаті митних платежів підприємство повинно дотримуватися митних правил і процедур, які регулюють розрахунок та сплату митних платежів, класифікувати товари згідно з митними вимогами та визначити правильну ставку мита й інших митних платежів, правильно оцінювати вартість товарів з метою розрахунку митних платежів, використовувати різні методи розрахунку митної вартості, умови Інкотермс тощо, вести облік всіх митних платежів та зборів, вивчати можливості отримання знижок та пільг при сплаті митних платежів, вести постійний моніторинг змін митного законодавства та вимог митних органів.

Для забезпечення правильного та ефективного розрахунку та сплати митних платежів підприємство може використовувати різні ресурси та користуватись консалтинговими послугами, що дозволить підприємствам зосередитися на своїй основній діяльності.

Підприємства можуть використовувати системи моніторингу та аналізу митних платежів, щоб відстежувати витрати на митні платежі. Підприємства повинні забезпечити дотримання митних правил та вимог під час здійснення митного контролю за переміщенням товарів через митний кордон.

Митна політика підприємства повинна забезпечувати відповідність митним правилам і процедурам, а також зменшувати ризик порушень та штрафів за їх невиконання. Підприємства повинні детально вивчати митне законодавство та процедури, щоб дотримуватися митних правил й уникати можливих порушень, проводити аналіз ризиків, щоб визначити можливі порушення митних правил та

зменшити ризик їх виникнення, розробити внутрішні процедури для контролю дотримання митних правил та процедур. Ці процедури повинні бути детально прописані у внутрішніх регламентах та включати кроки для виявлення й запобігання можливих порушень норм митного та податкового права. Забезпечити кваліфікований персонал, який розуміє митне законодавство та процедури і може ефективно дотримуватися митних правил.

Сучасна митна політика підприємства повинна сприяти конкурентоспроможності та мінімізувати ризики порушення митних правил і їх наслідки.

#### **Список використаних джерел:**

1. Митний кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17#Text>
2. Наказ Міністерства фінансів України від 06.05.2015 р. № 525 «Про затвердження Порядку застосування контрольних заходів митними органами» // <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0839-15#Text>
3. Голобородько, Л.О., Миколенко, С.О., Титов, І.А. Митна політика України: сучасний стан та перспективи розвитку. Бізнес Інформ. 2019. №10. С. 54-61.
4. Офіційний сайт Державної митної служби України // <https://www.customs.gov.ua/>
5. Закон України "Про митну службу" від 22.12.2016 р. № 1797-VIII // <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1797-19>
6. Кузьмін О.М. Сучасний стан та перспективи розвитку митної політики в Україні. Економіка та держава. 2018. № 11. С. 30-33.
7. Литвин М.В. Митна політика в умовах євроінтеграції України. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. 2019. Т. 34. С. 133-137.

**Іванова В. В.**, *д.е.н., професор,*  
*ДЗВО «Університет менеджменту освіти», м. Київ, Україна*  
**Іванова О. М.**, *к.е.н., доцент,*  
*Державний торговельно-економічний університет, м. Київ, Україна*

## **СТРАТЕГІЧНА РОЛЬ ЗНАНЬ В КРЕАТИВНОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ**

Світова економіка переходить на якісно новий рівень свого розвитку, оскільки забезпечення конкурентоспроможності національних економік все більше залежить від такого нематеріального фактору як знання, а також здатності до його