

Вовк П.П., аспірант
*Науковий керівник: Гречко А.В.,
доктор економічних наук, професор
Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна*

ФОРМАЛІЗАЦІЯ ІМПЕРАТИВІВ ВПЛИВУ ІННОВАЦІЙ НА ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЮ ПІДПРИЄМСТВАХ ІНЖИНІРИНГОВОЇ СФЕРИ

Імперативи інноваційного розвитку необхідно системно досліджувати, моніторити та формалізувати у нормах і законах функціонування як зовнішнього так і внутрішнього середовища підприємств інжинірингової сфери. Вирішення поставлених завдань можливе при формуванні стратегічного мислення та засад стратегічного управління (рис.1.)



Рис. 1. Система інноваційних впливів на стратегічне управління і формування імперативів на підприємствах інжинірингової сфери

Концепція стратегічного управління в регулюванні інноваційного процесу на підприємстві інжинірингової сфери всебічно охоплює як ключові підсистеми (такі як об'єкти впровадження інноваційного проєкту, інвестування, кадрова підтримка, тощо), так і дотичні та результуючі підсистеми підприємств

В умовах міжнародної інтеграції ринків та глобальної інтелектуалізації, інжинірингові послуги реалізуються з наступними інноваційними імперативами економічного розвитку :

- динамічність інноваційного розвитку, що в свою чергу провокує гнучкість бізнес-процесів та економічних систем;
- прискорення реалізації інноваційних проєктів за рахунок масовості інформатизації, логістики й комунікаційних технологій;
- скорочення термінів виконання є основою для зниження витрат та стійкість отриманих конкурентних переваг;
- орієнтир на запити споживачів, що дозволяє швидко реагувати на проблеми й загрози;
- інжиніринг має базуватись на проєктному менеджменті та компетенціях управлінців, що спрямовується на комплексність сформованих проєктів і їх подальший супровід;
- доступність міжнародного інтелектуального капіталу, що забезпечується сучасними технологіями комунікацій, освіти та міжнародною академічною мобільністю;
- концентрація та захист інформації щодо інноваційних проєктів від етапів проєктування до ліквідації дозволяє інжиніринговим підприємствам охоплювати і технічні, і економічні, і інші фактори впливу на результативність надання послуг;
- зниження ризиків економічного характеру для споживачів інжинірингових послуг через компетенції, досвід інжинірингового підприємства, а також його підтримку й супровід через партнерські відносини з іншими споживачами.

Список використаних джерел:

1. Стійкий розвиток підприємств у міжнародному економічному просторі: колективна монографія за заг. ред. О.В. Ареф'євої Київ, НАУ, 2018. 364 с.
2. Васюткіна Н. В. Сталий розвиток як основа зростання національної економіки: проблеми, шляхи вирішення. *Економічний вісник університету*. 2017. Вип. 34(1). С. 150-163.
3. Вовк О.М. Детермінанти модернізації підприємств інфраструктурної сфери: теорія, методологія, практика. Київ, ФОП Маслаков, 2020. 480 с.