

**Перелік питань до екзамену
з дисципліни
«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»**

1. Управління фінансовими умовами зовнішньоторговельних контрактів.
2. Середовище менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.
3. Суть та особливості визначення ефекту та ефективності ЗЕД.
4. Зміст і характер міжнародного обміну технологічними знаннями.
5. Планування в менеджменті зовнішньоекономічної діяльності, його завдання та умови здійснення.
6. Характеристика операцій міжнародного туризму та видів послуг, що надаються.
7. Контрактні методи управління ризиками.
8. Організація захисту прав інтелектуальної власності підприємства.
9. Організаційні форми закордонного підприємництва.
10. Ефективність організації експортного виробництва.
11. Стратегічні цілі зовнішньоекономічної діяльності, їх види .
12. Сутність і значення міжнародного обміну інженерно-технічними послугами.
13. Строкові угоди в системі управління ризиками.
14. Види стратегій зовнішньоекономічної діяльності.
15. Організація безпеки фінансових потоків підприємства.
16. Основні принципи патентної системи розвинутих країн.
17. Організація міжнародного між фірмового науково-технічного кооперування.
18. Ефективність торгівлі ліцензіями.
19. Особливості торгівлі ліцензіями на зовнішньому ринку.
20. Зміст і тенденції розвитку виробничо-технічних зв'язків в зовнішньоекономічній діяльності.
21. Економічна ефективність міжнародного науково-технічного обміну.
22. Основні правила та етапи управління ризиками при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.
23. Основні умови договорів про надання туристичних послуг.
24. Ефективність міжнародної спеціалізації та кооперування виробництва.
25. Характеристика та види економічної безпеки зовнішньоекономічної діяльності підприємств.
26. Основні умови орендних договорів в зовнішньоекономічній діяльності.
27. Економічна оцінка лізингових операцій.
28. Організація інформаційної безпеки діяльності підприємства.
29. Основні умови договорів про надання туристичних послуг.
30. Ефективність придбання і використання імпортного обладнання.
31. Сутність міжнародних орендних операцій.
32. Класифікація ризиків при здійсненні зовнішньоекономічних операцій.
33. Стратегія зовнішньоекономічної діяльності, методологія її розробки.
34. Організація міжнародного між фірмового науково-технічного кооперування.
35. Підготовка зовнішньоторговельних операцій.
36. Основні етапи управління ризиками при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.
37. Організаційні форми операцій по наданню туристичних послуг.
38. Організація контролю, виконання та припинення зовнішньоторговельного контракту.
39. Організація міжнародного обміну інженерно-технічними послугами.
40. Основні умови міжнародних договорів про надання інженерно-технічних послуг.
41. Порядок укладення зовнішньоторговельних контрактів.
42. Види передачі технологічних знань в міжнародній торгівлі.
43. Суть та особливості визначення ефекту та ефективності ЗЕД.
44. Ділові переговори та їх функції.
45. Сутність та процедура франчайзингу.
46. Базисні умови поставки товарів.
47. Засоби зовнішньоторговельної політики держав.
48. Торговополітичні засоби розвитку експорту товарів.

49. Особливості проведення експортних операцій.
50. Організаційні форми торгово-посередницьких операцій.
51. Особливості стратегії підприємства на зовнішньому ринку.
52. Стратегія розвитку підприємства.
53. Стратегічна маркетингова програма фірми.
54. Цінова стратегія підприємства на зовнішньому ринку.
55. Ціни зовнішньоторговельних контрактів.
56. Сучасні підходи до аналізу ефективності ЗЕД.
57. Вимоги до складання договорів і контрактів міжнародної системи "Інкотермс".
58. Специфіка умов контракту.
59. Основні умови зовнішньоторговельного контракту.
60. Типова структура контракту ЗЕД.
61. Види цін зовнішньоторговельних контрактів.
62. Розрахунки у ЗЕД.
63. Комерційні документи ЗЕД.
64. Міжнародні правила системи "Інкотермс-2000".
65. Вибір виду транспорту.
66. Морські перевезення.
67. Залізничні перевезення.
68. Автомобільні перевезення.
69. Авіаційні перевезення.
70. Організація на підприємстві відділу зовнішньоекономічної діяльності.
71. Управління валютними умовами зовнішньоторговельних контрактів.
72. Управління ризиками зовнішньоторговельних контрактів
73. Управління комерційно-посередницькими операціями в зовнішній торгівлі.
74. Управління транспортними умовами зовнішньоторговельних контрактів.
75. Обґрунтування вибору виду транспорту при здійсненні зовнішньоторговельних операцій.
76. Зовнішнє середовище, його вплив на зовнішньоекономічну діяльність та способи мінімізації його негативної дії.
77. Стратегії зовнішньоекономічної діяльності та їх оцінка.
78. Стратегії міжнародного розвитку корпорацій.
79. Обґрунтування вибору оптимального для імпортера способу та форми розрахунків в зовнішній торгівлі.
80. Обґрунтування вибору оптимального для експортера способу та форми розрахунків в зовнішній торгівлі.
81. Обґрунтування вибору виду та форми зовнішньоторговельної операції.
82. Управління ціновими умовами зовнішньоторговельних контрактів.
83. Валютні умови зовнішньоторговельних контрактів та їх вплив на ефективність операції.
84. Методика визначення конкурентного положення корпорації на зовнішньому ринку.
85. Експортна стратегія підприємства та її структура.
86. Сутність, цілі та принципи формування і функціонування вільних економічних зон.
87. Роль транспорту в зовнішньоекономічній діяльності.
88. Умови поставок товарів та порядок укладання зовнішньоторговельних контрактів.
89. Сутність та критерії ефективності міжнародної посередницької діяльності.
90. Показники і методи оцінювання ефективності посередницької діяльності в експортно-імпортних операціях.