

Ватащук В. В., студент,
Науковий керівник: к.е.н. Сафонік Н.П.
Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ ВІДТВОРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВА

Динамічність розвитку та сучасні трансформаційні процеси в економіці зумовлюють необхідність поглиблення досліджень щодо ефективності відтворення та використання основних засобів підприємства, адже від цього залежать фінансові результати його діяльності. Оскільки основні засоби слугують базовим елементом від якого залежить розвиток і ефективність сучасного виробництва, здійснення їх аналізу відіграє важливу роль при оцінюванні діяльності підприємства в цілому.

Сучасні інноваційно-цифровізаційні тенденції вимагають безперервного оновлення та модернізації основних засобів (далі – ОЗ), що безпосередньо впливає на темпи розвитку та підвищення ефективності виробництва, конкурентоспроможність продукції підприємства, дозволяє утримувати позиції на ринку та завойовувати нові ніші.

Ключові характеристики ОЗ показано на рис. 1.



Рис. 1. Ключові характеристики основних засобів підприємства

Джерело: складено автором за даними [4].

Послідовність проведення аналізу основних засобів підприємства може бути представлена сукупністю ряду етапів (рис. 2).

Економічна ефективність відтворення та використання ОЗ підприємства оцінюється позитивною динамікою відносних величин, за допомогою яких характеризується результат виробничо-господарського використання ОЗ. Цей аналіз дозволяє обґрунтувати шляхи поліпшення використання ОЗ підприємства та напрями інтенсифікації їх відтворення. Оскільки «виробнича сфера та підтримка і

розвиток відповідного технологічного рівня виступають одним із стратегічних пріоритетів для розвитку економіки в цілому» [5], важливою є інтенсифікація використання ОЗ, зокрема в контексті цифровізації економіки, що нині слугує драйвером для розвитку всіх сфер.

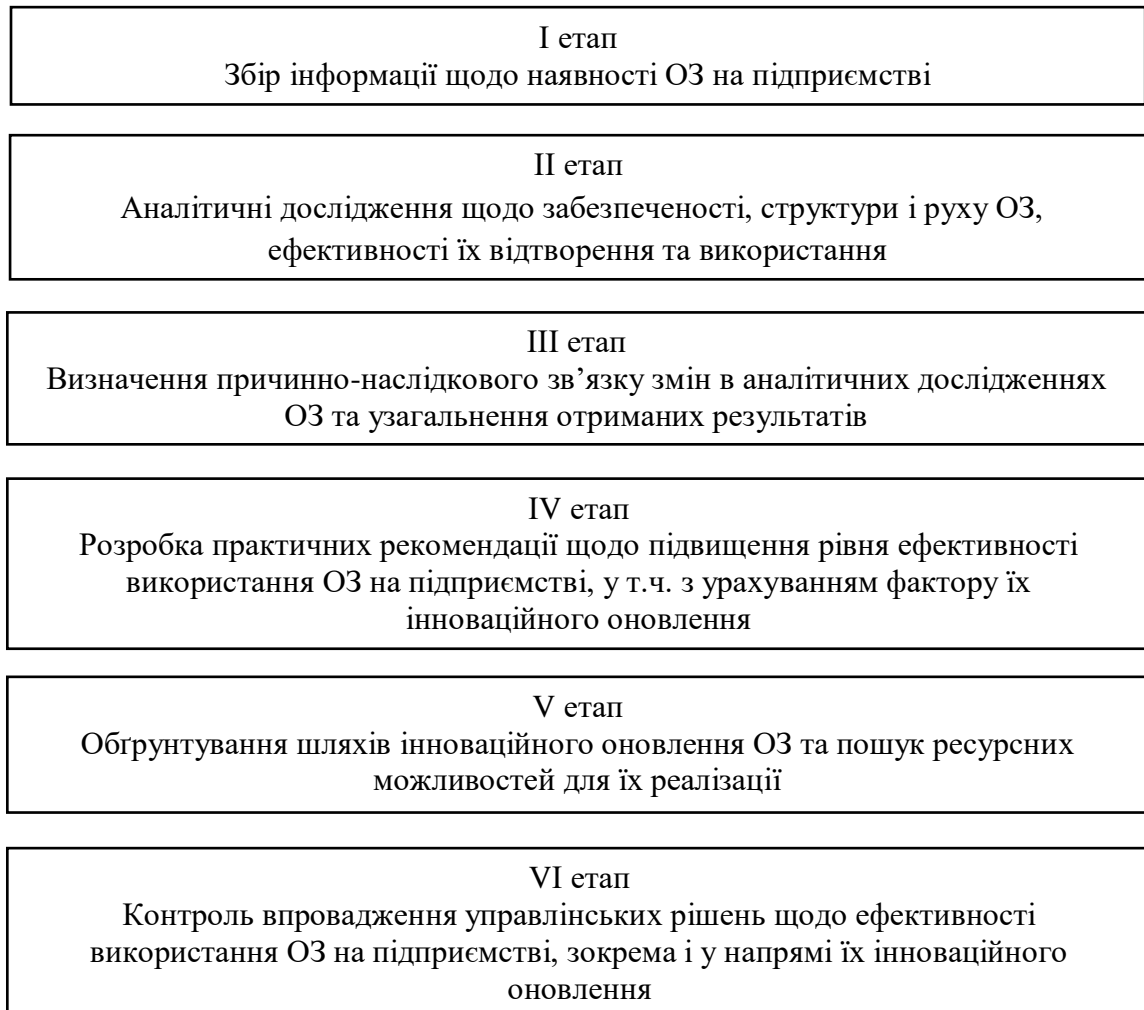


Рис 2. Етапи здійснення аналізу основних засобів підприємства

Джерело: складено автором за даними [1, 2, 3].

Таким чином, необхідність постійного моніторингу стану основних засобів та ефективності їх використання, зумовлюється їх ключовою роллю у виробничій діяльності будь-якого підприємства. Зважаючи на сучасні інноваційно-цифровізаційні тенденції підвищення ефективності діяльності підприємств, їх конкурентоспроможності, лежить в площині необхідності врахування напряму інноваційного оновлення основних засобів при плануванні стратегії розвитку підприємства виходячи із конкретних ресурсних можливостей.

Список використаних джерел:

1. Арєф'єва О. В., Сафонік Н. П., Кривенко Є. А. Фактори інноваційного розвитку системи матеріально-технічного забезпечення підприємства в умовах неотехнологічного відновлення. *Modern Economics*. 2021. № 30(2021). С. 13-20. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V30\(2021\)-02](https://doi.org/10.31521/modecon.V30(2021)-02)

2. Вовк О.М., Долгополова Ю.А. Управління ефективністю інноваційного оновлення основних засобів авіапідприємств. *Приазовський економічний вісник*. 2019. Випуск 6(17). С. 106-110. DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2019-6-20>

3. Найда А. В., Чигіна Х. С. Науково-методичні аспекти аналізу основних засобів. *Economic Bulletin of the Black Sea Littoral*. 2022. Issue 3. P. 59-67.

4. Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 7 «Основні засоби»: наказ Міністерства фінансів України від 27.04.2000 №92. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0288-00#Text>

5. Сафонік Н.П. Інноваційно-цифровізаційні тенденції розвитку підприємств в сучасних умовах. *Розвиток економіки та бізнес-адміністрування: наукові течії та рішення*: зб. матеріалів II Міжнар. наук.-практ. конф. (21 жовтня 2021 р., м. Київ). Том.2. К.: НАУ, 2021. С. 102-105.

Вербовська Л. С.,

к.е.н., доцент кафедри менеджменту та адміністрування

Гамуляк Н. М.

*магістр першого року навчання ОП «Проектний менеджмент
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу,
м. Івано-Франківськ, Україна*

СТАЛИЙ РОЗВИТОК –МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Сьогодні перед українськими ЗВО стоїть багато викликів, адже входження до глобального ринку освітніх послуг вимагає формування не тільки конкурентної стратегії, внутрішнього середовища, цілям Сталого розвитку, а й відповідних знань та компетенцій НПП, гнучких інструментів оцінювання, фактору колаборації, так і основних складових глобального освітнього простору закладами вищої освіти. Сьогодні вища освіта вступила в ту стадію розвитку, коли Стратегічні цілі ЗВО мають відповідати цілям Сталого розвитку, та бути частиною сучасної системи управління ЗВО, ставши запорукою стабільної діяльності і подальшого його розвитку.

Відповідно до Національної доповіді «Цілі Сталого Розвитку [1]: Україна» щодо бачення орієнтирів досягнення Україною Цілей Сталого Розвитку (ЦСР), які були затверджені на Саміті ООН зі сталого розвитку у 2015 році, Ціль 4 «Якісна освіта» виокремлено завдання 4.4 «Підвищити якість вищої освіти та забезпечити її тісний зв'язок з наукою, сприяти формуванню в країні міст освіти та науки», яке має бути досягнуто через індикатори 4.4.1 – «Місце України у рейтингу Global Competitiveness Report за напрямом «вища освіта» та 4.4.2 – «Кількість