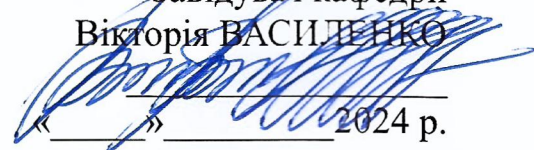


НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет наземних споруд і аеродромів
Кафедра комп'ютерних технологій дизайну і графіки
Напрямок: 022 «Культура і мистецтво»
Спеціальність: 02 «Дизайн»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
Вікторія ВАСИЛЕНКО


« _____ » _____ 2024 р.


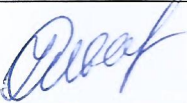
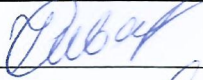

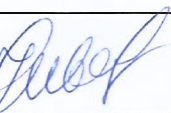
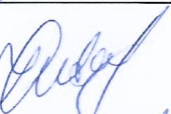
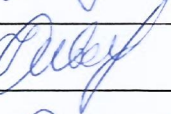
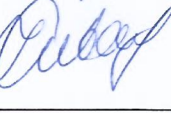
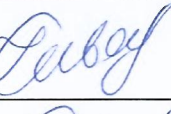
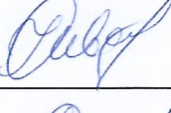
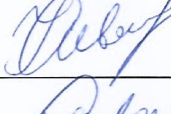
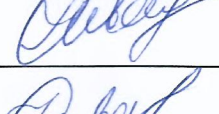
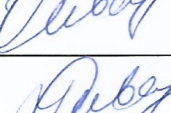
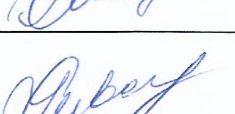
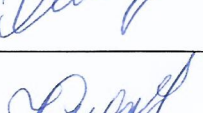
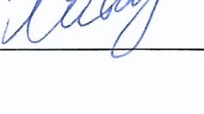
ЗАВДАННЯ

на виконання кваліфікаційної роботи



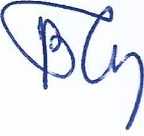

ЛІТВІЧА Андрія Олександровича

1. Тема кваліфікаційної роботи: **«Просторове дизайн-рішення художньої галереї «Prosto» на базі Наукового-дослідного інституту українознавства»**, затверджена наказом ректора від «29» грудня 2023 р. № 2642/ст.
2. Термін виконання: з 30.11.2023 по 18.02.2024
3. Вихідні дані: технічне завдання, плани рівнів.
4. Зміст пояснювальної записки: титульний аркуш, завдання на проектування, реферат, зміст пояснювальної записки, вступ, основна частина, загальні висновки, список використаних джерел, додатки.
5. Перелік обов'язкового графічного (ілюстративного) матеріалу: ситуаційна схема благоустрою території, план до перепланування приміщення, план після перепланування з зонуванням приміщень, плани приміщень з розташуванням меблів, перспективні зображення інтер'єру, креслення авторських розробок предметів наповнення інтер'єру.

6. Календарний план-графік


№ з/п.	Завдання	Термін виконання	Відмітка про виконання
1	Зібрати матеріали, щодо зарубіжних і українських практик просторового дизайн-рішення інтер'єрів галерей.	30.11.2023 - 02.12.2023	
2	Проаналізувати тенденції в дизайні інтер'єрів галерей.	03.11.2023 - 08.12.2023	
3	Виконати пошукові ескізи.	09.12.2023 -	
4	Розробити дизайн-концепції просторового дизайн-рішення інтер'єру галереї.	10.12.2023 - 20.12.2023	
5	Розробити функціональне зонування.	21.12.2023 - 26.12.2023	
6	Розробити плани, виконати розстановку меблі відповідно до функціонального зонування.	27.12.2023 - 01.01.2024	
7	Виконати розгортки стін.	02.01.2024 -	
8	Виконати плани стелі з розташуванням освітлювальних приладів.	03.01.2024 - 13.01.2024	
9	Виконати плани підлоги з підбором необхідних матеріалів.	14.01.2024 - 19.01.2024	
10	Виконати робочі креслення окремих об'єктів.	20.01.2024 - 25.01.2024	
11	Виконати візуалізацію інтер'єру в комп'ютерній 3-D графіці.	26.01.2024 - 31.01.2024	
12	Виконати 3- D макети розроблених об'єктів.	01.02.2024 - 04.02.2024	
13	Оформити пояснювальну записку згідно затверджених вимог.	05.02.2024 - 07.02.2024	
14	Виконати компонування планшетів.	08.02.2024 -	
15	Скомпонувати папку кваліфікаційної роботи та підготувати роздатковий матеріал.	09.02.2024 - 15.02.2024	
16	Підготувати доповідь захисту та презентацію у PowerPoint.	16.02.2024 - 18.02.2024	

7. Консультанти з окремих розділів

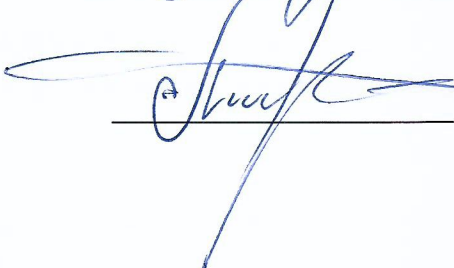
Розділ	Консультант (посада, П.І.Б.)	Дата, підпис	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Аналіз мистецтва	СИВАШ Ілона Олегівна кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри КТДіГ		
Просторове рішення	НОВІК Ганна Володимирівна Ст. викладач		
Нормоконтроль	ЧЕРНЯВСЬКИЙ Володимир Георгійович Доктор архітектури, професор професор кафедри КТДіГ		

Дата видачі завдання: «30» листопада 2023 р.

Керівник


Ілона СИВАШ

Завдання прийняв до виконання


Андрій ЛІТВИЧ

Реферат

Пояснювальна записка до дипломного проекту «Просторове дизайн-рішення художньої галереї «Prosto» на базі Наукового-дослідного інституту українознавства» складається з: 52 сторінок тексту, 20 рисунків, 35 використаних джерел.

Ключові слова: Художня галерея, простір, дизайн, проектування художньої галереї.

Актуальність теми: В умовах сучасних викликів гостро постає проблема подальшого культурного та національного розвитку. Це зумовлює необхідність формування нових закладів культури, часто замість зруйнованих, потенціал використання яких повинен бути надзвичайно ефективний для задоволення соціальних та культурних потреб населення. Нині, коли в умовах війни, інтерес до України зріс у всьому світі, відбувається активна інтеграція наших творчих надбань до світового культурного простору. Це і визначило сьогодні стратегію діяльності Науково-дослідного інституту українознавства в якому створено 25 зарубіжних філії, які всебічно просувають український національний культурний продукт в Європі та світі. Тому створення на базі цієї структури, яку відвідують численні зарубіжні гості, українські науковці, митці, художньої галереї «Prosto» сприятиме підвищенню ефективності всієї роботи цього закладу і популяризації українознавства та народного мистецтва. Як відомо, художні галереї відіграють важливу роль у всебічному розвитку людини. Організація в Інституті українознавства на базі цієї галереї освітніх заходів, лекцій та майстер-класів допоможе залучати багатьох до світу українського мистецтва. Таким чином, художня галерея «Prosto» в Інституті зможе виконувати роль своєрідного культурного центру, сприяючи розвитку та збереженню мистецької спадщини.

Об'єкт проектування: Художня галерея “Prosto”

Предмет проектування: Просторове-дизайн рішення художньої галереї «Prosto»

Мета кваліфікаційної роботи: розробити просторове дизайн-рішення художньої галереї «Prosto” на базі Науково-дослідного інституту українознавства.

Методи проектування: Аналіз та синтез (для вивчення та узагальнення історичного досвіду). Створення простору на основі отриманих результатах у 3D середовищі.

Практичне значення проектування: Полягає у формуванні логічного та ергономічного створення простору для реалізації функціональних показових приміщень з урахуванням усіх необхідних аспектів до освітлення та дизайну.

ЗМІСТ

ВСТУП	2-3
РОЗДІЛ 1 АНАЛІЗ СТАНУ УКРАЇНСЬКИХ І ЗАРУБІЖНИХ ПРАКТИК ПРОСТОРОВОГО ДИЗАЙН-РІШЕННЯ ХУДОЖНІХ ГАЛЕРЕЙ	3
1.1 Історія виникнення та розвитку художніх галерей в Україні.....	3-6
1.2. Історія виникнення та розвитку зарубіжних художніх галерей.....	6-7
1.3. Аналіз українських аналогів створення художніх галерей	8-11
1.4. Аналіз зарубіжних аналогів створення художніх галерей.....	11-14
Висновки до 1 розділу	15
РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЄКТУВАННЯ ПРОСТОРОВОГО ДИЗАЙН-РІШЕННЯ ХУДОЖНЬОЇ ГАЛЕРЕЇ	16
2.1 Ергономічні нормативні вимоги і специфіка обладнання предметного середовища художньої галереї.....	16-20
2.2 Колір та його вплив на формування простору інтер'єру	20-22
2.3 Вимоги до використання матеріалів та освітлення художньої галереї.....	23-27
2.4 Особливості проектування просторового дизайн-рішення художньої галереї.....	27-30
Висновки до 2 розділу	30
РОЗДІЛ 3 ПРОСТОРОВЕ ДИЗАЙН-РІШЕННЯ ХУДОЖНЬОЇ ГАЛЕРЕЇ «PROSTO»	31
3.1 Вихідні дані.....	31-32
3.2. Функціональне зонування та планувальні рішення	32-36
3.3. Концепція дизайну інтер'єру художньої галереї.....	36-39
3.4. Предметне наповнення інтер'єру	39-41
3.5 Авторські розробки.....	41-45
Висновки до 3 розділу	45
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	46-48
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	49-51
ДОДАТКИ	52

ВСТУП

Актуальність теми. В умовах сучасних викликів гостро постає проблема подальшого культурного та національного розвитку. Це зумовлює необхідність формування нових закладів культури, часто замість зруйнованих, потенціал використання яких повинен бути надзвичайно ефективний для задоволення соціальних та культурних потреб населення. Нині, коли в умовах війни, інтерес до України зріс у всьому світі, відбувається активна інтеграція наших творчих надбань до світового культурного простору. Це і визначило сьогодні стратегію діяльності Науково-дослідного інституту українознавства в якому створено 25 зарубіжних філії, які всебічно просувають український національний культурний продукт в Європі та світі. Тому створення на базі цієї структури, яку відвідують численні зарубіжні гості, українські науковці, митці, художньої галереї «Prosto» сприятиме підвищенню ефективності всієї роботи цього закладу і популяризації українознавства та народного мистецтва. Як відомо, художні галереї відіграють важливу роль у всебічному розвитку людини. Організація в Інституті українознавства на базі цієї галереї освітніх заходів, лекцій та майстер-класів допоможе залучати багатьох до світу українського мистецтва. Таким чином, художня галерея «Prosto» в Інституті зможе виконувати роль своєрідного культурного центру, сприяючи розвитку та збереженню мистецької спадщини для майбутніх поколінь.

Об'єкт художня галерея “Prosto”

Предмет дослідження -просторове-дизайн рішення художньої галереї «Prosto»

Мета роботи - розробити просторове дизайн-рішення художньої галереї «Prosto” на базі Науково-дослідного інституту українознавства.

Відповідно до мети можемо сформулювати наступні завдання:

-здійснити огляд історії та розвитку художніх галерей;

-проаналізувати зарубіжні та українські аналоги дизайну інтер'єрів художніх галерей;

- проаналізувати основні вимоги до проєктування виставкових споруд;

- визначити особливості планування інтер'єрів виставкових залів;

- розробити просторове дизайн-рішення інтер'єру художньої галереї.

Методи дослідження обрані відповідно до мети та завдань дослідження, включають в себе аналіз літератури та порівняння українського та зарубіжного досвіду, що надало змогу провести дослідження дизайну інтер'єру. Методи аналізу та синтезу. Проєктні методи 3D моделювання.

Практичне значення полягає в організації ергономічного та функціонально доцільного просторового дизайну інтер'єру виставково-культурно-освітнього простору; створенні взаємодії між відвідувачем та представленими експонатами з допомогою засобів формування інтер'єру. А також з можливістю використання результатів проєктування для Науково-дослідного інституту українознавства.

РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ СТАНУ УКРАЇНСЬКИХ І ЗАРУБІЖНИХ ПРАКТИК ПРОСТОРОВОГО ДИЗАЙН-РІШЕННЯ ХУДОЖНІХ ГАЛЕРЕЙ

1.1 Історія виникнення та розвитку художніх галерей в Україні.

Історія виникнення художніх галерей в Україні має глибокі корені і пов'язана із культурною спадщиною та історією країни. Найстарішими установами такого типу є галереї, створені ще в часи Київської Русі, де зберігалися художні твори в церковних спорудах. Варто зауважити, що історія виникнення та розвитку художніх галерей в Україні наразі є маловивчена, оскільки, особливо фундаментальних розробок по історії розвитку галерейної справи в країні немає. Це спричинено тим, що українська художня галерея досить новий й молодий предмет наукового дослідження. Джерела, в яких досліджуються історію виникнення українських художніх галерей, включає опис і передумови розвитку, а саме часовий проміжок починаючи з радянського союзу і закінчується сьогоденням. Серед науковців дослідників художніх галерей в Україні можна відзначити Михальчук В. В., Маричевська О, Голояд Б., Сулима М., Домащук Х., Захарова О. А., Баршинова О., Бурнашов І. Ю., Крупеніна Л. В., та інші.

Перші громадські художні гуртки та спроби створення галерей почали з'являтися у ХІХ столітті під час розквіту національного відродження в Україні. Після отримання Незалежності в 1991 році, Україна продовжила розвивати свої художні галереї, які стали важливими культурними центрами. Традиційна галерейна діяльність комерційної спеціалізації почала відроджуватись в Україні з початком перебудови і кооперативного руху. У період після незалежності України, галереї активно співпрацюють із західними та іншими світовими установами, обмінюючи художні експозиції та розвиваючи міжнародне співтовариство мистецтва. Зарубіжні виставки та проекти допомагають в українських глядачів розширювати світогляд і взаємодіяти із різноманітним культур. Так, зокрема, однією з перших виникає галерея

«АРТ'С»), засновниками якої стали чотири художники – А. Гідора, В. Шкарупа, Н. Негреба, М. Юденнков. Політика галереї – орієнтація на сучасне мистецтво, нові імена, художник в провінційному середовищі. За вісім років своєї діяльності галерея провела чимало цікавих акцій та виставок, які мали достатньо високий рівень організації та кураторської діяльності: «Порцеляна Олександра і Оксани Міловзорових», «Малярство на склі», персональні виставки таких знаних в Україні та за її межами художників, як С. Сергеев, Г. Миропольський, Н. Велиготська. Галерея спонсувала деякого зі своїх меценатів до колекціонування творів мистецтва, що теж є достатньо важливим завданням для подібного роду інституцій [16, с. 72-77].

Якщо простежити історію виникнення та розвитку галерейної справи, то можна виокремити чотири етапи функціонування галерейної справи в Україні: - Кінець 1980-х – 1995 роки – перший етап, який пов'язаний із виникненням приватних художніх галерей в незалежній Україні, набуванням досвіду роботи, пошуком власної ідентифікації. З середини 1990-х почали з'являтися галереї та виставкові зали майже в усіх містах України, зокрема у Львові, Одесі, Ужгороді, Харкові, Полтаві, Запоріжжі, Києві; – 1995 – початок 2000-х років – другий етап, коли галереї почали набувати професійного досвіду і вчитися працювати в ринкових умовах. Етап характеризується процесом отримання міжнародного досвіду і участі в потужних світових проєктах. В Україні проводяться тижні мистецтва, бієнале, трієнале сучасного мистецтва; – 2002 – 2008 роки – третій етап, якому властива централізована координація роботи галерей, функцію якої в той період виконує столиця України (мистецтвознавці виокремлюють поняття «києвоцентризм»). З 2002-2003 років вітчизняний артринок почав активно розвиватись, що було пов'язано зі створенням нового класу і формату колекціонерів. Важлива подія відбулася у 2001 році, коли Україна отримала запрошення взяти участь у 49-й Венеційській бієнале. Це відразу долучило українських митців до масштабної світової події у сфері сучасного мистецтва. У 2008 році настала

економічна криза, що потребувала двох років рецесії; – з 2010 – і до сьогодні – четвертий етап, який характеризується тим, що українські художники стали активними учасниками світових аукціонів і вперше відокремилися на торгах від російських [24, с. 201-210].

Музеї та галереї розширюють свої колекції, виставляють та пропагують як українське, так і світове мистецтво. Сучасні галереї в Україні, такі як Національна Художня Галерея та багато інших, відіграють ключову роль у збереженні та просуванні художньої та культурної спадщини країни.

Українські галереї взяли на себе важливу місію у вихованні громадянської свідомості через мистецтво, розширюючи роль галерей від місць виставки до центрів культурної освіти та взаємодії. Художні галереї в Україні продовжують виконувати ключову роль у розвитку та популяризації мистецтва, сприяючи розкриттю талантів та відображенню різноманіття художніх течій в країні. Також стали популярними галереї сучасного мистецтва, де відбуваються експерименти з різними медіа та концепціями. Це сприяє створенню простору для діалогу між сучасністю та традицією. Під час війни в Україні художні галереї виконують важливу роль у збереженні культурної спадщини та підтримці мистецької громади

1.2 Історія виникнення та розвитку зарубіжних художніх галерей.

В даному розділі, ми розглянемо зарубіжні аналоги художніх галерей, для збирання інформації які допоможуть створити свій аналог приміщення на базі Науково-дослідного інституту українознавства. Зарубіжні художні галереї мають давню історію, що походить з Середньовіччя. В ті часи галереї слугували більше для зберігання артефактів та релігійних об'єктів, а не мистецтва. Згодом зародилась перехідна культурна епоха - Епоха Відродження, яка відзначилася значним підвищенням інтересу до мистецтва. Переважно, твори мистецтва (або експонати) зберігались у резиденціях та палацах і були доступні лише власникам та аристократам, але згодом стали доступні

громадськості. Так, зокрема у XVII-XVIII ст. перші галереї з'явилась у Флоренції, Лондоні, Парижі та інших містах (рис. 1.1.). Згодом у XIX ст. почали з'являтися приватні галереї, що стали популярними серед шанувальників мистецтва. Пізніше у XX ст. художні галереї набули розвитку в США, серед сучасних можна відзначити музей Метрополітен у Нью-Йорку. У XX- XXI ст. художні галереї розширили свою роль, стаючи платформою для виставок сучасного мистецтва та реалізації арт-проектів.

Галереї стали важливим культурним центром в якому зберігаються світові мистецькі шедеври для глядача.

В сучасному світі галереї слугують не лише для виставки та продажу творів мистецтв, а й виконують важливу функцію в збереженні та вивченні культурної спадщини. Багато з них розширюють свої колекції, охоплюючи різноманітні стилі, епохи та регіони.

Варто зауважити, що в умовах сьогодення новітні галереї, в особливості великі міжнародні центри мистецтва, стали центром культурного обміну серед українських та закоронних митців. А також такі галереї слугують місцем для дискусій про мистецтво особливо в умовах війни.

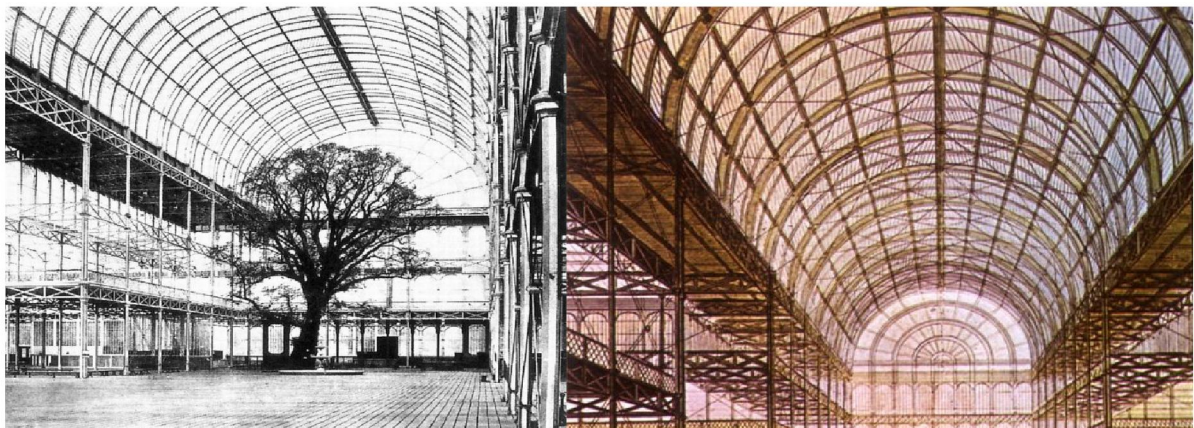


Рис. 1.1. Перша всесвітня промислова виставка, 1851 р., Кришталевий палац, Лондон, Великобританія, арх. Дж.Пакстон

1.3 Аналіз українських аналогів створення художніх галерей.

На сьогоднішній день художні галереї - це простір, де виставляються різні види мистецтва, такі як живопис, скульптура, фотографія тощо. Галерея часто виконує також функцію освітнього центру, розширюючи розуміння глядачів щодо різних мистецьких напрямків. Вона може брати участь у культурних ініціативах, організовувати майстер-класи, лекції та інші заходи, спрямовані на підвищення мистецької свідомості в спільноті. Галерея також часто є місцем для взаємодії митців, колекціонерів і публіки, сприяючи розвитку культурного середовища.

Відвідувачам повинно бути комфортно і цікаво перебувати в галереї. Це місце де повинно бути центром освітніх, культурних та соціальних можливостей для відвідувачів.

Просторове дизайн рішення художньої галереї - один з найважливіших засобів який створює атмосферу де можна насолодитися прекрасним, послухати лекцію та ін.

Нині спостерігається тенденція змішування різних стилів, дизайнерських напрямків при оформленні просторового рішення інтер'єрів галерей. Але визначальним моментом для відвідувача при цьому має стати відчуття комфорту разом з внутрішньої продуманістю всіх деталей. А, крім того, важливе значення має і призначення (специфіка) того чи іншого простору. Так, для Pinchuk ArtCentre (*Рис. 1.2.*) - Української галереї, відомою виставками, розвитком культурних проєктів та популяризації мистецтва. Був заснований фондом Віктора Пінчука 16 вересня 2006 року у місті Київ. Галерея набула найвпливовішого стану в сучасному мистецтві в Східній Європі. Функціональність даного салону в удосконаленні українського художнього руслу. На сьогодні налічує понад 400 експонатів сучасного мистецтва. Приймає міжнародний процес виставок, лекцій, семінарів.

Дизайн: мінімалізм, естетична вишуканість стильового прийому в інтер'єрі, чорно-біла гамма відтінків без натяку на яркі кольори з мінімальним

декоруванням. Великі просторові зали які виконані в єдиному білому кольорі в поєднанні з експонатами органічно та вільно сприймається глядачем.

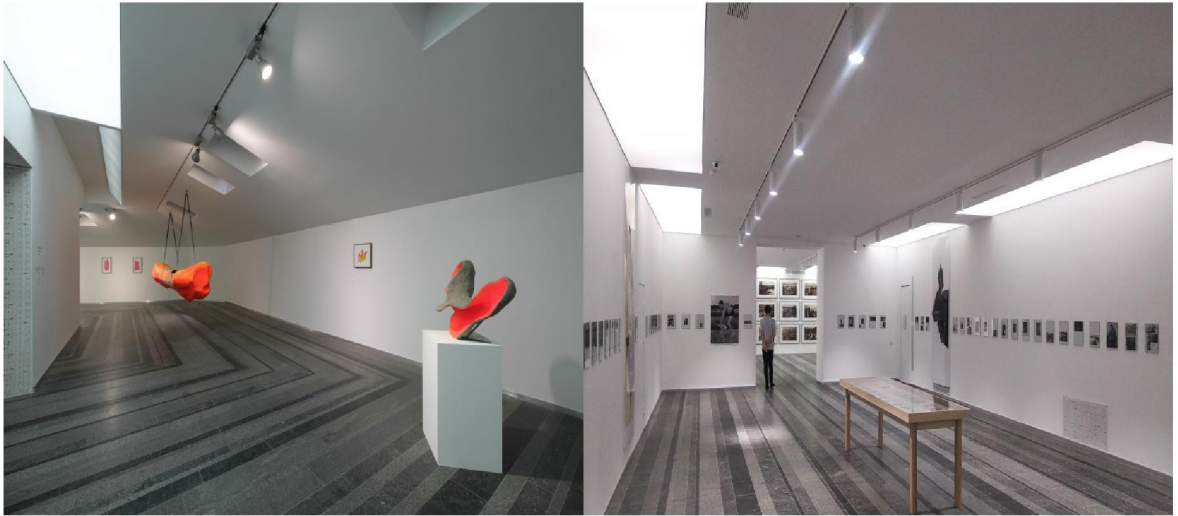


Рис. 1.2. Pinchuk ArtCentre, Київ, Україна

Підлога сірого кольору в поєднанні з темнішими смугами дозволяє поцінювачу не загубитися в гармонії експонатів. Простір та його освітлення теплим та холодним білим кольором розроблений для того щоб глядач міг повною мірою проникнути та осмислити задум картини чи експонату.

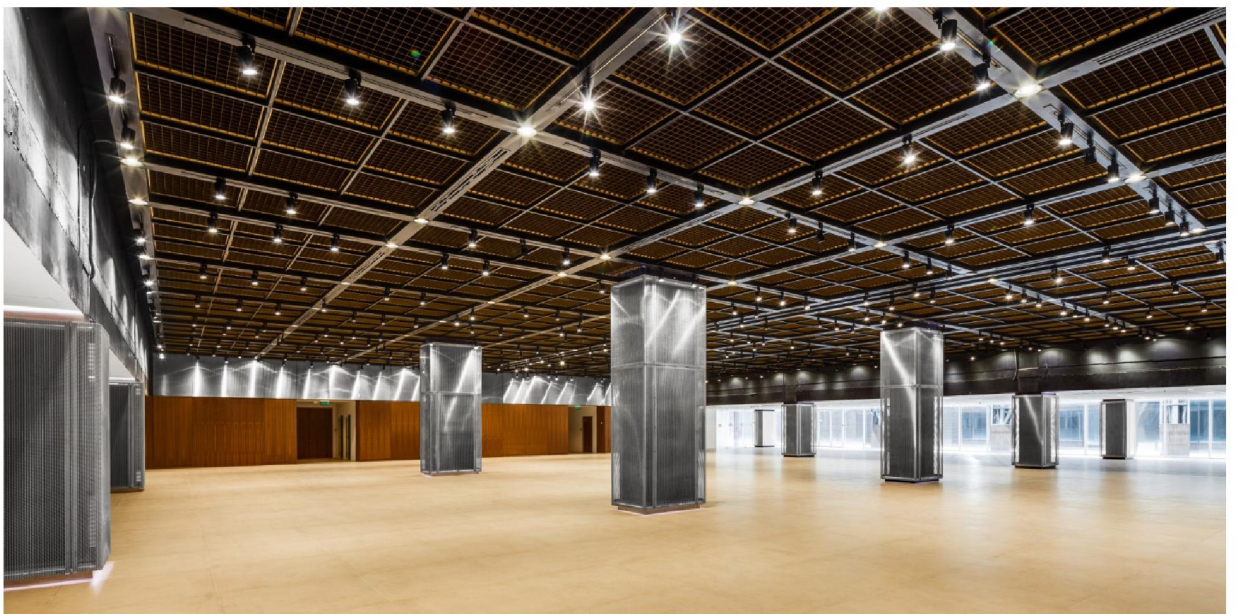


Рис.1.3. Інтер'єр конференц-залу виставкового центру "Парковий" .

Виставкова платформа «Парковий» (Рис.1.3) - новітня будова яка виконує функцію з надання простору в користування під різні заходи в стилі: лекцій, аукціону, конференцій, різноманітні художні презентації та інші майстер-класи. Відзначається приміщення високими стелями та розпланованим освітленням що надає простору естетики та є важливим аспектом при великій кількості осіб. Стеля та стіни виконані з дерев'яного матеріалу що зараз є актуальним з точки зору екологічності та практичності. Включає в себе ефект просторової цілісності в приміщенні.

Освітлення виглядає масивним за допомогою встановлених точкових світильників поміж балок, тому як така система потребує велику кількість освітлення та має свій акцент поміж інших деталей.

Приміщення комплектується меблями та медіа-апаратурою згідно свого солідного статусу що дозволяє проводити заходи різних класів: від лекцій закінчуючи представленням нового продукту компанії. Екологічно чистий інтер'єр в якому домінують білий та м'яко коричневий колір тим самим виокремлюється зона глядача та сцени.

Одним з недоліків цієї зали це при заповненні зали є недостатня кількість виходів щоб не створювати дискомфорт при виході або у час негайної евакуації.

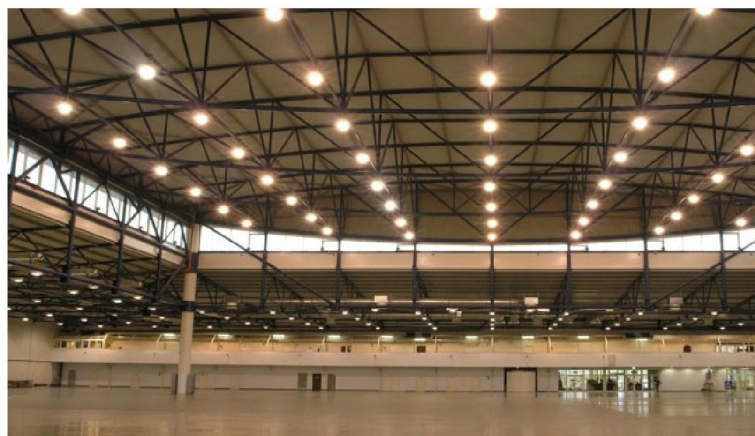


Рис. 1.4 Міжнародний виставковий центр, Київ, Україна

Міжнародний виставковий центр у Києві (Рис. 1.4) – найбільша просторова платформа України для проведення різних заходів та виставок. При

зведенні приймалися до уваги новітні світові стандарти. Конкурентними перевагами є простір що дозволяє завозити великогабаритні експонати чи матеріали для різних заходів. Оснащений функціональними зонами такі як: конгрес-хол, конференс зали які мають від 90 до 600 місць, кімнати для обговорень, гардеробні та складові приміщення. Зручні транзитні шляхи, новітнє технічне оснащення задля будь яких запитів організаторів спеціальних заходів. Умеблювання змінюється згідно заходу який планується.

Дизайн інтер'єру мінімалізм виконаний в ніжних білих тонах з легким сірим відтінком, хвиляста стеля що збільшує обсяг зали з вмонтованими у каркас точковим освітленням. Вікна під стелею слугують потраплянню сонячного світла яке є невід'ємною частиною у створенні показових приміщень.

1.4 Аналіз зарубіжних аналогів створення художніх галерей

Серед зарубіжних аналогів галерей створення галерей, ми розглянули: Галерею Уффіці (рис 1.5), яка є однією з найпопулярніших виставкових платформ у світі. Проектувалась дана будівля для урядових служб у XVI ст. Тут зберігаються вагома частина культурного та історичного надбання. Архітектурний ансамбль галереї зведений у формі підкови, дві будівлі поєднуються між собою. Привертає до себе особливу увагу кругла зала Буонталенті трибуна – із багато інкрустованим декоративними раковинами куполом, весь залитий світлом із високо розташованих вікон.

Загалом дизайн галереї відзначається чудовим балансом між елементами декорування та функціональністю, матеріал надає елегантності та стійкості. Просторове рішення чудово сприяє руху поцінювачів та висвітлення експонатів. Інтер'єр був виконаний з високо якісного матеріалу: трюфельна деревина, мрамор та імпорتنі текстильні покриття. Кольорова гамма в галереї Уффіці включає нейтральні та приглушені тони, такі як беж, теракота, антрацит та відтінки коричневого кольору. Це створює тепле та затишне середовище, сприяючи спокійному сприйняттю та концентрації на мистецьких творах. Ще

одною перевагою є локація будівля знаходиться в самому центрі Флоренції, де поруч розташовані також інші культурні пам'ятки.

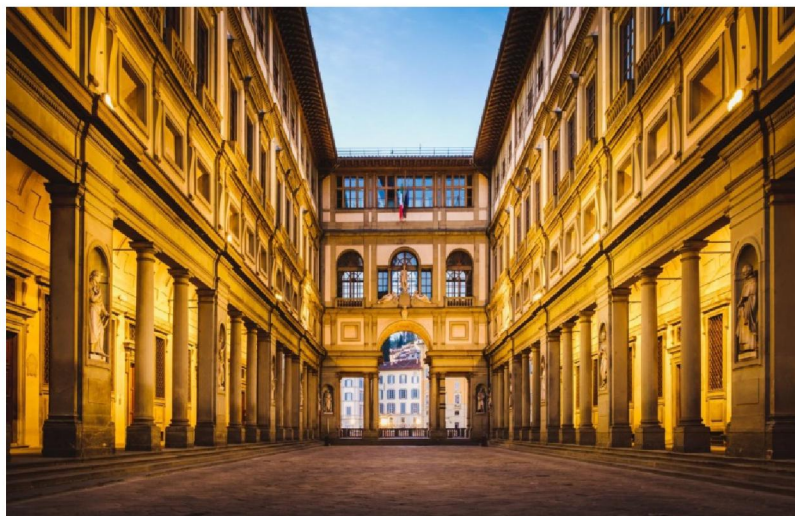


Рис. 1.5. Galleria degli Uffizi 1581 Італія Флоренція

Недоліком цієї галереї є скованість та обмежений простір, що негативно може проявитися під час напливу відвідувачів, що супроводжується дискомфортом та затори до окремих експозицій. Також і освітлення потребує новітніх рішень, оскільки деякі експонати потребують більшого висвітлення щоб максимально проявитися. Варто було б додати інтерактивність для більшого приваблення відвідувачів.

Розглянемо галерею Альбертіна (рис 1.6.), яка знаходиться у Відні. Галерея Альбертіна славиться своєю вражаючою атмосферою та колекцією видатних мистецьких творів. Її інтер'єр оздоблений в класичному стилі з високими стелями та елегантними світлодіодами, які підсвічують шедеври на стінах. Великі вікна надають приміщенню природного світла, а експозиційні зали вміло обладнані для вражаючого представлення різних епох та стилів у світі мистецтва. Галерея Альбертіна має кілька залів, представляючи різноманітні періоди та стилі мистецтва. Це дає змогу відвідувачам насолоджуватися широким спектром творів. Освітлення в галереї Альбертіна використовується стримано та ефективно, з урахуванням найкращого відтворення кольорів та деталей художніх творів. Кожен виставковий зал має свою кольорову гаму, що допомагає більш відвідувачам зробити акцент на тому чи

інакшому витворі мистецтва. В деяких залах розміщені лави для сидіння. Мінусом цієї галереї є не великі приміщення залі, оскільки наплив людей великий, і час від часу вони заважають один одному.



Рис 1.6. Галерея Альбертіна

Наступною ми розглянули галерею Tate modern (рис 1.7.). Галерея Tate Modern, розташована в Лондоні, є винятковим культурним простором, який привертає увагу шанувальників мистецтва з усього світу. Заснована у 2000 році, галерея знаходиться в перетвореній електростанції на південному березі Темзи. Її архітектурний вигляд, який зберігає елементи індустріальної споруди, визначається як символ сучасного мистецтва.

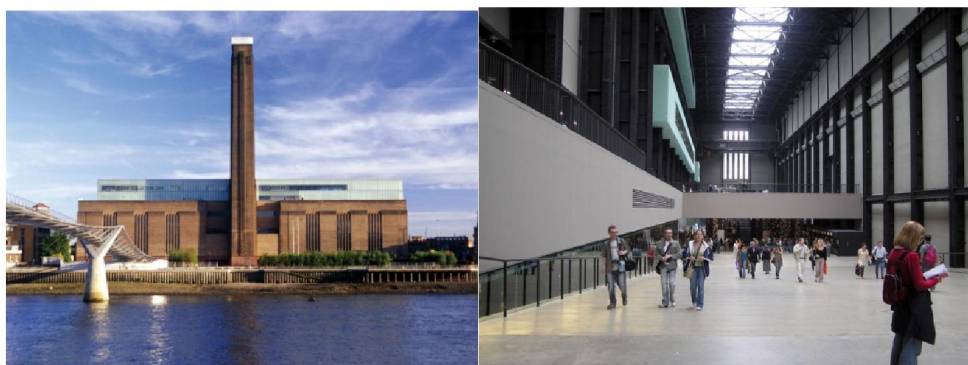


Рис 1.7. Сучасна галерея Tate Modern національний центр мистецтва та культури

Головною особливістю Tate Modern є її колекція, яка фокусується на мистецтві XX і XXI століть. Унікальні та різноманітні твори таких визначних художників, як Пабло Пікассо, Анді Уорхол, Сальвадор Далі, роблять галерею привабливою для широкого кола відвідувачів.

Тимчасові виставки, організовані галереєю, регулярно привертають увагу глобальної аудиторії. Ці події відображають актуальні тенденції сучасного мистецтва та стимулюють діалог про важливі суспільні теми.

Галерея пропонує широкі громадські простори та кав'ярні, де відвідувачі можуть насолоджуватися атмосферою та обговорювати враження. Використання сучасних технологій, таких як віртуальні тури та мультимедійні елементи, додає динаміки візуальному досвіду.

Архітектурний образ Tate Modern вражає своєю індустріальною естетикою та збереженням внутрішньої історії. Проєкт був реалізований архітекторами Херцог і де Мерон та відзначається використанням старих інженерних конструкцій, що додає сучасному простору галереї унікальний характер. Великі вікна та відкриті простори забезпечують не лише ефективне освітлення, але й створюють відчуття простору та відкритості.

Кольорова гамма та дизайн інтер'єру Tate Modern спроектовані таким чином, щоб нейтралізувати враження від приміщення та фокусувати увагу відвідувачів на самому мистецтві. Нейтральні та приглушені тони стін та меблів створюють нейтральне тло, щоб виставкові експонати могли виявитися в центрі уваги.

Дизайн галереї спроектований з урахуванням інтерактивних можливостей для відвідувачів. Елементи взаємодії та ігрові компоненти у різних виставкових зонах створюють унікальний досвід. Інтерактивність в дизайні також реалізована через використання технологій віртуальної реальності та мультимедійних інтерфейсів.

Аналізуючи дизайн галереї, можна прослідкувати як уміло спроектований просторовий інтер'єр, що дбає про комфорт відвідувачів, забезпечуючи зони відпочинку, кав'ярні та інші зручності. Меблі та облаштування призначені для того, щоб надавати відвідувачам можливість не тільки насолоджуватися мистецьким досвідом, але і відпочивати та обговорювати враження.

Висновки до першого 1 розділу

1. Із метою ознайомлення з історією та розвитком українських і міжнародних практик просторового дизайн-рішення художніх галерей, було проаналізовано низку українських та зарубіжних аналогів. Знання історії галерей сприяє освітленню ролі, яку вони відіграють у збереженні та виставленні творів мистецтва, а також їх вплив на формування смаків та свідомості глядачів. Завдяки вивченню та узагальненню зразків галерей можна зробити висновок щодо функціонування мистецьких просторів в сучасному суспільстві.

2. Проаналізовано подібні проєкти та реальні об'єкти в Україні та за кордоном для створення більш комфортного та затишного просторового дизайну інтер'єру художньої галереї. Це необхідно для того, щоб знати особливості дизайну інтер'єру художніх галерей та створити комфортний і привабливий простір. Аналіз просторового рішення інтер'єрів зарубіжних і українських дизайнерів є дуже важливим, оскільки ми можемо на реальних прикладах побачити всі нюанси створення простору інтер'єру, осмислити вдалі рішення та недоліки в роботі, а також надалі будемо керуватися зробленими висновками. Критерії для успішної організації виставкового середовища повинні включати в себе низку зон в галереї від цього залежать критерії подальшої організації стилю дизайну та умеблювання простору під різні заходи.

РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЄКТУВАННЯ ПРОСТОРОВОГО ДИЗАЙН-РІШЕННЯ ХУДОЖНЬОЇ ГАЛЕРЕЇ

2.1 Ергономічні нормативні вимоги і специфіка обладнання предметного середовища художньої галереї

Під час проєктування та організації простору художньої галереї варто дотримуватися державних будівельних норм, що передбачає виконання технічного завдання, наданого замовником, і проходження всіх етапів проєктування, включаючи вихідну дозвільну документацію та інженерні вишукування, а також розробку проєктної та робочої документації.

При створенні художніх галерей, слід враховувати розшашування та специфіку унікальних факторів, які відрізняють галереї від інших типів приміщень, таких як квартири, офіси, майстерні та магазини.

Згідно ДБН В.2.2-16:2019 Культурно-видовищні та дозвільні заклади сказано, що приміщення будівель культурно-видовищних закладів поділяються на функціональні комплекси групи приміщень, об'єднаних нерозривними технологічними зв'язками: - приміщення комплексу для глядачів, приміщення демонстраційного комплексу: зала для глядачів, виставкове приміщення, приміщення технологічного забезпечення виставкової зали, приміщення технологічного забезпечення кіно-показу; приміщення, що обслуговують залу: приміщення для творчого і технічного персоналу; - адміністративно-господарські приміщення; - виробничі приміщення; для відпочинку і розваг, лекційноінформаційні. Елементи ділянки повинні бути доступні для людей із обмеженими можливостями згідно з вимогами ДБН В.2.2-17: Доступні для МГН реалізований комплекс архітектурно-планувальних, інженерно-технічних, ергономічних, конструкційних і організаційних заходів, що відповідають нормативним вимогам щодо забезпечення доступності і безпеки маломобільних груп населення.

Розміщення художніх галерей, їх місткість і тип слід передбачати, керуючись перспективними схемами розвитку генеральних планів районів з урахуванням інфраструктури самого району, де буде розміщений сам заклад.

Присутність парковки для мотоциклів, автомобілів, велосипедів та іншого транспорту для пересування розміщеного на території художньої галереї вивчається ДБН В.2.3-15(рис 2.1) та завданням на проектування.

При проектуванні галерей слід також враховувати ергономічні властивості доступу до будівлі, щоб було зручне розташування як для місцевих так і для іноземних відвідувачів, з можливістю розташування є центральні вулиці міста оскільки є змога прибути на різних видах громадського транспорту а розв'язка головних доріг дозволяє особам з легкістю потрапляти від аеропортів, вокзалів, портів. Також слід звернути увагу на сусідні споруди, які коректують певні недоліки виставкової зали наприклад : готель, автостоянка, ресторан, крамниця.

Також негативно можуть вплинути розташовані поруч промислові підприємства, які можуть створювати ряд незручностей: шум, сміття, запилення або забруднення повітря стороннім запахом, що в свою чергу буде складати неприємні аспекти відвідувачам.



3. *Рис 2.1 Паркувальний майданчик на території громадської будівлі*

Навколишня ділянка споруди повинна бути оснащена доріжками для пересування піших осіб, дорога під головний вхід для транспорту та освітлення у темну добу, озеленення площі (дерева, газон, декоративні квіти тощо) та елементи відпочинку типу лави для сидіння (рис 2.1) – є гарним

прикладом реалізації. Доступ до елементів середовища повинні мати люди з обмеженими можливостями.

ДБН В.2.2-17 : Вільні для МГН де існує комплекс архітектурно-планувальних, ергономічних, конструкційних та організаційних заходів що цілком опановує устав щодо забезпечення доступу та безпеки.

ДБН В.1.1-7: 2016. Пожежна безпека. Незалежно від будівлі та її призначення при плануванні обов'язково потрібно подбати про пожежну та вибухову небезпеку, особливо прослідувати кожному пункту та підтримувати їх якщо це стосується громадських споруд. Художні галереї повинні бути оснащені передовими системами пожежної сигналізації та автоматичного тушіння. Датчики диму та тепла мають бути розташовані стратегічно для раннього виявлення можливих загроз. Повинні бути чітко визначені та виділені евакуаційні шляхи, а також достатня кількість виходів, є необхідні для швидкого та безпечного виведення відвідувачів та персоналу. У великих приміщеннях необхідно встановлювати різноманітні засоби тушення, такі як вогнегасники, системи оповіщення та засоби для локалізації пожежі. Галереї повинні мати визначені безпечні зони та укриття, оснащені необхідними засобами для надання допомоги та забезпечення безпеки осіб під час екстрених ситуацій з обов'язково затвердженим планом евакуації

При розробці художніх галерей слід враховувати системи контролю за температурою та вологістю, оскільки мистецькі твори можуть бути чутливими до змін умов зберігання, необхідно встановлювати системи контролю за температурою та вологістю.

Також потрібно уміло визначити місця розташування розеток та електрообладнання згідно до норм задля уникнення можливих коротких замикань чи інших електричних небезпек.

Враховуючи умови в яких ми нині проживаємо, а саме воєнний стан, необхідно звернути окрему увагу на бомбосховища, яке є критично важливим

для забезпечення безпеки персоналу та відвідувачів у ситуаціях, пов'язаних з воєнними загрозами. Бомбосховище повинне бути стратегічно розташоване, забезпечуючи максимальну доступність для персоналу та відвідувачів. Доступ повинен бути легким та швидким для всіх осіб і повинне відповідати всім будівельним стандартам та нормам безпеки. Конструкція повинна бути здатна витримувати вплив вибуху та захищати людей усередині. Враховуючи, що галерею можуть відвідувати різні категорії населення, бомбосховище повинне враховувати специфічні вимоги різних груп, таких як люди з обмеженими можливостями, діти та літні люди. Галереї повинні мати ефективні логістичні плани для швидкого виведення людей із бомбосховища, якщо це стане необхідним.

ДБН В.2.2-16-2019 "Культурно-видовищні та дозвіллеві заклади." Ці норми регулюють такі аспекти, як безпека, конструкція, енергоефективність, зонування, санітарні вимоги та інші параметри, які стосуються будівельної сфери.

ДБН В.2.2-9-2009 «Громадські будівлі та споруди» Норми які охоплюють будь-які зміни в конструкціях, плануванні, технічних характеристиках або функціональних вимогах будівель та споруд, що використовуються для культурних або дозвіллевих цілей.

ДБН В.2.2-5:2023 Захисні споруди цивільного захисту, що є необхідним у кожній будівлі особливо якщо це громадський заклад.

При проектуванні галереї потрібно врахувати площу об'єкту та функціональне призначення. Рух людей при пересуванні не повинен викликати дискомфорт, тому хол повинен бути просторий і мати широкі двері щоб не виникало натовпу та давало вільний прохід. Також експозиції повинні бути лаконічно скомпоновані щоб забезпечити вільний перегляд без затримок у русі. Маршрут між зонами повинен бути природнім.

Художня галерея збирає значну кількість людей, тому повинні бути передбачені гардеробні та вестибюльні приміщення. Рух глядачів не повинен бути хаотичним чи пересікаючим. Тому зазвичай галереї проєктують повздовжньо плановим принципом.

ДБН В.2.2-17 Ергономічні вимоги допомагають досягнути у виставкових залах галереї гармонію з навколишнім середовищем, комфортним для особи та прорахувати її настрій. Як приклад умеблювання, а саме їх створення зводиться з урахуванням розмірів людини, для сидіння проводиться врахування особи, що сидить розслабленою, варто прорахувати також нахил сидіння та кут спинки, оскільки занадто розгорнута спинка може сприяти ускладненню підйому людини зі стільця. Важливу роль відіграє також масштаб, оскільки, презентуються велико габаритні експонати для цього потрібен великий простір та співмірність між людиною та конструкцією.

Використання новітніх технологій поділу простору на функціональне зонування інтер'єру може трансформуватися за допомогою: розсувних, навісних, підйомно-опускних перегородок, стендів, ширм, екранів. Ці інструменти повинні органічно відтворюватись на фоні загального інтер'єру та поєднуватись зі стилістичними особливостями, для того щоб заохотити глядача осягнути всі експонати.

2.2 Колір та його вплив на формування простору інтер'єру

Колір є одним із найважливіших аспектів дизайну інтер'єру, оскільки за допомогою кольору можна не тільки формувати простір, а також мати певний вплив на настрій і емоції тих, хто знаходиться в цьому просторі. Перше, що потрібно зробити, при формуванні простору інтер'єру, це продумати, яку атмосферу ви хочете створити в тому місці, яке проєктуєте. Різні кольори можуть створити певні настрої та почуття, тому важливо вибрати правильну колірну гамму для простору. При розробці колірної гамми слід прорахувати

гармонію кольорів (рис.2.2) та вподобання людини щоб надати особливий внесок в інтер'єр до кольору [3, с. 134-142].



Рис 2.2. Гармонійне поєднання кольорів

Колір в інтер'єрі, крім психологічного впливу на людину, впливає і на візуальне сприйняття простору [30, с.54-70]. Наприклад, холодні кольори, такі як синій і зелений, як правило, заспокоюють і розслабляють, тоді як більш теплі кольори, такі як червоний і помаранчевий, можуть заряджати енергією. Деякі кольори, як правило, змушують вас відчувати себе щасливими та позитивними, тоді як інші можуть справді зіпсувати вам настрій, змушуючи вас почуватися неспокійним, нудним або невмотивованим. Світлі відтінки деяких кольорів збільшують і розширюють простір, створюючи відчуття легкості і свободи. Інші ж, навпаки, здатні підкреслити замкнутість і невеликі розміри приміщення. Наприклад, білому кольору притаманні стани спокою, чистоти, єдності. Він розвантажує простір у стилі «нічого зайвого» саме таким кольором оздоблюють більшу частину виставкових просторів. Урівноважений простір створюють : сірий колір прекрасно гармоніює практично з усіма кольорами, сприятливо впливає на людину, дарує відчуття спокою і захищеності, знімає напругу, розслабляє; бежевий колір не здатний викликати негативних емоцій у людини, він створює відчуття спокою і стабільності; коричневий додає елегантної атмосфери. Використання цих кольорів можуть підсилити враження від експонату тому як на фоні він буде відблискувати. [27, с.190].

Вибір правильної колірної палітри є одним із найважливіших рішень у будь-якому проєкті дизайну інтер'єру. Вміле використання кольору може

піднести дизайн від звичайного до незвичайного, викликаючи емоції, створюючи настрій і створюючи захоплюючу візуальну симфонію. Кольори впливатимуть на весь проєкт, від матеріалів до меблів. Кольори, які ви обираєте для оформлення інтер'єру, відображають індивідуальність призначення приміщення. Вони допомагають встановити стиль і створити унікальну атмосферу, яка є вираженням характеру та стилю. Крім того, кольори можуть візуально змінити сприйняття розміру та форми простору. Якщо, наприклад, світлі кольори можуть створити ілюзію більшого простору, то темні кольори навпаки, частково можуть візуально зменшити простір (рис. 2.3.) Тому секрет успішного дизайну полягає в тому, як поєднати всі елементи.

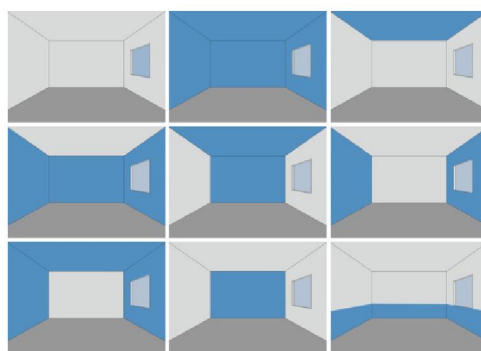


Рис. 2.3. Вплив кольору на формування інтер'єру

При виборі кольору варто дотримуватись деяких порад щодо вибору правильних кольорів, так зокрема: - потрібно врахувати призначення простору (галерея, офіс, будинок, кафе, спа-салон); - враховувати навколишнє освітлення; - дослідити психологію кольорів; - визначити стиль оформлення; - оцінити вплив на розміри простору; - забезпечити колірну гармонію з меблями.

Отже, при виборі кольору в інтер'єрі художніх галерей потрібно враховувати всі аспекти наведені вище, оскільки колір може суттєво впливати на наш настрій та емоції. При обиранні кольорів важливо враховувати як освітлення, так і функціональність приміщення. За допомогою кольору можна зробити приміщення більш світлим та просторим, або навпаки, зробити його затишним та затемненим. Також можна створити візуальну гармонію між предметами меблів та іншими деталями інтер'єру галереї.

2.3 Вимоги до використання матеріалів освітлення художньої галереї

При виборі та використанні матеріалів освітлення в художній галереї слід дотримуватися кількох вимог. Важливо обирати освітлення з правильною колірною температурою. Зазвичай для художніх творів використовують світло теплої колірної температури (близько 2700-3000К), оскільки воно підкреслює кольори та текстури. Освітлення повинно забезпечувати рівномірний вертикальний світловий потік, щоб уникнути тіней та відображень на картинках чи скульптурах. освітлення в галереях повинно бути повністю регульованим, дозволяючи адаптувати інтенсивність та напрямок світла відповідно до конкретних потреб експозиції. Сучасні динамічні системи дозволяють автоматично змінювати світловий спектр та інтенсивність з часом, створюючи динамічні та захоплюючі враження для відвідувачів.

Основні вимоги до освітлення: вибір кольорової температури світла може значно вплинути на сприйняття експонатів. Наприклад, тепле світло (з кольоровою температурою близько 2700К-3000К) може створити затишну атмосферу, особливо для картин з теплими тонами, такими як масляні полотна. З іншого боку, нейтральне світло (близько 4000К-4500К) може допомогти зберегти кольори більш точними. Важливо вибирати світло з кольоровою відтвореністю (CRI) близько 90 або вище для максимально точного відтворення кольорів.

Рекомендований рівень освітленості зазвичай знаходиться в діапазоні 150-300 лк для художніх галерей. Однак цей показник може варіюватися в залежності від типу експонатів та їхнього розташування. Наприклад, для великих скульптур може потрібне більше світла, ніж для маленьких картин.

Ультрафіолетове світло може прискорити руйнування пігментів та матеріалів, тому важливо використовувати матеріали освітлення з фільтрами, які знижують випромінювання ультрафіолетового світла. LED-світильники

зазвичай мають вбудовані фільтри, які зменшують кількість ультрафіолетового випромінювання.

Теплове випромінювання може бути шкідливим для деяких матеріалів, зокрема для фарб та лаків. Використання світлодіодних джерел світла допомагає уникнути цього, оскільки вони випромінюють мало тепла порівняно з іншими джерелами світла, такими як галогенні лампи або ртутні лампи.

При виборі та встановленні світлового обладнання потрібно врахувати те, що світлодіодні лампи дозволяють досягти високої ефективності, довговічності та точного кольорового відтворення. Вони можуть бути легко керовані за допомогою димерів та інших систем керування освітленням, що дає можливість створювати різноманітні ефекти освітлення. Оскільки саме використання димерів дозволяє плавно регулювати яскравість освітлення залежно від потреб виставки чи часу доби. Автоматизовані системи можуть автоматично вимикати або змінювати освітлення залежно від часу або наявності глядачів.

Планування розташування світильників та їхній орієнтації грає важливу роль у створенні рівномірного та збалансованого освітлення. Важливо уникати яскравих точкових джерел світла, які можуть створювати бліки або тіні на експонатах.

Додатково можна встановити системи моніторингу, що дозволяє відстежувати рівень освітлення та виявляти будь-які проблеми з обладнанням або експонатами вчасно.

Щоб запобігти пошкодженню та вигоранню творів мистецтва, слід використовувати освітлення, яке мінімізує ультрафіолетове та інфрачервоне випромінювання. Матеріали освітлення повинні бути легко регульовані для забезпечення оптимального освітлення різних творів мистецтва та експозицій. Використання енергоефективних джерел світла та систем управління може зменшити витрати електроенергії та бути більш екологічною альтернативою.

Врахування цих аспектів сприяє створенню оптимального освітлення для експозицій в художній галереї.

Висока якість колірної віддачі (CRI) є вирішальною для правильного відображення кольорів та деталізації. Застосування світлодіодів, які покривають широкий спектр, забезпечує точне відображення кольорів та нюансів мистецьких творів. Для забезпечення високої колірної віддачі важливо використовувати тестування та калібрування світлових джерел для підтримки точності та стабільності відображення кольорів [6, с. 158].

Важливим аспектом є експериментування з віртуальною реальністю (VR), яка може надавати відвідувачам можливість взаємодіяти з творами мистецтва в інтерактивному середовищі. Використання VR в поєднанні з освітленням дозволяє створити унікальні та захоплюючі враження, розширюючи границі традиційного мистецтва та експозиції.

При розробці комплексу освітлення слід звернути увагу не тільки на кількість точок освітлення, а й висоту кожної, що є одним з ключових аспектів підвісних ламп над столом (рис 2.3). Розташування лампи на рівні очей, вона буде створювати дискомфорт очам та сліпити.

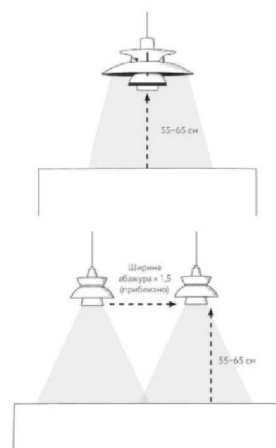


Рис 2.3. Оптимальна висота між поверхнею та лампою

Освітлення має різноманітні властивості, тому важливо врахувати всі аспекти що вимагаються щоб отримати бажаний результат.

Основні критерії освітлення:

- взаємодія відвідувача та техніки освітлення;
- гармонійність освітлення;
- спрямовані світлові струмені;
- Передача кольорових відтінків при освітленні;
- організація переліку ефектів за яких на різних рівнях площин відбувається сприйняття об'єкта вцілому;
- логічно скомпоновані та розміщені світильники, діоди, лампи;
- будова та стилістичні характеристики світильного обладнання.

Враховуючи якість освітлення, громадяни керуються на особистому досвіді своїх емоцій. Природне освітлення здебільшого пропорційне штучному, в залежності від стилю життя, так формується індивідуальний досвід світлосприйняття. Людина яка вперше бачить скомпоноване та прораховане з усіма дотриманнями рекомендацій якісне освітлення, відкриває для себе новизну що виکارбується у пізнанні [10, с. 184].

При використанні матеріалів освітлення для галерей потрібно уміти вміло розкрити естетичні цінності творів, які знаходяться в галереї. Світло та естетика дуже пов'язані між собою, оскільки освітлення повинно підкорятися і естетичним нормам. На естетичні прийоми вплинув розвиток таких наук: кібернетика, теорії в матеріалі, психофізіологія. В ході вирішення освітлення простору чи то для загального або для поточного елемента необхідно пам'ятати про психологію зору, адже це є особистим спектром сприйняття інформації [34, с. 312].

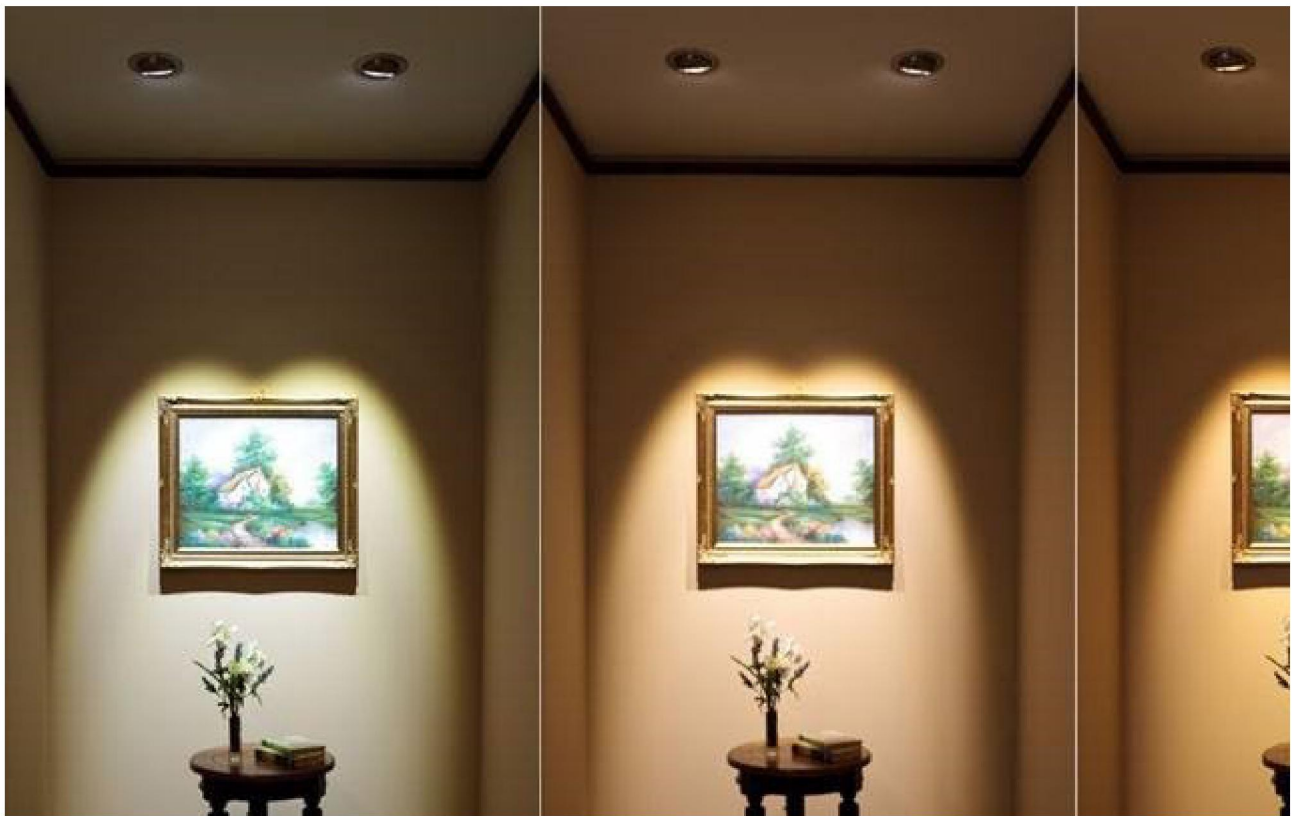


Рис. 2.4. Температура освітлення холодний, нейтральний та теплий

2.4 Особливості проектування просторового дизайн-рішення художньої галереї

Проектування художньої галереї є своєрідним викликом, який вимагає комплексного підходу. Успішна галерея повинна поєднувати естетику, функціональність, комфорт та технології, а також враховувати потреби відвідувачів та митців. Цей процес вимагає уважного планування, творчого підходу та управлінської ефективності для створення простору, який стане не лише місцем виставок, але й центром культурної спільноти.

Галерея повинна бути розроблена таким чином, щоб максимально використовувати простір для виставки та відвідування експонатів. Це може включати розташування стін для картин, підвіски для скульптур, простори для відвідувачів та інші функціональні елементи.

Метою функціонального просторового дизайн-рішення є створення комфортного, практичного для користування простору. Функціональність забезпечує зручність користування приміщенням. Грамотно продумані інтер'єри

враховують потреби людей і забезпечують легкість і ефективність взаємодії з простором. Функціонально створений дизайн допоможе оптимізувати використання наявного простору. Це особливо важливо враховувати при проектуванні в невеликих приміщеннях або в тих випадках, коли багато функцій потрібно розмістити в обмеженому просторі.

Уміло продуманий дизайн допоможе створити гармонійний транспортний потік і організацію в інтер'єрі. Сюди входить розміщення меблів, освітлення, зберігання та інших елементів таким чином, щоб вони працювали спільно і забезпечували легкість пересування і використання простору. Меблі та аксесуари можуть бути розроблені з максимальною ефективністю простору, щоб зробити його більш функціональним і комфортним. При виборі меблів потрібно звертати увагу також на їхню функціональність, оскільки, меблі, які легко переміщуються, дозволяють змінювати конфігурацію простору залежно від потреб та індивідуальних уподобань художників. Використання ергономічних столів та стільців є важливим елементом створення комфортного середовища. Меблі з регульованою висотою дозволяють адаптувати їх до індивідуальних потреб кожного відвідувача. Меблі для виставкових приміщень чи зон виставок повинні ефективно відображати твори художників. Вони повинні бути розташовані так, щоб найкращим чином підкреслити естетику та індивідуальність кожного твору. Меблі для зони демонстрацій та проведення майстер-класів і лекцій повинні бути легко перетворюючимися. Вони повинні дозволяти швидко змінювати конфігурацію простору залежно від потреб, забезпечуючи зручне розташування для ведення заходів та інтерактивних дій.

Гарний функціональний дизайн дозволяє створювати ефективні робочі зони, відкриті та просторі загальні простори і зручні маршрути переміщення, що є важливим при проектуванні художніх галерей, оскільки це дасть змогу пересувати експозиції по залам.

Задля вдалого проектування просторового дизайн-рішення художньої галереї, перш за все, потрібно провести аналіз потреб і визначити цілі для створення функціонального простору з урахуванням основних видів діяльності,

необхідних предметів і вимог користувачів. Потім провести оцінку поточного об'єкту. Врахувати його організацію, ергономіку, пропускну здатність, використання світла і колірну гамму. Визначте пріоритети цілей відповідно до їх важливості та впливу на кінцевий результат. Найбільш критичні повинні бути реалізовані в першу чергу. Виходячи з поставлених цілей, необхідно розробити концепцію простору та створити функціональний план, що відповідає потребам та цілям. Створення різних зон, з уміло організацією меблів і обладнання, потік транспорту та інших аспектів дадуть змогу створити оптимальний функціональний простір

При проектуванні простору галереї потрібно враховувати наявність функціональних зон, таких як аудиторії для лекцій або майстер-класів, кав'ярні, виставковий зал та зон для відпочинку, щоб створити повноцінний культурний простір, а також мати технічне оснащення, такі як високошвидкісний інтернет, мультимедійне обладнання та системи безпеки, також важливі для сучасних художніх галерей.

Галерея повинна бути доступною для всіх відвідувачів, включаючи людей з обмеженими можливостями. Це означає, що потрібно враховувати ширину дверей, наявність пандусів, а також можливість доступу до всіх експонатів на різних рівнях.

Також важливим елементом при проектуванні є вибір освітлення в галереї, що є критично важливим аспектом дизайну. Воно повинно бути розроблене так, щоб підкреслити естетику та деталі експонатів, а також забезпечити належний рівень освітленості без шкоди для колекцій.

При виборі матеріалів для підлоги, стін, стелі та інших поверхонь галереї потрібно також приділяти належну увагу. Матеріали повинні бути не тільки естетично приємними, але й враховувати акустичні та звукоізоляційні вимоги, а також можливість легкої очистки та обслуговування.

Отже, для створення просторового дизайн-рішення художньої галереї потрібно враховувати вище написані рекомендації, та не менш важливим є створення приємної атмосфери, яка буде сприяти зосередженню на мистецтві.

Це може бути досягнуто за допомогою вибору кольорів, текстур, меблів та декору, які відповідають загальному стилю та концепції галереї.

Висновки до 2 розділу

Особливості проектування просторового дизайн-рішення художньої галереї полягає в умілому вирішенні унікальних потреб для ефективного представлення та використання, серед основних аспектів яких є: ефективна експозиція, оскільки простір повинен бути спроектований так, щоб ефективно можна було розміщувати твори мистецтва, забезпечуючи оптимальний перегляд для відвідувачів; функціональність, оскільки створення різних зон, таких як виставкові зали, приміщення для проведення майстер-класів і лекцій, зони для спілкування і т.п.; колір та його вплив на формування простору інтер'єру, адже вибір кольорів має створювати атмосферу, яка не конкурує з творами мистецтва, але доповнює їх та створює сприятливий контекст для сприйняття. Проектування повинно враховувати практичність експлуатації простору, а також забезпечувати безпеку для експонатів та відвідувачів; інтерактивні та технологічні елементи, серед яких включення інтерактивних та технологічних рішень може додати цікавості та взаємодії з експозицією.

Узгоджене врахування цих аспектів допомагає створити гармонійний простір, де мистецтво може взаємодіяти з глядачем, а сама галерея служити як важливий культурний центр.

РОЗДІЛ 3 ПРОСТОРОВЕ ДИЗАЙН-РІШЕННЯ ХУДОЖНЬОЇ ГАЛЕРЕЇ «PROSTO»

3.1 Вихідні дані

Для пректування художньої галереї, було взято за основу чотирьох поверхову будівлю: Науково-дослідного інституту українознавства, кожен поверх має площу 792,9 м² та підвал площею у 270,7 м².

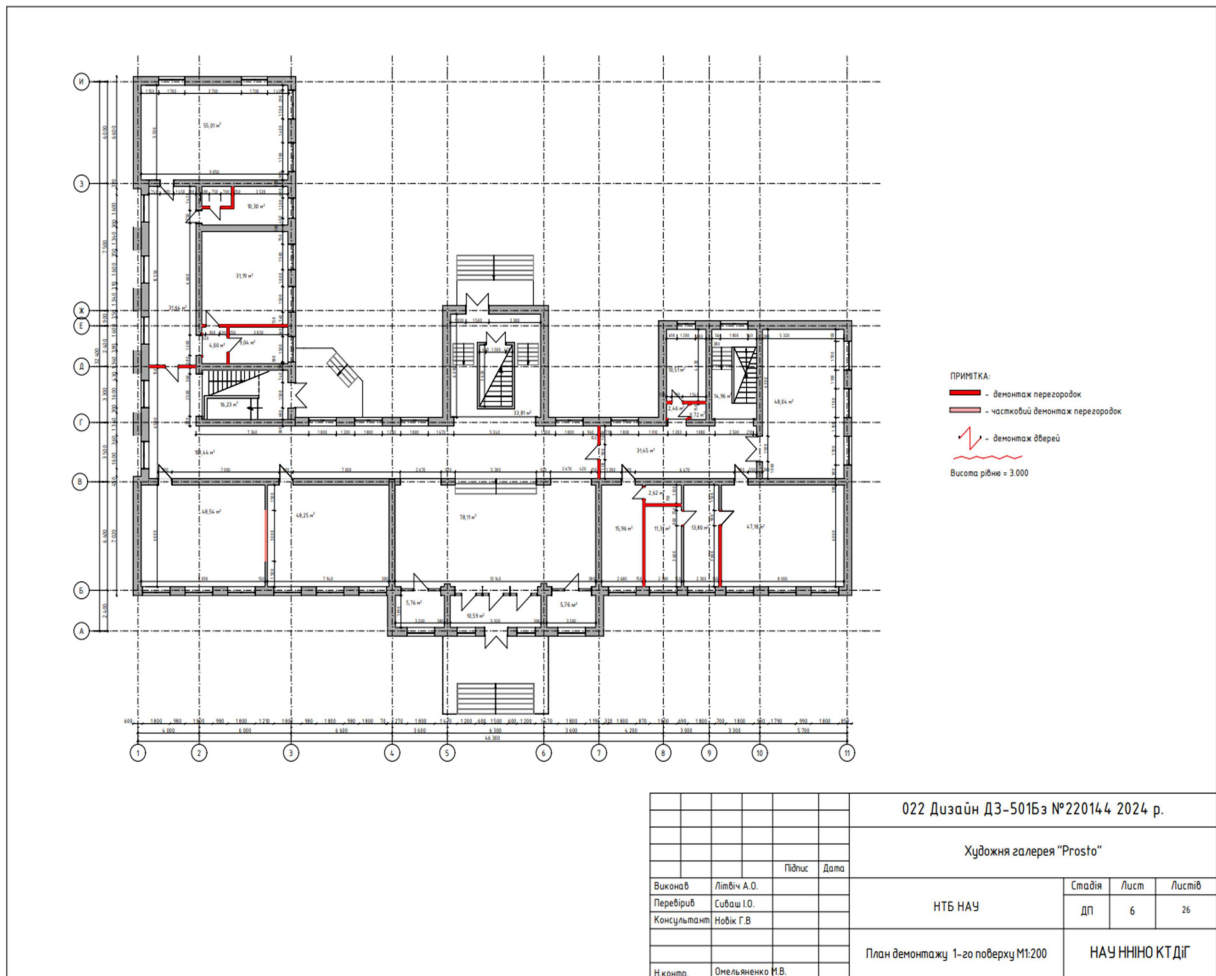


Рис. 3.1. Вихідний план 1-го поверху

Відмітка висоти першого рівня (рис 3.1.) становить 3м. Було проведено демонтаж стін та частковий демонтаж перегородок, для розширення виставкового простору та організації необхідних приміщень.

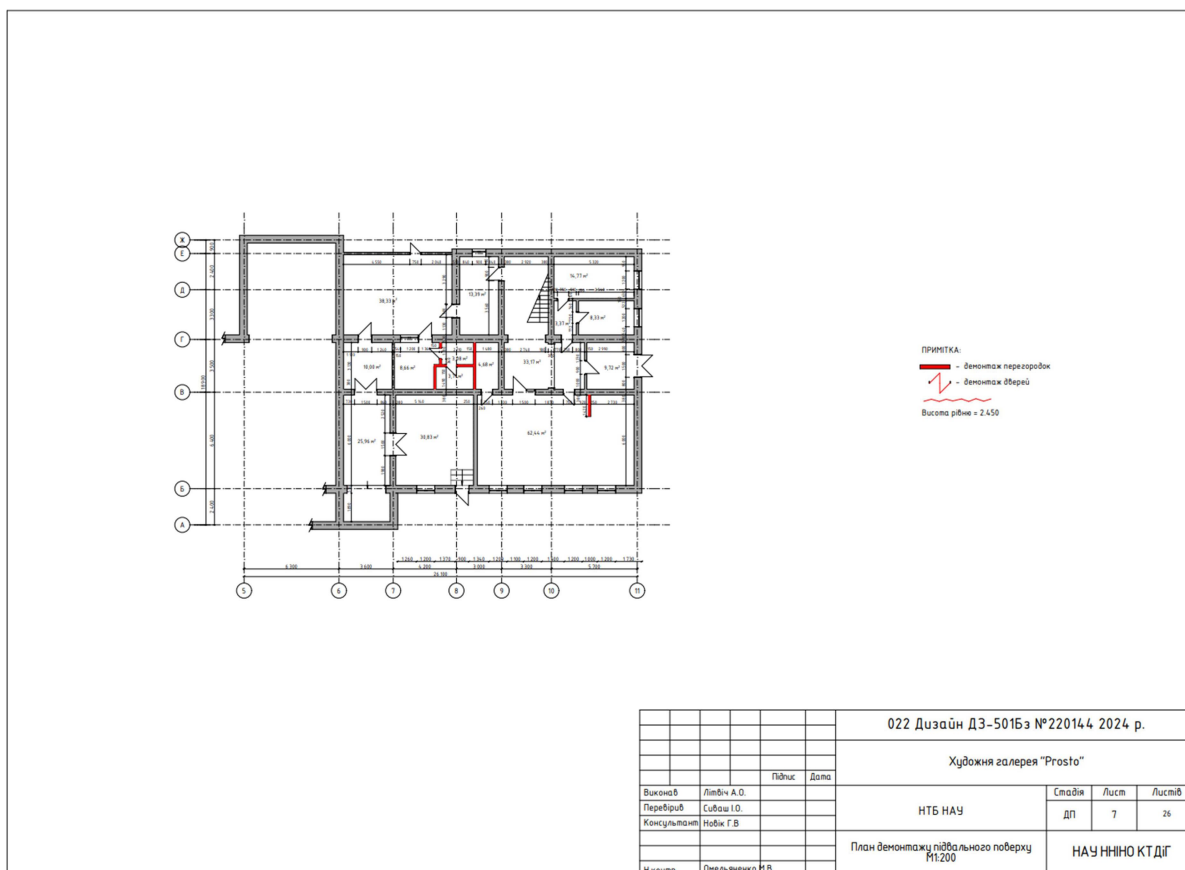


Рис. 3.2. Вихідний план підвалу

Висота рівню підвального приміщення (рис 3.2.) 2.450м. Демонтаж перегородок для організації функціонального укриття та безперешкодному переміщенню осіб.

3.2. Функціональне зонування та планувальні рішення

Планувальне рішення першого поверху полягає в раціональному створенні 21-го приміщення.

Були переплановані такі зони:

1. Експозиційна зона що включає в себе виставковий зал.
2. Вхідна зона що охоплює: коридор, хол.
3. Санітарна зона
4. Та зона відпочинку: кафе.

Було проведено монтаж перегородок (рис.3.3.) для формування сан-вузлів у зоні кафе для комфорту відвідувачів та у санітарній зоні що формує ергономічне розміщення кабінок.

Загальна площа проектування поверху 792,9 м²

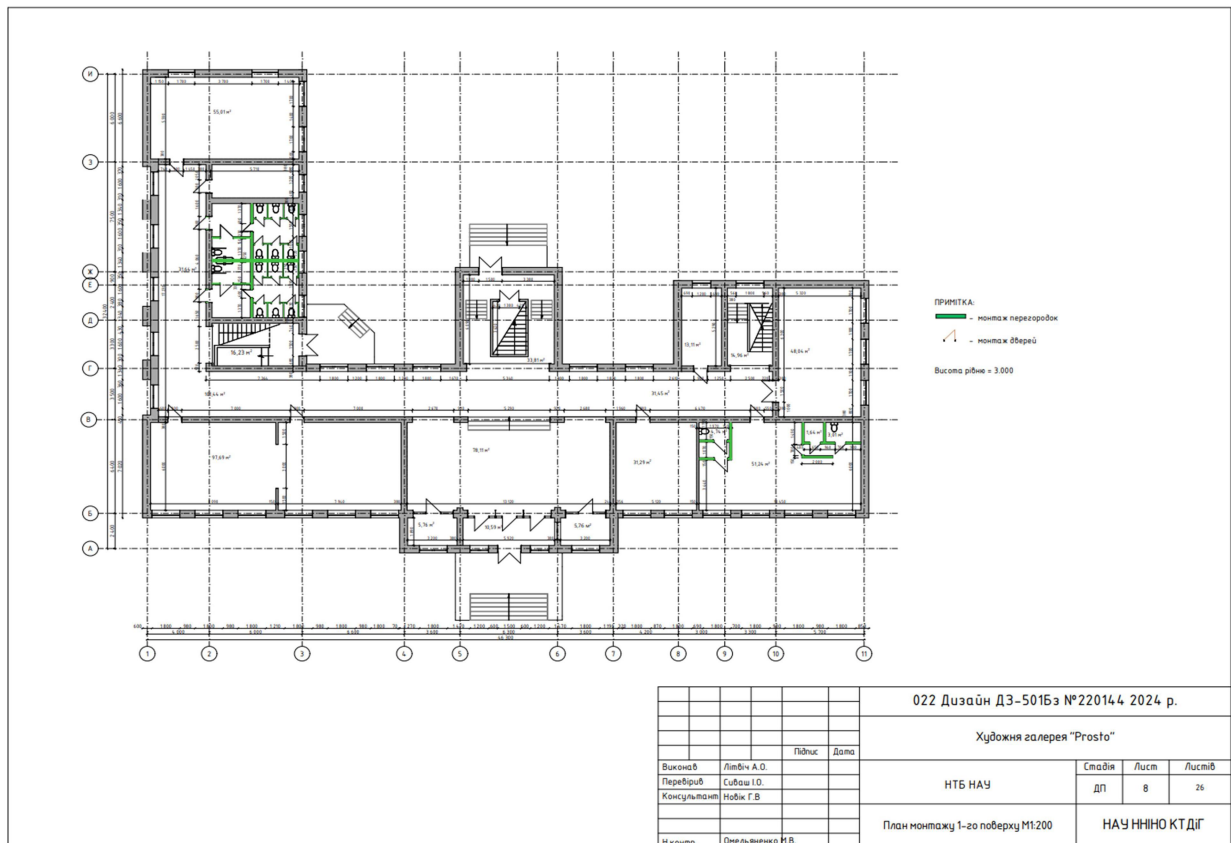


Рис. 3.3. План перепланування 1-го поверху

На підвальному поверсі (рис 3.4.) було переплановано санітарну зону та зону відпочинку де було демонтовано перегородку.

Підвальный поверх (рис.3.6) має 5-ть зон:

1. Транзитна зона;
2. Зона відпочинку;
3. Медичний пункт;
4. Санітарна зона;
5. Технічне приміщення.

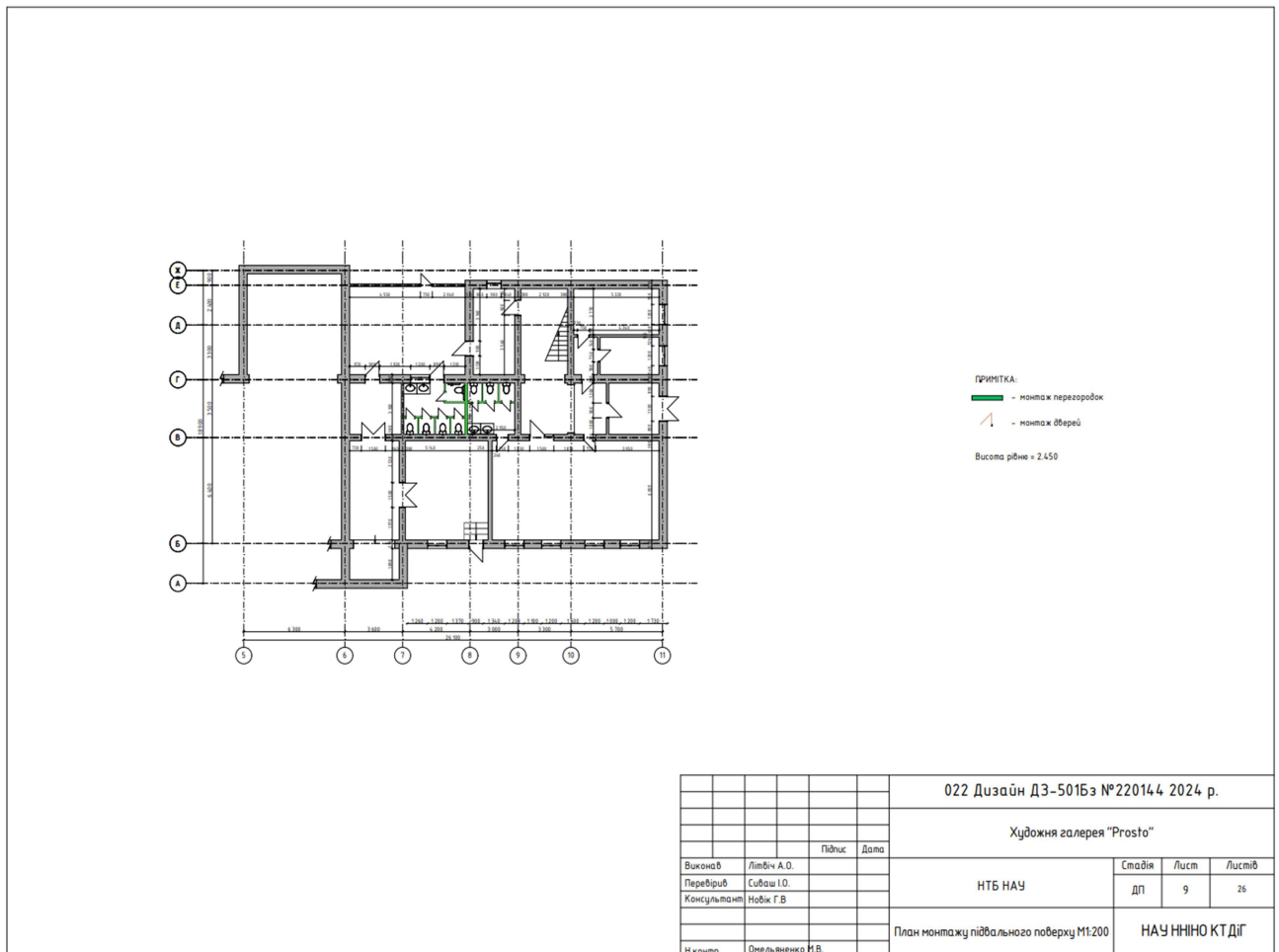


Рис. 3.4. План після перепланування підвального поверху

Зонування першого поверху (рис. 3.5.) складає:

1. Транзитна зона що включає: хол, коридор
2. Пункт охорони;
3. Виставкова зала;
4. Технічні приміщення;
5. Санітарна зона;
6. Кафе;
7. Лекційна, конференц зал;
8. Гардеробна;
9. Дослідницька;

10. Зона рецепції;

11. Адміністрація.

Завітавши до художньої галереї відвідувач потрапляє у хол посеред якого знаходиться рецепція. Згодом потрапивши у головний коридор будівлі у правому крилі ліворуч розташована гардеробна, далі по коридору конференц-зал, праворуч кафе та адміністрація. Потрапивши у ліве крило ліворуч розташована виставкова зала, пройшовши далі по коридору гість з легкістю відшукає санітарну зону, яка розділена на жіночу та чоловічу вбиральню. Прямо по коридору розташована дослідницька.

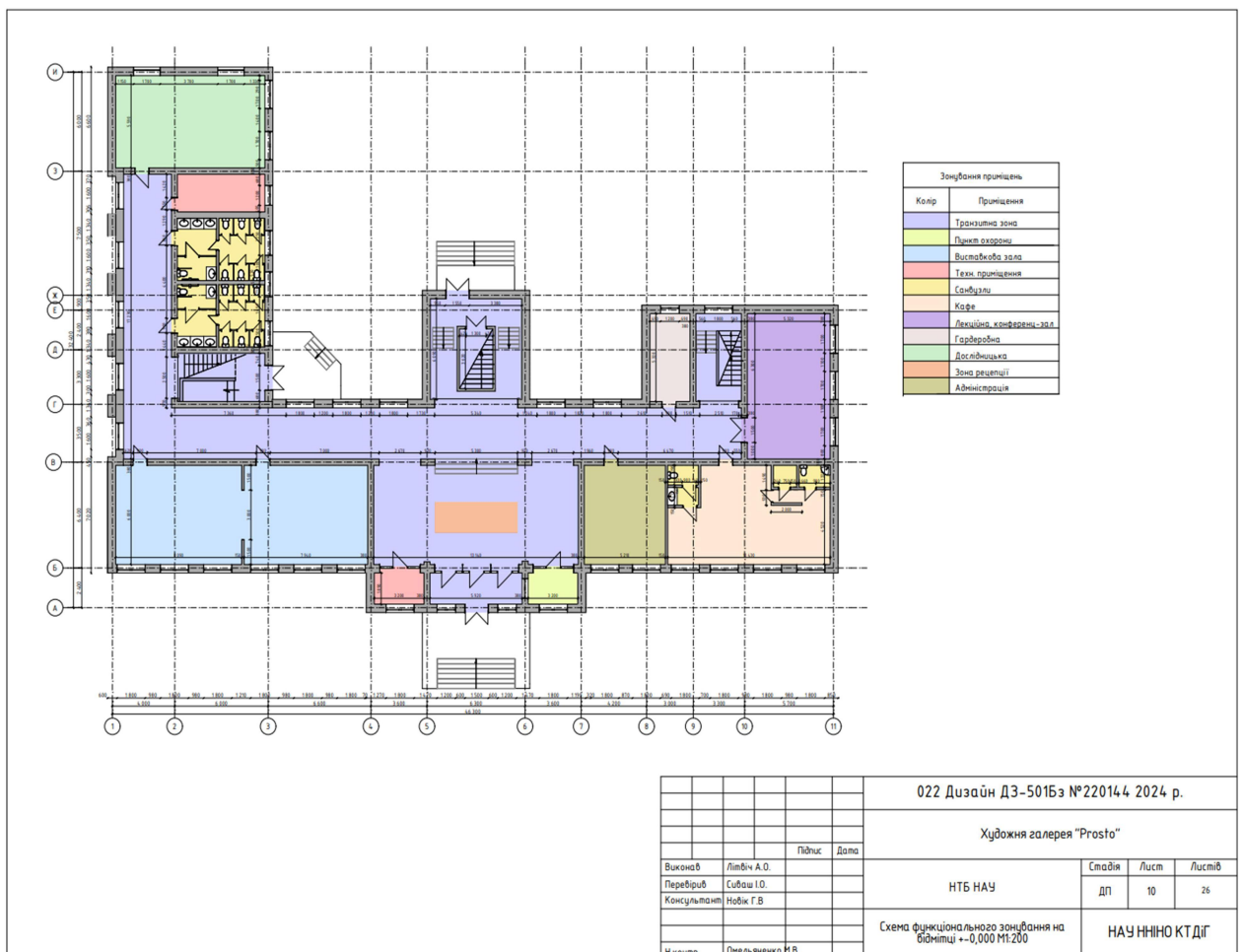


Рис 3.5. План зонування першого поверху

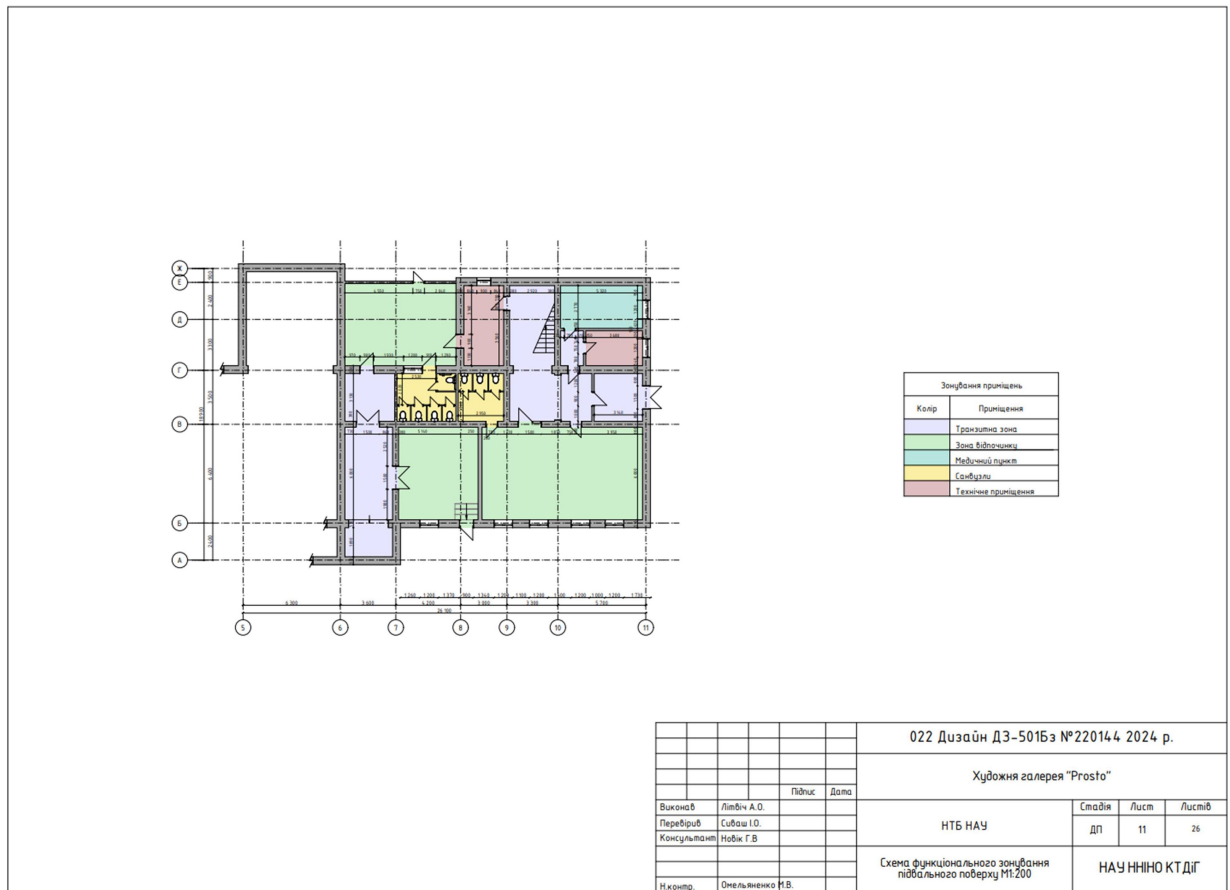


Рис 3.6. План зонування підвального поверху.

3.3. Концепція дизайну інтер'єру художньої галереї

Дизайнерською концепцією інтер'єру художньої галереї є створення сучасного, ергономічного та функціонально доцільного просторового дизайну інтер'єру виставково-культурно-освітнього простору, що сприятиме формуванню позитивного враження відвідувачів.

Дизайн художньої галереї виконаний в стилі мінімалізм. У цьому стилі кожна деталь має своє місце і призначення, створюючи гармонійне і спокійне середовище для виставок мистецтва. Основним принципом мінімалістичного дизайну є простота і чистота ліній. Інтер'єр галереї оформлений з використанням простих геометричних форм, таких як: прямокутники, квадрати і кола. При створенні інтер'єру художньої галереї були поставлені певні завдання для досягнення певної мети, основним з яких було: - створення мінімалістичного дизайну приміщень; - створення відкритих, функціональних та просторих зон; -

зони; - мінімальне використання меблів; - гармонійне поєднання кольору та світла.

Просторове планування передбачає максимально просту та зручну функціонально організацію внутрішнього простору без зайвих деталей або декору та використання великих відкритих просторів, які сприяють візуальній просторовості та забезпечують відчуття світлоти та простору. Мінімум перегородок та стін дозволяє створювати відкриті зони, які легко комунікують між собою. Просторове рішення враховує різні функціональні зони, такі як: виставкові зали, рецепція, зони відпочинку та адміністративні приміщення. Кожна зона має свою чітко визначену функцію та розташується таким чином, щоб забезпечити оптимальний потік відвідувачів

Кольорова гама інтер'єру представлена в світлих тонах (білих та блакитних відтінках) й акцентами металевих деталей. Використання таких кольорів відображає простоту, елегантність та функціональність галереї, створюючи відчуття світла, свіжості та спокою, а також допоможе сконцентрувати увагу відвідувачів на виставкових об'єктах.

Білий та блакитний кольори - це ключові кольори, які використані про проектуванні художньої галереї. Білий колір асоціюється з чистотою, світлотою, простором та миром. Він створює відчуття легкості та прозорості у приміщенні. Також білий відбиває світло, що робить приміщення яскравішим та більш просторим. Білий колір є універсальним, він поєднується з будь-якими іншими кольорами та матеріалами, дозволяючи створити різноманітні естетичні комбінації.

Блакитний колір асоціюється зі спокоєм, свіжістю та гармонією. Він створює відчуття відкритості та безмежності, додає свіжість та сучасність інтер'єру. Він використаний як акцентний колір. На нашу думку, комбінація білого та блакитного кольорів доповнюється ідеально, створюючи світлий, просторий та заспокійливий інтер'єр у стилі мінімалізму.

Також при проектуванні просторового рішення була увагу приділена використанню природного світла, а також підбору точкового освітлення, що допомагло підкреслити кожен зону та елемент дизайну. Освітлення відповідає принципам простоти, чистоти ліній та ефективності. Основна мета полягає в тому, щоб створити приємне, рівномірне та естетичне освітлення, яке підкреслює мінімалістичний характер приміщення. В цьому дизайні надається перевага природному світлу, яке проникає у приміщення через великі вікна. Це дозволяє зробити простір світлішим та зробити його більш привітним та зручним для перебування.

В проектуванні галереї використовуються м'які, приглушені джерела світла, такі як підвісні світильники та настінні лампи з прозорими відтінками. Це створює рівномірне та недостатньо інтенсивне освітлення, яке не відволікає увагу від виставкових предметів та додає спокою і затишку в приміщення. Важливим елементом освітлення є вмонтовані або сховані світильники, які не привертають зайвої уваги до себе. Це вбудовані точкові світильники у стелі, підвісні світильники, що знаходяться в кутах приміщення та вбудовані світильники у меблі. Освітлення має прості, геометричні форми без зайвих деталей або орнаментів. Це допомагає підкреслити чистоту та простоту дизайну приміщення. [23, с. 566].

Освітлення галереї базується на використанні енергоефективних джерел світла, таких як LED лампи, що дозволяє зменшити споживання електроенергії та забезпечити довговічність освітлення. Загалом, освітлення покликане створити просте, ефективне та функціональне середовище, яке доповнює загальний стиль і додає до нього спокою та гармонії.

Окрема увага приділена меблюванню художньої галереї. Кожен елемент меблів та обладнання обирався з урахуванням його функціональності та здатності інтегруватися в загальний дизайн. Меблі у просторі мінімалізуються до необхідного розміру, при цьому вони мають прості, чисті лінії і забезпечують комфортне розташування для відвідувачів та персоналу. Меблі виконані з

алюмінію доволі функціональні, оскільки, мають невелику вагу, що робить їх легкими для пересування та реорганізації приміщення за потребою. Це важливо для стилю мінімалізму, де простір повинен залишатися відкритим та недогруженим. Алюміній є міцним матеріалом, стійким до корозії, що робить його ідеальним для використання в різних умовах, включаючи вологе середовище, наприклад, ванні кімнати або кухні. Використання меблів з алюмінію мають сучасний вигляд і додають відчуття стилю та сучасності до інтер'єру. З точки зору функціональності, такі меблі легко чистити та доглядати. Для збереження їхнього вигляду досить протирати їх м'якою вологою ганчіркою. Загалом, меблі з алюмінію - це чудовий вибір для стилю мінімалізму з біло-блакитним оздобленням, які поєднують в собі естетику, практичність та функціональність.

Художня галерея у стилі мінімалізму з біло-блакитним оздобленням втілює принципи простоти, чистоти форм і естетичної лаконічності. Використання мінімуму декоративних елементів дозволяє акцентувати увагу на творах мистецтва, роблячи їх головним центром уваги. Біла кольорова база створює відчуття простору та світлоти, тоді як блакитні акценти додають відчуття свіжості і легкості. Меблі і обладнання відповідають принципам мінімалізму, забезпечуючи необхідний комфорт для відвідувачів без зайвого завантаження простору. Усі ці елементи сприяють створенню спокійного та елегантного середовища, де кожен може насолоджуватися мистецтвом у витонченій атмосфері.

3.4. Предметне наповнення інтер'єру

Предметне наповнення інтер'єру художньої галереї передбачає наявність освітлювальних приладів, меблів, обладнання, декор та ін., що утворює повноцінно гармонійну завершену композицію.

Художня галерея «Prosto» функціонально розподілена на зони:

- Вхідна зона: рецепція, дивани, журнальні столики.

- Виставкові зали: точкові світильники, стенди, комоди, люстра.
- Лекторій: столи, стільці, проєктор, тумба.
- Зони відпочинку: меблі для сидіння
- Технічні приміщення: гардероб,
- Кафе: столи, стільці/крісла, точкове освітлення, барна стійка, кухонні тумби.
- Сан-вузли: рукомийник, унітаз, сушка, дзеркало

В проєктуванні художньої галереї використані алюмінієві стільці цікавої авіа форми, такі стільці приносять елемент несподіваності та оригінальності в інтер'єр. Вони мають гладку, аеродинамічну форму, що додає приміщенню енергії та динаміки.

М'які крісла небесного відтінку, доповнює біло-блакитну палітру простору, створюючи атмосферу спокою та легкості. М'які крісла використані фірми "Pufetto" сучасний дизайн і зручність для відпочинку.

Показовий комод з алюмінієвими елементами та вмонтованою LED стрічкою, що додає приміщенню сучасності та футуристичності. Він має цікавий овальний дизайн з гладкою поверхнею яка огорожена невеликим захисним склом.

Одним з освітлювальних елементів є люстра у формі гвинта, яка є відмінним акцентом і додає унікальності в просторі. Вона має цікавий авіа-дизайн з алюмінієвим каркасом і прозорими плафонами. Також використані точкові світильники простої форми. Такі світильники надають ефективного освітлення та мають просту, сучасну форму, що ідеально вписується в мінімалістичний стиль.

При наповненні галереї використані алюмінієві невеликі показові тумбочки, вони мають мінімалістичний дизайн з хвилястими лініями та гладкою поверхнею. Ці предмети додають унікальності та стилю до інтер'єру в стилі

мінімалізму з біло-блакитним оздобленням, створюючи простору, світлу та сучасну атмосферу.

Для декору використані прості білі керамічні вази, які ідеально підходять під мінімалістичне оформлення. Вони мають гладку поверхню та прості геометричної форми.

3.5 Авторські розробки



Рис. 3.7. Авторська розробка люстри "Гвинт"

При проектуванні художньої галереї був створений ансамбль дизайнерських авторських меблів, серед яких: дизайнерська люстра у формі гвинта літаку (рис. 3.7.), стілець (рис. 3.8.) і тумба (рис. 3.9.).

Люстра унікальним елементом декору, що створює особливу атмосферу в художній галереї. Цей об'єкт поєднує в собі естетику авіаційного дизайну та художню креативність, створюючи вражаючий фокус у просторі. Використання алюмінію у виготовленні люстри у формі гвинта літаку може включати в себе наступні аспекти: теплорозсіювання: алюміній є ефективним матеріалом для теплорозсіювання, що особливо важливо при використанні потужного

освітлення. Він дозволяє випромінювати тепло та залишати конструкцію прохолодною. Матеріал алюмінію може бути легко адаптованим до стандартів безпеки, забезпечуючи високу якість та надійність конструкції, оскільки алюміній є стійким до впливу навколишнього середовища, такого як вологість чи температурні зміни, що робить його ідеальним для використання в різних приміщеннях. Також алюміній піддається переробці та утилізації, що робить його екологічно чистим вибором у виробництві та дизайні. Використання алюмінію в конструкції люстри не лише надає естетичний вигляд, але й пропонує різноманітні технічні можливості для створення унікального та сучасного дизайну.

Використання технічних елементів, що асоціюються з гвинтом, таких як гайки, болти та імітація рухомих частин, додає автентичності та технічного характеру. Люстра виконана у такій формі для художньої галереї не лише створює освітлення, але й визначає концепцію та атмосферу простору. Цей художній елемент поєднує технічний прогрес та мистецтво, надаючи галереї неповторний характер та привабливість для відвідувачів.

Кріплення люстри відіграє важливу роль як з точки зору функціональності, так і з естетичного погляду. Враховуючи особливості такого дизайну, розглянемо можливі аспекти кріплення: стійкість та надійність, оскільки це є пріоритетом, тому що люстра має бути безпечною та стійкою. Кріплення як елементу дизайну, який може доповнювати загальний стиль люстри та створювати враження від авіаційного елемента. Важливо враховувати спосіб монтажу, забезпечуючи легкість встановлення та можливість регулювання положення люстри. Кріплення повинно відповідати вагі та конструкції люстри, а також забезпечувати стійкість при будь-яких змінах положення.

При створенні простору галереї були використані кольори, враховуючи естетику галереї та може включати металевий, сірий, чорний або синій відтінки, що асоціюються з авіаційною тематикою.



Рис. 3.8. Авторська розробка стул "Маневр"

У сучасному художньому світі, де естетика та комфорт є невід'ємними частинами будь-якого приміщення, вибір меблів для художніх галерей стає важливою задачею.

Однією з інноваційних та стильних опцій є стілець (рис. 3.8.) з цікавою формою, виготовлений з високоякісних матеріалів, характерних для авіаційного стилю. Стілець має унікальну форму зіг-заг, що надає йому вишуканий та сучасний вигляд. Цей елемент меблів є втіленням сучасного мистецтва та дизайну, який привертає увагу та додає стилю в галерейному просторі. Підставка для ніг виконана у формі літака, відтворена з алюмінію забезпечує відчуття авіаційної тематики. Додаткові елементи, які нагадують про крила та хвост, можуть додати реалізму та цікавості. При проектуванні стільця однією з ключових особливостей є використання відповідних матеріалів залюмінію та нержавіючої сталі. Ці матеріали, які вже доведені в авіаційній промисловості, гарантують легкість, міцність та довговічність стільця. Це робить його ідеальним вибором для галерей, де цінують витончений смак та практичність. Використана м'яка підкладка для сидіння надає елементу функціональності та комфорту. Відвідувачі галереї можуть насолоджуватися не лише естетикою та

мистецтвом, але і зручністю під час розглядання експонатів. Стілець у формі зіг-заг, виготовлений з алюмінію та нержавіючої сталі в авіаційному стилі, з м'якою підкладкою для сидіння, представляє собою ідеальний елемент меблів для художньої галереї. Його дизайн, матеріали та комфорт відповідають сучасним вимогам естетики та практичності, роблячи його важливим компонентом галерейного інтер'єру.

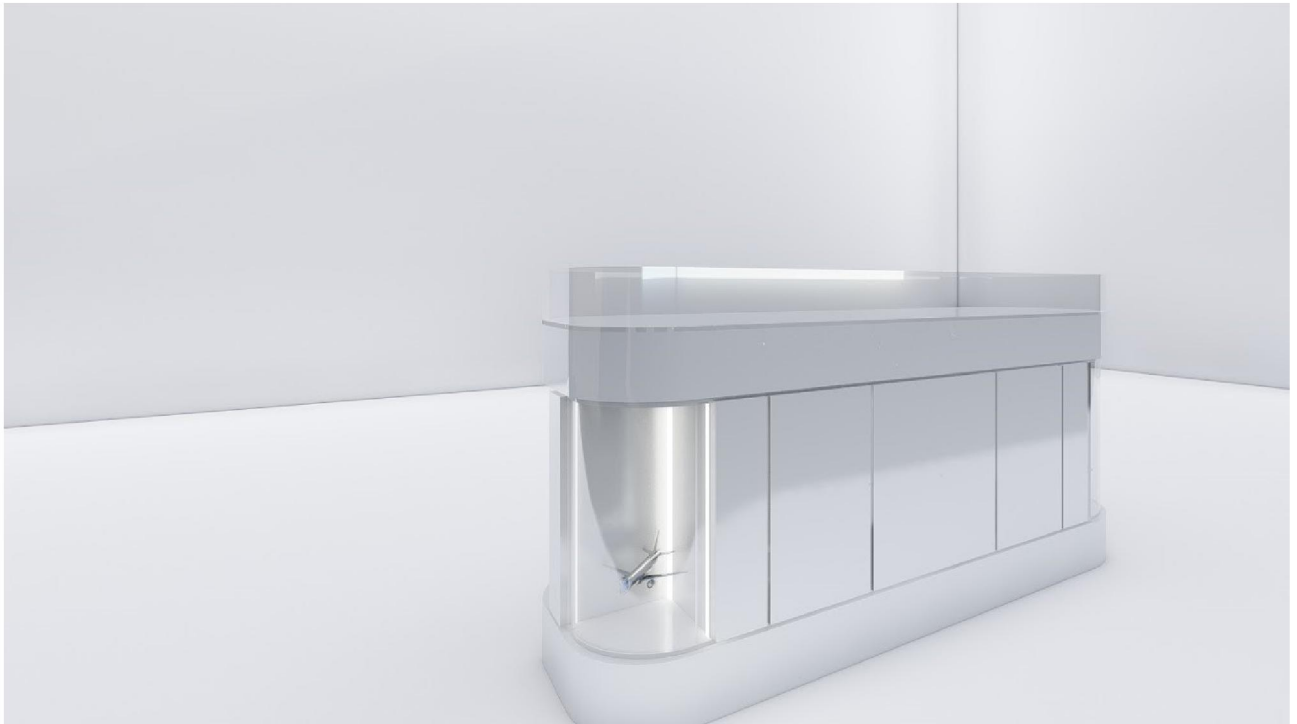


Рис. 3.9. Авторська розробка тумби “Авіаційна скриня”

Дизайнерська тумба (рис. 3.9.) стане відмінним акцентом для інтер'єру, додаючи йому оригінальності та стилю. Овальна форма тумби, створює гармонійний та естетичний вигляд. Заокруглені кути додають вишуканості та грації до дизайну. Тумба, як і попередні розробки, також виготовлена з алюмінію і є легкою та міцною.

Вмонтовані LED стрічки дозволять створити ефектне освітлення експонатів чи декоративних елементів на тумбі. LED технологія енергоефективна та може надати різні варіації освітлення. Оригінальним вирішенням при проектуванні тумби є вмонтовані літачки у склі, що є цікавим додатком для декорування тумби. Вони захищені склом для забезпечення

безпеки та форми і мають унікальний вигляд. Окрім декоративної функції, тумба має і практичне застосування, наприклад, як місце для виставлення важливих або цінних експонатів, книг, рослин або будь-яких інших предметів.

Висновки до 3 розділу

Просторове дизайн-рішення художньої галереї «Prosto» відповідає функціональному призначенню, а саме організації і проведення лекцій, майстер-класів, зустрічей та виставок. Розроблене функціональне зонування відповідає технічним вимогам та дозволить максимально комфортно почуватися в галереї. Підбір кольорової палітри відповідає призначенню художньої галереї. Крім того, ефективно зонування та організація простору сприяє покращенню досвіду відвідувачів та забезпеченню їхньої безпеки та комфорту. Такий підхід допомагає створити галерею, яка вражає своєю функціональністю та красою, приваблює відвідувачів та сприяє розвитку мистецтва та культури. Предметне наповнення несе не тільки естетичну, а й функціональну. Концепція дизайну інтер'єру художньої галереї виокремлюється своєю простотою, елегантністю та функціональністю. У цій галереї кожен відвідувач може насолоджуватися мистецтвом у спокійній та зосередженій атмосфері, яка є ідеальним тлом для відкриття нових перспектив та емоційних вражень. Авторські розробки мають винятковий дизайн, що додають примітний індивідуальний штрих та підкреслюють технологічність та сучасність простору.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

У процесі виконання дипломної роботи були досліджені аналоги української та зарубіжної практик просторового дизайн-рішення художніх галерей. Проведений аналіз аналогів показав, що розвиток художніх галерей на території України демонструє поступове вдосконалення та зростання за останні роки. Хоча рівень розвитку може варіюватися в залежності від регіону, загальний тренд показує позитивну динаміку. Сучасні художні галереї в Україні стають не лише місцем для експонування творчих робіт, але й центрами культурного життя, де проводяться різноманітні заходи, виставки, лекції та майстер-класи. Галереї активно співпрацюють з місцевими та міжнародними митцями, що сприяє обміну ідеями та розширенню культурних горизонтів. Українські художні галереї постійно залучають увагу громадськості та сприяють розвитку мистецтва в країні. Їхня діяльність важлива для збереження та просування культурної спадщини, а також надає можливості для творчої взаємодії та освіти громадян. Однак, необхідно продовжувати працювати над покращенням інфраструктури та розвитком культурної політики для забезпечення стабільного та динамічного зростання сектору мистецтва та художніх галерей в Україні.

Виявлено основні закономірності та тенденції розвитку, що актуальні на сьогоднішній день. Основними є наступні елементи актуальної художньої галереї: естетичне наповнення, що має сприяти приємному та комфортному проведенню часу в галереї; функціональне зонування, якому відповідає дизайн приміщення; технологічне забезпечення має відповідати потребам сучасного користувача; інклюзивний підхід у плануванні та підборі меблів; багатофункціональність просторів; простота та адаптивність у використанні простору галереї.

В другій частині розглянуто особливості проектування просторового дизайн-рішення художньої галереї, що дозволяють виділити такі основні складові: ергономічні нормативні вимоги і специфіка обладнання предметного

середовища художньої галереї, вплив колір на формування простору інтер'єру, дизайн внутрішнього середовища. Досліджено тему освітлення, його типів та методів застосування. Дизайн інтер'єру галереї базується на виявлених тенденціях сучасного проектування художніх галерей, що робить простір актуальним. Концепція дизайн-проєкту полягає в створенні простору, який сприяє витонченому та зосередженому сприйняттю мистецтва, забезпечуючи комфортне та стильне середовище для відвідувачів. Основні принципи цієї концепції включають: Використання мінімалістичних елементів та простих форм, що дозволяють акцентувати увагу на самому мистецтві.

Створення простору, який забезпечує комфорт для відвідувачів, а також оптимальні умови для перегляду експозицій.

Забезпечення належного освітлення, яке підкреслює естетику та деталі мистецьких творів без перебільшення.

Розробка функціонального простору, який легко адаптується під різні види виставок та заходів.

Використання вишуканих матеріалів та деталей в оздобленні, які підкреслюють вишуканість та елегантність галереї.

Ця концепція має на меті створення гармонійного та стимулюючого середовища, яке сприяє вивченню, осмисленню та насолоді мистецтвом.

Розробка проєктних рішень відбулася на основі вивчених нормативних вимог до проектування художньої галерей. Меблі та їхнє розташування виконані у відповідності до ергономічних норм. Підібрані матеріали в інтер'єрі відповідають особливостям їхньої експлуатації.

В процесі роботи над проєктом створено повноцінну вхідну зону: облаштована рецепція, зона очікування та гардероб. Розроблено низку функціональних приміщень як: кафе, конференц-зал, виставкова зала та адміністрація. Створені авторські розробки у авіа-стилі, кожен із предметів має свої унікальні риси та характеристики.

Результатом дослідницької роботи стало готова пропозиція дизайн-рішення художньої галереї «Prosto» на базі Науково-дослідного інституту українознавства, що зможе виконувати роль своєрідного культурного центру, сприяючи розвитку та збереженню мистецької спадщини для майбутніх поколінь.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Pinchuk art centr [Електронний ресурс]. URL: <https://planetofhotels.com/guide/ru/ukraina/kiev/pinchuk-art-centr> (дата звернення – 01.01.2024).
2. Абизов В., Сідорова А. Дизайн внутрішнього виставкового простору: композиційні прийоми і засоби. Міжнародна науково-практична конференція. КНУТД, 2022. 152 – 155 ст.
3. Агостон Ж. “Теорія кольору і її вживання в мистецтві і дизайні”. – М., 1982. 134-142 ст.
4. Архітектурне проектування громадських будівель та споруд: підручник для вузів / Адамович В. В.; під. ред. І.Є. Рожина, А.І. Урбаха. М.: Будвидав, 1984. 543 ст.
5. Волинець Т., Овчарук В., Остапенко Н., Пашкевич К. Історія розвитку виставкової діяльності: типологія та дизайн рекламного простору. Міжнародна науково-практична конференція. КНУТД, 2022. 278 – 281ст.
6. Волкова В. В. Світло та дизайн / В. В. Волкова. — М.: Феникс, 1999. 158ст.
7. Гайдученя А.А. Динамічна архітектура / А.А. Гайдученя. – Київ :Будівельник, 1983. 96 ст.
8. Галереї сучасного мистецтва України «Арт-кафедра» – 3 роки! URL: <http://ipro.kiev.ua/content/galereyi-suchasnogo-mistetstva-ukrayini-art-kafedra-3-roki>
9. Головний сайт конгресно-виставкового центру «Парковий. URL: <https://parkovy.info/>
10. Гріффен Л. О., Чирчик С. В. Основи світлотехніки для дизайнерів: навч. посіб. / Л. О. Гріффен, С. В. Чирчик. — Чернігів: Лозовий В. М., 2012. 184 ст.
11. ДБН В.1.1-24:2009 «Основні положення проектування» – К.: Міністерство регіонального розвитку та будівництва України, 2010. 50 с.

12. ДБН В.2.2-16:2019 «Культурно – видовищні та дозволєві заклади»
13. ДБН В.2.2-40:2018 «Інклюзивність будівель і споруд»
14. ДБН В.2.2-9:2018 «Громадські будинки та споруди»
15. ДБН В.2.5-28:2018 «Природне і штучне освітлення»
16. Дмитрієва О.О. Коротка історія мистецтв/ О.О. Дмитрієва. – Вип.2. – К., 2005. 240 ст.
17. Захарова О. А. Мистецькі галереї та центри в умовах сучасного артринку. ScienceRise. 2014. № 3(1). 72–77ст.
18. Ільченко І. В. Сучасні тенденції дизайну виставкового простору . Технічні науки та технології в машинобудуванні. НАУ, 2017. Вип. 2(31).
19. Ковешнікова Н.А.: Дизайн: історія та теорія , 2007.240 ст.
20. Колосова Н.А, Осадча Є.О. Історичні передумови виставкової діяльності. Теорія та практика дизайну. Збірник наукових праць. –Вип. 24. Дизайн. НАУ, 2021. 75 – 80 ст.
21. Кордон М.В. Українська та зарубіжна культура: Навчальний посібник/ М.В. Кордон. – 3-тє видання. – К., 2010. 180 ст.
22. Кутейнікова Н.О. Про міжнародні виставки ХІХ ст., 2010. 101 ст.
23. Матюніна Д. С. Історія інтер'єру: навч. посібник для вузів за спец. «Дизайн архітектурного середовища». Київ: Академічний проект, 2008. 566 с.
24. Маслов М. Участь українських кустарів у сільськогосподарських та промислових виставках 19-20 століть [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [//www.buv.gov.ua](http://www.buv.gov.ua)
25. Михальчук В. В. Мистецька галерея як феномен арт-простору сучасної України. Мистецтвознавчі записки. 2014. Вип. 26. 201–210 ст.
26. Олійник О. П. Основи дизайну інтер'єру: Навч. посібник Л.Р. Гнатюк, В.Г.
27. Печенюк Т. “Кольорознавство” – К.: Грані-Т, 2009 р., 190 ст.
28. Прищенко С.В. “Кольорознавство. Навчальний посібник” – К.: Альтпрес, 2010р., 354 ст.

29. Райлі Н. Елементи дизайну. Розвиток дизайну та елементів стилю від Ренесансу до Постмодернізму, 2004. 544 ст.
30. Раннев В. “Інтер’єр”. – М., 1987 р. 54-70 ст.
- С. 24-31. 15. 15. 15. Ковальова О. О. Функціональні особливості дизайну виставкового простору. Молодий вчений. 2018. № 1(53). С. 196-198.
31. Сьомка С.В. Дизайн інтер’єру, меблів та обладнання : підручник / С.В. Сьомка, Є.А. Антонович. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2018. 400 ст.
32. Фремpton К. Сучасна архітектура. Критичний погляд історію розвитку, М.: Стройиздат, 1990. 535 ст.
33. Харитоновна А.А. Архітектурно-планувальне формування центрів образотворчого мистецтва : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. арх. наук : спец. 18.00.02 “Архітектура будівель і споруд” / Харитоновна Аліна Анатоліївна; Київ. нац. ун-т. буд. і арх. – Київ, 2005. 20 ст.
34. Шпара П.Е. Технічна естетика й основі художнього конструювання. Київ: Вища школа, 1990р. 312ст.
35. Шпаков В.М. Історія Всесвітніх виставок, 2008. 330 ст.

ДОДАТКИ