

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БАТУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
ШОТА РУСТАВЕЛІ
БАТУМСЬКИЙ УЧБОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАВІГАЦІЇ
УНІВЕРСИТЕТ МІЛТОНА ФРИДМАНА
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**MILTON
FRIEDMAN
EGYETEM**



**МАТЕРІАЛИ
І Міжнародної науково-практичної конференції
«ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР
ЗА УМОВ НЕСТІЙКИХ ПРОЦЕСІВ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ»**

**Київ,
6 квітня 2023**

**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
NATIONAL AVIATION UNIVERSITY
BATUMI SHOTA RUSTAVELI STATE UNIVERSITY
BATUMI
NAVIGATION TEACHING UNIVERSITY
MILTON
FRIEDMAN UNIVERSITY
STATE BIOTECHNOLOGICAL UNIVERSITY
LUTSK
NATIONAL TECHNICAL UNIVERSITY**



**MILTON
FRIEDMAN
EGYETEM**



**ABSTRACTS OF THE
I International scientific-practical conference
«PROBLEMS AND PROSPECTS OF BUSINESS
STRUCTURES IN THE CONDITIONS UNSTABLE
PROCESSES OF ECONOMIC DEVELOPMENT»**

**Kyiv,
6 April 2023**

УДК: 330:656.7 (043)

Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи підприємницьких структур за умов нестійких процесів розвитку економіки». 6 квітня 2023 р. К.: НАУ, 2023. 221 с.

Матеріали науково-практичної конференції містять короткий зміст доповідей науково-дослідних робіт теоретичного, методологічного та прикладного характеру які стосуються розробки та впровадження новітніх принципів, методів та моделей в системі управління розвитком економіки, а також застосування підходів, механізмів й інструментарію у вирішенні проблем і визначення трендів розвитку бізнесу задля підвищення якості прийнятих управлінських рішень в контексті сучасних проблем та протиріч глобалізації, моделювання складних систем різної природи, що забезпечує конкурентоспроможність суспільства та бізнесу у міжнародному цифровому просторі та за умов євроінтеграції.

Розраховані на широке коло фахівців, здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників.

Головний редактор:

Оксана Чумак, д.е.н., доцент, завідувач кафедри економіки та бізнес-технологій, Національний авіаційний університет.

Заступник головного редактора:

Юлія Штик, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та бізнес-технологій, Національний авіаційний університет.

Члени редакційної колегії:

Peter Szatmari, Doctor of science, Associate Professor, Vice-Rector for General Affairs and Public Relations, Milton Friedman University;

Світлана Ягелюк, д.т.н., професор, професор кафедри товарознавства та експертизи у митній справі Луцького національного технічного університету.

Ілля Зібницького, директор Асоціації митних брокерів України.

Наталія Кащена, д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку, аудиту та оподаткування, Державний біотехнологічний університет.

Ганна Мирошниченко, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та бізнес-технологій, Національний авіаційний університет;

Рекомендовано до друку Вченою радою Факультету економіки та бізнес-адміністрування Національного авіаційного університету (протокол № 4 від 13 квітня 2023 року).

Матеріали публікуються у авторській редакції, мовою оригіналу. Авторинесуть відповідальність за зміст і достовірність поданих матеріалів.

©Національний авіаційний університет, 2023

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1.

ЕКОНОМІКА ТА БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЇ: СТАН І СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ

MINOSHKINA O., SHEVCHUK Ye.	10
ENSURING THE SUSTAINABILITY OF ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISES	
GUK A.	13
FORMATION OF THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE BASED ON THE CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT АНТОНЕНКО В. М., ХАРИТОНОВА Н. С.	15
ЕКОНОМІКА ТА БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЇ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ І СТРАТЕГІЯ ВИЖИВАННЯ ПІД ЧАС ВІЙНИ	
АБЛАМСЬКА В. М	19
РОЛЬ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	
МИРОШНИЧЕНКО Г. Б., ЧЕРНИШОВ О. Ю.	22
КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	
БЕГЕКА О. О.	24
ЛІДЕРСТВО: СТРАТЕГІЇ І ТАКТИКИ ПЕРЕКОНАННЯ	
БРУС В.	26
БЮДЖЕТНИЙ ПРОЦЕС В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	
ВАЛАХ А	28
ПРИНЦИПИ ФУНКЦІОНУВАННЯ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ	
ВОЛОБУЄВ М. В.	29
НЕОБХІДНІСТЬ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА ТА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ЕТАПІ ВІДРОДЖЕННЯ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ	
МАКСИМЕНКО Ж. В.	32
СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ОРГАНІЗАЦІЇ	
ГРАБОВАН О. В.	34
НАПРЯМИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ СТРУКТУРИ	
ДУБИНЕЦЬКА П., СОДОМА Р.	36
ОСОБЛИВОСТІ МЕТОДІВ ПІДБОРУ КАДРІВ НА ПІДПРИЄМСТВО	
ШУЛЯР Н. М., ІГНАТЕНКО Е. А.	38
АДАПТАЦІЙНІ ПЕРСПЕКТИВИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	
ЯМНЕНКО Г. Є., ДОЛГОВА Л. І.	40
КСВ ТА ЦІННОСТІ ЯКІ ВОНА ПРИНОСИТЬ ПІДПРИЄМСТВУ ТА СУСПІЛЬСТВУ	

МИКОЛЕНКО А.	43
ПРАВОВИЙ РЕЖИМ ЗДІЙСНЕННЯ ВАЛЮТНИХ ОПЕРАЦІЙ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	
ПОБЕРЕЖНА З. М., ШТИК Ю. В., МИРОНОВИЧ Є. О.	45
ФОРМУВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КРИЗОВИХ ЯВИЩ	
МІНОЧКІНА О. М., ЕНЕС О. І.	48
НОВІ МОДЕЛІ ЕКОНОМІКИ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	
МИРОШНИЧЕНКО Г. Б., ЛЯХОР С. О.	51
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОМУ РІВНІ	
ПРОКОПЕНКО Д.	54
ОСНОВНІ НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРУ НА ПЕРІОД ДІЇ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ПІСЛЯВОЄННОГО СТАНУ ТА ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ	
РОМАНЮК І.	56
КЛЮЧОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ	
СЕВРЮКОВ В. В.	58
ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ ГОСПОДАРСЬКИХ РІШЕНЬ	
СІРИЙ Є., ЗАСЛАВСЬКА Л.	61
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СТРУКТУР МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В РЕАЛІЯХ СЬОГОДЕННЯ	
АНДРУШКО Д. Р.	64
СТРАТЕГІЧНІ АЛЬТЕРНАТИВИ ВИХОДУ З КРИЗОВОГО СТАНОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА	
ВИСОЦЬКА І. І., КОВАЛЕНКО В. О.	66
МЕТОДИ ПОРІВНЯЛЬНОЇ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ФІНАНСОВОГО ЛІЗИНГУ ПОВІТРЯНИХ СУДЕН	
ЛЕВІНА М. В., МАРТИНЯТО Н. С.	69
СТРАТЕГІЯ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ	
МИРОШНИЧЕНКО Г. Б., КОБЕЦЬ А. В.	71
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ КОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА	
СОЛОВІЙОВА О. О., ГРИГОРЯН М. Д.	74
ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ АВІАКОМПАНІЙ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ	
ШКОЛЕНКО О. Б., ТЕРЕЩЕНКО Є. Ю.	76

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ЗАКУПІВЕЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	
КОЗЕЛ В. В.	79
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР ЗА УМОВ НЕСТІЙКИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ	
СТРЮК М. О.	82
ФОРМУВАННЯ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ВЕЛИКОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ	
ЧУМАК О. В.	85
ЕЛЕМЕНТИ АРХІТЕКТУРИ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОТОКІВ ПІДПРИЄМСТВ ДЛЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	

СЕКЦІЯ 2.

ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ТРЕНДИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА

ЄВДОЩУК С. В.	88
ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ: СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ	
БЕРДАР М. М., ПОПЕНКО Є. В.	90
ВПЛИВ ПРИНЦИПІВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА РИНОК КРИПТОВАЛЮТИ	
ГУМЕНЮК А. В.	94
СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ DIGITAL-МАРКЕТИНГУ У ПРОСУВАННІ ТОВАРІВ	
САВОН Д. І.	97
ТРЕНДИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА ЗА УМОВ НЕСТАБІЛЬНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	
МИРОШНИЧЕНКО Г. Б.	100
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ЯК ПОШТОВХ ДО РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ІННОВАЦІЙНИХ БІЗНЕС-СТРУКТУР	
ФЕДЧИК Т. А., ПОПИК Н. В.	102
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ПРОМИСЛОВОСТІ У СВІТІ	
YUR O. S., LYTVYN O. E.	105
TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE IN UKRAINE IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION AND EUROINTEGRATION	

СЕКЦІЯ 3.

МИТНА СПРАВА, ТОВАРОЗНАВСТВО, ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ

ВОЙЧЕНКО Т. О.	108
ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ МИТНОГО РИЗИКУ	
ВОЛОДАВЧИК В., ВОЛОКІТКІНА А.	111

КЛАСИФІКАЦІЯ МАКАРОННИХ ВИРОБІВ ЗГІДНО УКТЗЕД В РЕЖИМІ ЕКСПОРТУ	
ЯРОШЕВИЧ Т. С., КОЛОДИНСЬКИЙ П. Ю.	113
ОЦІНКА ЯКОСТІ СУХИХ СУМІШЕЙ ДЛЯ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ	
РУДИЙ Д. Ю.	115
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МИТНОЇ СПРАВИ В УКРАЇНІ	
ЯГЕЛЮК С.	118
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ПАРТНЕРСТВА УКРАЇНИ ТА КАНАДИ НА РИНКУ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ	
ШТИК Ю., РУБАН Т.	120
СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ АСОРИМЕНТУ ЕКОТОВАРІВ	

СЕКЦІЯ 4.

УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА: ІННОВАЦІЇ, МАРКЕТИНГ, ОБЛІК, ФІНАНСИ, АНАЛІТИКА	
БУНДА О. М., СМОЛЯР М. В.	123
ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ	
БУХТІЯРОВА О. О.	126
МОДЕЛЬ ФОРМУВАННЯ АЛЬТЕРНАТИВ ВИБОРУ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇВ УМОВАХ РИЗИКУ	
АНТОНЕНКО В. М., ЖАЖИНА К. А.	128
ОЦІНКА ЗОВНІШНЬОЇ ФІНАНСОВОЇ ДОПОМОГИ ТА ДЕРЖАВНИЙ БОРГ УКРАЇНИ У 2022-2023 РОКАХ	
КАМІНСЬКА Л., КУРАН О.	131
ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ	
КАТАСОНОВ М. М.	134
ДІАГНОСТИКА КРИЗОВИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ	
КАЩЕНА Н. Б., ЧМІЛЬ Г. Л., НЕСТЕРЕНКО І. В.	136
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ БІОКЛАСТЕРУ НА ЗАСАДАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	
КОВАЛЬСЬКА К. В.	139
УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЇХ ВДОСКОНАЛЕННЯ	
ЛЯХОР С. О.	141
ЕКОНОМІЧНЕ ПІДҐРУНТЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВ	
ПЛУГАРЕНКО Ю. В.	143
ЕФЕКТИВНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ІНВЕСТУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ СТРУКТУРИ	
ЦЕРКЛЕВИЧ В. С., ПРОКОПОВИЧ Д. В.	145
МОБІЛЬНИЙ ДОДАТОК «КОМУНІКАЦІЯ-КЛІЄНТ-ПОКУПКА» ЯК	

ІННОВАЦІЙНИЙ ТРЕНД ПЕРСОНАЛІЗОВАНОГО СЕРВІСУ В ТОВ «ЕПЦЕНТР К»	
КРИВИЦЬКА Н. Ю., ОМЕЛЬЧУК Д. А.	149
ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.	
ЯНІШЕВСЬКА Е. В.	151
УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	
СОДОМА Р., ДУБИНЕЦЬКА П.	154
МОТИВАЦІЯ ЯК СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНІЗАЦІЇ	
СОЛОВЙОВА О. О., ВОЙТЕНКО Я. В.	157
УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	
ІЛЮШЕНКО Д.	159
ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР	
ДЖЕРЕЛЕЙКО С. Д., МЕЛЬНИК К. Ю.	161
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА ПІД ЧАС ВІЙСЬКОВИХ ДІЙ В УКРАЇНІ	
МЕЛЬНИЧУК І. І.	164
АНАЛІЗ ДАНИХ ЯК ОСНОВА УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	
ШТЕФАН Д. О.	166
АУДИТОРСЬКИЙ КОНСАЛТИНГ, ЯК «СЕРВІСНИЙ РЕГУЛЯТОР» У СФЕРІ БІЗНЕСУ УКРАЇНИ	
ШЕВЧЕНКО М.	167
УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМ АСОРТИМЕНТОМ ПІДПРИЄМСТВА	
МІНОЧКІНА О. М., СОБОЛЕВА А. В.	170
РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО СТАРТАП-ПІДПРИЄМНИЦТВА	
ЯРОВА В. В., ЧУМАЧЕНКО Т. В., КОЛЄСНИК А. С.	176
ЕКОНОМІКА ВОЄННОГО ЧАСУ: КОМПЛЕКСНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	
КАЩЕНА Н. Б., ЧМІЛЬ Є. Л.	180
ДІДЖИТАЛ-ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІНСТРУМЕНТИ БІЗНЕСУ В РИТЕЙЛІ	
ЯНЧЕВА Л. М., ВАЦ О. І.	182
ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ В РИТЕЙЛІ: ПЕРЕДУМОВИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	
NAUMOVA T.	184
THE IMPACT OF MODERN ELEMENTS OF DIGITAL TECHNOLOGY DEVELOPMENT ON THE PROCESS OF FORMING THE ACCOUNTING ENVIRONMENT	
СКІБІЦЬКА Л. І., ЮРІН М.С.	186

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВИКЛИКІВ ТА ЗАГРОЗ ВОЄННОГО ЧАСУ	
СЕНДЕЦЬКИЙ Р. Я.	189
КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ	
КАЛІНКА О. О.	191
БРЕНДІНГ: ФОРМУВАННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ	
КОВАЛЕНКО Ю. М., ПАВЛЕНКО Р. О.	194
РОЗВИТОК БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ПОЩИРЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	
КОМАНДРОВСЬКА В. Є.	196
ВИКОРИСТАННЯ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ У ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЙ АВІАКОМПАНІЙ	
ГАЛАВСЬКА Г. О.	198
РОЛЬ ФІНАНСОВОЇ ПІДТРИМКИ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ЙОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ВІЙНИ	200
СЕМЕНОВА Д. О., ДУДКО Д. В.	
АНАЛІЗ БІРЖОВОГО РИНКУ ЦІННИХ ПАПЕРІВ В УКРАЇНІ	203
ШТИК Ю. В., КОВАЛЬСЬКА К. В.	
АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ЕКООРІЄНТОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ	205
ЗІБНИЦЬКИЙ І. Д.	205
СКЛАДОВІ ЕЛЕМЕНТИ МИТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ	
КОВПІК В. В.	207
ВПЛИВ ЦИФРОВИХ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ НА СУЧАСНИЙ БРЕНДІНГ	
ВАСИЛЕВСЬКИЙ В. О.	209
СУЧАСНІ ПІДХОДИ В УПРАВЛІННІ МАРКЕТИНГОВИМИ КАНАЛАМИЗБУТУ	
КОЛЕСНИК М. В.	
ІНСТИТУЦІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ РИНКОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ	211
КОВАЛЕНКО Ю.	
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ FİNTECH НА РИНКАХ КАПІТАЛУ	213
ШУЛЬГА Т.	
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ЕКОСИСТЕМИ FİNTECH	216
ШИНКАРЕНКО С.	
АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ФОНДОВИХ БІРЖ УКРАЇНИ	218

Minochkina O. - Doctor of Economics sciences,
Shevchuk Ye. - student of higher education
National Aviation University, Ukraine

ENSURING THE SUSTAINABILITY OF ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISES

The functioning of enterprises in conditions of high dynamism of the environment necessitates the development of mechanisms for sustainable economic development of enterprises as a key set of methods and tools for organizing their financial and economic activities, aimed at ensuring the competitiveness of enterprises in target markets.

One of the main conditions for ensuring the economic stability of the macroeconomics at the current stage is the steady development of the economy of individual business entities that have all the signs of a functioning system. In the economic literature, there are quite a lot of views and definitions of the economic sustainability of an enterprise. In some, the economic sustainability of the enterprise is perceived as a system of measures that ensure the economic security of the enterprise, in others as the ability of the enterprise to resist the threat of bankruptcy, in the third as a set of actions that allows to identify the dynamics and trends of changes over time in indicators characterizing the results of management, personnel and financial and economic activity [1].

There is also an expanded concept of the economic sustainability of an enterprise, where it is considered as ensuring its profitable production and commercial activity due to the effective use of production resources and management of the enterprise, stable financial condition, stable development of the enterprise's capacity and social development of the team in the conditions of a dynamic environment [2, p. 40].

All these definitions reflect the possibility of achieving an equilibrium state of the enterprise's economy. Therefore, in our opinion, economic stability should be considered the ability of an enterprise as an economic system capable of resisting adverse external influences and ensuring the balanced development of its financial and economic activities and economic growth prospects.

The stability of the economic growth of the enterprise is characterized by the level and dynamics of the main evaluation indicators: revenue from sales, profit of the enterprise, total advanced capital, it shows the rate of development of the enterprise in the future, the relationship between various sources of financing, return on capital, profitability, dividend policy

Ensuring the stability of the enterprise in its development requires special targeted management efforts, which are implemented by appropriate compensation mechanisms. The set of these mechanisms is described in the scientific literature for

various types of private management tasks for sustainable development and has a multidirectional nature [3, 4, 6, 7].

Internal factors of economic stability ensure the results of the enterprise and differ from its organization for the enterprise. These include:

- technical and organizational level of production: organizational structure of the enterprise, composition and qualification of personnel, state of equipment and technology; efficiency of work organization, production and management;

- volume, structure and quality of products (services), its share, to the total solvent demand;

- resources and their use: the duration of the production cycle, the turnover of funds, the level of production stocks; the amount of expenses, their dynamics against cash income; the amount of capital, the state of property and financial resources, their composition and structure;

- the company's position on the commodity and financial market: production and sale of competitive products; its potential in business cooperation; the presence of insolvent customers, the degree of dependence of the enterprise on creditors and investors;

- entrepreneurial activity: form of ownership, management structure, organization of production, innovative activity;

- marketing strategy and trade: segmentation, assortment, price, sales policy. In addition, the influence of all these factors largely depends on the competence and professionalism of the company's managers, their reduction leads to changes in the internal and external environment.

External factors differ from the enterprise's activities, but have several times reached the level of use of production and financial resources of this enterprise. External factors characterize the external environment that affects the economic activity of the enterprise and shapes its result. These include:

- international factors: cyclical development, financial policy;

- national political and economic factors: tax policy, attitude to property; income level of the population; inflation;

- market factors: competition, demand and supply, marketing.

The stability of the enterprise is ensured by an optimal combination of all factors, the departure from the state of equilibrium of one of them disrupts the normal functioning of the system (for example, a violation of the terms of supply of resources leads to a violation of the rhythm of production and sale of products, a decrease in financial results and the financial state of the enterprise).

The development of mechanisms for ensuring sustainable economic development involves taking into account many factors that affect the level of sustainability of enterprises in the process of their development and the conditions for ensuring it.

The work [5] summarizes and supplements the classification of factors of economic sustainability of the enterprise. Among the important factors that need to be fulfilled in relation to alternative directions of sustainable economic development of the city's enterprise and the justification of mechanisms for ensuring the sustainability of development, it is necessary to highlight the features of the stage of the life cycle of the enterprise's development.

There are different models of life cycles of organizations, in particular, H. Lippitt and U. Schmidt separated three stages in the development of the organization (birth, youth, maturity) [7,8,6].

In L. Greiner's model, five stages of the organization's evolution are separated, each of which contains a certain period of calm growth, ending with a management crisis:

- growth through creativity;
- growth through directive leadership
- growth through delegation;
- growth through coordination;
- growth through cooperation.

I. Adizes identifies ten stages that the organization goes through in the process of its life activity:

- care; childhood;
- stormy years - "Come on";
- youth;
- flourishing;
- decline;
- aristocracy;
- Salem City stage, bureaucracy;
- death

A comparative analysis of life cycle models of organizations is conducted by R. Feshir and H. Baranivska, who summarized a five-stage model that includes the stages of formation, accumulation, maturity, diversification, and decline [5].

Each stage of the life cycle has distinctive characteristics: development goals; sales volumes and rates of change; type of organizational structure; the degree of centralization of management; the level of economic potential and the need for development resources, etc. Taking into account the specifics of the stages of the life cycle of the organization allows you to predict the appearance of typical development problems, to determine the priority components of the economic sustainability of the enterprise's development (production, financial, innovative, organizational-management, marketing components of economic sustainability are defined in the work [2]), to justify the mechanisms of ensuring that are adequate to the specifics of a specific stage sustainable development.

Using the five-stage model, we will present the features of ensuring the economic sustainability of the enterprise's development at the stages of its life cycle. At each stage of the life cycle, the same factors have a different effect on the parameters of the economic sustainability of the enterprise's development. Therefore, each stage requires its own methods and tools for sustainability analysis. ensuring the sustainability of the enterprise's development. One of the priority resources for enterprise development is financial (including investment) resources that ensure development in accordance with the conditions and rules of enterprise behavior at these stages. The characteristics of financial resources should be pre-estimated from the point of view of the possibilities of their formation and efficiency of use.

Thus, the account of the peculiarities of the development of enterprises at different stages of the life cycle allows to justify and systematize the factors of

development at each of its stages. It is important to focus on development goals, priority areas of economic sustainability of development, and determine priority resources. To ensure the sustainable economic development of the enterprise, it is important to evaluate possible sources of investment and methods of attraction, as well as directions of their distribution, to develop adequate methods and tools.

References:

1. Matushevskaya O.V. The essence and types of economic sustainability of an industrial enterprise. *Socio-economic problems and the state*. 2021. Issue 2 (5). URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2011/11abmizb.pdf>.
2. Slavych O. D. \ Models of the life cycle of enterprise development. *International scientific journal "Internauka"*. 2018. No. 14 (54). P. 40-45.
3. Smolyakova O.M. Clarification of the content of the economic sustainability of the enterprise and its components. *Municipal economy of cities. Series "Economic Sciences"*. 2019. No. 108. P. 221–228.
4. O. M. Tridid Methodical recommendations for the analysis and assessment of the financial stability of the enterprise / O. M. Tridid, K. V. Orekhova; Kharkiv. national economy Univ. Kharkiv: KNEU, 2018. 24 p.
5. Feshtur R. V., Baranivska Kh. S. Economic sustainability of the enterprise – formation of a conceptual basis. URL: ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/18804/1/59-284-290.pdf
6. Adizes I. Organizational passages: Diagnosing and treating life cycle problems in organization. *Organizational Dynamics*, 2019. Vol. 9. – P. 325.
7. Lippitt G.L. Growth of Organizations. *Organizational Renewal*. - N.Y., 2019
8. Greiner L.E. Evolution and Revolution as Organization Grew. *Harvard Business Review*. 2012. July - August. R. 37–48