

ксни системний підхід, де розвиток одного елемента впливає на решту і забезпечує цілісність та ефективність інноваційного процесу.

Список використаних джерел

1. Ackoff, R. L. From Data to Wisdom / R.L. Ackoff // Journal of Applied Systems Analysis. – 1989. – Vol. 16. – P. 3–9.

2. Тарасевич В.М. та ін. Цифровий вимір інноваційно-інформаційної економіки: монографія [; за ред. В. М. Тарасевича]. Дніпро: Економіка, 2021. 447 с.

3. Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018–2020 рр. та затвердження плану заходів щодо її реалізації: розпорядження КМУ від 17.01.2018 р. № 67-р. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80>.

Савінков Н.Д.

студент

Волкова Н.В.

старший викладач

Київський національний економічний університет імені Вадима Геть-

мана

м. Київ

АКТУАЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ НЕЙРОМЕРЕЖ У СФЕРІ БІЗНЕСУ

Нейромережі є однією з найперспективніших інновацій у сфері бізнесу. Вони мають широкий спектр можливостей, які можуть бути використані для підвищення ефективності та продуктивності бізнес-процесів. Чому нейромережі необхідні для бізнесу?

Основні причини актуальності використання нейромереж у сфері бізнесу:

- Зростаючий обсяг даних. В сучасному світі генерується величезна кількість даних, таких як дані про продажі, дані про клієнтів, дані про продукти та дані про маркетинг. Нейромережі можуть використовуватися для аналізу цих даних і виявлення закономірностей та тенденцій, які неможливо побачити за допомогою традиційних методів. Це може допомогти бізнесу приймати більш ефективні рішення, такі як прогнозування попиту, персоналізація реклами та розробка нових продуктів і послуг.

- Розвиток технологій. Нейромережі є однією з найдинамічніших сфер технологій. Вони постійно розвиваються і стають все більш ефекти-

вними. Це означає, що нейромережі стають все більш доступними і придатними для використання в бізнесі.

- Зміна поведінки споживачів. Споживачі стають все більш вимогливими і очікують індивідуального підходу від бізнесу. Нейромережі можуть допомогти бізнесу краще зрозуміти потреби споживачів і надавати персоналізовані послуги.

- Нейромережі можуть приймати рішення на основі аналізу великих обсягів даних. Це дозволяє їм виявляти приховані закономірності, які неможливо знайти вручну. Наприклад, нейромережі можуть використовуватися для прогнозування ймовірності того, що клієнт купить певний продукт або послугу. Це може допомогти бізнесам спрямувати маркетингові кампанії на потенційних клієнтів, які, швидше за все, будуть зацікавлені.

Нейромережі є однією з найперспективніших інновацій у сфері бізнесу. Вони мають широкий спектр можливостей, які можуть бути використані для підвищення ефективності та продуктивності бізнес-процесів. Нейромережі актуальні для всіх галузей бізнесу і можуть бути реалізовані в різних формах. Варіації використання нейромереж у сучасному бізнесі, та приклади результатів їх реалізації:

- Персоналізований маркетинг: За допомогою нейромереж можна аналізувати поведінку клієнтів та створювати індивідуальні рекламні кампанії. Це підвищує конверсію та знижує витрати на рекламу.

- Автоматизація обробки замовлень та обслуговування клієнтів: Нейромережі можуть бути використані для автоматичної обробки та класифікації замовлень або для створення віртуальних асистентів, які надають клієнтам інформацію та вирішують прості запити.

- Підвищення якості контролю якості: Виробничі підприємства можуть використовувати нейромережі для виявлення дефектів у виробництві. Це сприяє підвищенню якості продукції та зниженню витрат на брак.

- Оптимізація логістики та постачання: Алгоритми нейромереж можуть оптимізувати маршрути доставки, вибирати найкращих постачальників та прогнозувати можливі затримки в логістичних ланцюгах.

- Аналіз тексту та настроїв споживачів: Нейромережі допомагають аналізувати великі обсяги текстової інформації, такої як відгуки клієнтів або коментарі в соціальних мережах, для виявлення настроїв і реакцій споживачів на продукти та послуги компанії.

- Підвищення безпеки даних: Нейромережі можуть бути використані для виявлення аномальної поведінки та виявлення потенційних загроз безпеці даних.

- Фінансовий аналіз і прогнозування ризиків: У фінансовому секторі нейромережі допомагають аналізувати ринкові тенденції, прогнозувати ризики та вдосконалювати стратегії інвестування.

Використання нейромереж в бізнесі - це не просто інновація, це необхідність у сучасному конкурентному світі. Нейромережі дозволяють компаніям здійснювати аналіз даних на рівні, недосяжному для людини, та витягувати з цих даних цінні інсайти для оптимізації процесів та підвищення ефективності.

Від прогнозування попиту та підтримки клієнтів до автоматизації виробництва та оптимізації логістики - нейромережі знаходять своє застосування в різних сферах бізнесу. Вони спрощують прийняття стратегічних рішень, допомагають вдосконалювати продукти та послуги, а також підвищують безпеку даних.

Однак важливо пам'ятати, що успішне впровадження нейромереж вимагає не тільки технічної компетентності, але й розуміння деталей бізнес-процесів. Поруч з усіма перевагами приходять виклики та відповідальність за збереження даних та етичну сторону використання штучного інтелекту.

У підсумку, нейромережі - це потужний інструмент, який може зробити бізнес більш конкурентоспроможним та забезпечити стійкий розвиток. Ті, хто відчуває пульс сучасної технологічної еволюції, отримають вагому перевагу в боротьбі за лідерство в своїй галузі завдяки впровадженню нейромереж у свій бізнес.

Список використаних джерел

1. <https://cases.media/article/top-neiromerezh-dlya-marketingu-yak-vikoristovuvati-neiromerezhi-dlya-biznesu>
2. <https://xn--90aamhd6acpq0s.xn--j1amh/teoriya/9-sposobiv-vykorystannya-shi-v-biznesi-vzhe-sohodni/>

Самойлов О.О.

аспірант

Інститут агроекології і природокористування НААН

м. Київ

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТВЕРДИМИ ПОБУТОВИМИ ВІДХОДАМИ В УКРАЇНІ

Законодавчо-нормативна база у сфері управління твердими побутовими відходами (ТПВ) активно реформується останніми роками. Поштовхом до початку реформування управління відходами стала ратифікована Україною Угода про асоціацію з Європейським Союзом. Наразі вже