

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ  
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач випускової кафедри

Олена АРЕФ'ЄВА

“ ” 2022 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ЗДОБУВАЧА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ МАГІСТР  
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 051 «ЕКОНОМІКА»  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

Тема: «Стратегія антикризового управління підприємством в сучасних умовах»

Виконавець: Лістрова Маргарита Сергіївна

Керівник: д.е.н., професор Пілецька Саміра Тимофіївна

Нормоконтролер: к.е.н., старший викладач Сафонік Н.П.

КИЇВ 2022

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Факультет економіки та бізнес-адміністрування  
Кафедра економіки повітряного транспорту  
Спеціальність: 051 «Економіка»  
Освітньо-професійна програма: «Економіка підприємства»

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Завідувач випускової кафедри  
Олена АРЕФ'ЄВА  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 р.

**ЗАВДАННЯ**  
**на виконання кваліфікаційної роботи**  
**Лістрової Маргарити Сергіївни**

(П.І.Б. випускника)

1. Тема роботи «Стратегія антикризового управління підприємством в сучасних умовах» затверджена наказом ректора від 26.08.2022 р. № 1127/ст.
2. Термін виконання роботи: з 05.09.2022 р. по 30.11.2022 р.
3. Вихідні дані роботи: плани, звіти, фінансова звітність, законодавчі та нормативні акти, статистичні дані, наукові та методичні праці вітчизняних та зарубіжних вчених, електронні інформаційні джерела.
4. Зміст пояснювальної записки: Вступ. Теоретичні аспекти антикризового управління підприємством. Оцінка фінансових результатів функціонування ПрАТ «Авіакомпанія «Міжнародні авіалінії України». Вдосконалення стратегії антикризового управління підприємством в сучасних умовах. Висновки. Список використаних джерел. Додатки.
5. Перелік обов'язкового ілюстративного матеріалу: Принципи, функції та види антикризового управління. Динаміка фінансових результатів ПрАТ «Авіакомпанія «Міжнародні Авіалінії України» у 2019-2021 рр. Показники прибутковості (збитковості) ПрАТ «Авіакомпанія «Міжнародні Авіалінії України» за 2019–2021 рр. Динаміка коефіцієнтів ліквідності та платоспроможності підприємства у 2019 – 2021 рр. Динаміка показників фінансової стійкості у 2019 - 2021 рр. ПрАТ «Авіакомпанія «Міжнародні Авіалінії України». Модель формування конкурентної стратегії підприємства в системі антикризового управління. Декомпозиція завдання оцінки та вибору конкурентної стратегії за допомогою МАІ.

## 6. Календарний план-графік

№ пор.	Завдання	Термін виконання	Підпис керівника
1.	Видача завдання	05.09.2022	
2.	Збір та оброблення статистичної інформації	06.09.2022-18.09.2022	
3.	Вивчення стану проблем, опрацювання джерел	19.09.2022-30.09.2022	
4.	Дослідити теоретичні аспекти антикризового управління підприємством	01.10.2022-16.10.2022	
5.	Провести оцінку фінансових результатів функціонування ПрАТ «Авіакомпанія «міжнародні авіалінії України»	17.10.2022-31.10.2022	
6.	Розробити шляхи вдосконалення стратегії антикризового управління підприємством в сучасних умовах	01.11.2022-13.11.2022	
7.	Написання вступу та висновків	14.11.2022-15.11.2022	
8.	Оформлення пояснювальної записки, графічного матеріалу, підготовка доповіді, передзахист	16.11.2022-20.11.2022	
9.	Проходження нормоконтролю, перевірка на плагіат, оформлення документів до захисту, рецензування роботи, подання роботи на кафедрі	14.11.2022-21.11.2022	

7. Дата видачі завдання: 05.09.2022 р.

Керівник кваліфікаційної роботи \_\_\_\_\_ Пілецька С.Т.  
(підпис керівника) (П.І.Б.)

Завдання прийняв до виконання \_\_\_\_\_ Лістрова М.С.  
(підпис здобувача) (П.І.Б.)

## РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи «Стратегія антикризового управління підприємством в сучасних умовах»: 125 сторінки, 22 рисунка, 37 таблиць, 152 використаних джерел, 4 додатка.

**КРИЗА, СТРАТЕГІЯ, УПРАВЛІННЯ, АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ, СТРАТЕГІЯ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ.**

Об'єктом дослідження є процес формування стратегії антикризового управління підприємством в сучасних умовах його функціонування. Предметом дослідження є теоретичні аспекти та практичні засади формування стратегії антикризового управління підприємством.

Метою кваліфікаційної роботи є поглиблення теоретичних засад антикризового управління підприємством та розробка практичних рекомендацій щодо формування стратегії антикризового управління підприємством в сучасних умовах.

.Методи дослідження. В першому розділі: монографічний, описовий, економіко-статистичний; у другому розділі: метод фінансово-економічного аналізу, графо-аналітичний, метод аналізу, метод синтезу, спостереження, статистичний; у третьому розділі: метод аналізу ієрархій, критерії Байєса, Лапласа, Вальда, Севіджа, Гурвіца .

Дослідження було проведено на підставі праць вітчизняних і зарубіжних науковців і фахівців, періодичних публікацій, фінансових показників авіаційного підприємства, а також ресурсів Internet. Обробка даних здійснювалася за допомогою сучасних інформаційних технологій.

Матеріали кваліфікаційної роботи рекомендується використовувати під час проведення наукових досліджень, в навчальному процесі і в практичній діяльності фахівців економічних підрозділів, а також можуть бути використані в діяльності ПрАТ «Авіакомпанія «Міжнародні авіалінії України» в процесі розробки антикризової стратегії.

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	103
<p><b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ...</b> <b>Ошибка! Закладка не определена.</b></p>	
1.1. Сутність та методи антикризового управління	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.2. Види та практики застосування методів антикризового управління .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.3. Принципи та основні завдання антикризового управління підприємством .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Висновки до першого розділу .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<p><b>РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ФУНКЦІОНУВАННЯ</b> .....</p>	
<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
<p><b>ПРАТ «АВІАКОМПАНІЯ «МІЖНАРОДНІ АВІАЛІНІЇ УКРАЇНИ»</b> <b>Ошибка! Закладка не определена.</b></p>	
2.1. Аналіз фінансово-економічного результату діяльності підприємства .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.2. Аналіз прибутковості та майнового стану підприємства	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.3. Аналіз ліквідності та фінансової стійкості підприємства	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Висновки до другого розділу .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<p><b>РОЗДІЛ 3. ВДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В СУЧАСНИХ УМОВАХ</b> <b>Ошибка! Закладка не определена.</b></p>	
3.1. Формування конкурентної стратегії підприємства в системі антикризового управління .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.2. Прийняття рішення щодо вибору конкурентної стратегії підприємства з використанням методу аналізу ієрархій	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.3. Пропозиції щодо вибору найкращої стратегії за критеріями Байєса, Лапласа, Вальда, Севіджа, Гурвиця	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Висновки по третьому розділу .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
ВИСНОВКИ .....	106

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	112
ДОДАТКИ.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

Lіstrova M.S.

## ВСТУП

Актуальність теми дослідження. На сьогоднішній день спільними проблемами для підприємств усіх галузей є: брак кваліфікованої робочої сили, проблеми з поставками, технічні, фінансові складності та обмеження тощо. Вони наростали роками та швидко загострилися через пандемію та спецоперацію в Україні. Лідери розуміють, що їм необхідно розвиватись – не тільки для того, щоб процвітати, а й для того, щоб вижити. Тому життєво важливо створення актуальної, динамічної системи антикризового управління для підприємства.

Сучасна економіка пред'являє нові вимоги до організації антикризового управління підприємством в сучасних умовах. Зміна парадигми моделі управління покликана відповісти викликам сучасності: прискорення інформаційного та товарного обміну; зростанню кількості та складності системи зв'язків між різними діючими суб'єктами; значного скорочення термінів життєдіяльності підприємств над ринком; динамічній зміні очікувань споживачів; необхідності ефективної роботи з надвеликими масивами даних та ін.

Для відповідності новим викликам глобальної економіки моделі управління соціально-економічними системами повинні мати високу швидкість впровадження нових досягнень науки, техніки, технології у діяльність підприємств; здатність до автоматичної абсорбції інновацій, розпізнавання прихованих трендів та проблем майбутнього; здатність до прискореного вилучення застарілих елементів усіх підсистем підприємства; широким спектром навичок та гнучких моделей комерціалізації згенерованих у підприємства інновацій.

Ключовою проблемою підприємств є невідповідність моделей управління сучасним вимогам ринку, що призводить до високого рівня централізації підприємств, низької швидкості оновлення елементів керуючих

та керованих підсистем, слабкої адаптованості систем управління до змін у культурі мислення, технологіях та динаміці запитів споживачів.

Сучасна практика трансформації соціально-економічних систем передбачає прийняття рішень на верхньому рівні управління та поступове використання їх на нижчих рівнях. Недоліками такої практики є висока вразливість усієї системи до впливу таких факторів як: індивідуальні характеристики творчого потенціалу керівника; ефективність системи цілепокладання на верхньому рівні; здатність керівника до системного та послідовного досягнення поставлених цілей; сформовані механізми пасивного опору нижчестоящих рівнів впровадження змін; неефективна система зворотного зв'язку з нижчестоящими рівнями та елементами зовнішнього середовища та ін.

Однак рішень зазначеної проблеми поки що не розроблено, що зумовлює необхідність постановки завдання теоретико-методологічного обґрунтування розвитку формування стратегія антикризового управління підприємством в сучасних умовах.

Проблема застосування антикризового управління розглядається в публікаціях ряду вітчизняних і зарубіжних авторів. Дослідженню проблем антикризового управління присвячені роботи таких українських вчених, як С. Пілецька, О. Ареф'єва, Н Кушнір, Н. Оранська та ін.

Метою кваліфікаційної роботи є поглиблення теоретичних засад антикризового управління підприємством та розробка практичних рекомендацій щодо формування стратегії антикризового управління підприємством в сучасних умовах.

В кваліфікаційній роботі поставлені наступні завдання:

- дослідити сутність та методи антикризового управління;
- визначити види та практики застосування методів антикризового управління;
- розглянути принципи та основні завдання антикризового управління підприємством;



- провести аналіз фінансово-економічного результату діяльності підприємства;
- провести аналіз прибутковості та майнового стану підприємства;
- проаналізувати ліквідність та фінансову стійкість підприємства;
- удосконалити формування конкурентної стратегії підприємства в системі антикризового управління;
- запропонувати прийняття рішень щодо вибору конкурентної стратегії підприємства з використанням методу аналізу ієрархій;
- запропонувати здійснення вибору найкращої стратегії за критеріями Байєса, Лапласа, Вальда, Севіджа, Гурвіца.

Об'єктом дослідження є процес формування стратегії антикризового управління підприємством в сучасних умовах його функціонування.

Предметом дослідження є теоретичні аспекти та практичні засади формування стратегії антикризового управління підприємством.

Метод дослідження – у першому розділі: монографічний, описовий, економіко-статистичний; у другому розділі: метод фінансово-економічного аналізу, графо-аналітичний, метод аналізу, метод синтезу, спостереження, статистичний; у третьому розділі: метод аналізу ієрархій, критерії Байєса, Лапласа, Вальда, Севіджа, Гурвіца .

Дослідження було проведено на підставі праць вітчизняних і зарубіжних науковців і фахівців, законодавчих та нормативних актів України, періодичних публікацій, звітно-аналітичної й статистичної інформації державних органів виконавчої влади України, фінансових показників авіаційного підприємства, а також ресурсів Internet. Обробка даних здійснювалася за допомогою сучасних інформаційних технологій.

Матеріали кваліфікаційної роботи рекомендується використовувати під час проведення наукових досліджень, в навчальному процесі і в практичній діяльності фахівців економічних підрозділів, а також можуть бути використані в діяльності ПрАТ «Авіакомпанія «Міжнародні авіалінії України» в процесі розробки антикризової стратегії.

Публікації. Опубліковано статтю: Ареф'єва О.В., Пілецька С.Т., Лістрова М.С. Формування конкурентної стратегії підприємства в системі антикризового управління. *Економіка та суспільство*. 2022. Випуск № 43.  
URL : <https://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/43>

Лістрова М.С.

## ВИСНОВКИ

Термін «антикризове управління» став часто вживаним у наші дні. Майже кожен вищий навчальний заклад випускає антикризових менеджерів, Уряд України чи регіональні органи влади регулярно видають «антикризові» укази, будь-який поважаючий себе керівник має антикризовий фінансовий план. Різноманітність управлінської діяльності викликає інтерес, з погляду, саме до предмета управління.

Сутність антикризового управління полягає в системному, комплексному підході.

Зазначено, що антикризове управління – це така система управління підприємством, що має комплексний, системний характер і спрямована на запобігання або усунення несприятливих для бізнесу явищ через використання всього потенціалу сучасного менеджменту, розробки та реалізації на підприємстві спеціальної програми, що має стратегічний характер, що дозволяє усунути тимчасові труднощі, зберегти та примножити ринкові позиції при будь-яких обставин, при опорі переважно на власні ресурси .

Система антикризового управління використовується суб'єктами управління для вирішення наступних завдань: передбачення кризи та адекватна (відповідно до ступеня небезпеки) підготовка до нього; з'ясування причин, що викликають кризу, та пошук способів їх усунення; визначення засобів та методів управління в умовах кризової ситуації; управління динамікою розвитку кризи (прискорити, уповільнити, пом'якшити, посилити); обґрунтування ефективності антикризових заходів; забезпечення життєдіяльності організації у кризовому стан; ослаблення негативних наслідків кризи; використання факторів та наслідків кризи для розвитку підприємств.

Таким чином, визначено, що сутність антикризового управління полягає в наступному: кризи можна передбачити (діагностика), до них можна і необхідно готуватися, і, отже, пом'якшити їхні наслідки (ефективні механізми антикризового управління); в умовах кризи управління вимагає особливих технологій, знань та досвіду; кризовими процесами можна управляти, при цьому при управлінні виходом з кризи можна отримати поштовх для подальшого розвитку підприємства (впровадження інновацій).

Організація антикризового управління на підприємстві – складний процес, пов'язаний зі значними ризиками, що вимагає від антикризового керуючого знання специфіки всіх напрямків фінансово-господарську діяльність підприємства та використання самих різних механізмів та інструментів.

План заходів щодо усунення негативних наслідків кризової ситуації завжди носить індивідуальний характер, не має чітко встановленої структури та повністю залежить від запланованих результатів реалізації комплексної програми щодо виведення підприємства з кризи. В якості таких заходів може застосовуватися реструктуризація або реорганізація підприємства.

Вдатися до послуг антикризового менеджера корисно не тільки в умовах кризи, а й як профілактичний захід, оскільки наступ кризової ситуації може у тому випадку, якщо компанія веде діяльність, не відповідну потребам ринку. Для таких ситуацій потрібен хороший стратегічний план, який розробляється заздалегідь, або формується вже у момент перебігу кризи. Таким чином, стає можливо зробити висновок, що компаніям у цілях власного безперервного розвитку необхідно постійно застосовувати елементи антикризового керування. Однак навіть у разі настання кризових ситуацій, вони здатні принести бізнес-структурам не тільки втрати, а й нові можливості для подальшого вдосконалення. В свою черга складання стратегічного плану антикризового управління здатне допомогти підготувати компанію до прийняття нових умов роботи та стабілізувати її фінансове становище підприємства.

Проведено аналіз фінансово-економічного результату діяльності ПрАТ «Авіакомпанія «Міжнародні Авіалінії України» у 2019 – 2021 рр., який дозволяє зробити наступні висновки.

Підприємство неефективно функціонує, має збитки у 2019 – 2020 рр., але спостерігається позитивна тенденція щодо його результативності діяльності. В 2021 році спостерігається підвищення чистого доходу від реалізації продукції, фінансового результату від операційної діяльності підприємства та чистого фінансового результату.

В 2019 році всі показники рентабельності мають від'ємне значення, що означає збитковість діяльності підприємства. Так, на 1 грн активів приходиться 1,15 грн збитку. В 2020 році цей показник погіршується, а саме, на 1 грн. активів приходиться 12,3 грн збитків, зменшення на 11,15 п.п.. Підприємство неефективно використовує наявні активи. В 2021 році спостерігається покращення показника, підприємство має на 1 грн активів 6,2 грн прибутку, збільшення на 18,5 п.п.

Підприємство в аналізованому періоді не зможе погасити довгострокові та короткострокові зобов'язання за рахунок активів. В рекомендованих межах у 2019 – 2022 рр. коефіцієнт швидкої ліквідності не знаходиться. Отже, у 2019 р. тільки 36,5% зобов'язань можуть бути погашені за рахунок грошових коштів і за рахунок очікуваних фінансових надходжень. В 2020 р. – 48,0%, в 2021 р. – 41,0%. В 2019 – 2021 рр. значення коефіцієнта абсолютної ліквідності знаходиться в рекомендованих межах (0,05 – 0,2). Так, в 2019 р. 7,2% короткострокових зобов'язань можуть бути погашені негайно за рахунок наявних грошових коштів, в 2020 р. –7,8% та 6,2% в 2021 р.

Ліквідність балансу підприємства не є абсолютним, оскільки порівняння найбільш ліквідних активів та найбільш термінових зобов'язань у розрізі за статтями в 2019 – 2021 рр. не виконується.

Результати аналізу дозволяють визначити, що у 2019-2021 рр. підприємство має передкризовий фінансовий стан, але зберігається можливість відновлення платоспроможності за рахунок поповнення власного

капіталу та збільшення власних оборотних засобів, а також додаткового залучення довгострокових кредитів. Фінансовий стан підприємства характеризується недоліком власних оборотних засобів та довгострокових джерел формування. Підприємство має надлишок загальної величини основних джерел формування запасів, порушенням фінансової дисципліни, збоями в надходженні грошових коштів на поточний рахунок, зниженням прибутковості діяльності.

Конкуренція проявляється по різному на різних сегментах ринку. Найбільш успішним учасником такого змагання є те підприємство, яке здатне витримувати конкурентну боротьбу на вітчизняному та зовнішньому ринках в умовах негативного впливу зовнішнього середовища функціонування.

Запропоновано авторське визначення конкурентної стратегії підприємства в системі антикризового управління та розроблена модель її формування, яка відображає цільову установку конкурентної стратегії, конкурентної позиції на ринку, розробку матричної моделі формування та вибору загальної конкурентної стратегії, деталізацію та вибір локальної конкурентної стратегії методом аналізу ієрархій, розробку заходів щодо реалізації конкурентної стратегії підприємства в системі антикризового управління. Серед напрямків подальших досліджень доцільно визначити розробку механізму формування стратегічних альтернатив та методичний інструментарій оцінки ефективності реалізації конкурентних стратегій в системі антикризового управління.

Можна зробити висновок, що оптимальною є стратегія розширення ринкової частки шляхом агресивного маркетингу, оскільки по прогнозам експертів найімовірнішим сценарієм буде активні дії конкурентів та активна поведінка споживачів. Щодо впливу зовнішнього середовища, то найбільший виграш – 16,4% частки ринку – дає стратегія С2 у разі виникнення обстановки П1.

Оцінивши за допомогою методу аналізу ієрархій стратегічні варіанти щодо запропонованих критеріїв оптимальності та в залежності від сценаріїв

розвитку ринку, визначили, що найбільш оптимальною буде стратегія розширення ринкової частки шляхом агресивного маркетингу.

З використанням теорії ігор визначили, що за більшості критеріїв найкращою стратегією є С2, тобто. підприємству необхідно розширювати ринкову частку за рахунок агресивного маркетингу.

Lіstrova M.S.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Абрамчук М.Ю., Сокур А.О. Систематизація підходів до визначення економічної сутності поняття «фінансова стійкість підприємства». *Вісник СумДУ*. 2014. № 3. С. 102–107.
2. Ажаман І.А., Жидков О.І. Методичні підходи до оцінювання рівня розвитку економічного потенціалу сервісного підприємства. *Ефективна економіка*. 2019. № 5. URL : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7028>. (дата звернення 18.11.2022)
3. Азарян О.М. Концепція управління потенціалом підприємства на основі інтегрального маркетингу. *Вісник Приазовського державного технічного університету: зб. наукових праць*. ПДТУ. Маріуполь, 2012. Вип. 24. С. 128–132.
4. Андрушків Б. М., Островська Г. Й., Павликівська О. І. Інтелектуальний потенціал підприємства як інструментарій підвищення конкурентоспроможності підприємства та засіб входження його у європейський економічний простір. *Держава та регіони*. № 6 (99). 2017. С. 38–43.
5. Андрющенко І. Є. Практична реалізація методологічного підходу щодо оцінювання життєздатності промислового підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*: Наук. журнал. Київ: Чорноморський державний університет імені Петра Могили, 2017. № 3. С. 38–415.
6. Андрющенко І. Є., Нестеренко Ж.К., Гараба С.С. Вдосконалення теоретико-методичних підходів до оцінки економічного потенціалу промислових підприємств. *Тенденції змін фінансово-кредитних відносин під впливом світової кризи* : монографія. Запоріжжя : Акцент Інвест-трейд, 2019. С. 110–125.



7. Ареф'єва О.В., Пілецька С.Т., Мягих І.М. Особливості дії інфляції та її вплив на економіку України. *Економічний вісник Донбасу. Науковий журнал*. 2018. № 2 (52). С.95 – 101.

8. Ареф'єва О. В., Пілецька С. Т., Заболотна Д. В. Стратегічні ресурси забезпечення економічного потенціалу в контексті інтеграційно-диверсифікаційного розвитку підприємства. *Бізнес Інформ*. 2020. 398–404. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-11-398-404> (дата звернення 10.10.2022)

9. Ареф'єва О.В., Ареф'єв С.О. Методологічні підходи реалізації інноваційного управління розвитком підприємств. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія «Економіка»*. 2017. Випуск 3 (6). URL: <http://am.eor.by/index.php/gallery/125-vipusk-3-6-2017> (дата звернення 18.10.2022)

10. Ареф'єва О.В., Пілецька С.Т., Кравчук Н.М. Адаптивне управління фінансовою стійкістю підприємства при забезпеченні його економічної безпеки. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2020. Вип. 1(75). Ч. 1 С. 80–90. URL: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-1-12> (дата звернення 19.10.2022)

11. Ареф'єва О.В, Пілецька С.Т. Стратегія інноваційного розвитку в контексті антикризового управління. *Актуальні проблеми інноваційного розвитку кластерного підприємництва в Україні: матеріали IV Всеукраїнська науково-практичної конференції*. 2020. С. 6-9.

12. Ареф'єва О.В. Стійкий розвиток підприємств у міжнародному економічному просторі : монографія / за ред. Ареф'євої О.В. К : НАУ, 2018. 260 с.

13. Ареф'єва О.В., Пілецька С.Т., Резніченко Д.С. Стратегічне управління потенціалом інноваційного підприємства. *Інноваційні платформи управління економічними процесами в умовах цифровізації економіки* / кол. моногр. за ред. д.е.н., проф. Прохорової В.В. Х. : Видавництво Іванченка І.С., 2020. С. 183-194.

14. Бабан Т.О. Сутність поняття «експортний потенціал» в економічній науці. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2012. № 2 (18). Т. 2. С. 7–17.
15. Балабанова Л.В., Кривенко, А.В. Управление конкурентоспособностью предприятий на основе маркетинга. Донецк : Донец. гос. ун-т экономики и торговли, 2004. 147 с.
16. Бандурка О.М., Коробов М.Я. Фінансова діяльність підприємства: підруч. для студ. вищ. навч. закл., що навч. за освітньо-проф. програмою спеціаліста зі спец. «Фінанси», «Банківська справа», «Облік і аудит». 2.вид., перероб. і доп. К. : Либідь, 2014. 384 с.
17. Бандурка О.М., Коробов М.Я., Орлов П.І., Петрова К.Я. Фінансова діяльність підприємства: підручник. К. : Либідь, 2013. 312 с.
18. Барабась Д.О. Управління конкурентними перевагами підприємства (на прикладі швейної галузі) : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.06.01. Київ, 2003. 18 с.
19. Бердар М.М. .Формування та використання фінансових ресурсів підприємства. *Актуальні проблеми економіки*. 2014. №5. С.133–138.
20. Березін О.В., Плотник О.Д. Економічний потенціал аграрних підприємств: механізми формування та розвитку. Полтава : Інтер Графіка, 2012. 221 с.
21. Білик М. Д. Сутність і оцінка фінансового стану підприємства. *Фінанси України*. 2015. № 3. С.117–128.
22. Бірман О.М. Сутність фінансових ресурсів та їх класифікація. *Фінанси України*. 2014. № 4. С. 77–81.
23. Бланк И.А. Управление использованием капитала К.: Эльга. 2015. 656 с.
24. Богацкая Н. Н., Галюк О. В. Фінансовий стан підприємства та шляхи його покращення в бізнес-процесах підприємства. *Молодий вчений*. 2013. №2 (02). С. 12 – 16. URL :

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv\\_2013\\_2%2802%29\\_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2013_2%2802%29_3) (дата звернення 15.11.2022)

25. Буряк П.Ю. Формування і надання інформації про фінансові ресурси підприємства. *Фінанси України*. 2015. №10. С.123–128.

26. Васьківська К. В., Науменко В. В., Довбенко А. Я., Шуєва Д. Д. Активізація підприємницької діяльності об'єднаних територіальних громад в умовах різноукладності. *Вісник ЛНАУ: економіка АПК*. 2019. № 26. С. 5–10. URL: <https://doi.org/10.31734/economics2019.26.005>. (дата звернення 20.10.2022)

27. Васьківська К.В., Децик О.І. Інвестиційна діяльність суб'єктів підприємництва в системі бізнес-адміністрування : монографія / за заг. ред. К. В. Васьківської. Львів : «ГАЛИЧ-ПРЕС», 2019. 192 с.

28. Венгерська Н.С., Калантарова А.Р. Експортний потенціал харчової промисловості України. *Економіка розвитку*. 2014. № 4 (72). С. 15–18.

29. Вовк О.М., Сафонік Н.П., Фрідріх Ю.В. Превентивне забезпечення безпеки і конкурентного статусу авіаційного підприємства. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2021 №3 (75). С. 123–134.

30. Волк І.Ф. Фінансові ресурси підприємства: економічна сутність та ефективність управління. *Держава і регіони*. 2014. №6. С. 339–342.

31. Воробйов Ю.М. Формування власного фінансового капіталу підприємства. *Фінанси України*. 2015. №3. С.36-40.

32. Ворона А. В. Інноваційна активність підприємств як перспектива розвитку національної економіки України. *Ефективна економіка*. 2020. №3. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/3\\_2020/157.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/3_2020/157.pdf). (дата звернення 22.10.2022)

33. Воронкова А. Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация : Луганск : Изд-во Вост.-укр. нац. ун-та, 2000. 315 с.

34. Гончаренко О.М. Методичні аспекти оптимального управління стійкістю підприємства. *Вісник соціально-економічних досліджень: Збірник наукових праць Одеського державного економічного університету*. 2010. Вип. 39. С. 39–43.
35. Григораш О.В. Концептуальний підхід до управління економічним потенціалом торговельних підприємств. *Економіка і організація управління*. 2012. № 2 (12). С. 105–112.
36. Грідніча М.В. Фінанси підприємств: підручник. К.: Центр учбов. літератури. 2014. 504 с.
37. Гуляєва Н.М. Фінансові ресурси підприємств. *Фінанси України*. 2014. № 12. С. 58–62.
38. Гуляєва Н.М., Сьомко О.В. Фінансові ресурси підприємств. *Фінанси України*. 2015. №12. С.58.
39. Гуторов О. І., Ярута М. Ю, Сисоєва С. І. Економіка та організація інноваційної діяльності : навчальний посібник. Харків: Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва, 2019. 227 с.
40. Данилова Н. Л. Сущность и проблемы анализа финансовой устойчивости коммерческого предприятия. *Концепт*. 2014. № 02. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/suschnost-i-problemy-analiza-finansovoy-ustoychivosti-kommercheskogo-predpriyatiya> (дата звернення 10.11.2022)
41. Довбуш Р. А., Зозуля А. Л.. Управління конкурентоспроможністю підприємств. Харків : Основа, 2003. 250 с.
42. Должанський І.З., Лозюк В. М. Диверсифікація товарної пропозиції торгового підприємства. *Механізм регулювання економіки*. 2009. № 4. Т. 2. С. 70–78.
43. Економічна енциклопедія: у 3-х томах. / редкол. і С.В. Мочерний (відп. ред) та ін. К. : Видавничий центр «Академія», 2013. Т1. 864 с.
44. Загородній А. Г. Економічний аналіз: підручник / 3-тє вид., перероб. і доп. К. : Знання, 2014. 487 с.

45. Зятковський І. Фінанси підприємств: Навч. посібник для студ. економічн. спец. вузів. 2-е вид., перероб. та доп. К.: Кондор, 2015. 362 с.
46. Зятковський І.В. Теоретичні засади фінансів підприємств. *Фінанси України*. 2015. № 4. С. 25 – 27.
47. Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С., Ілляшенко Н. С., Нагорний Є. І. Управління знаннями в контексті підвищення рівня потенціалу інноваційного розвитку організації. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2018. Т. 2. № 3. С. 98–103.
48. Іонін Є. Є. Розв'язання питань методологічного обґрунтування понять платоспроможність і ліквідність. *Актуальні проблеми економіки*. 2009. № 6. С. 30–43.
49. Качмарик Я.Д., Хуткий Р.І. Ефективність формування фінансових ресурсів підприємства: *Фінанси України*. 2014. № 10. С.138–144.
50. Коваленко Л.О. Фінансовий менеджмент : навчальний посібник. Чернівці : ЧДІЕУ. 2014. 456 с.
51. Ковальчук С.В., Форкун І.В. Фінанси : навчальний посібник. Львів : «Новий світ» 2010», 2015. 568 с.
52. Кавтиш О.П., Погребняк А.Ю. Аналіз динаміки кризових явищ на підприємствах машинобудування. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2016. № 13. С. 180–187.
53. Картиш С.В. Як оцінити ринкове становище компанії. *Антикризове і зовнішнє управління*. 2009. №2. С. 38–42.
54. Касьянова Н. В., Солоха Д. В., Морева В. В., Белякова О. В., Балакай О. Б. Потенціал підприємства: формування та використання : підручник / 2-ге вид. перероб. та доп. К. : «Центр учбової літератури», 2013. 248 с.
55. Квасній Л.Г. Антикризове управління економічним потенціалом. *Бізнес Інформ*. 2012. № 5. С. 248–250.

56. Кисельова В.А., Рязанцева О.В., Аристархов П.В. Анализ развития концепции экономического потенциала предприятия. URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/analizravvitiyakontseptsiiekonomicheskogopotentsialapredpriyatiya/viewer> (дата звернення 22.10.2022)
57. Кисляк Р. Падіння гривні: на якому рівні зупиниться її девальвація. *Фінансовий клуб*. 2019. URL: <https://finclub.net/ua/analytics/padinnia-hryvni-na-iakomu-rivni-prupynytsia-ii-devalvatsiia.html> (дата звернення 12.11.2022)
58. Кіндратська Г.І. Основи стратегічного менеджменту : навч. посібник. Львів: Кінпатрі ЛТД, 2015. 264 с.
59. Кірейцев Г.Г. Фінанси підприємств: навч. посібн. / за ред. д-р екон. наук, проф. Г.Г. Кірейцева. К. : Вид-во ЦУЛ, 2013. 268 с.
60. Ковальчук В.Г., Черкашина А.О. Антикризовий фінансовий менеджмент на сучасних підприємствах. *Економіка та право*. 2020. № 1. С. 80–86. URL: <https://doi.org/10.15407/econlaw.2020.01.080> (дата звернення 19.10.2022)
61. Козак Ю. Г., Ковалевський В. В., Левицький М. А., Воронова О. В. Фінанси: навч. посіб. для студ. ВНЗ / 3-тє вид., перероб. та доп., за ред. Ю.Г. Козак. К. : Центр учбової літератури, 2014. 639 с.
62. Козлова О.С. Методика оцінки фінансової стійкості підприємства. *Молодий вчений*. 2017. № 10(50). С. 914–918.
63. Колодійчук В. А. Інтегральна оцінка економічної ефективності регіональних логістичних систем підприємств. *Регіональна економіка*. 2016. №2. С. 20–21.
64. Копа М.В. Узагальнення підходів до визначення сутності антикризового управління. *Управління ризиком*. 2010. № 21. С. 164–166.
65. Косарева І.П., Удовика Є.М. Удосконалення системи управління фінансовою стійкістю підприємств. *Економіка та управління підприємствами*. 2018. № 23. С. 246–251.

66. Костевич О.Д. Фінансовий потенціал як фактор сталого розвитку. *Вісник Чернігівського технологічного університету. Серія «Економічні науки»*. 2010. № 43. С. 54–59.
67. Костянтин П.А. Фінанси підприємств: підручник. К. : Центр учбов. літератури. 2015. 195 с.
68. Котляр М.Л. Аналіз фінансового стану підприємства. *Фінанси України*. 2014. № 5. С.24–28.
69. Кравченко М.С. Сутність фінансової стійкості промислового підприємства. *Вісник економічної науки України*. 2014. № 2. С. 61–63.
70. Крамаренко Г.О. Фінансовий менеджмент : підручник. К. : Центр навчальної літератури. 2016. 326 с.
71. Краснокутська Н. Потенціал підприємства: формування та оцінка. К. : Центр навчальної літератури, 2005. 352 с.
72. Кривицька О.Р. Планування прибутку підприємства при визначенні стратегії його розвитку. *Фінанси України*. 2016. № 3. С. 138–143.
73. Кривов'язюк І. В. Антикризове управління підприємством : навч. Посібник. Київ : Кондор, 2008. 374 с.
74. Кудлак В.Я. Фінансове планування та прогнозування : курс лекцій. Тернопіль : ТНТУ, 2016. 94 с.
75. Кузнецова І.О. Сучасні підходи до формування конкурентної стратегії організації. *Методологія та практика стратегічного управління розвитком сучасних організацій* : монографія / за ред. І.О. Кузнецової. Одеса : ОНЕУ, 2016. С. 24–34.
76. Купчина Л.А. Аналіз фінансової діяльності за допомогою коефіцієнтів. *Бухгалтерський облік*. 2008. № 2. С.38–55.
77. Лахтіонова Л. А. Фінансовий аналіз суб'єктів господарювання : монографія. Київ : КНЕУ, 2001. 387 с.
78. Литвин Б. М., Стельмах М. В. Фінансовий аналіз: навч. посіб. К. : «Хай-Тек Прес». 2014. 336 с.

79. Лігоненко Л. О. Антикризове управління підприємством: підручник. К. : КНТЕУ, 2005. 824 с.
80. Лігоненко Л. О. Антикризове управління підприємством: теоретико-методологічні засади та практичний інструментарій : монографія. Київ : КНТЕУ, 2001. 580 с.
81. Лісовий А.В., Чуницька І.І. Аналіз фінансових ресурсів як базис формування фінансового потенціалу. *Бізнес-навігатор*. 2010. № 21. С. 96–101.
82. Львова Н.А. Финансовая диагностика российских предприятий с применением модели Альтмана для развитых и формирующихся рынков. *Финансовая аналитика: проблемы и решения*. 2015. №7 (241). С. 37–45.
83. Любушин Н.П., Романова І.В. Функціональний підхід до аналізу фінансового стану організації. *Економічний аналіз: теорія і практика*. 2007. №6. С. 2–5.
84. Максимов В. В. Напрями дослідження економічної стійкості підприємства. *Вісник Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля*. 2010. № 3. С. 225–231.
85. Мамонтова Н. А. Фінансова стійкість акціонерних підприємств і методи її забезпечення. К. : Інститут економічного прогнозування НАН України, 2014. 16 с.
86. Манн Р. В., Плигач К. Д. Понятійно-категоріальний апарат економічного потенціалу регіону. *Збірник наукових праць ЧДТУ. Серія : Економічні науки*. 2018. № 48. С. 5–13.
87. Марченко А. Аналіз джерел формування фінансових ресурсів. *Фінанси України*. 2015. №9. С. 102–108.
88. Маслак О.І., Безручко О.О. Особливості оцінювання економічного потенціалу підприємства в умовах циклічних коливань. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2013. Вип. 1 (48). С. 121–127.
89. Маслак О.І., Квятковська Л.А., Безручко О.О. Особливості формування економічного потенціалу підприємства в умовах циклічних коливань. *Актуальні проблеми економіки*. 2012. № 9(135). С. 36–46.



90. Матвійчук А.В. Дискримінантна модель оцінки ймовірності банкрутства. *Моделювання та інформаційні системи в економіці*. 2006. Вип. 74. С. 299–314.
91. Матюшенко Т.Ю. Основи фінансового менеджменту: навч. посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2016. 326 с.
92. Мельник О.Г. Експортний потенціал підприємства: сутність і методологічні основи аналізу. *Проблеми економіки*. 2017. № 1. С. 226–231.
93. Микитюк П.П., Крисько Ж.Л., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Скочиляс С.М. Інноваційний розвиток підприємства : навчальний посібник. Тернопіль : ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.
94. Мних Є.В. Економічний аналіз: підручник / вид. 2-ге, перероб. та доп. Київ : Центр навчальної літератури, 2005. 472 с.
95. Моделирование социально-экономических систем: теория и практика: монография / Под ред. В.С. Пономаренко, Т.С. Клебановой, Н.А. Кизима. Х. : ИНЖЭК. 2012. 585 с.
96. Мозговий О. Фінанси: навч. посібник. К. : КНЕУ, 2015. 502с.
97. Мозенков О. В. Управління стратегічним розвитком підприємств: методологія, інструментарій, організація : монографія. Харків : Одиссей, 2008. 287 с.
98. Музиченко А.О. Методи оптимізації структури фінансових ресурсів. *Економіка. Фінанси. Право*. 2015. №6. С. 12-15.
99. Нагорнюк О. В. Щодо сутності фінансового потенціалу підприємства. *Бізнес Інформ*. 2017. № 10. С. 37–43.
100. Нефедова О. Г. Механізм вибору конкурентної стратегії підприємства. *Вісник економічної науки України*. 2008. № 2(14). С. 117–120.
101. Опарін В.М. Фінансові ресурси: проблеми визначення та розміщення. *Вісник НБУ*. 2015. № 5. С. 11 – 16.
102. Оспіщев В. Міжнародні фінанси : навч. посібник. К. : Знання, 2013. 335 с.

103. Островська Г. Й. Організаційно-економічний механізм управління інтелектуальним потенціалом промислових підприємств. *Галицький економічний вісник*. 2019. Том 57. С. 89–98. URL: [https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk\\_tntu2019.02.089](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2019.02.089) (дата звернення 12.10.2022)
104. Островська Г.Й. Система менеджменту знань як інструмент ефективного використання інтелектуального потенціалу підприємства. *Економічний форум*. 2019. № 1. С. 104–110.
105. Партин Г.О. Фінанси підприємств : навчальний посібник. Львів : ЛБІНБУ, 2014. 265 с.
106. Павловська О.В. Удосконалення методів аналізу фінансового стану. *Фінанси України*. 2019. №11. С. 51–57.
107. Пастошук О.В. Визначення сутності понять потенціал та вартість. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2010. № 4. Т. 4. С. 305–308.
108. Писаренко Т.В., Кваша Т. К., Рожкова Л.В., Коваленко О.В. Інноваційна діяльність в Україні у 2019 році : науково-аналітична доповідь. К : УкрІНТЕІ, 2020. 45 с.
109. Піддубна Л.І. Експортний потенціал машинобудівного комплексу Харківської області України в контексті викликів глобальної конкуренції. *Економіка розвитку*. 2012. № 3 (63). С. 79–84.
110. Пілецька С. Т., Коритько Т. Ю., Храпач В. О. Управління фінансовою стійкістю підприємства в контексті забезпечення економічної безпеки в умовах посилення інтеграційних процесів в економіці. *Бізнес Інформ*. 2020. №12. С. 245–251. URL : <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-12-245-251> (дата звернення 20.10.2022)
111. Пілецька С.Т., Коритько Т.Ю. Ефективність управління підприємством, підходи та методи щодо її оцінки. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2018. Вип. 5(67). С. 100–106.

112. Пілецька С.Т., Мягких І.М. Інноваційна сприятливість підприємств до розвитку в умовах змінюваного зовнішнього середовища. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну*. 2017. №6(117). С. 121–128.
113. Пілецька С.Т., Ткаченко Є.В. Формування стратегії інноваційного розвитку підприємства. *Економічні студії*. 2020. Випуск 1 (27). С.146 – 151.
114. Пойда-Носик Н.Н., Грабарчук С.С. Фінансові ресурси підприємств. *Фінанси України*. 2015. №1. С.96–103.
115. Портер М. Стратегія конкуренції: Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів. пер. з англ. А. Олійник, Р. Сільський. Київ : Основи, 1997. 390 с.
116. Портер М. Стратегія конкуренції: Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів. пер. з англ. А. Олійник, Р. Сільський. Київ : Основи, 1997. 390 с.
117. Прокопишак В.Б. Формування фінансового потенціалу сільськогосподарських підприємств : монографія. Львів : Ліга-Прес, 2013. 259 с.
118. Рзаєва Т.Г. Підходи до оцінки потенціалу підприємства: їх переваги та недоліки. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2014. № 3. Т. 3. С 150–155.
119. Рибалко Н.О. Фінансові ресурси – основа діяльності підприємств. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2013. №3. С. 27-29.
120. Сабадирьова А. Л. Організаційні основи інформаційної системи оцінки потенціалу промислового підприємства. URL : <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/444/1/%D0%A1%D0%>. pdf. (дата звернення 10.11.2022)
121. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: Навч. Посіб. К.: Знання, 2014. 268 с.
122. Савченко В.Ф. Потенціал національної економіки України: моногр. Чернівці: ЧДІЕіУ, 2009. 273 с.

123. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства : підручник. Тернопіль : «Економічна думка». 2006. 390 с.
124. Сафронська І.М., Белай Г.С. Методичні підходи до комплексної оцінки фінансового стану підприємства. *Економіка та держава*. 2019. № 11. С. 104–105.
125. Ситник Й. С. Інтелектуалізація систем менеджменту підприємств: концепція, системний моніторинг та моделювання. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2017. 380 с.
126. Скоробогата Л. В. Оцінка та технології обліку економічного потенціалу діяльності підприємств : дис. ... канд. екон. наук : 08.06.04. Державна академія статистики, обліку та аудиту Держкомстату України. Київ, 2005. 220 с.
127. Слободян Н. Г. Аналіз і прогнозування фінансової стійкості підприємства в сучасних умовах: методологія і практика. *Економічний аналіз*. 2019. Том 18. № 2. С. 239-245.
128. Смерічевський С. Ф., Ареф'єва О. В., Пілецька С. Т. Формування стратегічних рішень при управлінні змінами на підприємстві. *Бізнес Інформ*. 2022. №6. С. 108–117. URL : [https://www.business-inform.net/article/?year=2022&abstract=2022\\_6\\_0\\_108\\_117](https://www.business-inform.net/article/?year=2022&abstract=2022_6_0_108_117) (дата звернення 18.10.2022)
129. Смолінська Н., Грибик І. Управління знаннями як інструмент забезпечення інноваційного розвитку підприємства. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2015. № 815. С. 248–255.
130. Сорока Й. Й. Зарубіжний досвід оцінювання фінансового стану підприємств у сучасних умовах господарювання. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка»*. 2015. Вип. 2. С. 363–367.
131. Соціально-класові трансформації і формування нової якості освіти як складові реконструктивного розвитку економіки України / за ред. акад. Гейця В. М., чл.-кор. Гриценка А. А. К. : ДУ «Ін-т екон. та прогнозування НАН України», 2019. 388 с.

132. Стратегічне управління знаннями підприємства : моногр. / за ред. А. Наливайка. Київ : КНЕУ, 2014. 445 с.
133. Толстикова Е. А. Теоретические основы формирования стратегии повышения конкурентоспособности предприятия. *Молодой ученый*. 2017. №24. С. 304–307.
134. Устенко О.Л. Экономика предприятия: Метод.пособие. 3-е изд.испр. К.: МАУП, 2014. 44 с.
135. Феценко О.П., Феценко О.П. Аналіз ліквідності як важливий етап оцінки фінансового стану підприємств. *Фінанси, облік і аудит*. 2012. № 19. С.10.
136. Філімоненков О. Фінанси підприємств: навч. посібник / 2-ге, вид., перероб. та доп.. К.: Кондор, 2015. 397 с.
137. Фінанси підприємств: підручник / керівник авт. кол. і наук. ред. проф. А.М. Поддєрьогін. К. : КНЕУ, 2016. 460 с.
138. Фінансова діяльність підприємства / під ред. О.М. Бандурка, М.Л. Коробова. К. : Либидь, 2012. 312 с.
139. Фінансовий менеджмент : навч. посібник / за ред.. проф. Г.Г. Кірейцева. Київ : «Центр навчальної літератури», 2014. 531 с.
140. Хотомлянський О.Л., Знахуренко П.А. Комплексна оцінка фінансового стану підприємства. *Фінанси України*. 2015. № 1. С. 111–117.
141. Чаленко О.Ю. Методика визначення економічного потенціалу. *Економіка України*. 2013. № 8. С. 40–54.
142. Шестакова О.А. До питання категоріального змісту та структури експортного потенціалу підприємства. *Економіка розвитку*. 2013. № 1(65). С. 104–109.
143. Шиян Д.В. Фінансовий аналіз: навч. посібник. К.: А.С.К., 2014. 229 с.
144. Штерн Г.Ю. Управління потенціалом розвитку промислових підприємств Харківського регіону. URL: <http://eprints.kname.edu.ua/32565/1/96.pdf> (дата звернення 16.10.2022)

145. Шульгіна Л. М., Юхименко В. В. Інноваційний розвиток підприємств: формування стратегій : монографія. К.: UnivestPrePress, 2015. 212 с.
146. Ярошевич Н.Б. Економічна суть фінансових ресурсів. *Фінанси України*. 2013. С.48–52.
147. Яцух О. О., Захарова Н. О. Фінансовий стан підприємства та методи його оцінки. *Вчені записки ТНУ ім. В. І. Вернадського. Серія «Економіка і управління»*. 2018. Т. 29. № 3. С. 173–180.
148. Arefieva O.V., Piletska S.T., Miahkykh I.M., Arefiev S.O. Development Of The Innovation Activity Of Enterprises In The Digital Economy. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 2020. vol. 29, no. 8s, pp. 2304-2311. <http://sersc.org/journals/index.php/IJAST/issue/view/278> (дата звернення 20.10.2022)
149. Drucker P. F. *Managing in Turbulent Times*. New York: Harper & Row, 1980. 312 p.
150. Korytko T., Bryll I., Piletska S., Arefieva O., Arefiev S. Strategy of innovative development of an enterprise on the basis of evaluation of its intellectual capital. *Naukovyi visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu*. 2021. no. 3(183). p. 134-137. <https://doi.org/10.33271/nvngu/2021-3/134> (дата звернення 10.11.2022)
151. Korytko T., Piletska S, Arefieva O, Pidhora Ye, Pryimakova Yu. Formation of organizational and economic mechanism of motivation of increase of investment activity of the enterprise. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. 2020. № 4 (35). pp. 418-425.
152. Kovalchuk A.M., Safonik N.P. Zaliznyuk V. P. Strategic management of adaptation of enterprises innovation activity of to the conditions of the sustainable development. *Economics, management and administration in the coordinates of sustainable development: Scientific monograph*. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2021. pp. 679-692. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-157-2-37> (дата звернення 10.11.2022)

Listrova M.S.