

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач випускової кафедри

Олена АРЕФ'ЄВА

“ ” 2023 р.

ВИПУСКНА РОБОТА

(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ЗДОБУВАЧА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ БАКАЛАВР
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 051 «ЕКОНОМІКА»
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

Тема: «Формування та розподіл прибутку на транспортному підприємстві»

Виконавець: Бартківська Вікторія Віталіївна

Керівник: д.е.н., проф., зав. кафедри економіки повітряного транспорту,
Ареф'єва Олена Володимирівна

Нормоконтролер: к.е.н., старший викладач Сафонік Н.П.

КИЇВ 2023

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра економіки повітряного транспорту

Спеціальність: 051 «Економіка»

Освітньо-професійна програма: «Економіка підприємства»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач випускової кафедри

Олена АРЕФ'ЄВА

«___» _____ 20__ р.

ЗАВДАННЯ**на виконання випускної роботи****Бартківської Вікторії Віталіївни**

(П.І.Б. здобувача)

1. Тема роботи «Формування та розподіл прибутку на транспортному підприємстві» затверджена наказом ректора від 06.12.2022 р. № 2298/ст.
2. Термін виконання роботи: з 17.01.2023 р. по 28.02.2023 р.
3. Вихідні дані роботи: статистичні дані, нормативно-правова база, електронні інформаційні джерела, матеріали періодичних видань.
4. Зміст пояснювальної записки: вступ; теоретичні аспекти формування та розподілу прибутку на підприємстві; аналіз та оцінка фінансового стану підприємства ПрАТ «Єврокар»; висновки.
5. Перелік обов'язкового ілюстративного матеріалу: теоретичні аспекти сутності поняття «прибуток»; основні функції та чинники збільшення прибутку; головні принципи та методи планування прибутку; технічний й економічний аналіз ПрАТ «Єврокар»; аналіз рентабельності, ділової активності й стійкості ПрАТ «Єврокар»; структура оборотних активів; оцінка фінансових результатів діяльності; шляхи удосконалення та ефективності підприємства ПрАТ «Єврокар».

6. Календарний план-графік

№ пор.	Завдання	Термін виконання	Підпис керівника
1	Видача завдання	17.01.2023	
2	Дослідити теоретичні основи формування та розподілу прбутку на підприємстві	18.01.2023-22.01.2023	
3	Провести аналіз технічно-економічної характеристики ПрАТ «Єврокар»	23.01.2023-05.02.2023	
4	Написання вступу та висновків	06.02.2023-09.02.2023	
5	Оформлення пояснювальної записки, графічного матеріалу, підготовка доповіді, передзахист	10.02.2023-13.02.2023	
6	Проходження нормоконтролю, перевірка на плагіат, оформлення документів до захисту, рецензування роботи, подання роботи на кафедру	14.02.2023-24.02.2023	

7. Дата видачі завдання: 17.01.2023 р.

Керівник кваліфікаційної роботи _____ Олена АРЕФ'ЄВА
(підпис керівника)

Завдання прийняв до виконання _____ Вікторія БАРТКІВСЬКА
(підпис здобувача)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до випускної роботи «Формування та розподіл прибутку на транспортному підприємстві»: 93 с., 9 рис., 26 табл., 56 літературних джерел, 5 додатків.

ПРИБУТОК, РОЗПОДІЛ, ФІНАНСОВИЙ СТАН, ПІДПРИЄМСТВО, РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ, СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА, ДІЛОВА АКТИВНІСТЬ, ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.

Об'єкт дослідження – формування та використання прибутку на підприємстві.

Предмет дослідження – теоретичні, методичні та практичні аспекти щодо формування та розподілу прибутковості ПрАТ «Єврокар».

Мета випускної роботи – вивчення теоретичних аспектів формування та розподілу прибутку на підприємстві, та аналіз прибутковості за останні роки на ПрАТ «Єврокар».

Методи дослідження – аналіз наукової літератури та узагальнення науково-теоретичних даних.

Отримані результати та їх новизна полягає у технічно-економічному аналізі прибутковості підприємства «Єврокар», а також його аналітичне та розрахункове порівняння рентабельності, ділової активності та стійкості за останні роки роботи.

Практичне значення отриманих результатів. Запропоновано удосконалення процесу формування та викисання прибутку задля розвитку підприємства на підставі удосконалення системи взаємозв'язків між підрозділами з урахуванням обґрунтованих чинників як основи прийняття управлінських рішень.

Значущість виконаної роботи та висновки. Проведено обґрунтування впровадження запропонованих заходів, а саме: заходів по залученню вітчизняного наукового інтелекту для створення національних технологій в автомобільній промисловості, стратегію забезпечення виробництва нових конкурентоспроможних зразків техніки, підвищення якості й ефективності виробництва з орієнтацією на потреби внутрішнього та зовнішнього ринків;

Результати розрахунків засвідчили, що існують передумови для реалізації запропонованих заходів, а впровадження їх в діяльність підприємства призведе до збільшення прибутку.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗПОДІЛ ПРИБУТКУ НА ТРАНСПОРТНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	Ошибка! Закладка не определена!
Закладка не определена.	
1.1. Економічна сутність, формування та функції прибутку	Ошибка! Закладка не определена!
1.2. Чинники, що впливають на збільшення прибутку	Ошибка! Закладка не определена!
1.3. Основні принципи і порядок розподілу прибутку на підприємстві	Ошибка! Закладка не определена!
1.4. Методи планування прибутку підприємства	Ошибка! Закладка не определена!
Висновки до першого розділу	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ І ОЦІНКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПрАТ «ЄВРОКАР»	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Техніко-економічна характеристика підприємства ПрАТ «Єврокар»	Ошибка! Закладка не определена!
2.2. Економічний аналіз підприємства та його фінансові результати підприємства	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Аналіз рентабельності, ділової активності, стійкості підприємства	Ошибка! Закладка не определена!
2.4. Шляхи удосконалення та ефективності підприємства ПрАТ «Єврокар»	Ошибка! Закладка не определена!
Висновки до другого розділу	Ошибка! Закладка не определена.
ВИСНОВКИ	9
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	12
ДОДАТКИ	Ошибка! Закладка не определена.

ВСТУП

Актуальність теми. У сучасній ринковій економіці основною метою господарюючого суб'єкта є отримання прибутку, чи то мале підприємство, чи то промисловий гігант, головне завдання у веденні свого бізнесу отримання доходу аби перевищувати витрачену суму. І це цілком природно, адже в умовах ринку компанія повинна прагнути до максимізації прибутку, тобто до отримання такого прибутку, який не тільки міцно утримує ринкові позиції її продукції, а й забезпечує динамічний розвиток її виробництва в умовах конкуренції.

Прибуток є найбільшим стимулом для створення нових і розвитку існуючих підприємств. Можливість отримання прибутку є причиною, через яку люди шукають ефективніші способи об'єднання ресурсів, винаходять нові продукти, що користуються попитом, і застосовують організаційні та технологічні інновації, які, як очікується, підвищать ефективність виробництва. Здійснюючи прибуткову діяльність, кожне підприємство робить свій внесок в економічний розвиток суспільства, створюючи і збільшуючи багатство суспільства і добробут людей.

Прибуток вважається однією з найнеоднозначніших економічних категорій, що ускладнює визначення його економічної сутності через різноманіття корпоративних доходів, які він відображає. Тема прибутку є доволі актуальною на сьогодні, функціонування підприємств в цілому залежить від того, наскільки ефективно воно формується та використовують в подальшому. Це має значний вплив на економічний стан підприємств і, частково, на економічну ситуацію в країні. Тому для формування оптимального рівня прибутку, керівництву компанії необхідно добре розуміти зміст, характер та приймати бізнес-рішення для його зміцнення.

Мета роботи. Розгляд формування і використання прибутку підприємства на прикладі Публічного акціонерного товариства «Єврокар».

Завдання роботи:

- визначити економічну сутність прибутку підприємства, його формування та функції;
- розглянути чинники, які впливають на формування та збільшення прибутку на підприємстві;
- ознайомитися з діяльністю ПрАТ «Єврокар» та проаналізувати його техніко-економічну характеристику;
- проаналізувати фінансові показники за останні роки та роль прибутку в розвитку діяльності підприємства;
- проаналізувати показники рентабельності, ділової активності та стійкості ПрАТ «Єврокар»;
- проаналізувати вплив прибутку на фінансовий стан підприємства;
- виробити практичні рекомендації щодо оптимізації розподілу прибутку на підприємстві.

Об'єкт дослідження – формування та використання прибутку на підприємстві.

Предмет дослідження – теоретичні, методичні та практичні аспекти щодо формування та розподілу прибутковості ПрАТ «Єврокар».

Методи дослідження – аналіз наукової літератури та узагальнення науково-теоретичних даних. Фактологічну основу для застосування методів дослідження фінансового становища підприємства виступають загальнодоступні фінансові дані - форми бухгалтерської звітності й додатки до них.

Практичне значення отриманих результатів. Обґрунтовані в роботі напрями підвищення прибутковості підприємства, та розрахункові дані щодо показників прибутковості ПрАТ «Єврокар», одержані результати можна застосовувати для визначення, обґрунтування та розроблення основних стратегій прибутку транспортного підприємства.

Інформативна база випускної роботи. Послугували праці вітчизняних фахівців галузі української економіки прибутку та представлені фінансові звітності ПрАТ «Єврокар».

Випускна робота складається із вступу, теоретичного та практичного розділу, висновків, списку використаної літератури і додатків. Повний обсяг роботи викладений на 100 сторінках, представлено 9 рисунків, 26 таблиць, 7 формул, 5 додатків, список використаних джерел враховує 56 найменувань.

Публікації.

1. Ареф'єва О. В., Бартківська В. В. Прибутковість підприємства та шляхи її підвищення. *Modern Research In World Science*. 2023. С. 1171-1174.

ВИСНОВКИ

Таким чином, із вищевикладеного можна сказати, що для підвищення прибутку підприємства потрібно провести детальний аналіз внутрішніх можливостей компанії. Збільшення прибутку можливе за рахунок: нарощення обсягів виробництва і реалізації товарів; здійснення заходів щодо підвищення продуктивності праці своїх працівників; зменшення витрат на виробництво продукції; кваліфікованого здійснення цінової політики; грамотної побудови ділових відносин з постачальниками, посередниками, покупцями; покращення системи маркетингу на підприємстві; удосконалення продукції з середнім рівнем рентабельності, а низькорентабельну зняти з виробництва; постійного проведення наукових досліджень аналізу ринку, поведінки споживачів і конкурентів [22]. Тобто детально проаналізувати ситуацію, знайти «свого» споживача та провести правильну цінову політику. Слід наголосити, що всі показники фінансового стану підприємства взаємопов'язані та взаємозалежні. Тому лише з використання певного набору показників можна оцінити фактичне фінансове становище підприємства з урахуванням впливу різних чинників на відповідні показники, що характеризують виробничу потужність підприємства.

Фінансовий аналіз було здійснено на базі звітності компанії за останні роки, опублікованому Податковою службою України на порталі відкритих даних. Про збільшення економічного потенціалу свідчить збільшення добробуту на 13,5%, іншими словами, збільшується кількість майна, що знаходиться у розпорядженні підприємства. Той факт, що активи зростають швидше, ніж прибутки від реалізації товарів та послуг, свідчить про необхідність пошуку резервів для оптимізації поточної структури активів.

Аналізуючи отриманий результат, слід відмітити зростання коефіцієнту зносу основних засобів, збільшення частки основних засобів в активах за відповідний період, зменшення частки загального оборотного капіталу виробничих фондів в обігових коштах, що свідчить про деяке погіршення стану

основних засобів. За результатами господарської діяльності ПрАТ «Єврокар», збільшився показник всієї реалізації готової продукції, товарів та послуг на + 677 417, при цьому дохід від реалізації зменшився – 136 992. Одночасно з цим, відбулося зростання коефіцієнту мобільності активів, коефіцієнт абсолютної ліквідності перевищує рекомендовані межі(від 0,2 до 0,35) з 2020 по 2021 рік, що свідчить про наявність проблем із структурою балансу підприємства. Коефіцієнт покриття показує, наскільки має знизитися операційний прибуток компанії, щоб вона змогла здійснити виплати за відсотками. Він допомагає оцінити ступінь захисту кредиторів від дефолту позичальника; 3-4 вважається нормальним, за 2020 та 2021 рік значення перевищені за норму. Загалом показники рентабельності мають позитивну динаміку. Чим вища рентабельність, тим краще, тому доцільно, щоб показники рентабельності мали позитивну динаміку. Як показує розрахунок, рентабельність діяльності має тенденцію до збільшення протягом аналізованого періоду, але відсутні дані за 2020 рік , тому проглянути динаміку підвищення чи зниження показника неможливо.

Отже, загалом дані показники мають значні підвищення за останній рік порівнюючи з попередніми роками, темп зростання власного капіталу мають позитивне збільшення, повільнішим, а також темп зростання обсягу виробництва та реалізації продукції (послуг). Загалом можна сказати, що діяльність компанії, її інвестиції та фінансова діяльність загалом були ефективними. Таким чином, компанія ефективно використовує свої активи та власний капітал. В результаті покращується структура балансу.

Досвідчені топ-менеджери автозаводу підняли питання про те, що Україні необхідно здійснити прорив в інвестуванні в автопром, щоб пожвавити економіку держави. Мається привабливий пакет стимулів, заснованих на досвіді багатьох європейських країн, де вони успішно керують особливими економічними зонами, індустріальними парками, кластерами тощо. Зокрема, створення сучасної інфраструктури, пільгове ввезення комплектуючих, комплектуючих та обладнання, повернення частини зроблених інвестицій. На

думку керівництва «Єврокару», Україна має законодавчо врегулювати нормативну базу аби гарантувати інвесторам стабільні умови роботи.

Bartkivska V. V.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ареф'єва О. В., Титикало В. С. Моніторинг в системі просторово-процесного управління економічним потенціалом підприємства. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2022. № 2 (78). С.69.
2. Ареф'єва О., Титикало В. Збалансований механізм формування стратегії машинобудівного підприємства в умовах трансформацій при просторово-процесному управлінні. URL : 447-Article Text-953-1-10-20220527.pdf (дата звернення: 25.01.2023)
3. Ареф'єва О.В., Ковальчук А.М., Павленко Б.О. Інноваційне управління ресурсозабезпеченням та економічною безпекою підприємства в умовах конкурентного середовища. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2021. Випуск 6(86). С. 32–38.
4. Ареф'єва О.В., Побережна З.М. Організаційно-економічне забезпечення антикризового управління бізнес-процесами при реалізації реінжинірингу діяльності підприємства. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2020. Вип. №4(72). С. 155–163.
5. Ареф'єва О., Сімкова Т., Жураківський В. Стратегічний розвиток авіатранспортних підприємств в конкурентних умовах. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-68> (дата звернення: 25.01.2023)
6. Бердар М.М. Фінанси підприємств: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 352с.
7. Блонська В. І., Паньків І. В. Прибуток – особливості його формування та використання в ефективному управлінні підприємством. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2016. Вип. 21.5. С.179–185.
8. Богацька Н. М., Кричевська О. А. Організаційно-економічний механізм забезпечення прибутковості підприємства. *Молодий вчений*. 2016. №12. С. 655–658.
9. Богацька Н.М., Кузьменко М.М. Прибуток підприємства як рушійна сила функціонування ринкової економіки. *Вісник ХНУ*. 2018. С.102–105.

10. Буркова Л.А. Дослідження економічної сутності понять «прибуток» та «фінансовий результат» та їх вплив на оцінку економічних результатів діяльності. *Агросвіт*. 2014. № 19. С. 50–57.
11. Гембл П., Стоун М., Вудкок Н. Маркетинг взаємин із споживачами. Видавництво ФАІР-ПРЕС. 2012. 512 с..
12. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства: підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 313 с..
13. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 304 с.
14. Довгань Л.П. Новітні зміни у фінансовій звітності та методика їх використання у теорії фінансів. *Науковий вісник НУДПСУ (економіка, право)*. 2014. № 1(64). С. 148 – 155.
15. Дуляба Н. І., Корнілов С. О. Значення прибутку підприємства в сучасних умовах господарювання. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2012. № 22. С. 138 – 143.
16. Єгоров П.В., Кобець А. А., Сердюк-Копчекчі Ю. В. Формування механізму управління прибутком підприємства в умовах ринкової економіки : монографія. Донецьк : Юго-Восток, 2010. 213 с.
17. Єпіфанова І. Ю., Гуменюк В.С. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності. *Економіка і суспільство*. 2016. №3. С. 189 – 192.
18. Закон України «Про оподаткування прибутку підприємств» від 22.05.97 р. №283/97-ВР (із змінами і доповненнями). Право. Збірник систематизованого законодавства. 1997. № 3. 3–17 с.
19. Іванюта П.В., Лугівська О.П. Управління ресурсами і витратами: підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2009. 320 с.
20. Ковальчук А. М. Чинники стратегічного управління економічною безпекою підприємства в умовах змін. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. 2021. №18 С. 88–93.

21. Ковальчук А.М., Рижевська Н.Р. Стратегічні орієнтири розвитку транспортних підприємств в сучасних умовах. *Економіка та суспільство*. 2021. № 26. С. 201–204.
22. Кондратюк О.М., Школа О.В. Синергія інформації в управлінні витратами підприємства. *Держава та регіони*. 2010. №6. С. 253–255.
23. Король В. А. Проблеми управління фінансами відкритих акціонерних товариств. *Фінанси України*. 2007. № 1. С. 113–119.
24. Костецький В.В. Сутнісно-теоретичні підходи до визначення фінансового забезпечення діяльності підприємства. *Галицький економічний вісник*. 2010. №4 (29). С. 135–145.
25. Кучерява А. С. Прибутковість підприємства та шляхи її підвищення. *Проблеми підвищення ефективності інфраструктури*. 2015. №40. С. 38–41.
26. Линник О. І., Задорожна О. І. Облік прибутку та визначення резервів забезпечення прибутковості підприємства. *Технічний прогрес і ефективність виробництва «ХІІІ»*. 2015. № 26 (1135). С. 147–153.
27. Лобачева І.Ф., Коцюбинська К.А., Василенко Ю.В. Аналіз факторів, що впливають на прибуток підприємства. URL: http://www.rusnauka.com/11_EISN_2011/Economics/10_85046.doc.htm (дата звернення: 20.01.2023).
28. Мазур О.Є. Ринкове ціноутворення: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 480 с.
29. Майборода О. Є., Сукрушева Г. О. , Куліш Є. В. Теоретична сутність категорії «прибуток підприємства». *Економіка і суспільство*. 2017. №10. С. 310– 313.
30. Марцин В. С. Надійність, платоспроможність та фінансова стійкість – основні складові оцінки фінансового стану підприємства. *Економіка, фінанси, право*. 2008. № 07. С. 26-30.

31. Мелень О.В., Холондач Ю.Ю. Актуальні питання прибутковості підприємства та шляхи її збільшення. *Вісник Нац. техн. ун-ту зб. наук «ХІІІ». Технічний прогрес і ефективність виробництва*. 2015. №25. С. 123–126.
32. Огійчук М.Ф. Сутність прибутку та підходи до методики його визначення. *Економіка АПК*. 2009. № 6. С. 31–45.
33. Осипова Т.В. Теоретичні аспекти трактування прибутковості в сучасних умовах господарювання. *Управління розвитком*. 2012. № 1. С. 82–84.
34. Офіційний сайт ТОВ «Єврокар». URL: <http://www.eurocar.com.ua> (дата звернення: 09.01.2023)
35. Пилипчук О.В. Прибуток як узагальнений показник господарсько-фінансової звітності підприємства. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2010. №2. С. 26–30.
36. Пілецька С.Т., Лункіна І.Ю. Стратегічно орієнтований економічний потенціал підприємства. *Економіка, фінанси, право*. 2022. № 9/1. С.17–23.
37. Пілецька С.Т., Ткаченко Є.В. Інноваційний потенціал підприємства в системі антикризового управління. *Облік і фінанси*. 2020. № 1 (87). С. 178–184.
38. Розпорядження КМУ «Про схвалення Концепції Державної цільової економічної програми розвитку легкового автомобілебудування на період до 2020 року» від 15.01.2014 № 25. URL: <https://www.kmu.gov.ua/npas/246997227> (дата звернення: 27.01.2023)
39. Романова Т.В., Даровський Є.О. Чинники, що впливають на збільшення прибутку підприємств України в сучасних умовах. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3976> (дата звернення: 20.01.2023).
40. Сидяга Б. Механізми управління формуванням і використанням прибутку підприємствами. *Галицький економічний вісник*. 2010. № 1(26). С. 41.
41. Смерічевський С.Ф., Ареф'єва О. В., Пілецька С. Т. Формування стратегічних рішень при управлінні змінами на підприємстві. *Бізнес Інформ*. 2022. №6. С. 108–117.

42. Смерічевський С.Ф., Ареф'єва О. В., Пілецька С. Т. Формування стратегічних рішень при управлінні змінами на підприємстві. *Бізнес Інформ*. 2022. №6. С. 108–117.

43. Ткаченко Є. Ю. Система управління прибутком підприємства. *Вісник Сумського національного аграрного університету*. 2006. № 3. С. 214–220.

44. Уткіна Н. В. Економічний зміст фінансового результату діяльності підприємства: історичний аспект. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2009. №11. С. 133–137.

45. Фінансова звітність ПрАТ «Єврокар» за 2019. URL: https://www.skoda-auto.ua/_doc/ce8525c3-fbab-44fb-ad31-08352466d99c (дата звернення : 25.01.23)

46. Фінансова звітність ПрАТ «Єврокар» за 2020. URL: https://www.skoda-auto.ua/_doc/28fd14c7-55b6-49b1-a40c-20872d089110 (дата звернення 25.01.23)

47. Фінансова звітність ПрАТ «Єврокар» за 2021. URL: https://www.skoda-auto.ua/_doc/2805b777-5bdf-4620-8f9e-7cc7061266d1 (дата звернення:25.01.23)

48. Хмелевський О.В. Оцінка прибутковості підприємств : монографія. Хмельницький : Поліграфіст, 2011. 202 с.

49. Черниш С. С. Економічний аналіз: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 312 с.

50. Чигріна К.О. Рентабельність підприємства та шляхи її підвищення. URL: <file:///C:/Users/user/Downloads/421-1779-1-PB.pdf> (дата звернення: 20.01.23)

51. Шафорост Я. П. Сутність прибутку як економічної категорії: історичний аспект. *Наукові праці НДФІ*. 2011. Вип. 1. С. 155–163.

52. Ширяпна, О. Є. Прибуток підприємства історичний аспект. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2009. № 12. С. 156–159.

53. Шлійко А.В. Економіка підприємництва на ринку товарів і послуг: монографія. К.: ЦНЛ, 2012. 376 с.

54. Юринець О.В., Марущак О.Я. Тенденції та перспективи розвитку автомобілебудівної галузі України у після кризовий період. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Проблеми економіки та управління*. 2013. № 754. С. 99-105.

55. Юрчишина Л.В. Моделювання прибутку на підприємстві. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2011. № 2. С. 122 –128.

56. Ярошевич Н.Б. Фінанси підприємств : підручник. Київ: Знання. 2012. 341 с.

Bartkivska V. V.