

Розвиток інтернет-комунікацій в контексті реалізації «Стратегії ІФЛА на 2019–2024 рр.»

Леся Халецька

Кафедра історії та документознавства
Національний авіаційний університет
Київ, Україна
lescenka@ukr.net

Abstract. The development of IFLA's Internet resources and Internet communications in the context of the implementation of the IFLA Strategy for 2019-2024 is considered.

Ключові слова: Стратегія ІФЛА на 2019–2024 рр., ключові ініціативи, інтернет-ресурси, форми інтернет-комунікацій.

Вступ

«Стратегія ІФЛА на 2019–2024 роки» [3] визначила провідні напрями діяльності Міжнародної федерації бібліотечних асоціацій та установ, а також ключові ініціативи, спрямовані на їх реалізацію, зокрема: регулярне проведення ефективних кампаній, надання інформаційних та інших комунікаційних продуктів для стимулювання та активізації бібліотек; підтримка віртуального спілкування та зв'язків за допомогою інструментів мережевої взаємодії; привернення уваги до діяльності ІФЛА за допомогою ефективних та інноваційних комунікацій.

ОСНОВНА ЧАСТИНА

Перші роки реалізації Стратегії – 2020 та 2021 – були ускладнені викликами, які постали внаслідок пандемії COVID-19. Однак саме вони активізували розвиток цифрових комунікацій ІФЛА. Як зазначив Генеральний секретар ІФЛА Джеральд Ляйтнер, відповіддю на виклики пандемії COVID-19 став перегляд способів досягнення цілей, визначених Стратегією. Штаб-квартирою ІФЛА було надано волонтерам віртуальні платформи, підготовлено інструкції для їх ефективного

використання, що призвело до значного збільшення їх популярності. Відбувся перехід до віддаленої роботи. Були максимально задіяні можливості, надані вебсайтом та присутністю в соціальних мережах для ефективного обміну інформацією [3, с. 13-14].

Аналіз звітів [1, с. 21-23; 2, с. 17] та діяльності ІФЛА у 2020-2021 рр. [4; 5; 6; 7] відповідно до визначених ключових ініціатив та життєвих викликів засвідчив значний поступ у розвитку Федерацією цифрових комунікацій. Головним інтернет-ресурсом залишився вебсайт ІФЛА, можливості якого було розширено. У 2021 р. було запущено новий вебсайт, який більшою мірою орієнтований на потреби волонтерів і новачків ІФЛА, пропонує привабливішу платформу для доступу до роботи користувачів. Була розширена присутність Федерації в соціальних мережах, зокрема, за рахунок акаунтів в інстаграмі та лінкедіні. Жовтень 2021 р. позначений запуском щомісячного Інформаційного бюлетеня ІФЛА, у якому представлено огляд роботи Федерації.

У 2020 р. центральне місце в діяльності ІФЛА посіли вебінари та телеконференції. Лише за останній квартал 2020 р. за технічної та комунікаційної підтримки штаб-квартири ІФЛА було проведено 75 зустрічей. Відбувалася підготовка до проведення онлайн WLIC 2021, оскільки у зв'язку із пандемією COVID-19 проведення Всесвітнього бібліотечного та інформаційного конгресу в Дубліні (Ірландія) 15–21 серпня 2020 р. було скасоване. Тривала робота з підтримки ІФЛА своїх членів на національному рівні. У блозі IFLA from Home зібрані приклади роботи національних асоціацій, секцій ІФЛА, груп за інтересами зі «Стратегією ІФЛА на 2019–2024 роки» з метою збільшення впливу й охоплення. Ознайомлення з можливостями відбувалося за рахунок регулярних повідомлень новин на вебсайті Федерації, а також електронних листів.

Цілковитою інноваційною та ефективною комунікаційною формою стала підготовка та

проведення 17–19 серпня 2021 р. першого в історії Федерації Всесвітнього бібліотечного та інформаційного конгресу (WLIC 2021) онлайн. Для його проведення комерційна компанія Delegate Connect розробила спеціальну платформу IFLA WLIC 2021 Conference Platform, до якої були адаптовані традиційні формати конгресу: відкриття, закриття, президентські сесії, дискусійні панелі, виставка продукції та послуг для бібліотек, сесія стендових доповідей. Були запропоновані й нові формати: інтерв'ю з експертами, професійні чати. Вперше замість синхронного перекладу був використаний автоматизований: учасники отримали можливість читати титри на семи офіційних мовах ІФЛА; робочою мовою дискусій здебільшого залишалася англійська. Оскільки учасники перебували у різних часових поясах, розробники організували кілька професійних потоків, застосувавши при цьому гібридні формати: деякі події спочатку були змонтовані як відеоролики, інші проходили онлайн, а потім повторювалися у записі в іншому професійному потоці. Виставки продукції та послуг для бібліотек та сесія стендових доповідей були представлені на платформі у спеціальних розділах у вигляді постерів та додаткових посилань. У конгресі взяло участь більше 2750 зареєстрованих учасників зі 125 країн.

Наступний Всесвітній інформаційний та бібліотечний конгрес (WLIC 2022) відбувся 26–28 липня 2022 р. у Дубліні, Ірландія, офлайн. На Конгресі були присутні 2000 делегатів зі 100 країн світу. Під час його роботи значна увага приділялася цифровим комунікаціям. Зокрема, групою спеціальних інтересів «Нові професіонали» ІФЛА було проведено спеціальний інтерактивний семінар з використання програм з відкритим вихідним кодом, які допомагають користувачам створювати цифровий контент. Учасники дізналися, як створювати, використовувати та ділитися деякими мультимедійними продуктами, такими як короткі анімації, рекламні відеоролики і трейлери до відеокниг. Обговорювалося поширення синтетичних медіа-додатків, що використовуються для маніпулювання аудіовізуальним контентом; приділена увага питанням розвитку навичок

оцінки та перевірки інформації [8].

Отже, протягом 2020–2022 рр. відбувся відчутний поступ у розвитку інтернет-комунікацій ІФЛА під впливом внутрішніх (реалізація визначених «Стратегією ІФЛА на 2019–2024 роки» напрямів та ключових ініціатив) і зовнішніх (виклики пандемії COVID-19) чинників. Інтернет-ресурсами є оновлений вебсайт Федерації, сторінки у соціальних мережах «Інстаграм» і «Лінкедін», листування електронною поштою. Головними формами інтернет-комунікацій ІФЛА виступили: вебінари, телеконференції, онлайн-тренінги, онлайн-спілкування, інтернет-листування, новинні повідомлення на вебсайті, дописи в соціальних мережах. Об'єднанням різноманітних платформ і форм інтернет-комунікації стало успішне проведення 17–19 серпня 2021 р. першого в історії Федерації Всесвітнього бібліотечного та інформаційного конгресу онлайн.

ЛІТЕРАТУРА

- [1] IFLA Annual Report 2020. Official IFLA website. URL: <https://www.ifla.org/wp-content/uploads/2019/05/assets/hq/annual-reports/2020.pdf>.
- [2] IFLA Annual Report 2021. Official IFLA website. URL: <https://repository.ifla.org/handle/123456789/2344>.
- [3] IFLA Strategy 2019-2024. Official IFLA website. URL: <https://repository.ifla.org/bitstream/123456789/25/1/ifla-strategy-2019-2024-en.pdf>.
- [4] IFLA: World Library and Information Congress-Day 1 Highlights! Official The Librarian Times website. URL: <https://www.thelibrarianimes.com/2021-august/ifla-world-library-and-information-congress-day-1-highlights/>.
- [5] IFLA: World Library and Information Congress-Day 2 Highlights! Official The Librarian Times website. URL: <https://www.thelibrarianimes.com/2021-august/ifla-world-library-and-information-congress-day-2-highlights/>.
- [6] IFLA: World Library and Information Congress-Day 3 Highlights! Official The Librarian Times website. URL: <https://www.thelibrarianimes.com/2021-august/ifla-world-library-and-information-congress-day-3-highlights/>.
- [7] WLIC Newsletter, Issue 10, 19 August 2021. URL: <https://us17.campaign-archive.com/?u=11aa3992359a62bbc70725767&id=b6f04f82dc>.
- [8] WLIC 2022: Day one highlights. Official IFLA website. URL: <https://2022.ifla.org/day-one-summary/>.

