



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«ПСИХОЛОГІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**  
**ОПП «Психологія бізнесу»**  
**Спеціальність: 053 Психологія**  
**Галузь знань: 05 "Соціальні та поведінкові науки"**

<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна циклу дисциплін професійної підготовки
<b>Курс</b>	3
<b>Семестр</b>	6
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	3,5 кредити/105 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Здобути знання з основ маркетингової діяльності, розуміти природу процесів, психологічні технології.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	оволодіння майбутніми фахівцями психологічних знань щодо сучасних наукових концепцій, понять, теоретико-методологічних основ, аналізувати маркетингові процеси та враховувати принципи, вміти застосовувати знання та навички у майбутній професійній діяльності, технології.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	Аналізувати та пояснювати психічні явища, ідентифікувати психологічні проблеми та пропонувати шляхи їх розв'язання (ПРН1). Розуміти закономірності та особливості розвитку і функціонування психічних явищ в контексті професійних завдань у галузі психології бізнесу (ПРН2). Обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки та результатами власних досліджень і аналізу літературних джерел (ПРН4). Обирати та застосовувати валідний і надійний психодіагностичний інструментарій (тести, опитувальники, проєктивні методики тощо) психологічного дослідження та технологій психологічної допомоги (ПРН5). Пропонувати власні способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх розв'язання у сфері бізнесу (ПРН9). Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку (ПРН15). Знати, розуміти та дотримуватися етичних принципів професійної діяльності психолога (ПРН16).
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері психології бізнесу, що передбачають застосування основних психологічних теорій та методів та характеризуються комплексністю і невизначеністю умов (ІК1); здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях у сфері бізнесу (ЗК2); знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності психології у сфері психології бізнесу (ЗК3); здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями у галузі психології бізнесу (ЗК5); здатність приймати обґрунтовані рішення (ЗК7); здатність оперувати категоріально-понятійним апаратом у галузі психології бізнесу (ФК1); здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків у сфері бізнесу (ФК3); здатність самостійно планувати, організовувати та здійснювати психологічне дослідження для вирішення професійних задач у

	сфері психології бізнесу (ФК6); здатність дотримуватися норм професійної етики (ФК10).
<b>Навчальна логістика</b>	<p><b>Зміст дисципліни.</b> Функції маркетингу. Характеристики концепцій маркетингу. Стратегічне маркетингове планування. Інформація у маркетинговій діяльності. Теорії рекламної діяльності. Особливості купівельної поведінки. Особливості рекламної комунікації. Психологічні техніки впливу. Мотивація споживачів. Реклама як засіб психологічного впливу. Психологічні аспекти розробки реклами. Підходи до сегментації споживчого ринку. Стратегії для маркетингу товарів і послуг. Етапи життєвого циклу товару. Підходи до ціноутворення. Психологія цінової політики. Психологічні технології вивчення інформаційного простору.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття, домашнє завдання</p> <p><b>Методи навчання:</b> пояснювально-ілюстративний метод; метод проблемного викладу, групова дискусія, кейс-метод.</p> <p><b>Форми навчання:</b> очна.</p>
<b>Пререквізити</b>	«Загальна психологія», «Психодіагностика», «Психологія сучасного менеджменту», «Психологія продажів та поведінки споживачів» тощо
<b>Пореквізити</b>	«Психологічні технології діяльності HR-менеджера», «Психологія коучінгу», «Психологія реклами».
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<p><b>Науково-технічна бібліотека НАУ. Репозитарій НТБ НАУ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Сібрук В.Л., Радченко Г.А., Сібрук А.В. Методологічні аспекти управління розвитком територій на засадах маркетинг-менеджменту. <i>Economics, management and administration in the coordinates of sustainable development: Scientific monograph</i>. Riga, Latvia: Baltija Publishing. 2021. P. 200–216. URL: <a href="https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/56761">https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/56761</a></li> <li>Ярмолюк О.Я., Борисенко О.С., Фісун Ю.В. Теоретико-методологічні аспекти таргетованої реклами як інструменту комплексного інтернет-маркетингу. <i>Науковий вісник Херсонського державного університету</i>: зб. наук. праць. Херсон: Херсонський держ. унів., 2022. Вип. 46. С. 23–29. URL: <a href="https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/56345">https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/56345</a></li> <li>Lysenko I. Consumer behavior in the context of behaviorism theory. <i>Proceedings of the International Scientific and Practical Conference «Finance: theory and practice»</i>. К.: NAU, 2021. P. 25–27. URL: <a href="https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/54597">https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/54597</a></li> <li>Mykhalchenko I., Tkach K. Importance of social media marketing nowadays. <i>Collection of materials international scientifically-practical conference «Finance, accounting and taxation: theory and practice»</i>. К.: NAU, 2022. P. 112–114. URL: <a href="https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/57882">https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/57882</a></li> <li>Mykhalchenko I.K., Marynina O.L. Trends in marketing in 2023. <i>Collection of materials international scientifically-practical conference «Finance, accounting and taxation: theory and practice»</i>. К.: NAU, 2022. P. 109–111. URL: <a href="https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/57881">https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/57881</a></li> <li>Omeliianiuk O., Plytus H. Brand names and slogans: art or attack? <i>Національна ідентичність в мові і культурі</i>: зб. наук. праць. Київ: Талком, 2019. С. 297–300. URL: <a href="http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/43081">http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/43081</a></li> <li>Smerichevskiy S.F., Kolesnyk M.V. Evolutional aspects of ethical, responsible and innovative composition of social marketing. <i>International Scientific-Practical Conference Global marketing: analysis and challenges of our time</i>: Conference Proceedings, May 16-17th, 2019. Batumi, Georgia. P. 94–96. URL: <a href="https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/44110">https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/44110</a></li> </ol> <p>Статті на проблематики психології маркетингової діяльності Режим посилання <a href="http://er.nau.edu.ua">http://er.nau.edu.ua</a></p>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Мультимедійна аудиторія кафедри 8.1203 Презентації, опорні схеми.
<b>Семестровий контроль,</b>	Екзамен

<b>екзаменаційна методика</b>	
<b>Кафедра</b>	Кафедра авіаційної психології
<b>Факультет</b>	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
<b>Викладач(і)</b>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 25%;">  </div> <div style="width: 75%;"> <p><b>ПІБ:</b> Лич Оксана Миколаївна  <b>Посада:</b> професор кафедри авіаційної психології  <b>Вчений ступінь:</b> доктор психологічних наук  <b>Профайл викладача:</b>  <b>Профіль Google Scholar:</b>  <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&amp;user=ri308s4AAAAJ">https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&amp;user=ri308s4AAAAJ</a>  <b>Профіль ORCID:</b>  <a href="https://orcid.org/0000-0002-0873-3319">https://orcid.org/0000-0002-0873-3319</a></p> <p><b>Профіль ResearchGate:</b>  <a href="https://www.researchgate.net/profile/Oksana_Lych">https://www.researchgate.net/profile/Oksana_Lych</a>  <b>Профіль Publons:</b>  <a href="https://publons.com/researcher/1876470/oksana-m-lych">https://publons.com/researcher/1876470/oksana-m-lych</a>  <b>Профіль на сайті НТБ НАУ:</b>  <a href="http://lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=10615">http://lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=10615</a>  <b>E-mail:</b> Oksana.lych@npp.nau.edu.ua  <b>Робоче місце:</b> 8.1207</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 25%;">  </div> <div style="width: 75%;"> <p><b>ПІБ:</b> ГИРЧУК ОЛЕСЯ ВАСИЛІВНА  <b>Посада:</b> старший викладач кафедри АПСХ ФЛСК  <b>Науковий ступінь:</b>  <b>Вчене звання:</b>  <b>Профайл викладача:</b>  <b>Тел.:</b> 044-406-72-78  <b>E-mail:</b> olesia.hirchuk@ npp.nau.edu.ua  <b>Робоче місце:</b> 8.1207  <b>НАУ</b> <a href="http://www.lib.nau.edu.ua">http://www.lib.nau.edu.ua</a></p> </div> </div>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Практикоорієнтований курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	