

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ****Національний авіаційний університет**Факультет економіки та бізнес-адміністрування  
Кафедра бізнес-аналітики та цифрової економіки

УЗГОДЖЕНО

Декан ФЕБА

  
Сергій СМЕРІЧЕВСЬКИЙ  
«11» 09 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

  
Анатолій ПОЛУХІН  
«14» 09 2023 р.

Система менеджменту якості

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

навчальної дисципліни

**«Кон'юнктурний аналіз світового ринку»**

Освітньо-професійна програма: «Міжнародна економіка»

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність 051 Економіка

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	1	120/ 4,0	17	17	–	86	-	КР-1 с	Диф.залик-1с
Заочна	1	120/4,0	6	8	–	106	1к/р - 1с	КР-1 с	Диф.залик-1с

Індекс: НМ-6-051-4/23-2.1.4Індекс: НМ-6-051-4з/23-2.1.4



Система менеджменту якості.  
Робоча програма навчальної дисципліни  
«Кон'юнктурний аналіз світового ринку»

Шифр  
документа

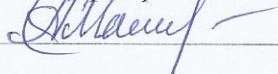
СМЯ НАУ  
РП 11.01.08-01-2021

Стор. 2 із 11

Робочу програму навчальної дисципліни «Кон'юнктурний аналіз світового ринку» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка», навчальних та робочих навчальних планів №НМ-6-051-4/23, №РМ-6-051-4/23 та №НМ-6-051-4з/23, №РМ-6-051-4з/23 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 051 «Економіка» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив

доцент кафедри бізнес-аналітики та цифрової економіки:

  
\_\_\_\_\_

Анна МАРИНА

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка», спеціальності 051 «Економіка» – кафедри бізнес-аналітики та цифрової економіки, протокол № 9 від «04» вересня 2023 р.

Гарант освітньо-професійної програми \_\_\_\_\_

  
Ганна БЕЛІНСЬКА

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_

Наталія КАСЬЯНОВА

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету економіки та бізнес-адміністрування, протокол № 1 від «07» 09 2023 р.

Голова НМРР \_\_\_\_\_

  
Анатолій ТОФАНЧУК

Рівень документа – 3б


Плановий термін між ревізіями – 1 рік

**Контрольний примірник**



## ЗМІСТ

<b>Вступ</b> .....	4
<b>1. Пояснювальна записка</b> .....	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни .....	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна...	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.....	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки .....	5
<b>2. Програма навчальної дисципліни</b> .....	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни .....	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.....	6
2.3. Тематичний план .....	7
2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).....	8
2.5. Перелік питань для підготовки підсумкової контрольної роботи.....	8
<b>3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни</b> .....	8
3.1. Методи навчання .....	8
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна) .....	9
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет .....	9
<b>4. Рейтингова система оцінювання набутих здобувачем освіти знань та вмінь</b> .....	9

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Кон'юнктурний аналіз світового ринку»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.08-01-2021
		Стор. 4 із 11	

## ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Кон'юнктурний аналіз світового ринку» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

### 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

#### 1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в міжнародній економіці.

**Метою** викладання дисципліни є розширення знань про особливості формування кон'юнктури світового товарного ринку і отримання практичних навичок комплексного кон'юнктурного аналізу конкретних міжнародних ринків.

**Завданнями** вивчення навчальної дисципліни є:

- доповнити і поглибити знання про особливості функціонування і формування кон'юнктури світового ринку;
- методологічно і методично підготуватися до вирішення практичних завдань з комплексного кон'юнктурного аналізу світового ринку;
- сформувати навички проведення кон'юнктурного аналізу світового ринку конкретних товарів на основі вивчених методів;
- закріпити і розвинути отримані раніше навички збору та обробки статистичної інформації;
- розвинути навички проведення самостійних прикладних досліджень ринкової кон'юнктури.

**1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.** У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні досягнути наступних результатів:

- ПР1. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем.
- ПР3. Вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово.
- ПР5. Дотримуватися принципів академічної доброчесності.
- ПР6. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та вміння управляти персоналом і працювати в команді.
- ПР7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.
- ПР8. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.
- ПР9. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, досліджень та економіко-математичного моделювання та прогнозування.
- ПР11. Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.
- ПР12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.
- ПР15. Організувати розробку та реалізацію соціально-економічних проектів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.



ПР17. Розробляти та реалізовувати управлінські рішення в зовнішньоекономічній діяльності підприємств.

**1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.** У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі освіти повинні набути наступні компетентності:

ІК. Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.

ЗК6. Здатність розробляти та управляти проектами

ЗК8. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні

СК1. здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень;

СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі комплексні рішення.

СК4. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.

СК9. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проектів у соціально-економічній сфері.

СК13. Здатність до використання сучасного інструментарію економіко-математичного моделювання та синергетики для процесів аналізу і управління економічними об'єктами і процесами на глобальному, макро-, мезо- та мікрорівнях.

СК14. Здатність вибрати інструментальні засоби бізнес-аналітики для обліку міжнародних операцій та обробки значних масивів економічної інформації, зокрема відповідно до поставленого завдання, проаналізувати результати розрахунків і обґрунтувати отримані висновки, у тому числі в авіаційній галузі.

#### **1.4. Міждисциплінарні зв'язки.**

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Макроекономіка», «Міжнародна економіка», «Міжнародні ринки», «Міжнародні біржові ринки» та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Міжнародні стратегії економічного розвитку», «Міжнародний менеджмент», «Екологізація міжнародної економічної системи».

## **2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **2.1. Зміст навчальної дисципліни**


Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, а саме **модуля №1 «Кон'юнктурний аналіз світового ринку»**, який є логічно завершеною, самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Окремим **другим модулем** є курсова робота, яка виконується у першому семестрі. КР є важливою складовою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих здобувачами освіти у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни.

### **2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля**

#### **Модуль №1 «Кон'юнктурний аналіз світового ринку»**

**Інтегровані вимоги модуля №1.** У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі освіти повинні *знати*: загальнотеоретичні основи дисципліни; методологію кон'юнктурних досліджень; основні форми прояву ринкової кон'юнктури; методику проведення кон'юнктурного аналізу ринкового середовища; основні чинники, що впливають на динаміку ринкової

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Кон'юнктурний аналіз світового ринку»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.08–01–2021
		Стор. 6 із 11	

кон'юнктури та **вміти**: визначити цілі кон'юнктурного аналізу; розробляти програму дослідження кон'юнктури ринку; виділити основні кон'юнктурутворюючі фактори досліджуваного ринку; прогнозувати динаміку ринкової кон'юнктури, використовуючи різні методи прогнозування; визначити головні конкурентні переваги фірми в існуючому кон'юнктурному середовищі; виробляти рекомендації для розроблення й обґрунтування цінової політики фірми як на внутрішньому, так і на зовнішньому товарних ринках.

**Тема 1. Теоретичні основи дослідження економічної кон'юнктури.** Особливості формування світового ринку. Сутність економічної кон'юнктури та важливість її дослідження. Фактори і умови формування та розвитку кон'юнктури світового ринку. Відмінні риси кон'юнктури ринку. Види економічної кон'юнктури. Вплив економічної кон'юнктури на ухвалення управлінських рішень. Методи збору та аналізу даних кон'юнктури ринку. Вимоги до інформаційної бази. Статистика торгівлі. Просторова інформація, Internet-браузери.

**Тема 2. Система показників кон'юнктури ринку.** Система показників економічної кон'юнктури. Систематизація показників загальногосподарської кон'юнктури по групах: виробництво, внутрішній товарооборот у країнах, показники зовнішньої торгівлі, ділової активності та кредитно-грошової сфери, рівень та динаміка цін. Випереджаючі, одночасні та лагові показники загальногосподарської кон'юнктури. Економічний барометр. Система показників кон'юнктури конкретного товарного ринку. Групи показників попиту, пропозиції, пропорційність та структура ринку. Диференціальна кон'юнктура.

**Тема 3. Методологічний інструментарій дослідження кон'юнктури світових ринків.** Основні завдання та методологічні засади дослідження економічної кон'юнктури. Етапи дослідження загальногосподарської кон'юнктури та кон'юнктури товарних ринків. Методи аналізу економічної кон'юнктури. Класифікація методів аналізу економічної кон'юнктури. Класифікація методів аналізу економічної кон'юнктури. Методи фундаментального аналізу. Загальна характеристика методів технічного аналізу. Теорія Доу. Хвильова теорія Елліотта.

**Тема 4. Аналіз тенденцій розвитку ринку та циклічності економічних процесів.**

Довгострокові тенденції розвитку ринку. Циклічність економічних процесів. Вплив циклічності на ринок та бізнес. Методи аналізу та передбачення тенденцій розвитку ринку та циклічності. Співвідношення попиту та пропозиції за фазами економічного циклу. Зміст та ендогенний механізм довготривалих коливань. Малі цикли економічної кон'юнктури.

**Тема 5. Аналіз масштабу, типу, цінових та кількісних пропорцій розвитку ринку.** Поняття потенціалу ринку. Аналіз структури і пропорційності ринку. Попит і ціноутворення. Види цін і цінових показників. Методи встановлення цін на ринку.

**Тема 6. Сучасні інструменти прогнозування розвитку світових ринків.** Методика прогнозування економічної кон'юнктури. Поняття прогнозу, цілі прогнозування. Види прогнозів і їх класифікаційні ознаки. Система показників. Оцінка достовірності показників з точки зору складання коректного економічного прогнозу. Поняття невизначеності прогнозу. Методи прогнозування і їх класифікація. Організація розробки кон'юнктурних прогнозів.

**Тема 7. Дослідження і прогнозування розвитку товарних ринків і ринків послуг.** Особливості формування та структура світового товарного ринку. Сучасні тенденції розвитку світових сировинних ринків, ринку науково-технічної продукції, товарних ринків. Регулювання світових товарних ринків. Особливості формування та структура світового ринку послуг. Сучасні тенденції розвитку світового ринку послуг. Регулювання ринку послуг: міжнародний та національний аспекти.

**Тема 8. Дослідження і прогнозування розвитку фінансових ринків.** Особливості фінансового ринку як об'єкта кон'юнктурних досліджень. Кон'юнктурні показники і методи дослідження кон'юнктури грошового ринку. Кон'юнктурні показники і методи дослідження кон'юнктури фондового ринку. Кон'юнктурні показники і методи дослідження кон'юнктури



валютного ринку. Кон'юнктурні показники і методи дослідження кон'юнктури банківського ринку і ринку небанківських фінансових послуг.

**Тема 9. Моделювання розвитку світових ринків.** Загальна класифікація моделей економічного розвитку. Моделі економічного зростання: сутність і концептуальні засади побудови.

**Модуль № 2 (освітній компонент) «Курсова робота»**

Курсова робота виконується у першому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій.

Її мета та цілі - удосконалення теоретико-методологічних основ розвитку та дослідження кон'юнктури світового ринку товарів/послуг та розробка науково-практичних рекомендацій щодо удосконалення регулювання світового ринку.

**2.3. Тематичний план.**

№ пор	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)								
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання				
		Усього	Лекції	Лаб./прак. заняття	СРС	Усього	Лекції	Лаб./прак. заняття	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
<b>Модуль №1 «Кон'юнктурний аналіз світового ринку»</b>										
1.1	Теоретичні основи дослідження економічної кон'юнктури.	<b>1 семестр</b>				<b>1 семестр</b>				
		10	2	2	6	9	1	-	8	
1.2	Система показників кон'юнктури ринку	10	2	2	6	9	1	-	8	
1.3	Методологічний інструментарій дослідження кон'юнктури світових ринків	10	2	2	6	9	1	-	8	
1.4	Аналіз тенденцій розвитку ринку та циклічності економічних процесів	10	2	2	6	7	1	2	4	
1.5	Аналіз масштабу, типу, цінових та кількісних пропорцій розвитку ринку	10	2	2	6	7	1	2	4	
1.6	Сучасні інструменти прогнозування розвитку світових ринків.	10	2	2	6	10	1	1	8	
1.7	Дослідження і прогнозування розвитку товарних ринків і ринків послуг.	10	2	2	6	9	-	1	8	
1.8	Дослідження і прогнозування розвитку фінансових ринків	8	2	-	6	9	-	1	8	
1.9	Моделювання розвитку світових ринків	9	1	2	6	5	-	-	4	
1.10	Модульна контрольна робота №1	3	-	1	2	-	-	-	-	
1.11	Контрольна(домашня) робота(ЗФН)	-	-	-	-	8	-	-	8	
1.12	Підсумкова семестрова контрольна робота (ЗФН)	-	-	-	-	8	-	1	7	
<b>Усього за модулем № 1</b>		<b>90</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>56</b>	<b>90</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>76</b>	
<b>Модуль №2 «Курсова робота»</b>										
2.1	Тема курсової роботи	30	-	-	30	30	-	-	30	
<b>Усього за модулем № 2</b>		<b>30</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>120</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>86</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>106</b>	



#### 2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).

Контрольна (домашня) робота з дисципліни виконується у першому семестрі відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих здобувачами освіти у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни.

Теми рефератів та завдання для виконання практичної частини контрольної (домашньої) роботи здійснюється здобувачем освіти в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій, розроблених провідними викладачами кафедри.

Час, потрібний для виконання контрольної роботи складає 8 годин самостійної роботи.

#### 2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи.

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до підсумкової контрольної роботи, розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми та затверджується на засіданні кафедри і доноситься до відома здобувачів освіти.

### 3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

#### 3.1. Методи навчання

Методами навчання дисципліни «Кон'юнктурний аналіз світового ринку» є способи спільної діяльності та спілкування викладача і здобувачів освіти, що забезпечують вироблення позитивної мотивації навчання, оволодіння системою професійних знань, умінь і навичок, формування наукового світогляду, розвиток пізнавальних сил, культури розумової праці майбутніх фахівців за спеціальністю 051 «Економіка».

Залежно від джерела знань, під час навчальних занять, як практичних, так і лекційних, використовуються наступні методи навчання: словесні (пояснення, бесіда, дискусія, діалог), наочні (демонстрація, ілюстрація, кейс, презентація), практичні (рішення задач, ділові ігри, мозкова атака).

За характером пізнавальної діяльності при вивченні дисципліни «Кон'юнктурний аналіз світового ринку» використовуються: пояснювально-наочний проблемний виклад; частково-пошуковий та дослідницький методи.

За місцем в структурній діяльності використовуються:

- методи організації та здійснення навчальної діяльності, що поєднує словесні, наочні і практичні методи; репродуктивні й проблемно-пошукові; методи навчальної роботи під керівництвом викладача та методи самостійної роботи здобувачів освіти;

- методи стимулювання та мотивації навчальної роботи, що об'єднали в собі пізнавальні ігри, навчальні дискусії, моделювання рольових ситуацій, створення ситуацій успіху в навчальній роботі, пред'явлення вимог і метод заохочення;

- методи контролю та самоконтролю за навчальною діяльністю: методи усного, письмового контролю; індивідуального, тематичного і систематичного контролю.

#### 3.2. Рекомендована література

##### Базова література

3.2.1. Смесова В.М. Кон'юнктурний аналіз сучасного світового ринку товарів та послуг. *Економічний вісник*. 2022. №1. С. 62-76. URL: [https://ev.nmu.org.ua/docs/2022/1/EV20221\\_062-076.pdf](https://ev.nmu.org.ua/docs/2022/1/EV20221_062-076.pdf)

3.2.2. Бабух І.Б., Єремія М.М. Кон'юнктурні дослідження в системі маркетингового аналізу. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2021, Вип. 38, С. 5-9 URL: [http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/38\\_2021ua/3.pdf](http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/38_2021ua/3.pdf)





3.2.3. Карпов В., Шевченко-Перепьолкіна Р., Горбаченко С. Аналіз та прогнозування ринкової кон'юнктури. Київ, 2019. 320 с.

3.2.4. Набок І.І. Навчально-методичний комплекс навчальної дисципліни «Кон'юнктура світових товарних ринків». – НАУ, 2019.

#### Допоміжна література

3.2.5. Окрепкий Р.Б. Кон'юнктурний аналіз тенденцій розвитку ринку, його стійкості та циклічності. Інноваційна економіка. 2013. Вип. 5 (43). С. 197-203.

3.2.6. Старостіна А.О. Маркетингові дослідження національних і міжнародних ринків: Підручник. К.: ТОВ «Лазарит-Поліграф», 2012. 480 с.

3.2.7. Окрепкий Р.Б. Тактичне прогнозування попиту як інструмент подолання диспропорцій у виробництві та споживанні продукції підприємства. Економічний аналіз. 2014. Том 18. №2. С. 188-194.

### 3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет

3.3.1. Офіційний сайт державної служби статистики України. URL: <https://rada.gov.ua>

3.3.2. Офіційний сайт Національного банку України. URL: <https://nbu.gov.ua>

3.3.3. Офіційний сайт Кабінету міністрів України. URL: <https://kmu.gov.ua>

3.3.4. The World Bank Open Data. URL: <https://data.worldbank.org/>

3.3.5. World Trade Organization. URL: <https://www.wto.org/>

3.3.5. International Monetary Fund. URL: <https://www.imf.org/en/Home>

## 4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ ЗДОБУВАЧЕМ ОСВІТИ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

Оцінювання окремих видів виконаної здобувачами освіти навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1 семестр		
Модуль № 1 «Кон'юнктурний аналіз світового ринку»		
Виконання тестів, розв'язування ситуаційних вправ на практичних заняттях	5 б x 17 = 85	10 б x 3 = 30
Виконання та захист контрольної роботи	-	40
Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 здобувач має набрати не менше	56 балів	-
Виконання модульної контрольної роботи №1	15	-
Підсумкова контрольна робота	-	30
<b>Усього за модулем №1</b>	100	100
<b>Усього за дисципліною</b>	100	100
Модуль №2		
Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
	Денна та заочна форма навчання	
Виконання курсової роботи	60	
Захист курсової роботи	40	
<b>Виконання та захист курсової роботи</b>	100	



Система менеджменту якості.  
Робоча програма навчальної дисципліни  
«Кон'юнктурний аналіз світового ринку»

Шифр  
документа

СМЯ НАУ  
РП 11.01.08-01-2021

Стор. 10 із 11

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються здобувачеві освіти, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 3).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих здобувачем освіти за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Підсумкова модульна рейтингова оцінка, отримана здобувачем освіти за результатами виконання та захисту **курсової роботи** в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до відомості модульного контролю, а також до навчальної картки, залікової книжки та Додатку до диплома, наприклад, так: *92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е* тощо.

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки здобувача освіти, наприклад, так: *92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е* тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



Система менеджменту якості.  
Робоча програма навчальної дисципліни  
«Кон'юнктурний аналіз світового ринку»

Шифр  
документа

СМЯ НАУ  
РП 11.01.08-01-2021

Стор. 11 із 11

(Ф 03.02 – 01)

### АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	0302	14.09.23	Фігеріа Мекенас	<i>[Signature]</i>	

(Ф 03.02 – 02)

### АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

### АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

### АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

### УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				