

працівникам, які навчені на закономірностях кліпового мислення. Звичайно, такими фахівцями набагато легше управляти в короткостроковій перспективі, але у стратегічному управлінні даний ресурс швидко нівелюється. А тому потрібні відповідні методи управління підприємством, персоналом, які через належну мотивацію, різноманітні технології та механізми вибудови комунікацій здатні забезпечити задіяння резервів ефективності та реалізацію людського і соціального капіталу підприємств, зокрема в тих сферах, що забезпечують первинні матеріальні потреби, культурні та соціальні запити працівників.

Підтвердженням цього є складові стратегічного управління, до якого звертаються успішні керівники: постановка цілей, розробка стратегії та сценаріїв, пошук інструментів досягнення, акумуляція ресурсів і їх розподіл, мотивація учасників, виявлення економічних інтересів і логіки поведінки учасників управлінської та соціально-економічної діяльності підприємства на ринку в умовах непередбачуваності.

Бунда О.М., к.е.н, доцент

Смоляр М.В., студентка

*Київський національний університет технологій та дизайну,
м. Київ, Україна*

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

На сьогоднішній день інформаційні технології входять у всі сфери розвитку суспільства. Однією з важливих сфер є фінансово-кредитна система, що пов'язано поширенням безготівкових розрахунків та формату застосування цифрових технологій. Для банківського бізнесу це оптимізація ресурсів банків; зниження операційних витрат; зменшення кількості фізичних відділень тощо [1]. Глобалізаційні процеси впливають на усі сектори включаючи і банківський. Вони підвищують конкурентоспроможність банківських установ, впливають на бажання клієнтів користуватись новими продуктами і послугами.

Україна є частиною світового економічного простору, тому такі глобалізаційні процеси безперечно впливають і на банківську систему. Впровадження інноваційних інформаційних технологій є необхідною складовою розвитку економічної та банківської систем в Україні.

Основними технологічними тенденціями, які впроваджуються у банківській діяльності є штучний інтелект (Artificial Intelligence) в банку; блокчейн (Blockchain); публічна хмари (Public Cloud); електронна комерція (E-commerce) та ін [2].

В Україні ключовими технологіями в банківській сфері розроблені компанією CS Ltd [3]. Компанія CS Ltd розробила та створила автоматизовану банківську систему Б2 (для автоматизації та оптимізації діяльності банків). Ця програма має переваги, як для клієнта, так і для самого банку. Ось основні з них:

- універсальність (для будь-якого банку та користувача);
- гнучкість (багатий вибір функцій та індивідуальне налаштування для кожного користувача);
- надійність (режим підтримки 24/7; комплексна система аудиту та безпеки);
- технологічність (висока продуктивність та контроль операційної ефективності).

Фундаментальною складовою інноваційного розвитку банківського сектору визначається отримання якісного та максимального економічного досягнення. Для цього необхідно: розвивати наукові досягнення, покращувати якість освіти для майбутніх спеціалістів та проводити заходи підвищення кваліфікації для працівників банківського сектору. Все це потребує великих інвестицій та постійної підтримки держави. [2].

Ефективність руху фінансових ресурсів залежить від організованої сучасної банківської системи. На сьогоднішній день її основою є технології діджиталізації. Вони використовуються в усіх видах банківської діяльності. Наприклад, надання банківських послуг, банківський маркетинг та інші. Основними проблемами в у діджиталізації банківської сфери є формування концепції, тобто як буде розвиватися банк та персонал який не є готовий до переходу до інноваційних технологій [4].

Сьогодення диктує нам нові можливості. Застосування штучного інтелекту стане необхідним у банківській сфері. Без нього неможливо зробити додаток посправжньому особистим і зручним для кожного конкретного клієнта [5].

Як показує практика необхідність створення та використання інноваційних технологій в банківській сфері зумовлюється такими факторам:

1. Якість обслуговування клієнтів.
2. Швидкість проведення банківських операцій.
3. Конкурентоспроможність на ринку банківських послуг та внутрішнє управління.
4. Створення нових філій певного банку.

Аналізуючи дані фактори можемо сказати, що для збільшення швидкості здійснення операцій необхідно досліджувати та впроваджувати Інтернет-технології. Аналіз та впровадження сучасних технологій надасть банку систематизувати та розподілити свої ресурси, а також зменшити кількість їх використання. Це спонукує до підвищення якості послуг [4].

Таким чином аналіз, дослідження та впровадження сучасних інформаційних технологій у сферу банківської діяльності має величезний позитивний вплив на стабілізацію і розвиток всієї банківської системи України. Це дозволить створити якісну інноваційну систему як для користувачів, так і для працівників банків.

Список використаних джерел:

1. Шрейнер С. В., Белінська Ю. В. Інформаційні технології банківській сфері в сучасному світі. The 12th International scientific and practical conference “The world of science and innovation” (July 1-3, 2021) Cognum Publishing House, London, United Kingdom. 2021. С. 362-367
2. Рудянова Т. М., Лебідь О. Ю. Сучасні інформаційні технології як невід’ємна інноваційна складова банківської системи України. Цифрове суспільство: фінанси, економіка, управління: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2020. С.283-285
3. CS Ltd – Режим доступу: <https://csLtd.com.ua/>
4. Владика Ю.П., Безугла Л.С., Турова Л.Л. Здобутки та нові виклики у діяльності системно важливих банків в Україні. Інфраструктура ринку. 2020. Вип. 42. С. 285–291. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-25-21>
5. Ключко Л.А. Інновації у сфері банківського бізнесу Збірник наукових праць Університету державної фіскальної служби України, випуск 2, 2019 С 109-128 DOI 10.33244/2617-5940.2.2019.112-131

Василенко В.С., аспірант,

Науковий керівник: к.е.н., доц. Андрієнко М.М.

Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна

ЗНАЧЕННЯ ІМІДЖУ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОЇ КОМПАНІЇ

Імідж підприємства – це емоційно стійкий образ суб’єкта господарювання, на формування якого впливають отримана інформація та прийняті у суспільстві соціально-ціннісні орієнтири; це інструмент комунікації даного підприємства з свідомістю цільових суспільних груп.

Імідж сучасних перевізних компаній визначається досить стійким характером протягом тривалого часу на транспортному вітчизняному ринку. До складових іміджу транспортної фірми доцільно включити наступні компоненти: якість, асортимент, ціна, гарантії, соціальний престиж транспортних послуг; привабливість реклами та різноманітність методів стимулювання реалізації; організація процесу надання транспортних послуг і забезпечення сервісного обслуговування (кількісний і якісний склад персоналу, який працює із клієнтами,