

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ**  
**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ**

**Методичні рекомендації з організації самостійної роботи студентів**  
**з дисципліни «Інтелектуальний та Інтернет-бізнес»**

Спеціальність 073 «Менеджмент»  
освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної  
діяльності»»

Укладач: к.е.н., доцент Тетяна СІМКОВА

Методичні рекомендації розглянуто та схвалено  
на засіданні кафедри економіки повітряного  
транспорту

Протокол № \_\_\_\_\_ від «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Олена АРЕФ'ЄВА

## **Тема №1: Теоретичні засади інтелектуального та інтернет-бізнесу**

### **Питання (завдання) для самостійної роботи**

Опрацювати та законспектувати наступні питання:

1. Інтелектуалізація світового економічного розвитку як передумова трансформацій у змісті людської праці та бізнесу.
2. Інтелектуальний бізнес: сутність, призначення, цілі та види.
3. Характеристика суб'єктів і об'єктів інтелектуального бізнесу.
4. Чинники та передумови розвитку інтелектуального бізнесу в світі та в Україні.
5. Інтелектуальний бізнес в Україні: проблеми становлення, напрямки розвитку.

### **Література**

1. Базилевич В.Д. Інтелектуальна власність / В.Д. Базилевич. – К.: Знання, 2006. – 431 с. - Розділ 1.1.
3. Іванова В.В. Інтелектуальний бізнес: Підручник / В.В. Іванова. – Суми: Університетська книга, 2017. – 327 с. - Глава 1.
4. Семикіна М.В. Інтелектуальний бізнес: Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання / М. В. Семикіна, О. М. Петіна; за ред. М. В. Семикіної. – Кіровоград: КНТУ, 2015. – 141 с. - Розділ 1, 2, 3, 18.
5. Федулова Л.І. Інноваційна економіка / Л.І. Федулова. – К.: Либідь, 2006. – 480 с. - Розділ 1.

### **Методичні рекомендації**

Інтелектуалізація світового економічного розвитку як передумова трансформацій у змісті людської праці та бізнесу. Визначення та сутність інтелектуального та інтернет-бізнесу. Призначення та цілі інтелектуального та інтернет-бізнесу. Характеристика суб'єктів і об'єктів інтелектуального та інтернет-бізнесу. Бізнес-інтелект як знання «про бізнес» і «для бізнесу».

Чинники та передумови розвитку інтелектуального та інтернет-бізнесу в світі та в Україні. Основні перешкоди на шляху становлення інтелектуального та інтернет-бізнесу в Україні. Напрямки подолання проблем у сфері інтелектуального та інтернет-бізнесу. Перспективи розвитку інтелектуального та інтернет-бізнесу.

### **Питання для самоконтролю**

1. У чому полягає сутність інтелектуалізації економіки?
2. Що означає заміщення праці знаннями?
3. Назвіть та охарактеризуйте основні тенденції трансформацій змісту праці.
4. У чому полягає сутність інтелектуального бізнесу?
5. Які види діяльності відносяться до інтелектуального бізнесу?
6. Що називають бізнес-інтелектом?
7. На що орієнтований бізнес в економіці знань?

8. Наведіть класифікацію чинників впливу на формування та раціональний розвиток інтелектуального бізнесу.

9. Які чинники впливають на формування інтелектуального бізнесу в Україні?

10. Поясніть зміну характеру і типу трудової діяльності в умовах діджиталізації

11. Оцініть вплив цифрових технологій на зайнятість.

12. Визначте сценарії розвитку ринку праці в умовах діджиталізації та цифрової економіки

## **Тема №2: Інтелектуальні продукти та інтелектуальна власність**

### **Питання (завдання) для самостійної роботи**

1. Види і результати інтелектуальної діяльності.

2. Сутність, види і особливості створення інтелектуальних продуктів.

3. Сутність інтелектуальної власності як економічної категорії.

4. Види інтелектуальної власності.

5. Правові засади захисту інтелектуальної власності.

6. Специфіка вартісної оцінки прав на об'єкти інтелектуальної власності.

### **Література**

1. Базилевич В.Д. Інтелектуальна власність / В.Д. Базилевич. - К.: Знання, 2006. - 431 с. - Розділ 1.1, 2.2, 3.1, 3.2, 4.2, 4.3

2. Бутнік-Сіверський О.Б. Економіка інтелектуальної власності / О.Б. Бутнік-Сіверський. – К.: «ПВП», 2003. - 296 с. – Розділ 2, 4, 5.

3. Гордійчук А.С. Економіка інтелектуальної власності. Навчальний посібник / А. С. Гордійчук, О. А. Стахів. – Рівне: НУВГП, 2012. – 330 с. - Розділ 2, 3,4, 10.

4. Іванова В.В. Інтелектуальний бізнес: Підручник / В.В. Іванова. – Суми: Університетська книга, 2017. – 327 с. - Глава 2.

5. Інтелектуальна власність: навчальний посібник / П. Т. Бубенко, В. В. Величко, С. М. Глухарев; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 215 с. - Розділ 1, 2, 8, 11.

6. Семикіна М.В. Інтелектуальний бізнес: Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання / М. В. Семикіна, О. М. Петіна; за ред. М. В. Семикіної. – Кіровоград: КНТУ, 2015. – 141 с. - Розділ 5, 6.

7. Федулова Л.І. Інноваційна економіка / Л.І. Федулова. – К.: Либідь, 2006. – 480 с. - Розділ 4.

### **Методичні рекомендації**

Види і результати інтелектуальної діяльності. Сутність і специфіка інтелектуальних продуктів. Види інтелектуальних продуктів. Особливості створення інтелектуальних продуктів. Місце інтелектуального продукту в системі інтелектуальної власності.

Сутність інтелектуальної власності як економічної категорії. Види

інтелектуальної власності. Правові засади захисту інтелектуальної власності. Специфіка вартісної оцінки прав на об'єкти інтелектуальної власності.

### **Питання для самоконтролю**

1. Назвіть і охарактеризуйте види інтелектуальної діяльності.
2. Що називають інтелектуальним продуктом?
3. Наведіть та охарактеризуйте види інтелектуальних продуктів.
4. Опишіть процес створення інтелектуального продукту.
5. У чому полягає сутність інтелектуальної власності з економічної точки зору?
6. Що відносять до інтелектуальної власності?
7. Розкрийте структуру і види інтелектуальної власності.
8. Охарактеризуйте об'єкти і суб'єкти права інтелектуальної власності.
9. Якими законодавчими актами регулюється інтелектуальна власність?
10. Які підходи і методи застосовують для оцінки прав на об'єкти інтелектуальної власності?

### **Тема №3: Розробка і комерціалізація проектів інтелектуального та інтернет-бізнесу**

#### **Питання (завдання) для самостійної роботи**

1. Трансформація інтелектуальної власності в інноваційний продукт.
2. Ідеї, відбір та оформлення ідей на шляху до створення інтелектуального продукту.
3. Розробка проектів інтелектуального бізнесу.
4. Зміст, шляхи та механізми комерціалізації об'єктів інтелектуального бізнесу в Україні.
5. Сутність та особливості мотивації розробників (творців) інтелектуальних продуктів.
6. Фактори впливу на мотивацію творців інтелектуальних продуктів. Мотиваційний механізм розробників інтелектуальних продуктів.
7. Компенсаційна політика як форма мотиваційного забезпечення розвитку інтелектуального бізнесу.

#### **Література**

1. Базилевич В.Д. Інтелектуальна власність / В.Д. Базилевич. – К.: Знання, 2006. – 431 с. - Розділ 4.1.
2. Іванова В.В. Інтелектуальний бізнес: Підручник / В.В. Іванова. – Суми: Університетська книга, 2017. – 327 с. - Глава 6.
3. Інтелектуальна власність: навчальний посібник / П. Т. Бубенко, В. В. Величко, С. М. Глухарєв; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 215 с. - Розділ 7, 9, 10.
4. Семикіна М.В. Інтелектуальний бізнес: Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання / М. В. Семикіна, О. М. Петіна; за ред. М. В. Семикіної. – Кіровоград: КНТУ, 2015. – 141 с. - Розділ 9, 10, 13, 14.

5. Федулова Л.І. Інноваційна економіка / Л.І. Федулова. – К.: Либідь, 2006. – 480 с. - Розділ 6.

### **Методичні рекомендації**

Трансформація інтелектуальної власності в інноваційний продукт. Ідеї, відбір та оформлення ідей на шляху до створення інтелектуального продукту. Конкуренція на ринку інтелектуального та інтернет-бізнесу.

Розробка проектів інтелектуального та інтернет-бізнесу. Зміст комерціалізації інтелектуальної власності. Зарубіжний досвід процесу комерціалізації продуктів інтелектуальної діяльності. Шляхи та механізми комерціалізації об'єктів інтелектуального та інтернет-бізнесу в Україні. Ліцензійні угоди, їх структура та класифікація. Опціонні договори в ліцензійній торгівлі.

Сутність та особливості мотивації розробників (творців) інтелектуальних продуктів. Фактори впливу на мотивацію творців інтелектуальних продуктів. Мотиваційний механізм розробників інтелектуальних продуктів. Компенсаційна політика як форма мотиваційного забезпечення розвитку інтелектуального та інтернет-бізнесу.

### **Питання для самоконтролю**

1. Розкрийте сутність етапів трансформації інтелектуальної власності в інноваційний продукт.
2. Які Ви знаєте етапи розробки проекту інтелектуального бізнесу?
3. Що може виступати інформаційними джерелами при створенні інтелектуальних продуктів?
4. Яким чином розвинуті країни розв'язують проблему передачі і використання результатів інтелектуальної праці?
5. Назвіть та охарактеризуйте способи комерціалізації продуктів інтелектуального бізнесу.
6. Що називають мотивацією? У чому особливість мотивації праці розробників інтелектуальних продуктів?
7. Які чинники впливають на мотивацію інтелектуальної праці?
8. Які існують групи методів мотивації в сучасних умовах?
9. У чому полягає сутність компенсаційного пакету? З яких елементів складається компенсаційний пакет?
10. Яку роль відіграє справедлива компенсаційна політика у забезпеченні сфери інтелектуального бізнесу?

### **Тема №4: Організація інтелектуального та інтернет-бізнесу**

#### **Питання (завдання) для самостійної роботи**

1. Нормативно-правові засади формування та функціонування інтелектуального бізнесу в Україні.
2. Органи Державної охорони інтелектуальної власності в Україні.
3. Організаційно-правові форми інтелектуального бізнесу.
4. Організація власної справи в сфері інтелектуального бізнесу.

5. Венчурний бізнес. Франчайзинг як спосіб організації власної справи.
6. Особливості моделювання інтелектуального бізнесу.
7. Середовище діяльності інтелектуального бізнесу.

### **Література**

1. Іванова В.В. Інтелектуальний бізнес: Підручник / В.В. Іванова. – Суми: Університетська книга, 2017. – 327 с. - Глава 3, 11.
2. Інтелектуальна власність: навчальний посібник / П. Т. Бубенко, В. В. Величко, С. М. Глухарев; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 215 с. - Розділ 2.
3. Лазарева С.Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу: Навчальний посібник / С.Ф. Лазарева. – К.: КНЕУ, 2002. – 667 с. – Розділ 9, 10, 11, 12.
4. Семикіна М.В. Інтелектуальний бізнес: Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання / М. В. Семикіна, О. М. Петіна; за ред. М. В. Семикіної. – Кіровоград: КНТУ, 2015. – 141 с. - Розділ 7.

### **Методичні рекомендації**

Необхідність нормативно-правового регулювання інтелектуального та інтернет-бізнесу в Україні. Досвід державного регулювання інтелектуальної діяльності в світі. Нормативно-правові засади формування та функціонування інтелектуального та інтернет-бізнесу в Україні. Органи Державної охорони інтелектуальної власності в Україні. Інститути авторського, суміжних та патентного прав.

Основні умови, принципи і види підприємництва. Організаційно-правові форми інтелектуального та інтернет-бізнесу. Організація власної справи в сфері інтелектуального та інтернет-бізнесу. Венчурний бізнес. Франчайзинг як спосіб організації власної справи. Особливості моделювання інтелектуального та інтернет-бізнесу. Середовище діяльності інтелектуального та інтернет-бізнесу. Моделі інтелектуального та інтернет-бізнесу.

### **Питання для самоконтролю**

1. Які особливості державного регулювання інтелектуальної діяльності в світі?
2. У чому полягає необхідність нормативно-правового регулювання інтелектуального бізнесу в Україні?
3. Що складає основу спеціального законодавства про інтелектуальну власність?
4. Що включає в себе система Державної охорони інтелектуальної власності в Україні?
5. Охарактеризуйте організаційно-правові форми інтелектуального бізнесу.
6. Які виділяють організаційні форми взаємодії між науковими установами, центрами, університетами, інститутами в сфері науково-технічного співробітництва?

7. Яким чином здійснюється організація власної справи в сфері інтелектуального бізнесу?
8. Охарактеризуйте етапи організації власної справи в сфері інтелектуального бізнесу.
9. Які використовують моделі в інтелектуальному бізнесі?
10. Охарактеризуйте складові середовища діяльності інтелектуального бізнесу.

## **Тема №5: Ведення інтелектуального та інтернет-бізнесу**

### **Питання (завдання) для самостійної роботи**

1. Особливості організації виробництва на інтелектуальному підприємстві.
2. Напрямки розвитку інтелектуального бізнесу.
3. Особливості маркетингу інтелектуального бізнесу.
4. Методологічні основи визначення ціни та особливості ціноутворення інтелектуальних продуктів.
5. Фінансування розвитку інтелектуального бізнесу.
6. Інвестиції в інтелектуальний бізнес, їх види, переваги та недоліки.
7. Віртуалізація інтелектуального бізнесу.

### **Література**

1. Гордійчук А.С. Економіка інтелектуальної власності. Навчальний посібник / А. С. Гордійчук, О. А. Стахів. – Рівне: НУВГП, 2012. – 330 с.
2. Іванова В.В. Інтелектуальний бізнес: Підручник / В.В. Іванова. – Суми: Університетська книга, 2017. – 327 с. - Глава 10.
3. Лазарєва С.Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу: Навчальний посібник / С.Ф. Лазарєва. – К.: КНЕУ, 2002. – 667 с. – Розділ 16, 18, 19.
4. Семикіна М.В. Інтелектуальний бізнес: Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання / М. В. Семикіна, О. М. Петіна; за ред. М. В. Семикіної. – Кіровоград: КНТУ, 2015. – 141 с. - Розділ 11, 17.

### **Методичні рекомендації**

Особливості організації виробництва на інтелектуальному підприємстві. Напрямки розвитку інтелектуального та інтернет-бізнесу. Особливості маркетингу інтелектуального та інтернет-бізнесу. Маркетингові стратегії просування інтелектуальних продуктів. Методологічні основи визначення ціни та особливості ціноутворення інтелектуальних продуктів. Фінансування розвитку інтелектуального та інтернет-бізнесу. Джерела і форми фінансування інтелектуального потенціалу. Формування стратегії фінансування розвитку підприємства. Інвестиції в інтелектуальний бізнес, їх види, переваги та недоліки. Умови залучення інвестицій в інтелектуальний бізнес. Вимірювання ефективності інтелектуального та інтернет-бізнесу.

Поняття віртуалізації бізнесу як напрямку розвитку підприємництва. Особливості віртуалізації інтелектуального та інтернет-бізнесу. Переваги

віртуалізації інтелектуального та інтернет-бізнесу. Електронна комерція. Застосування хмарних сервісів в інтелектуальному бізнесі.

### **Питання для самоконтролю**

1. Що таке інтелектуальне виробництво? Які особливості організації виробництва на інтелектуальному підприємстві?
2. Охарактеризуйте напрямки розвитку інтелектуального бізнесу?
3. Назвіть особливості маркетингу інтелектуального бізнесу.
4. Визначте особливості ціноутворення інтелектуальних продуктів.
5. Що є інвестиціями в інтелектуальний бізнес? Що може бути джерелом таких інвестицій?
6. Які є напрями інвестицій в інтелектуальний бізнес? У чому полягає їх сутність?
7. Назвіть основні умови залучення інвестицій в інтелектуальний бізнес.
8. Що таке віртуалізація інтелектуального бізнесу та в чому полягає її значення?
9. Які технології характерні для віртуалізації інтелектуального бізнесу? Охарактеризуйте їх.
10. Що відносять до переваг віртуалізації інтелектуального бізнесу?

### **Тема №6: Ресурсне забезпечення розвитку інтелектуального та інтернет-бізнесу**

#### **Питання (завдання) для самостійної роботи**

1. Сутність і структура інтелектуального потенціалу організації.
2. Роль інтелектуального потенціалу організації у розвитку інтелектуального бізнесу.
3. Сутність, завдання, цілі та значення інформаційного забезпечення інтелектуального бізнесу.
4. Джерела інформаційного забезпечення інтелектуального бізнесу.
5. Персонал інтелектуального бізнесу.
6. Інтелектуальний капітал як основний ресурс інтелектуального бізнесу. Види і функції інтелектуального капіталу.
7. Характеристика основних складових інтелектуального капіталу

#### **Література**

1. Базилевич В.Д. Інтелектуальна власність / В.Д. Базилевич. – К.: Знання, 2006. – 431 с. - Розділ 1.2.
2. Бутнік-Сіверський О.Б. Економіка інтелектуальної власності / О.Б. Бутнік-Сіверський. – К.: «ПВП», 2003. - 296 с.
3. Гордійчук А.С. Економіка інтелектуальної власності. Навчальний посібник / А. С. Гордійчук, О. А. Стахів. – Рівне: НУВГП, 2012. – 330 с. - Розділ 8.
4. Іванова В.В. Інтелектуальний бізнес: Підручник / В.В. Іванова. – Суми: Університетська книга, 2017. – 327 с. - Глава 4, 7.



5. Інтелектуальна власність: навчальний посібник / П. Т. Бубенко, В. В. Величко, С. М. Глухарев; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 215 с. - Розділ 4.

6. Корпоративне управління в Україні: інтелектуальний капітал, персонал, якість: Монографія / за ред. В.І. Щелкунова, Г.В. Жаворонкової. – К.: Наукова думка, 2010. – 615 с. - Розділ 2, 7.

7. Семикіна М.В. Інтелектуальний бізнес: Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання / М. В. Семикіна, О. М. Петіна; за ред. М. В. Семикіної. – Кіровоград: КНТУ, 2015. – 141 с. - Розділ 4, 8.

8. Тимохова Г.Б. Інтелектуальний бізнес: навч. посіб. для студентів ВНЗ. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. 316 с.

### **Методичні рекомендації**

Визначення поняття «інтелектуальний потенціал організації». Структура інтелектуального потенціалу організації. Роль інтелектуального потенціалу організації у розвитку інтелектуального та інтернет-бізнесу.

Сутність, завдання, цілі інформаційного забезпечення інтелектуального та інтернет-бізнесу. Джерела інформаційного забезпечення інтелектуального та інтернет-бізнесу. Значення інформаційного забезпечення для розвитку інтелектуального та інтернет-бізнесу. Інформаційна підтримка розробників інтелектуальних продуктів. Патентно-інформаційне забезпечення діяльності сучасного інтелектуального та інтернет-бізнесу.

Інтелектуальний капітал як основний ресурс інтелектуального та інтернет-бізнесу. Економічний зміст інтелектуального капіталу. Характеристика основних складових інтелектуального капіталу. Види і функції інтелектуального капіталу. Методи вимірювання інтелектуального капіталу. Управління інтелектуальним капіталом компанії.

### **Питання для самоконтролю**

1. У чому полягає сутність інтелектуального потенціалу організації?
2. З яких компонентів складається інтелектуальний потенціал?
3. Яку роль відіграє інтелектуальний потенціал організації у розвитку інтелектуального бізнесу?
4. Охарактеризуйте поняття інформаційного забезпечення інтелектуального бізнесу.
5. Назвіть цілі та завдання інформаційного забезпечення інтелектуального бізнесу.
6. Перерахуйте основні джерела інформаційного забезпечення інтелектуального бізнесу.
7. Яку роль відіграє інформаційне забезпечення у сфері інтелектуального бізнесу? Наведіть приклади.
8. Охарактеризуйте персонал інтелектуального бізнесу.
9. Визначте види і функції інтелектуального капіталу.
10. Опишіть основні складові інтелектуального капіталу.

## **Тема №7: Управління інтелектуальним бізнесом**

### **Питання (завдання) для самостійної роботи**

1. Основні аспекти управління інтелектуальним бізнесом.
2. Основні принципи та функції управління інтелектуальним бізнесом.
3. Структура управління інтелектуальним бізнесом.
4. Механізм управління інтелектуальним бізнесом та його основні елементи.
5. Сутність і принципи управління об'єктами інтелектуальної власності.
6. Корпоративне управління інтелектуальним бізнесом.

### **Література**

1. Гордійчук А.С. Економіка інтелектуальної власності. Навчальний посібник / А. С. Гордійчук, О. А. Стахів. – Рівне: НУВГП, 2012. – 330 с.
2. Іванова В.В. Інтелектуальний бізнес: Підручник / В.В. Іванова. – Суми: Університетська книга, 2017. – 327 с. - Глава 5.
3. Корпоративне управління в Україні: інтелектуальний капітал, персонал, якість: Монографія. / за ред. В.І.Щелкунова, Г.В.Жаворонкової. – К.: Наукова думка, 2010. – 615 с. – Розділ 1, 2.
4. Семикіна М.В. Інтелектуальний бізнес: Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання / М. В. Семикіна, О. М. Петіна; за ред. М. В. Семикіної. – Кіровоград: КНТУ, 2015. – 141 с. - Розділ 12.

### **Методичні рекомендації**

Основні аспекти управління інтелектуальним бізнесом. Основні принципи та функції управління інтелектуальним бізнесом. Структура управління інтелектуальним бізнесом. Механізм управління інтелектуальним бізнесом та його основні елементи. Принципи управління власністю в інтелектуальному бізнесі. Стратегія управління інтелектуальними ресурсами підприємства. Корпоративне управління інтелектуальним бізнесом.

### **Питання для самоконтролю**

1. У чому полягає сутність та головна мета управління інтелектуальним бізнесом?
2. Розкрийте основні функції управління інтелектуальним бізнесом.
3. Назвіть та охарактеризуйте основні складові управління інтелектуальним бізнесом.
4. Визначте складові елементи механізму менеджменту інтелектуального бізнесу.
5. Який комплекс дій передбачає реалізація механізму управління інтелектуальним бізнесом?
6. Розкрийте сутність і завдання управління інтелектуальною власністю.
7. Визначте основні моменти ефективного управління об'єктами інтелектуальної власності на різних етапах їх життєвого циклу.

8. Опишіть суб'єкти і об'єкти управління інтелектуальною власністю.

## **Тема №8: Економічна безпека і ризики інтелектуального та інтернет-бізнесу**

### **Питання (завдання) для самостійної роботи**

1. Економічна безпека інтелектуального бізнесу: сутність, цілі, принципи.
2. Складові економічної безпеки інтелектуального бізнесу.
3. Механізм забезпечення економічної безпеки інтелектуального бізнесу.
4. Ризики і загрози в інтелектуальному бізнесі.
5. Оцінка і управління ризиками у сфері інтелектуального бізнесу.

### **Література**

1. Базилевич В.Д. Інтелектуальна власність / В.Д. Базилевич. – К.: Знання, 2006. – 431 с.
2. Зубок М. І., Рубцов В.С., Яременко С. М., Гусаров В.Г., Чернов Ю. В. Економічна безпека суб'єктів підприємництва: навчальний посібник [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ifsa.kiev.ua/files/ekonomsec.pdf>
3. Іванова В.В. Інтелектуальний бізнес: Підручник / В.В. Іванова. – Суми: Університетська книга, 2017. – 327 с. - Глава 8, 9.
4. Користін О.Є. Економічна безпека: навч. посіб. / О.Є. Користін, О.І. Барановський, Л.В. Герасименко та ін.; за заг. ред. проф. О.М. Джужі. – К.: Правова єдність, 2010. – 368 с.
5. Семикіна М.В. Інтелектуальний бізнес: Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання / М. В. Семикіна, О. М. Петіна; за ред. М. В. Семикіної. – Кіровоград: КНТУ, 2015. – 141 с. - Розділ 16.

### **Методичні рекомендації**

Економічна безпека інтелектуального та інтернет-бізнесу: сутність, цілі, принципи. Складові економічної безпеки інтелектуального та інтернет-бізнесу. Ризики і загрози в інтелектуальному бізнесі. Механізм забезпечення економічної безпеки інтелектуального та інтернет-бізнесу. Оцінка і склад ризиків у сфері інтелектуального та інтернет-бізнесу. Управління економічними ризиками інтелектуального та інтернет-бізнесу.

### **Питання для самоконтролю**

1. У чому полягає сутність економічної безпеки інтелектуального бізнесу?
2. Визначте функціональні складові економічної безпеки підприємства.
3. На яких принципах ґрунтується забезпечення економічної безпеки інтелектуальної діяльності?
4. Що є головною умовою забезпечення безпеки інтелектуального бізнесу?
5. Розкрийте класифікацію інтелектуальних ризиків.
6. Які види ризиків існують в сфері інтелектуального бізнесу? Охарактеризуйте їх.
7. Що передбачає оцінка ризиків у сфері інтелектуального бізнесу?

8. Охарактеризуйте основні принципи та прийоми управління ризиком.
9. Які етапи включають заходи щодо усунення та мінімізації ризику?
10. Визначте найбільш ефективні методи попередження і зниження ризику.