

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ НАЗЕМНИХ СПОРУД І АЕРОДРОМІВ  
КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДИЗАЙНУ І ГРАФІКИ

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри

Вікторія ВАСИЛЕНКО

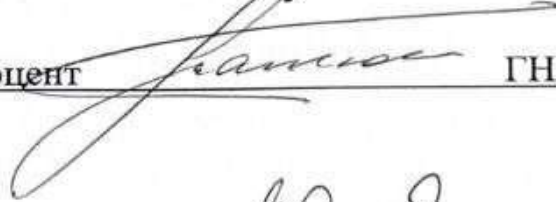
\_\_\_\_\_ 2023 р.


**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА  
(ПОЯСНОВАЛЬНА ЗАПИСКА)**

**ВИПУСКНИКА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЮ «БАКАЛАВР»  
ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 022 «ДИЗАЙН»  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ «ДИЗАЙН»**

**Тема: «ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРУ СЕРВІСНОГО ЦЕНТРУ ІТ-КОМПАНІЇ»**

**Виконавець: здобувач ВО групи 401  КЛИМЕНКО Вероніка Максимівна**

**Керівник: канд.арх., доцент  ГНАТЮК Лілія Романівна**

**Нормоконтролер: д.т.н., професор  ОМЕЛЬЯНЕНКО Максим Вікторович**

Київ 2023

# НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет наземних споруд і аеродромів

Кафедра комп'ютерних технологій дизайну і графіки

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність 022 «Дизайн»

Освітньо-професійна програма «Дизайн»

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Завідувач кафедри  
Вікторія ВАСИЛЕНКО  
» \_\_\_\_\_ 2023 р.

## ЗАВДАННЯ

на виконання кваліфікаційної роботи

КЛИМЕНКО Вероніка Максимівна

(прізвище, ім'я, по батькові випускника в родовому відмінку)

1. Тема кваліфікаційної роботи «Дизайн інтер'єрів сервісного центру ІТ-компанії»

затверджена наказом ректора від « 31 » 03 2023 р. № 439/ст.

2. Термін виконання роботи: з 29.05.2023 по 30.06.2023

3. Вихідні дані до роботи:

технічне завдання, генеральний план ділянки, плани поверхів, розрізи

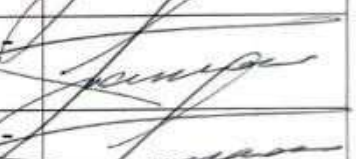
4. Зміст пояснювальної записки:

завдання на виконання кваліфікаційної роботи, реферат, зміст, вступ, три розділи основної частини, висновки, список використаних джерел, додатки.

5. Перелік обов'язкового графічного (ілюстративного) матеріалу:

схема генплану з благоустроєм території, план до та після перепланування, зонування простору, план з розташуванням меблів, плани стелі та підлоги, розгортки стін приміщень, перспективні зображення інтер'єрів, креслення авторських розробок предметів наповнення інтер'єру, роздатковий матеріал.

### 6. Календарний план-графік

№ пор.	Завдання	Термін виконання	Відмітка про виконання
1.	Збір матеріалів щодо світової та вітчизняної практики, вимог до проектування дизайну сервісного центру	29.05.2023 - 31.05.2023	
2.	Виконання пошукових ескізів сервісного центру	29.05.2023 - 31.05.2023	
3.	Розробка дизайн-концепції інтер'єрів сервісного центру та плану благоустрою	30.05.2023 - 31.05.2023	
4.	Розробка по поверхові плани, виконання розстановки меблів відповідно до функціонального зонування	31.05.2023 - 02.06.2023	
5.	Виконання плану підлоги з підбором необхідних підлогових покриттів	02.06.2023 - 09.05.2023	
6.	Виконання плану стелі з розташуванням освітлювальних приладів	02.06.2023 - 09.05.2023	
7.	Виконання розгортки стін 5х приміщень	02.06.2023 - 09.05.2023	
8.	Виконання візуалізації інтер'єрів у комп'ютерній 3D графіці	02.06.2023 - 09.05.2023	
9.	Виконання робочих креслень розроблених об'єктів	02.06.2023 - 09.05.2023	
10.	Виконання 3d-макетів розроблених об'єктів	02.06.2023 - 09.05.2023	
11.	Оформлення пояснювальної записки до кваліфікаційної роботи згідно затверджених вимог	29.05.2023 - 31.05.2023	
12.	Виконання компоювання планшетів	12.06.2023 - 14.06.2023	
13.	Компоювання альбому кваліфікаційної роботи та підготовка роздаткового матеріалу	12.06.2023 - 14.06.2023	
14.	Підготовка доповіді захисту та презентації у PowerPoint	12.06.2023 - 14.06.2023	

7. Консультанти з окремих розділів

Назва розділу	Консультант (посада, П.І.Б.)	Дата, підпис	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Нормативна база	проф.ККТДіГ, д.т.н., проф. ОМЕЛЬЯНЕНКО Максим Вікторович		
Конструктивне вирішення	проф. ККТДіГ, д.арх., проф. ЧЕРНЯВСЬКИЙ Володимир Георгійович		
Інженерне обладнання	ст.викл. ККТДіГ ОБУХОВСЬКА Любава Василівна		

8. Дата видачі завдання: « 29 » травня 2023 р.

Керівник кваліфікаційної роботи

  
\_\_\_\_\_  
(підпис керівника)

ГНАТЮК Л.Р.

(П.І.Б.)

Завдання прийняв до виконання

  
\_\_\_\_\_  
(підпис виконавця)

КЛИМЕНКО В.М.

(П.І.Б.)

## РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи на тему: «Дизайн сервісного центру ІТ-компанії» складається з: 62 сторінок тексту, 26 рисунків, 30 використаних джерел, 1 додатку .

**Ключові слова:** сервісний центр, інформаційні технології, дизайн інтер'єру. офіс, коворкінг, ІТ-компанія.

**Актуальність теми:** Розвиток інформаційних технологій є надзвичайно актуальною темою для України, особливо з урахуванням нашого часу, коли майже усі галузі економіки та життя людей пов'язані з використанням комп'ютерів, мобільних пристроїв, програмного забезпечення та інших технологій.

Нинішній світ вимагає, швидкої та ефективної взаємодії, оперативного обміну інформацією, вирішення складних завдань та забезпечування безпеки даних.

**Об'єкт** – дизайн інтер'єру сервісного центру.

**Предмет** – сервісний центр ІТ-компанії.

**Мета** – розробити інтер'єр сервісного центру ІТ-компанії, який буде відповідати всім нормам та вимогам сучасної людини, інтер'єр, який потребує визначення та становлення конкретних факторів та послуг.

**Методи:** аналітичний, аналізу та синтезу, графічний.

Практичне значення проєктування полягає в створенні функціонального та стильного сервісного центру ІТ-компанії.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b>	8
<b>РОЗДІЛ 1. АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ВІТЧИЗНЯНОГО ТА ЗАКОРДОНОГО ДОСВІДУ У ПРОЄКТУВАНІ ТА ФОРМУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ СЕРВІСНИХ ЦЕНТРІВ ІТ-КОМПАНІЇ</b>	11
1.1 Загальна історія виникнення сервісних центрів ІТ-компаній	11
1.2 Історія створення сервісного центру в Україні	12
1.3 Аналіз дизайну приміщень існуючих сервісних центрів	13
1.4 Сучасні тенденції в оформленні сервісних центрів	23
Висновки до першого розділу	29
<b>РОЗДІЛ 2. НОРМАТИВНА БАЗА ОРГАНІЗАЦІЇ ІНТЕР'ЄРІВ ПРИМІЩЕНЬ СЕРВІСНИХ ЦЕНТРІВ ІТ - КОМПАНІЇ</b>	31
2.1 Загальні вимоги проектування сервісних центрів	31
2.2 Принципи організації інтер'єру сервісних центрів	33
2.3 Композиційні засоби дизайну інтер'єру у сервісних центрах ІТ-компанії	34
2.4 Колористика предметного середовища сервісного центру	36
2.5 Вимоги до освітлення в сервісному центрі	37
Висновки до другого розділу	39
<b>РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ СЕРВІСНОГО ЦЕНТРУ ІТ-КОМПАНІЇ</b>	40
3.1 Вихідні дані	40
3.2 Функціональне зонування та планувальне вирішення	41
3.3 Предметне наповнення інтер'єрних просторів у сервісному центрі	42
3.4 Концепція дизайну інтер'єру сервісного центру	44
3.5 Колористичне вирішення	46
3.6 Підбір матеріалів і предметного наповнення інтер'єрів	47

3.7 Авторські розробки	49
Висновки до третього розділу	54
<b>ВИСНОВКИ</b>	56
<b>СПИСОК ВИКОРОСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b>	58
<b>ДОДАТКИ</b>	62

## ВСТУП

**Актуальність теми.** Інформаційні технології є невід'ємною частиною всіх сфер розвитку. Україна потребує розвитку інформаційних технологій для забезпечення стабільного економічного розвитку та підвищення якості життя своїх громадян.

Розвиток інформаційних технологій в Україні може призвести до значного економічного зростання та покращення інфраструктури. Як наслідок, це може збільшити зайнятість, залучити інвестиції, підвищити рівень життя населення та посилити конкурентоспроможність України у світовому масштабі.

Розвиток ІТ також може допомогти Україні стати технологічним лідером у Східній Європі. Українські ІТ-компанії вже реалізують проєкти для світових технологічних лідерів, але за підтримки держави вони можуть зробити ще більше.

Таким чином, розвиток інформаційних технологій має важливе значення для розвитку української економіки та суспільства. Це включає в себе використання нових технологій та інновацій у виробництві та наданні послуг, підвищення продуктивності та конкурентоспроможності. Особливо важливим напрямком розвитку є розробка та впровадження систем електронного урядування, які можуть зменшити рівень корупції та підвищити якість державних послуг, що надаються громадянам.

Важливо також забезпечити розвиток якісної освіти та досліджень у сфері інформаційних технологій. Це дозволить залучити талановиту молодь до роботи в цій сфері та створити в Україні власні центри розвитку та інновацій, які можуть стати джерелом нових технологій та ринків.

Розвиток інформаційних технологій в Україні вимагає уваги до актуальності дизайну інтер'єру. Дизайн інтер'єру в ІТ дуже важливий, оскільки він впливає на ефективність роботи, комфорт і задоволення користувачів. Зручні та естетично



привабливі інтерфейси, комфортне робоче середовище та ергономічне розташування обладнання підвищують продуктивність працівників та задоволеність клієнтів.

Забезпечення якісного дизайну інтер'єру може стати додатковою перевагою для українських ІТ-компаній, які виконують проекти для світових технологічних лідерів. Привабливе та функціональне робоче середовище приваблює талановитих фахівців і сприяє залученню інвестицій.

Тому важливо підкреслити, що розвиток інформаційних технологій в Україні вимагає уваги до якісного дизайну інтер'єру. Це покращить умови праці, продуктивність співробітників та конкурентоспроможність українських ІТ-компаній на міжнародному ринку.

**Предмет:** сервісні центри ІТ-компаній.

**Об'єкт:** дизайн інтер'єру сервісного центру для ІТ-компанії.

**Мета:** розробити інтер'єр сервісного центру ІТ-компанії, який буде відповідати всім нормам та вимогам сучасної людини, інтер'єр, який потребує визначення та становлення конкретних факторів та послуг.

**Завдання:**

– вивчити вітчизняний та міжнародний досвід розвитку сервісних центрів;

– визначити вимоги до проектування та дизайну громадських об'єктів;

– створити концепцію дизайну інтер'єру сервісного центру ІТ-компанії;

Розробити детальні креслення поверхів, предметне наповнення об'єкту, створити візуалізації приміщень, розгортки поверху;

**Практичне значення:**

Дизайн інтер'єру сервісних центрів ІТ-компаній вирішує всі проблеми сучасної підприємницької діяльності. Акцент ставиться на створенні комфортного

перебування в естетичному просторі, що втілює останні тенденції в дизайні інтер'єру сервісних центрів.

# **РОЗДІЛ 1. АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ВІТЧИЗНЯНОГО ТА ЗАКОРДОНОГО ДОСВІДУ У ПРОЄКТУВАНІ ТА ФОРМУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ СЕРВІСНИХ ЦЕНТРІВ ІТ-КОМПАНІЇ**

## **1.1. Загальна історія виникнення сервісних центрів ІТ-компанії**

Сервісні центри для ІТ-компаній вперше з'явилися в другій половині ХХ-го століття. У той час комп'ютери були досить поширені в бізнесі та промисловості, але компанії, які володіли цими системами, стикалися з проблемами підтримки та обслуговування[13].

Перші сервісні центри були створені великими компаніями, такими як ІВМ та DEC, для надання підтримки своїм клієнтам щодо їхньої продукції. Сервісні центри надавали послуги з встановлення, налаштування та ремонту комп'ютерів та іншого обладнання, що використовувалося в бізнесі та промисловості.

З появою мереж та Інтернету в 1990-х роках сервісні центри почали надавати такі послуги, як підтримка та обслуговування серверів і мережевого обладнання віддалено.

З появою нових технологій, таких як хмарні обчислення, сервісні центри перетворилися на сучасні ІТ-сервісні центри, що пропонують широкий спектр послуг, пов'язаних з ІТ-інфраструктурою, таких як хмарне зберігання даних, управління мережею, кібербезпека та розробка програмного забезпечення.

Сервісні центри стали невід'ємною частиною ІТ-індустрії, відіграючи ключову роль у підтримці та обслуговуванні ІТ-інфраструктури компаній та організацій. Послуги, які вони надають, допомагають підвищити ефективність і знизити витрати, дозволяючи компаніям зосередитися на своєму основному бізнесі, а не на підтримці та обслуговуванні ІТ-інфраструктури.

ІТ-сервісні центри постійно розвиваються та вдосконалюють свої послуги, щоб задовольнити потреби клієнтів. Вони використовують нові технології, такі як

штучний інтелект, машинне навчання та аналіз даних, щоб підвищити якість та ефективність своїх послуг.

З появою великих центрів обробки даних і хмарних технологій сервісні центри тепер надають послуги зі зберігання та обробки великих обсягів даних, які стали критично важливими для бізнесу та інших організацій.

Тому сервісні центри ІТ-компаній є невід'ємною частиною сучасної ІТ-індустрії та відіграють ключову роль у забезпеченні ефективної та безперервної роботи ІТ-інфраструктури компанії чи організації.

## **1.2. Історія створення сервісних центрів на теренах України**

Історія українських ІТ-сервісних центрів пов'язана з розвитком ІТ-індустрії в країні. Перші компанії, що надавали ІТ-послуги в Україні, з'явилися в 1990-х роках після здобуття незалежності. На той час це були здебільшого компанії-розробники програмного забезпечення, які створювали програмне забезпечення для іноземних замовників[13].

Пізніше, з масовим використанням комп'ютерів та розвитком інтернет-технологій, в Україні почали з'являтися компанії, що надають послуги з технічної підтримки та обслуговування комп'ютерних систем. Одним з перших сервісних центрів ІТ-компаній в Україні став сервісний центр компанії SoftServe, створений у Львові в 1993 році.

Пізніше, з розвитком української ІТ-індустрії та збільшенням кількості компаній, які використовували ІТ-інфраструктуру, сервісні центри почали пропонувати ширший спектр послуг, включаючи підтримку та розвиток ІТ-інфраструктури, управління базами даних та технічну підтримку користувачів.

Сьогодні в Україні існує велика кількість ІТ-сервісних центрів, які надають різноманітні ІТ-послуги компаніям та організаціям, що використовують ІТ-

інфраструктуру. Багато з цих компаній мають філії в різних містах України, що дозволяє їм пропонувати свої послуги по всій країні та потенційно розширюватися і розвиватися.

Крім того, створення сервісних центрів для ІТ-компаній в Україні має багато переваг, таких як наявність висококваліфікованих фахівців, нижча заробітна плата порівняно з ЄС та США, а також сприятливе бізнес-середовище.

Важливо також зазначити, що створення центрів обслуговування ІТ-компаній в Україні створює нові робочі місця та сприяє розвитку місцевої економіки.

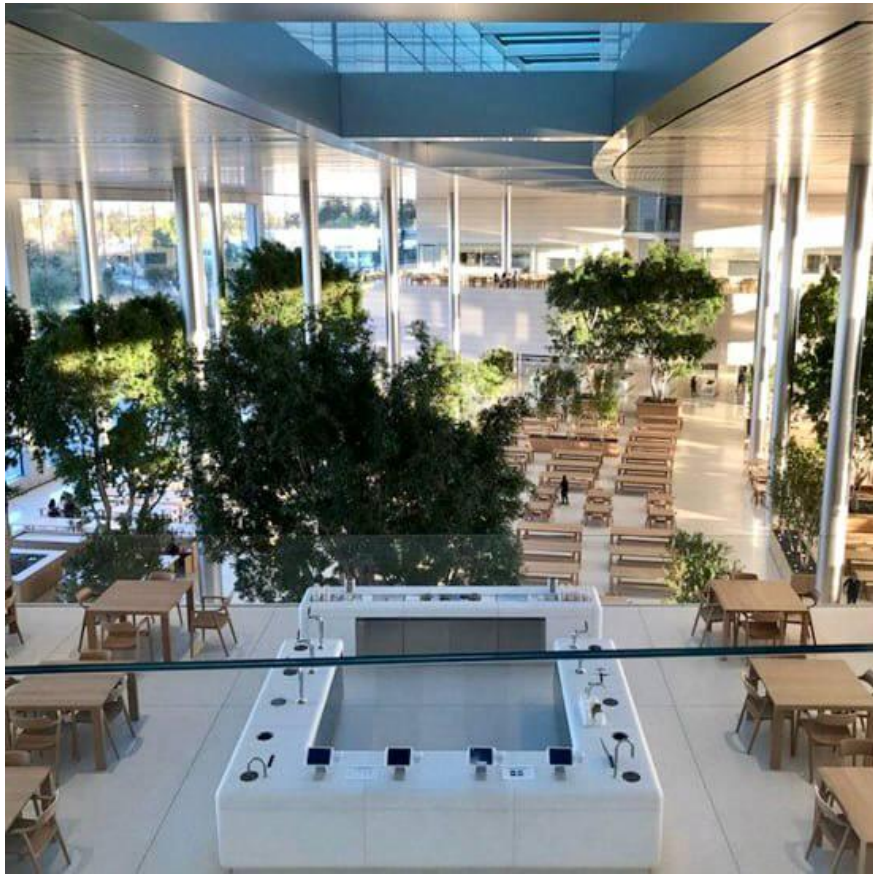
Загалом, створення ІТ-сервісних центрів в Україні є важливим кроком у розвитку ІТ-індустрії країни та забезпечує надання якісних і доступних ІТ-послуг підприємствам та організаціям.

### **1.3. Аналіз дизайну приміщень існуючих сервісних центрів ІТ-компаній**

Мета сервісного центру ІТ-компанії – надавати якісні та ефективні послуги підтримки клієнтам, які користуються її продуктами. Дизайн сервісного центру Apple у Каліфорнії, США, розроблений Foster + Partners і відкритий у 2017 році, досягає саме цієї мети. Центр є частиною нового корпоративного району Apple площею понад 70 гектарів у Купертіно (рис.1.1).

Основною ідеєю проектування центру було створення простору, де працівники можуть легко спілкуватися та співпрацювати один з одним. Центр складається з чотирьох поверхів будівлі з кам'яними стінами та скляним дахом діаметром близько 50 м - одним з найбільших скляних дахів у світі[23].

Всі елементи дизайну офісу були розроблені для створення затишної та творчої атмосфери, в якій співробітники можуть процвітати та професійно зростати. Це створює враження інноваційної та сучасної компанії, яка прагне створювати передові рішення.



*Рис.1.1 Сервісний центр «Apple», США, Каліфорнія*

Центр має великі відкриті простори з багатофункціональними зонами, включаючи лаунж-зони, кухонні зони, а також зони для спілкування та презентацій. Всі відкриті простори обладнані за останнім словом техніки, що дозволяє людям працювати і спілкуватися з будь-якої точки будівлі.

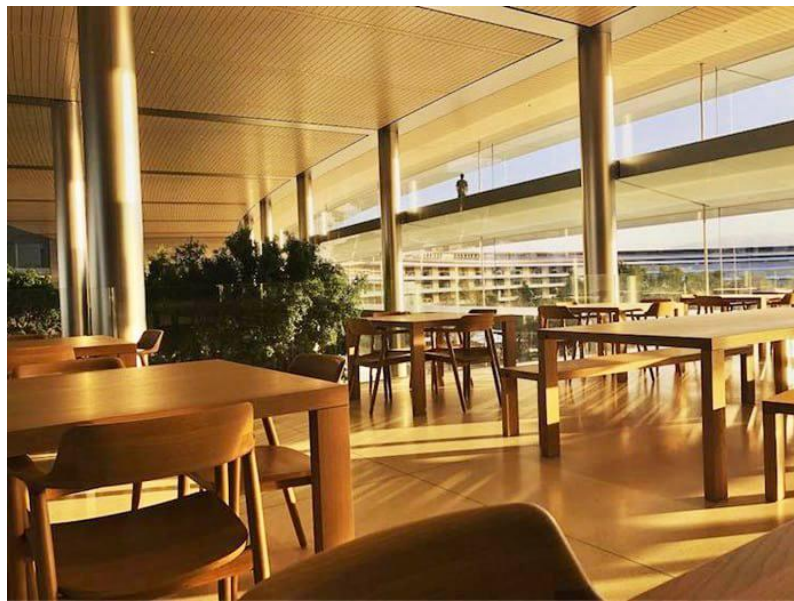
При проєктуванні сервісного центру Apple в Каліфорнії також були використані енергозберігаючі технології, які значно скорочують споживання електроенергії та води. Наприклад, на даху центру були встановлені сонячні панелі, які задовольняють частину енергетичних потреб будівлі.

Сервісні центри Apple поєднують в собі елементи скандинавського дизайну, який фокусується на простоті та функціональності в кожній деталі. Вони

складаються з багатофункціональних приміщень, таких як вітальні та кухні, а також великих відкритих просторів, включаючи зони для спілкування та презентацій. Всі простори обладнані за останнім словом техніки, що дозволяє людям працювати і спілкуватися з будь-якої точки будівлі.

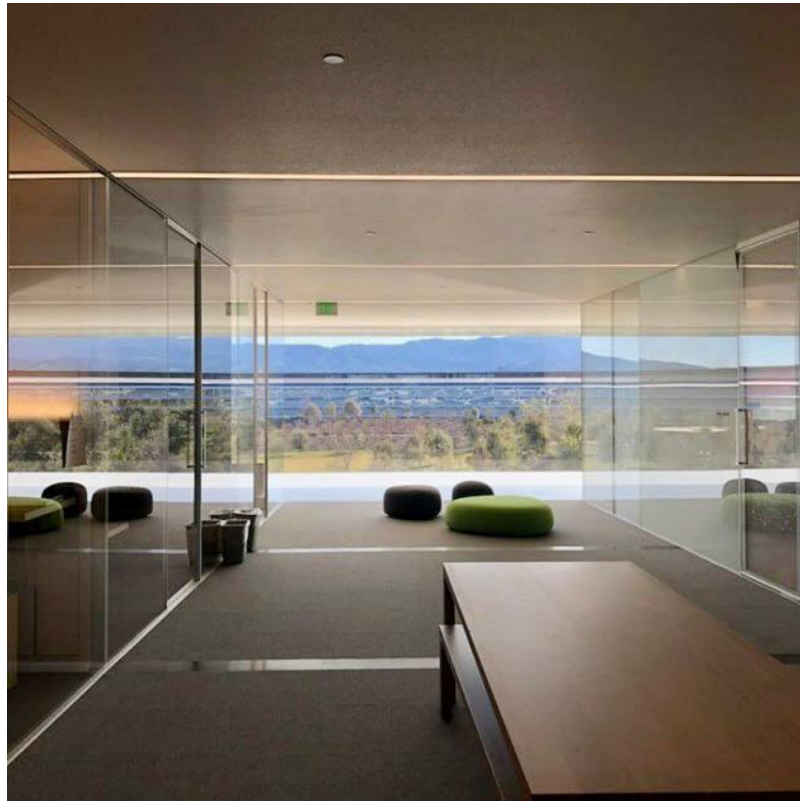
Меблі та матеріали, використані в інтер'єрі, забезпечують максимальний комфорт для співробітників і створюють сприятливе робоче середовище. У центрі використовуються натуральні матеріали, такі як дерево і скло, доповнені білосніжними стінами і підлогою зі спеціального бетону.

Поєднуючи новітні технології зі збереженням природних ресурсів, центр є особливим місцем для розвитку і зробив все, щоб здивувати людей і співробітників своїми масштабами (рис.1.2).



*Рис.1.2 Дизайн коворкінгу в сервісному центрі «Apple»*

За допомогою скла створено велику кількість природного світла, а поєднання дерева, металу та каменю створило приємну атмосферу, яка перетворюється на щось дуже просте, але в той же час унікальне (рис.1.3).



*Рис.1.3 Денне світло і простота матеріалу*

ЕРАМ – одна з провідних ІТ-компаній в Україні, що спеціалізується на розробці та інжинірингу програмного забезпечення. Інтер'єр офісів ЕРАМ має сучасний та функціональний дизайн і створює приємні умови для роботи та спілкування між колегами[18].

Офіс складається з декількох поверхів, де є зони для командної роботи, індивідуальної роботи, відпочинку та зустрічей з клієнтами. Кожне робоче місце оснащено обладнанням та інструментами, необхідними для ефективної роботи. Всі робочі зони мають природне освітлення і створюють приємну атмосферу (рис.1.4, рис.1.5).





*Рис. 1.4 Сервісний центр ІТ-компанії «ЕРАМ»*



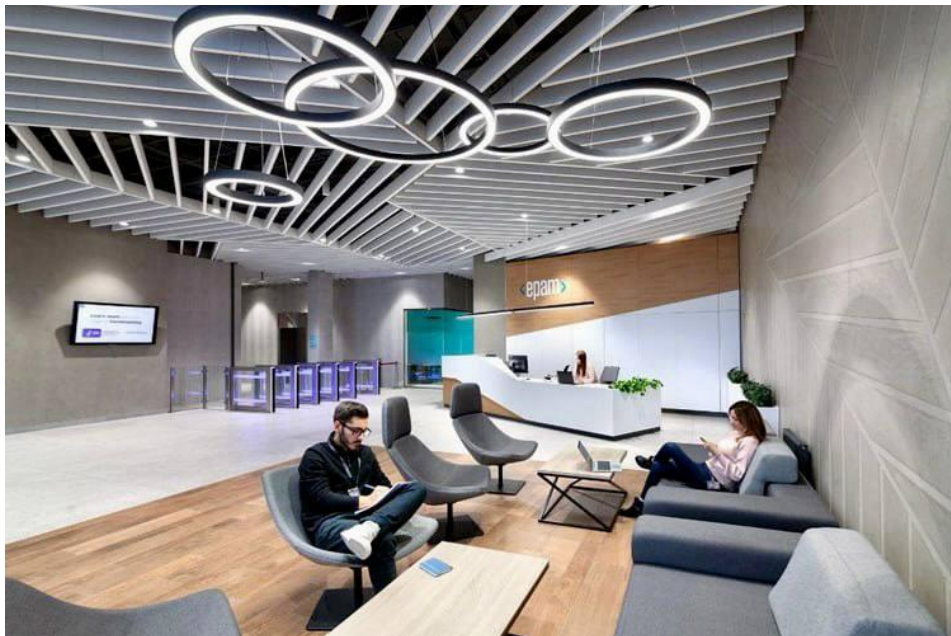
*Рис. 1.5 Коворкінг «ЕРАМ» у Львові*

В офісах також передбачені спеціальні зони для спілкування та відпочинку, де працівники можуть розслабитися і зосередитися на своїй творчій роботі. Це кухні, кімнати відпочинку, ігрові майданчики та зони відпочинку на свіжому повітрі. Також є спеціалізовані зони для тренінгів, семінарів та зустрічей з клієнтами (рис.1.6).

Інтер'єри офісів ЕРАМ відображають цінності компанії, такі як співпраця, творчість, інновації та ефективність. Вони створюють затишну та теплу атмосферу для працівників, приваблюють талановитих професіоналів та стимулюють розвиток компанії (рис.1.7, рис.1.8).



*Рис.1.6 Робочі зони сервісного центру “ЕРАМ”*



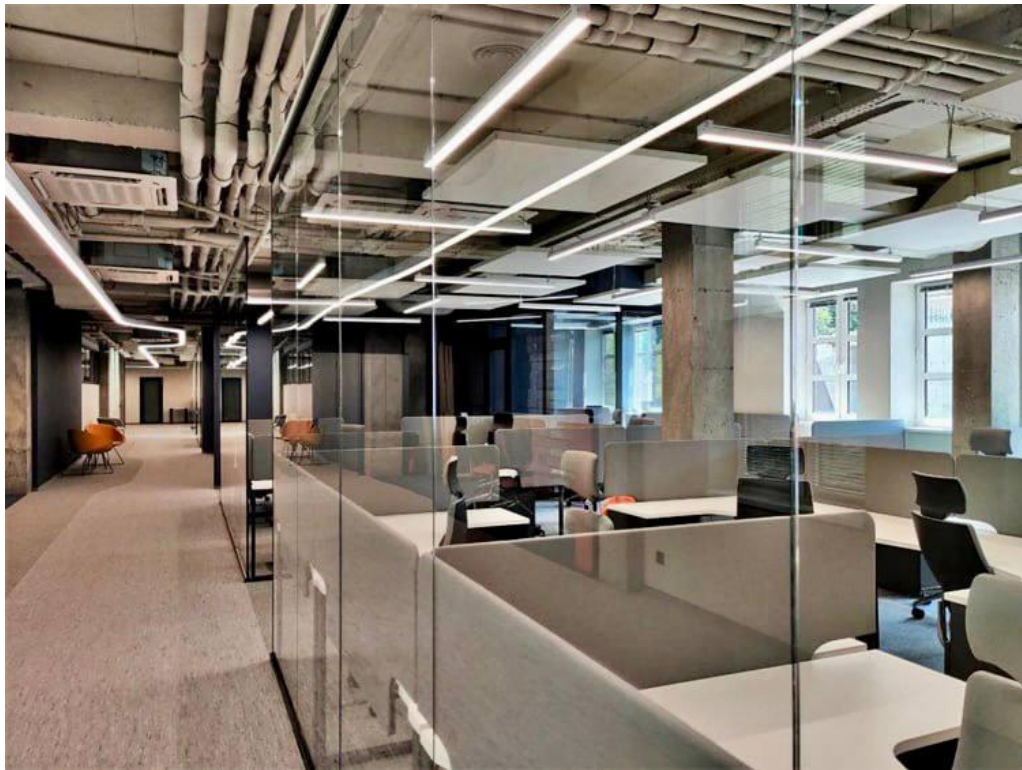
*Рис.1.7 Рецепція сервісного центру «EPAM»*



*Рис.1.8 Робочі зони сервісного центру «EPAM»*

SoftServe – одна з провідних ІТ-компаній в Україні, що спеціалізується на розробці програмного забезпечення та консалтингу. Офіси SoftServe мають сучасний та інноваційний дизайн інтер'єру, що створює комфортні умови для роботи та спілкування між колегами (рис.1.9).

Офіси складаються з декількох зон, включаючи великий командний робочий простір, індивідуальні робочі місця та зони для спілкування та відпочинку. Кожне робоче місце оснащено необхідним обладнанням та інструментами для ефективної роботи. Всі робочі зони мають природне освітлення і створюють приємну атмосферу[17].



*Рис.1.9 Сервісний центр компанії «SoftServe»*



*Рис.1.10 Місце відпочинку в сервісному центрі компанії «SoftServe»*

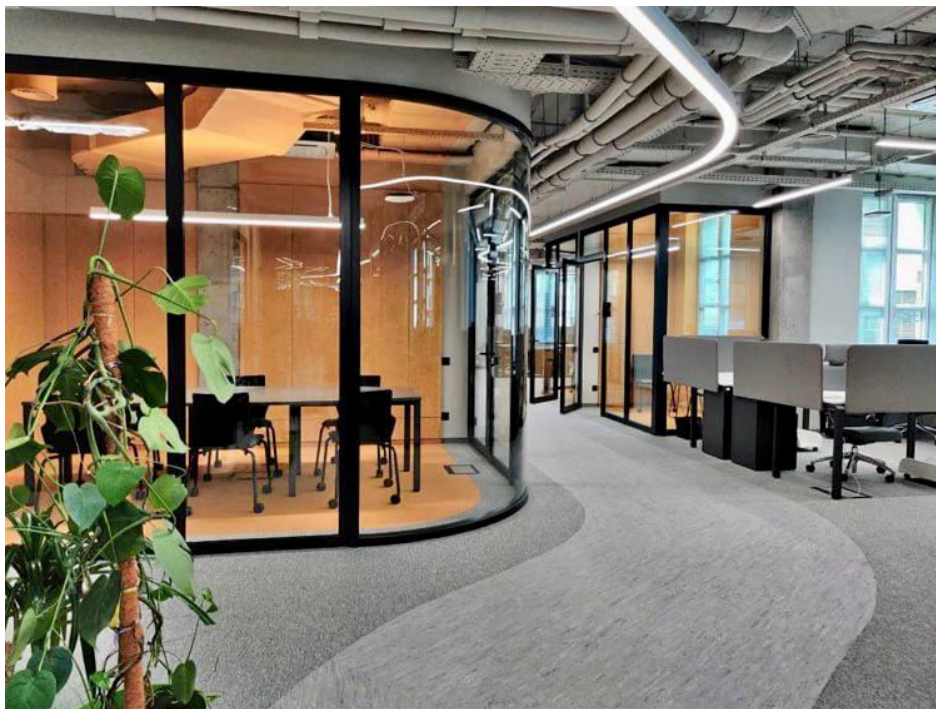
В офісах є спеціальні зони відпочинку та розваг, де співробітники можуть розслабитися і зайнятися творчістю. Ці зони включають кухню, кімнату відпочинку, ігровий майданчик та зону відпочинку на свіжому повітрі. Також є спеціальні зони для проведення тренінгів, семінарів та зустрічей з клієнтами (рис.1.10).

Інтер'єр офісу створює інноваційну та творчу атмосферу, що відображає цінності компанії – творчість, співпрацю, інновації та ефективність. Це створює затишну та привабливу атмосферу для працівників, приваблює талановитих професіоналів та сприяє розвитку компанії.

Крім того, інтер'єри офісу відображають стиль і дизайн компанії. Офісний простір має сучасний, мінімалістичний дизайн з використанням яскравих кольорів та натуральних матеріалів. Це створює простір і легкість, де співробітники можуть

сконцентруватися на роботі (рис.1.11). Одним з найяскравіших елементів дизайну є сучасна архітектура з великими вікнами та відкритими просторами. Вікна від підлоги до стелі відкривають панорамний вид на місто та природу, а велика кількість природного світла сприяє гарному самопочуттю працівників та економить енергію.

Офіси також пропонують різноманітні робочі простори, які можна налаштувати відповідно до конкретних потреб співробітників. Наприклад, є зона зі спеціальними кріслами-гойдалками, які дозволяють працівникам працювати в різних позах і розслабляти м'язи під час роботи. Також є зони зі зручними кріслами та диванами, де працівники можуть відпочити від роботи або провести зустрічі з колегами (рис.1.11).



*Рис.1.11 Робочі зони для співробітників, для проведення зустрічей*

Всі елементи дизайну офісу були розроблені для створення затишної та творчої атмосфери, в якій співробітники можуть процвітати та професійно зростати. Це створює враження інноваційної та сучасної компанії, яка прагне створювати передові рішення.

#### **1.4. Сучасні тенденції в оформленні сервісного центру IT-компанії**

Дизайн сервісних центрів для IT-компаній, як і для інших офісів, змінюється відповідно до модних тенденцій та вимог ринку. Однак можна виділити кілька актуальних тенденцій:

1. **Мінімалізм і лаконічність:** офіси та сервісні центри для IT-компаній стають просторішими і лаконічнішими. Вони поєднують функціональність з комфортом і зручністю роботи, не перевантажені деталями (рис.1.12).

2. **Ергономіка та здоров'я.** У дизайні офісів та сервісних центрів IT-компаній все більше уваги приділяється ергономіці та здоров'ю співробітників. Зручні для роботи столи та стільці, амортизуюча підлога, оптимальне освітлення та вентиляція - це лише деякі з деталей, які допомагають підтримувати здоров'я та продуктивність працівників.

3. **Створення зон відпочинку та спілкування** Сучасні сервісні центри для IT-компаній - це не лише місця для роботи, а й місця для спілкування та відпочинку. Зони відпочинку, загальні зони та відкриті простори заохочують до спілкування та творчості, допомагають формувати корпоративну культуру та мотивувати співробітників( рис.1.13).

4. **Використання натуральних матеріалів** дизайн сервісних центрів IT-компаній передбачає використання натуральних матеріалів, таких як дерево, камінь, скло і метал, а також природне освітлення (рис.1.14).

5. Використовуються натуральні матеріали, в оздобленні інтер'єру. Матеріали з природи, такі як зелені стіни, дерев'яні елементи, меблі та каміння, створюють приємну і спокійну атмосферу в сервісному центрі, сприяють розслабленню і підвищенню продуктивності(рис.1.15).

6. Однією з тенденцій є створення «гнізд», де працівники можуть зосередитися на роботі і підвищити свою продуктивність. Ці гнізда виготовлені зі звукопоглинальних матеріалів і мають ергономічну форму для забезпечення максимального комфорту[27].

7. Сервісні центри, які пропонують зручні робочі місця, зони для зустрічей і командної роботи, а також можливість працювати на відкритому просторі, стають все більш популярними.

8. Очікується, що в них будуть використовуватися новітні технології, такі як віртуальна реальність та інтерактивні дисплеї, які можна використовувати як для спілкування між співробітниками, так і для спільної роботи з клієнтами та відвідувачами.

Концепція проєкту дизайну інтер'єру сервісного центру ІТ-компанії в Україні повинна базуватися на потребах клієнтів та працівників, а також на філософії компанії. Основною метою дизайну інтер'єру є створення комфортного та затишного середовища, яке відповідає потребам клієнтів та працівників і відображає філософію та цінності компанії[28].

Перш за все, важливо визначити функціональні потреби приміщення та розмістити меблі та обладнання з урахуванням цих потреб. Наприклад, ресепшн-зона повинна бути доступною та зручною для клієнтів, а працівники повинні мати достатньо місця для виконання своїх завдань.

Колірна гамма та стиль дизайну повинні відображати корпоративний стиль та філософію компанії (рис.1.16). Для ІТ-компанії можна використовувати стиль



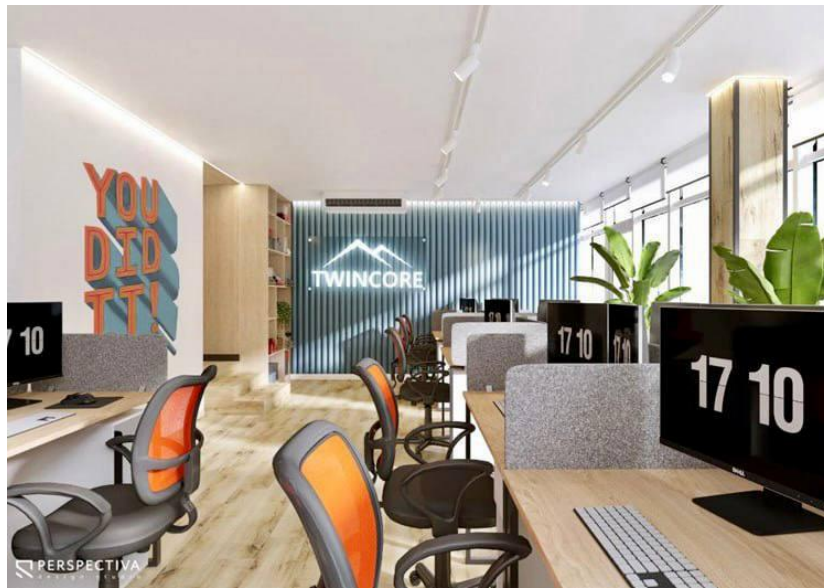
«мінімалізм» або «лофт», де головними кольорами є чорний, білий та сірий, з додаванням яскравих акцентів в фірмових кольорах[21].

Також важливо забезпечити затишність та комфорт для клієнтів та працівників. Для цього можна використовувати зручні м'які меблі, забезпечити достатній рівень освітлення та повітряної циркуляції, а також розмістити рослини та інші декоративні елементи, які сприяють створенню затишної та релаксуючої атмосфери (рис.1.17).

Для дизайну інтер'єру сервісного центру важливо також врахувати культурні та історичні особливості України. Наприклад, використання елементів національного виробництва, витончених геометричних орнаментів та інших національних символів може підкреслити унікальність дизайну та зробити його відповідним до місцевого контексту.

Узагалі, концепція проєкту дизайну інтер'єру сервісного центру ІТ-компанії в Україні повинна бути пророблена з урахуванням потреб клієнтів та працівників, філософії компанії, стандартів ергономіки та безпеки, а також культурних та історичних особливостей місцевого контексту[14].

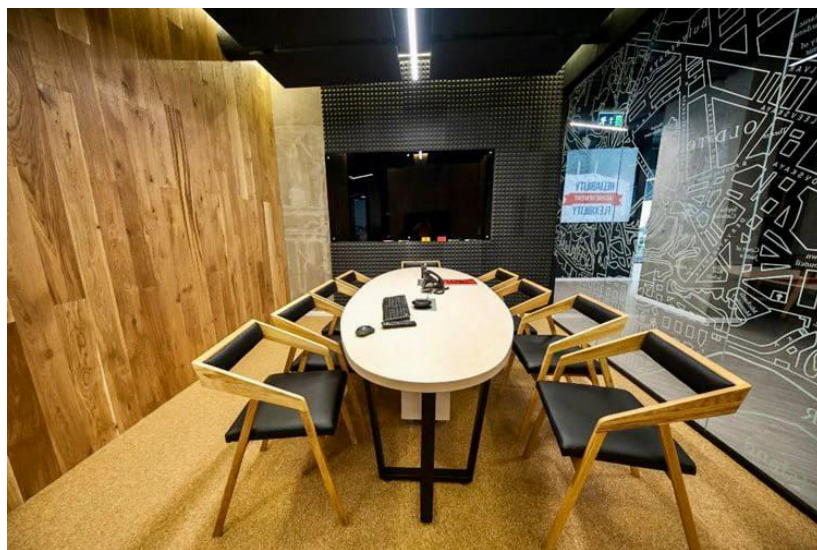
Аналогами послугували дизайн інтер'єрів закордонних сервісних центрів, так як хотілося показати сприятливі умови перебування співробітників у сервісному центрі ІТ-компанії завдяки сучасним тенденціям, які люди використовують навіть у своїх будинках для комфортного життя, відпочинку і роботи.



*Рис. 1.12 Аналог дизайну інтер'єру робочої зони*



*Рис. 1.13 Аналог дизайну інтер'єру зони програмістів*



*Рис.1.15 Аналог дизайну інтер'єру переговорної зали*



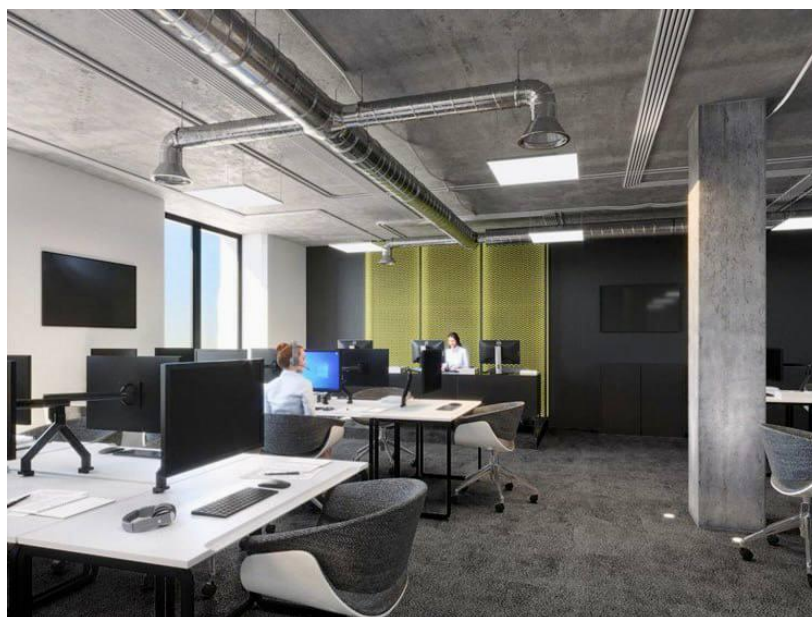
*Рис.1.14 Аналог дизайну інтер'єру реєстраційної зони*



*Рис 1.16 Аналог дизайну інтер'єру холу центру*



*Рис.1.17 Аналог дизайну інтер'єру коридору*



*Рис.1.18 Аналог дизайну інтер'єру зони для кількох працівників*

## **Висновки до першого розділу**

Аналіз попередніх публікацій дизайну сервісних центрів ІТ компаній, дав зрозуміти, що:

1. Виявлено, що сервісні центри в ІТ-компаніях відіграють важливу роль у наданні якісної технічної підтримки клієнтам. Вони також можуть бути важливим елементом культури компанії та місцем для зустрічей і командної роботи.

2. Встановлено, що сучасні тенденції в дизайні сервісних центрів ІТ-компаній включають мінімалістичний дизайн, екологічно чисті матеріали та використання новітніх технологій. Важливо також зонувати простір і створити «дім», де співробітникам буде комфортно працювати(рис. 1.18).

3. Аналіз показав, що провідні українські ІТ-компанії, такі як ЕРАМ та SoftServe, слідує передовим тенденціям в дизайні інтер'єру і формують дизайн середовище великих сервісних центрів з мінімалістичним дизайном, зеленими зонами, зонами відпочинку та комфортними робочими місцями. Такі сервісні центри стають важливою частиною інфраструктури ІТ-компаній, підтримуючи їхню діяльність та сприяючи технологічному розвитку України.

4. Також важливо використовувати смарт-технології у сфері послуг. Це може включати використання інтерактивних дисплеїв для взаємодії з клієнтами або спеціалізованого програмного забезпечення для віддаленої діагностики та усунення несправностей. Такі інновації можуть допомогти підвищити ефективність і швидкість роботи сервісних центрів створення зони очікування і перебування для клієнтів.

5. Загалом, сервісні центри в ІТ-компаніях стають все більш важливим елементом їхньої інфраструктури та бізнес-стратегії, допомагаючи їм надавати якісне обслуговування клієнтів та залишатися конкурентоспроможними на ринку. Водночас сервісні центри також є цікавими об'єктами з точки зору дизайну та

архітектури, дозволяючи створювати простори, що поєднують функціональність та естетику.

## **РОЗДІЛ 2. НОРМАТИВНА БАЗА ОРГАНІЗАЦІЇ ІНТЕР'ЄРІВ ПРИМІЩЕНЬ СЕРВІСНИХ ЦЕНТРІВ ІТ-КОМПАНІЇ**

### **2.1. Загальні вимоги проєктування сервісного центру ІТ-компанії**

При проєктуванні сервісного центру для ІТ-компанії необхідно враховувати не тільки функціональні вимоги, але й ергономіку, дизайн та зонування території. Основними вимогами до дизайну та зонування сервісного центру для ІТ-компанії є: ергономіка робочих місць, дизайн та кольорова гама, зонування, звукоізоляція, освітлення, пожежна безпека, електропостачання, безпека даних, наявність необхідного обладнання, доступність, вентиляція та кондиціонування, акустика, чистота і порядок, комфорт, технічне оснащення, інформаційні технології, розташування тощо.

Для проєктування сервісного центру ІТ-компанії, треба дотримуватись і враховувати нормативно правової бази, в основі якої лежить така документація:

1. ДБН В.2.2-28:2010 / Будинки адміністративного та побутового призначення. / К: Мінрегіонбуд України, 2011.- 28 с[7].
2. ДБН В.2.2-9:2018. Громадські будівлі та споруди. Основні положення. [на заміну ДБН В.2.2-9-2009;чинний від 2018-09-28] / К: Мінрегіонбуд України, 2018. / 49 с[8].
3. ДСТУ Б А.2.4-4:2009 Основні вимоги до проєктної та робочої документації. / К. : Мінрегіонбуд України, 2010.- 42 с[10].
4. ДСТУ Б А.2.4-7:2009 Правила виконання архітектурно-будівельних робочих креслень. / К. : Мінрегіонбуд України, 2010.- 72 с[11].

Ергономіка робочих місць відповідає за те, що б місця праці були зручними і комфортними для працівників. Наприклад, монітори повинні бути розміщені на відстані, що не викликає перенапруження очей, а стільці сконструйовані таким чином, щоб співробітники не втомлювалися після тривалого сидіння.



Дизайн та сервісного центру має бути сучасним та естетично привабливим для клієнтів та працівників. Колірна гамма повинна бути збалансованою та комфортною для роботи.

Функціональні зони сервісні центри повинні відповідати характеру та функцій роботи. Необхідно виділити окремі зони для ремонту, тестування та консультування.

Для зменшення шуму та вібрації слід встановити систему звукоізоляції, щоб забезпечити комфорт працівників та клієнтів.

Необхідно забезпечити достатнє та рівномірне освітлення по всьому приміщенню, щоб очі працівників та клієнтів не втомлювалися[15].

Сервісний центр повинен відповідати всім вимогам пожежної безпеки, в тому числі бути обладнаним автоматичними вогнегасниками та детекторами диму для забезпечення безпеки працівників та клієнтів.

Сервісні центри повинні мати надійну систему електропостачання з резервним живленням. Крім того, необхідно забезпечити достатню кількість електричних розеток та іншого обладнання, щоб працівники могли ефективно працювати.

Сервісний центр повинен мати ефективні заходи безпеки даних для забезпечення конфіденційності інформації про клієнтів. Для забезпечення комфорту клієнтів зали очікування повинні бути обладнані зручними меблями, кавовими автоматами тощо.

Центр повинен бути оснащений необхідним обладнанням, включаючи інструменти, діагностичне обладнання та комп'ютери, для проведення ремонтних робіт та технічного обслуговування.

Сервісний центр має бути легкодоступним для клієнтів та працівників, з проходами та місцями для паркування, а також належним чином позначеним та оформленим інтер'єром.

Також важливо забезпечити належну вентиляцію та кондиціонування, щоб створити комфортні умови для працівників та клієнтів.

Ще важливо враховувати акустичні характеристики приміщення і забезпечити належну звукоізоляцію та рівномірний розподіл звуку, щоб підвищити комфорт співробітників і клієнтів.

Підтримання чистоти і порядку в сервісному центрі є важливим фактором для створення приємної атмосфери для співробітників і клієнтів.

Сервісні центри повинні бути зручними для клієнтів і співробітників. Зручні меблі та місця для сидіння, такі як зони для читання та кав'ярні, можуть зробити сервісні центри більш приємними для користувачів.

А відповідне технічне обладнання, таке як комп'ютери, принтери, сканери та телефони, має важливе значення для ефективної роботи сервісного центру.

Сучасні сервісні центри повинні бути оснащені належними інформаційними технологіями, щоб працівники могли швидко та ефективно вирішувати проблеми клієнтів, а також зберігати та обмінюватися інформацією між різними відділами компанії.

Розташування сервісного центру має бути зручним та доступним для користувачів. Він повинен знаходитися в центрі міста або поблизу транспортного вузла, щоб забезпечити легкий доступ для клієнтів і співробітників[5].

## **2.2. Принципи організації інтер'єру сервісного центру ІТ-компанії**

Дизайн інтер'єру сервісних центрів в ІТ-компаніях повинен відповідати принципам комфорту, зручності та ергономіки. Інтер'єр повинен бути

спроектований таким чином, щоб забезпечити максимальну функціональність та ефективність роботи співробітників сервісного центру.

Кожна робоча зона повинна мати відповідне обладнання, освітлення, меблі та інші засоби для ефективної роботи. З точки зору ергономіки, інтер'єр повинен відповідати ергономічним принципам. Це означає, що всі робочі місця повинні бути спроектовані з урахуванням комфорту та здоров'я працівників.

Робочі столи повинні бути на правильній висоті, стільці – зручними і забезпечувати правильну підтримку спини, клавіатури і миші – розташовані на оптимальній відстані від працівника.

Дизайн інтер'єру повинен відповідати стилю компанії та сприяти формуванню її іміджу. Дизайн повинен бути привабливим і сучасним для клієнтів і співробітників. Кольори повинні бути підібрані таким чином, щоб забезпечити комфорт і зручність. Наприклад, м'які, теплі кольори можуть створити більш позитивну атмосферу при спілкуванні з клієнтами[22].

Загалом, при проектуванні інтер'єру сервісного центру для ІТ-компанії слід враховувати потреби співробітників і клієнтів, забезпечуючи комфортні умови для роботи і відпочинку, гарантуючи безпеку і функціональність, створюючи приємну і красиву атмосферу. Крім того, важливо забезпечити індивідуальний підхід і врахувати специфіку бізнесу та бренду компанії.

### **2.3. Композиційні засоби дизайну інтер'єру у сервісному центрі ІТ - компанії**

Засоби естетичної виразності в дизайні можна умовно поділити на декілька груп:

Форма та композиція – вибір форм та їхнє розміщення можуть впливати на сприйняття дизайну і створювати певний настрій. Наприклад, використання

округлих форм може створювати ефект м'якості та гармонії, тоді як використання кутових форм може створювати враження сили та динаміки.

Колір – вибір кольорів може відображати настрій, цінності та стиль компанії. Кожен колір має свої власні емоційні відтінки, наприклад, червоний може створювати враження енергії та динаміки, тоді як синій може створювати враження спокою та стабільності[25].

Текстура та матеріал – використання різних матеріалів та текстур може створювати багатоплановий ефект та надавати простору виразності. Наприклад, використання дерева та інших натуральних матеріалів може створювати враження тепла та природності, тоді як використання металу та скла може надавати візуальної легкості та сучасності.

При аналізі інтер'єру з погляду психології можна виділити такі підсистеми як:

1. Ергономіка – відповідність меблів, освітлення та іншого обладнання потребам та зручності користувачів.
2. Кольорове рішення – відповідність кольорової гами приміщення його функціональному призначенню та вплив на психологічний стан людини.
3. Композиція – взаємодія елементів інтер'єру між собою, їхній розміщення та співвідношення, а також гармонійне сполучення дизайнерських рішень.

А при аналізі інтер'єру з погляду технічного аспекту можна виділити зовсім інші підсистеми, наприклад:

1. Технічне обладнання – відповідність технічного обладнання потребам його функціонального призначення та ступінь технічної складності.
2. Енергоефективність – відповідність систем освітлення та опалення сучасним вимогам енергоефективності та зниження енергоспоживання.

3. Безпека – відповідність інтер'єру нормам та вимогам пожежної безпеки, електробезпеки та інших аспектів безпеки приміщення[20].

#### **2.4. Колористика предметного середовища сервісного центру ІТ-компанії**

Колір є важливим елементом дизайну інтер'єру в сервісних центрах ІТ-компаній, оскільки він впливає на настрій відвідувачів і співробітників. Особливо в сервісних центрах ІТ-компаній, де технічна атмосфера є дещо холодною та безликою, правильно підібрані кольори можуть створити більш теплу та дружню атмосферу [3].

Основні кольори, які можуть бути використані в інтер'єрі сервісного центру ІТ-компанії:

1. Білий – цей колір допомагає створити легку і повітряну атмосферу в приміщенні. Це особливо важливо в технічних приміщеннях з низькими стелями.
2. Сірий – надає інтер'єру сучасного та стильного вигляду, особливо в поєднанні з металевими та скляними елементами дизайну.
3. Чорний – цей колір можна використовувати як акцентний, щоб привернути увагу до таких деталей інтер'єру, як офісні крісла, стіни та світильники.
4. Синій – цей колір асоціюється з технологіями, тому ідеально підходить для сервісних центрів ІТ-компаній. Він також допомагає створити спокійну атмосферу.
5. Зелений – цей колір додає інтер'єру природності і є особливо важливим для приміщень з великою кількістю електроніки та технічного обладнання.
6. Помаранчевий можна використовувати для створення різних ефектів і впливу на враження від інтер'єру сервісного центру ІТ-компанії. Наприклад, яскраві насичені кольори можуть підвищити енергетику приміщення і підняти моральний

дух клієнтів і співробітників, в той час як більш спокійні кольори можуть створити спокійну і розслаблену атмосферу [5].

У сервісних центрах ІТ-компаній можна використовувати як насичені, так і світлі кольори, але потрібно враховувати, яку атмосферу ви хочете створити для своїх клієнтів і співробітників. Наприклад, синій, який асоціюється з довірою і стабільністю, або зелений, який відображає природність і спокій.

Важливо також враховувати, як кольори взаємодіють у приміщенні. Кольори можуть створити баланс у приміщенні, якщо їх поєднувати таким чином, щоб вони доповнювали один одного. Прикладами є «подібні кольорові композиції», засновані на сусідніх кольорах на колірному колі, і «доповнюючі кольорові композиції» з використанням пар кольорів, розташованих навпроти один одного на колірному колі.

## **2.5. Вимоги до освітлення у сервісних центрах ІТ-компанії**

Освітлення – один з ключових елементів в дизайні інтер'єру сервісного центру ІТ-компанії. Освітлення може створювати різні настрої, які є у звичайних людей: похмурий, радісний, спокійний або збуджений.

Сервісні центри ІТ-компаній потребують якісного, ефективного освітлення для забезпечення приємної робочої атмосфери для співробітників і якісної обробки замовлень клієнтів[14].

Основною вимогою до освітлення в сервісних центрах ІТ-компаній буде якість світла. Воно має бути достатньої якості та природної яскравості, щоб запобігти перенапруженню очей і забезпечити комфортну роботу для співробітників.

Освітлення повинно бути відповідним і природним, щоб забезпечити комфорт і підтримувати зір співробітників. Освітлення також має бути рівномірним

і достатньо яскравим, щоб забезпечити ефективну роботу. Індивідуальний підхід: інтер'єри повинні бути спроектовані з урахуванням потреб і вимог компанії та її співробітників, а також специфіки видів робіт і діяльності, що виконуються компанією. Наприклад, зонування будівлі може бути пристосоване до потреб різних відділів компанії, або дизайн інтер'єру може відображати індивідуальність і бренд компанії.

Також необхідним є дотримання нормативних вимог, і освітлення повинно відповідати вимогам, зазначеним у національних нормах і стандартах. Наприклад, в Україні для робочих місць середньої та високої інтенсивності рекомендується освітлення з інтенсивністю світла 400-500 люкс.

Світло повинно рівномірно розподілятися по всій робочій зоні, щоб уникнути тіней і забезпечити комфортну роботу працівників. Воно також повинно мати можливість регулювання яскравості, щоб працівники могли регулювати інтенсивність світла відповідно до своїх потреб.

Світло без відблисків також важливе, щоб уникнути забруднення зорової інформації працівників і забезпечити комфортне робоче середовище.

Освітлення має бути економічним з точки зору енергоспоживання, щоб зменшити витрати на електроенергію та негативний вплив на навколишнє середовище[15].

## **Висновки до другого розділу**

За результатами аналізу було встановлено:

1. Що основна складність в облаштуванні сервісних центрів ІТ-компаній полягає у визначенні принципів взаємозв'язку між внутрішнім і зовнішнім просторами.

2. Як загальний висновок, можна сказати, що колір, освітлення та композиційні засоби є дуже важливими аспектами дизайну інтер'єру в сервісних центрах ІТ-компаній.

3. Щодо кольору, важливо враховувати функціональність приміщення та психологічний вплив кольору на працівників і клієнтів: У сервісних центрах ІТ-компаній слід використовувати стримані кольори, такі як сірий, бежевий, синій і зелений, які створюють відчуття спокою, стабільності та впевненості. Яскраві акцентні кольори також можуть бути використані для привернення уваги клієнтів.

4. Освітлення є одним з найважливіших елементів дизайну інтер'єру - в сервісному центрі ІТ-компанії важливо використовувати достатню кількість природного світла та ефективно штучне освітлення. Слід враховувати різні функціональні зони і розташовувати світильники таким чином, щоб всі необхідні зони були освітлені.

5. Композиційні засоби дизайну інтер'єру також дуже важливі і забезпечують комфортне та ергономічне розташування меблів і обладнання в приміщенні.

6. Відповідний вибір композиційних засобів може зробити робочий процес більш продуктивним і комфортним для співробітників і клієнтів. Всі ці аспекти дизайну інтер'єру повинні бути адаптовані до особливостей бізнесу та вимог замовника.



## РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ ДИЗАЙНУ ІНТРЕ'ЄРУ СЕРВІСНОГО ЦЕНТРУ ІТ- КОМПАНІЇ

### 3.1. Вихідні дані

Ділянка під будівництво сервісного центру ІТ-компанії знаходиться в місті Вишневе, вул. Машинобудівників(рис.3.1), в бізнес центрі на першому поверсі, що має досить зручне розташування так, як сервісний центр сумісний з зоною коворкінгу та кафетерієм. Вхід на територію центру передбачено з центральної вулиці. Споруда сервісного центру ІТ-компанії, має досить цікаву форму прямокутника з кошеними кутами, що дає змогу згрупувати усе необхідне в центрі. Композиційна схема – компактна.

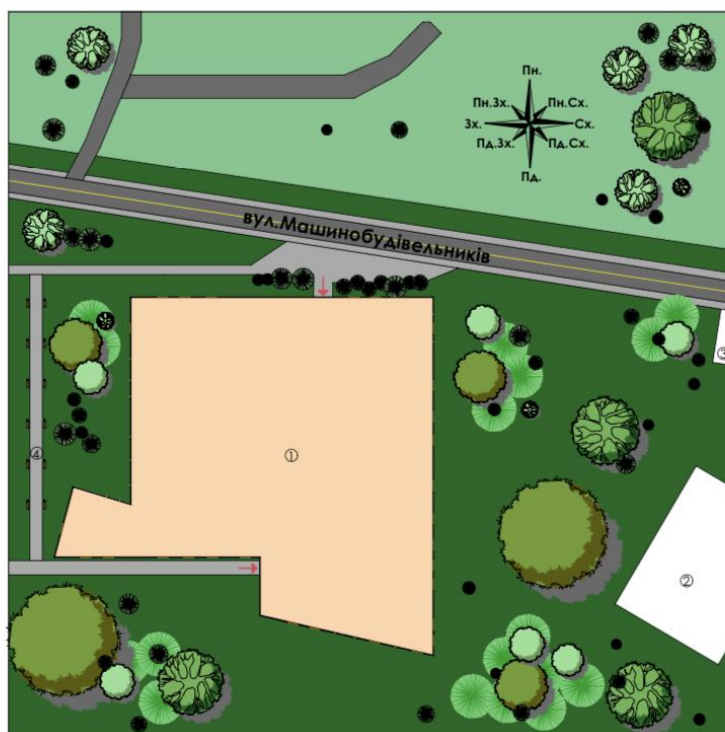


Рис.3.1 Вид на карті та прибудинкова територія

Фундамент стрічковий. Вимощення із асфальтовим покриттям шириною 1800 мм повторює обтічні форми будівлі. Стіни поверху несучі, масивні. Товщина зовнішніх стін 600 мм., а внутрішніх 200 мм.

Конструкція – панельна з утеплювальним шаром керамзиту. Конструкція перекриття безбалкова, спосіб виготовлення монолітний. Перегородки залізобетонні товщиною 120 мм. Підлога у транзитному просторі – наливна, у технічних приміщеннях – плитка. Покрівля плоска.

Площа забудови: 1100 м<sup>2</sup> Корисна площа: 1038 м<sup>2</sup>. Поверховність: 1 поверх в бізнес центрі, який складається з 6 поверхів в цілому.

### **3.2. Функціональне зонування та планувальне вирішення**

У сервісному центрі є дві зони коворкінгу, де співробітники можуть працювати разом над проектами, а також можуть приходити люди. Ці зони організовані з вільними робочими місцями та невеликими столами, де кожен працівник може мати свою робочу зону[26].

Частина приміщення, відведена під компанію, вона розділена на відповідні відділи, наприклад, для роботи програмістів, дизайнерів та звичайних ІТ-робітників. Кожна група може мати свої робочі місця, оснащені необхідною технікою та інструментами. Сам центр відділений пропускним контролем в вигляді карток, тож потрапити в ту частину приміщення зможуть тільки люди, які працюють в даній компанії, коли ж навпаки в коворкінг може потрапити будь-яка людина, яка захоче попрацювати чи провести час в тихій і робочій зоні.

У сервісному центрі також присутня зона відпочинку, де співробітники зможуть розслабитися, відпочити та взаємодіяти між собою. Ця зона може включати комфортні меблі, настільні ігри, телевізори або інші засоби розваг.

Приватні переговорні кімнати доступні для командних зустрічей, конференцій або індивідуальних розмов. Вони обладнані необхідною аудіо-відео технікою для зручного спілкування та презентацій. Коворкінг має велику зону та невеличкий буфет, де співробітники зможуть відпочити, пообідати та спілкуватися. Робочий простір обладнаний столами, стільцями, кухонними приладами, холодильниками та інші необхідними предметами.



Рис.3.2 Функціональне зонування

### 3.3. Предметне наповнення інтер'єрних просторів у сервісному центрі ІТ-компанії

Одною з найважливіших складових дизайну інтер'єру є предметне наповнення, яке визначається в першу чергу функціональним призначенням(рис.3.2). Аби було легше орієнтуватися у створенні інтер'єру сервісного центру, я визначила основні приміщення:

1. Реєстраційна зона: простір для прийому клієнтів, де повинен бути зручний місце для очікування та реєстрації. Тут також можуть розміщуватися

рекламні та інформаційні банери, інформаційні стенди, які допоможуть клієнту зорієнтуватися в просторі сервісного центру та дізнатися про послуги компанії.

2. Ремонтна зона: приміщення для проведення ремонтних робіт та діагностики комп'ютерної техніки. У цьому приміщенні мають бути столи для ремонту комп'ютерів, розетки, паяльники, інструменти, індивідуальні простори для ремонтників.

3. Кімната відпочинку для робітників: приміщення для відпочинку робітників, де вони можуть розслабитися під час перерв або обідньої перерви. У кімнаті повинні бути зручні м'які меблі, кухонна зона, чайник, мікрохвильова піч, холодильник, телевізор, Wi-Fi та інші зручності.

4. Офісне приміщення: приміщення для виконання адміністративних функцій компанії. У ньому мають розміщуватися робочі місця для працівників, столи, стільниці, шафи для зберігання документів та інше обладнання, яке може знадобитися працівникам під час роботи. Також доцільно розмістити в офісному приміщенні дисплеї, на яких можна відслідковувати роботу комп'ютерних систем, та забезпечити зручні умови для виконання різних адміністративних завдань.

5. Конференц-зала: приміщення для проведення зборів, нарад, презентацій. У залі повинна бути необхідна технічна оснащеність – проєктор, екран, мікрофон, акустична система та інше обладнання для комфортного проведення заходів[7].

Важливо враховувати, що інтер'єр сервісного центру має створювати зручні та комфортні умови для клієнтів та працівників, а також забезпечувати необхідну технічну оснащеність та функціональність приміщень.

Один з визначних елементів дизайну цього центру – скляні колони з камінням та живими квітами. Це створює природну та органічну атмосферу в середині приміщення та прикрашає його.

Освітлення в сервісному центрі ІТ компанії вважається одним із важливих аспектів дизайну. Оскільки характеризуються високими стелями та відкритими просторами, ефективне освітлення може забезпечити комфорт і привабливість приміщення.

Один із можливих підходів до освітлення – використання великої кількості природного світла. Цим і скористались по периметру приміщення за допомогою великих вікон та скляних перегородок, які пропускають багато світла. Природне освітлення створює приємну атмосферу, покращує настрій та знижує використання штучного освітлення в приміщенні. На вечірній час використовується штучне освітлення, наближене до природнього. Виконане з світильників, які доповнюють стиль та надають приміщенню естетичного вигляду. Промислово виглядаючи світильники підкреслили стиль лофту. Колірна температура світла також може варіюватися для створення певного настрою або адаптації до різних видів роботи.

Важливо враховувати ергономіку та розміщення освітлення для кожної робочої зони, забезпечуючи достатню яскравість та рівномірність освітлення для комфортної роботи співробітників.

Загалом, освітлення в сервісному центрі ІТ компанії повинно бути функціональним, привабливим та сприяти продуктивній атмосфері для працівників.

### **3.4. Концепція проєкту дизайну інтер'єру сервісного центру ІТ-компанії**

В концепції проєкту дизайну враховувалась можливість розвитку компанії в майбутньому. Таким чином, приміщення є зручним та гнучким, щоб можливість внесення змін у розміщення меблів та обладнання, якщо це буде потрібно [16].

Сервісний центр ІТ компанії виконаний в стилі лофт. Має бути дуже привабливим та функціональним простором для співробітників. Дизайн лофту

зазвичай відзначається відкритим планом, високими стелами, використанням сировинних матеріалів і індустріальними елементами.

Для забезпечення комфортної робочої атмосфери важливо також використовувати високоякісні матеріали та обладнання. Відповідно підібрані крісла та столи, що відповідають стандартам ергономіки, можуть покращити якість роботи та зменшити ризик виникнення травм.

Варто не забувати про маломобільних людей, всі зручності присутні для вільного пересування по офісу та в цілому користуванню того ж самого коворкінгу[19].

У дизайні інтер'єру приміщень використовувався мінімалістичний стиль з дерев'яними акцентами на стінах та меблях. Колірна гамма заснована на фірмових кольорах компанії. Також використовувалось відображення різних інформаційних елементів, таких як фотографії, графіки, діаграми, щоб показати роботу компанії та її досягнення.

У проєкті враховано заходи безпеки, зокрема пожежну та евакуаційну схеми, встановлення димових і пожежних сповіщувачів та вогнегасників.

Дизайн інтер'єру сервісних ІТ центрів включає в себе використання різноманітних засобів і елементів, які сприяють створенню зручного, привабливого та функціонального середовища[2].

Вибір кольорової палітри впливає на загальний настрій та атмосферу приміщення. Нейтральні кольори можуть надати спокій та гармонію, тому для проєкту було обрано різні відтінки сірого кольору в контрасті з стінами з старої цегли. Враховано брендові кольори ІТ центру, це забезпечило певне співвідношення кольорів для створення балансу.

Загалом, сервісний центр в стилі лофт забезпечує комфортну та стильну робочу обстановку для співробітників. Він сприяє співпраці, творчості та ефективній роботі команди, а також надає місце для відпочинку та розваги[16].

Використовувалось природне освітлення, додаткові джерела світла (лампи) та регульовані освітлювальні системи, щоб забезпечити достатню яскравість та розподіл світла.

При виборі меблів і обладнання враховувалась ергономіка, комфорт та функціональність. Робочі столи, стільці, шафи та інші меблі розташовувались таким чином, щоб забезпечити зручність роботи та оптимальну організацію простору.

Простір IT центру розпланований таким чином, щоб забезпечити зонування для різних функцій (робочі місця, зони для зустрічей, відпочинку, кухня, тощо). Обладнання та меблі розміщені відповідно до потреб та логіки робочого процесу.

Використання декоративних елементів, таких як картини, плакати, рослини, текстильні вироби додало характеру та особливого настрою приміщенню. Вибір декору відповідає стилю та атмосфері центру[1].

Ці засоби дизайну інтер'єру використані для створення зручного, привабливого та функціонального середовища в сервісному центрі. Також враховувались індивідуальні особливості та потреби центру при виборі конкретних рішень дизайну.

### **3.5. Колористичне вирішення**

В сервісному центрі IT-компанії, колористичне вирішення є важливим для створення комфортних умов для працівників та клієнтів. Правильне використання кольорів на стінах, меблях та інших предметах може створити сприятливу атмосферу для роботи, підвищити ефективність та знизити рівень стресу серед працівників[29].

Також, правильне використання колірної гами в логотипі та рекламних матеріалах може підсилити ідентифікацію бренду та зробити його більш впізнаваним та конкурентоспроможним для клієнтів[22].

Крім вирішення питань зорового сприйняття та організації робочого простору, колористичне вирішення також може впливати на емоційний стан клієнтів та працівників сервісного центру.

Використання теплих кольорів, таких як червоний або жовтий, може сприяти підвищенню настрою та енергії клієнтів та працівників. У той же час, використання спокійних кольорів, таких як блакитний або зелений, може створювати атмосферу спокою та релаксації.

Вибір пав на більш нейтральний колір, який і буде спокійно впливати на людей, що працюють та який описує наш загальний стиль[21].

Отже, колористичне вирішення є значний вплив на ефективність та комфортність роботи в сервісному центрі ІТ-компанії, тому ми приділили увагу цьому аспекту дизайну приміщення[3].

### **3.6 Підбір матеріалів і предметного наповнення інтер'єрів.**

У процесі розробки даного проєкту використовуються природні матеріали, такі як дерево, зокрема горіх, а також натуральний камінь. Ці матеріали поєднуються, створюючи природну естетику, а також відзначаються своєю практичністю. Керамічна плитка білого кольору використовується для оздоблення підлоги, оскільки вона має багато переваг, таких як міцність, легка очистка та стильний мінімалістичний вигляд[30].

Меблі виготовляються з натурального дерева, зокрема столи, організаційні меблі, шафи, полички і тумби. Для оббивки меблів та штор використовуються



тканини, такі як шеніл. Цей матеріал є унікальним поєднанням властивостей велюру та букле. З одного боку, він має видимий ворс, який надає йому м'якість та розкішний вигляд, схожий на велюр. З іншого боку, шенілова нитка, використовувана для його плетіння, нагадує букле, що додає матеріалу текстури та стійкості.

Серед головних переваг – висока щільність, міцність та довговічність, незважаючи на доступну ціну. Шеніловий матеріал є демократичним варіантом для оббивки меблів, оскільки він поєднує якість та доступність.

Одна з переваг – можливість в різноманітних забарвленнях та малюнках. Це завдяки простим технологіям ткацтва, які дозволяють створювати широку гаму кольорів та дизайнів для шенілових оббивок. Ви зможете знайти ідеальний варіант, який відповідатиме вашому стилю та вподобанням[.

Надзвичайні експлуатаційні характеристики роблять його ідеальним вибором для оббивки меблів. Він стійкий до зношування, дряпання та плям, що означає, що ваші меблі прослужать вам тривалий час без втрати якості. Такий диван буде радувати вас і ваших гостей протягом багатьох років.

Для створення сучасного вигляду та акцентів використовуються деталі з алюмінію, наприклад, скляні перегородки з алюмінієвим каркасом. Цей матеріал також застосовується для виготовлення освітлення, меблів та аксесуарів, що додає цікавості та контрасту до природних матеріалів[24].

В сервісному центрі присутня м'яка меблева група, така як диванчики, крісла та стільчики, виготовлені переважно з дерева та металу. Столи мають каркасні опори з нержавіючої сталі, а основа виготовлена з горіхової дошки, покритої лаком для більшої стійкості. Одним з акцентів в дизайні центру є живі рослини, розміщені в скляних колонах, підоснова яких складається з каменю. Це створює природну та

захоплюючи атмосферу, сприяючи релаксації та приємному перебуванню в сервісному центрі, а також відображає позицію центру щодо збереження природи.

### 3.7. Авторські розробки

Стільці, столи та інші меблі, як я розробила для даного проєкту, залишають незабутнє враження своєю унікальною естетикою та вишуканим дизайном.

Стільці, що складаються зі сталевого каркасу та дерев'яних планок, вирізняються стильним та сучасним виглядом. Також вони мають ще кілька важливих переваг.

По-перше, їх витончений і сучасний вигляд додає нотку мінімалізму та злиття з природою будь-якому приміщенню. Крім того, дерево, як натуральний матеріал, пропонує високу міцність і продуктивність, а залізний каркас забезпечує стабільність і надійність (рис.3.3)(рис.3.4).

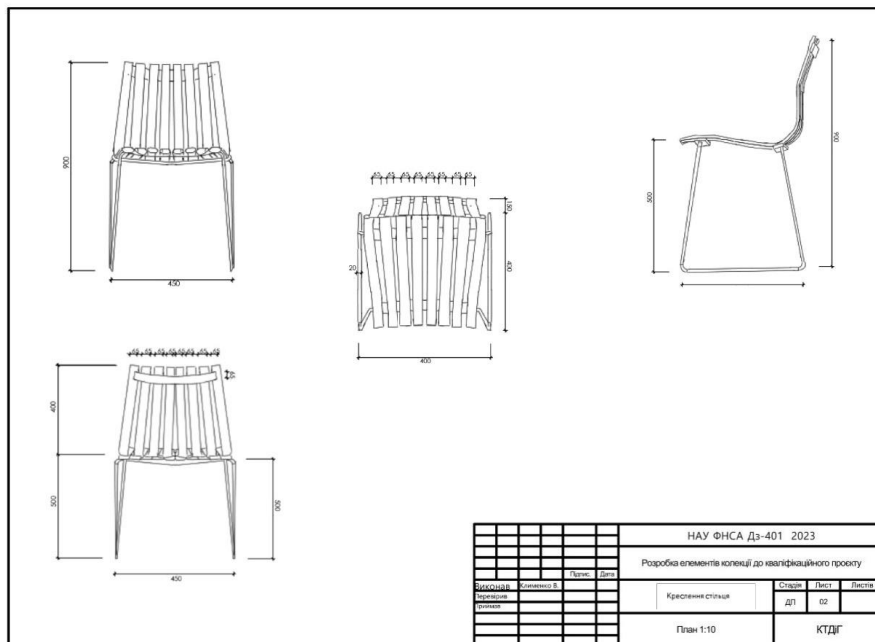
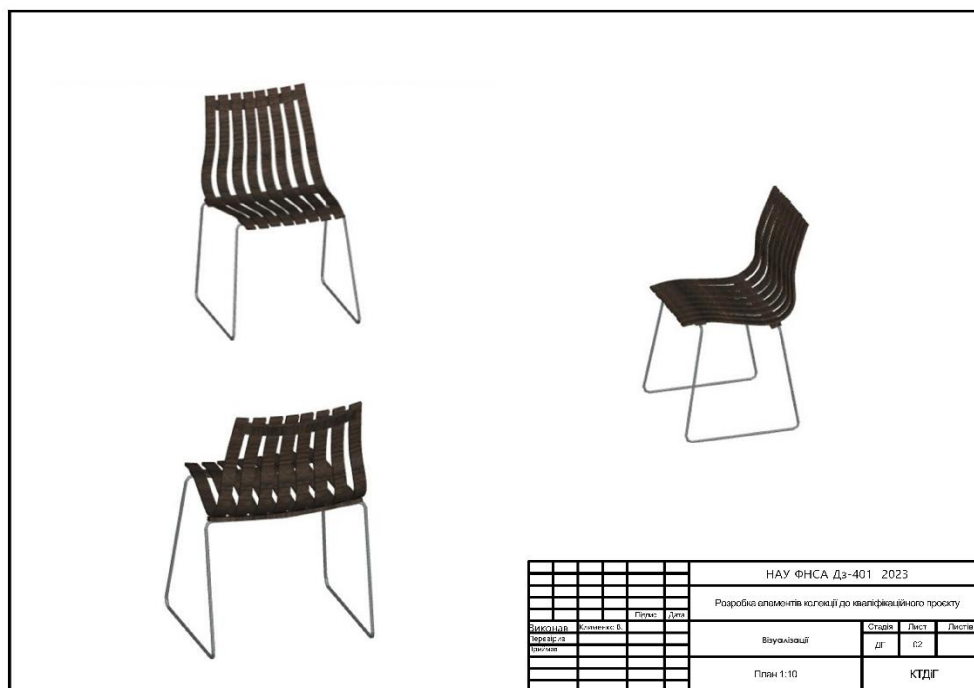


Рис.3.3 Авторська розробка стільця. Креслення



*Рис.3.4 Візуальзації стільця*

Наступна розробка, це стіл, поєднання дерев'яних дощочок із залізним каркасом робить цей стіл втіленням елегантного та сучасного стилю. Крім того, стіл характеризується високою міцністю і довговічністю. Дерев'яні дошки мають високу стійкість до вологи і зовнішніх впливів і надовго збережуть свою непохитну красу. Каркас також гарантує стабільність і надійність конструкції, дозволяючи столу витримувати велику вагу без шкоди для його естетичної привабливості.

Цінність і довговічність – не єдині характеристики меблів. Вони характеризуються не тільки цим, але й привабливим зовнішнім виглядом. Природне тепло дерева приносить затишок і гармонію за столом. Кожна деталь була ретельно продумана, щоб створити унікальний предмет меблів, який буде центром уваги в кожному приміщенні (рис.3.5)(рис.3.6).

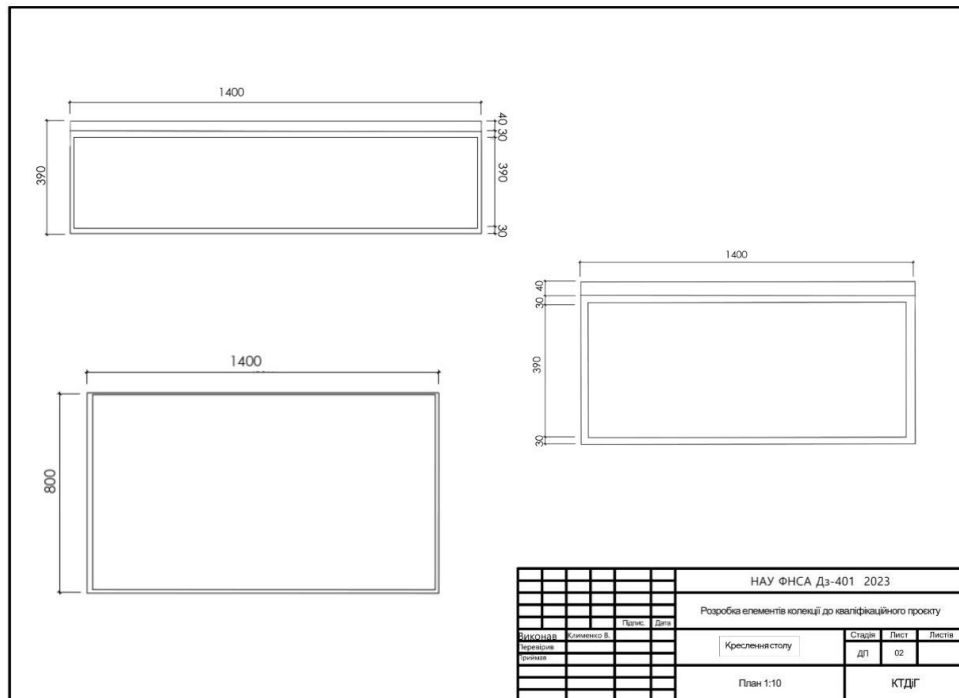


Рис.3.5 Креслення столу

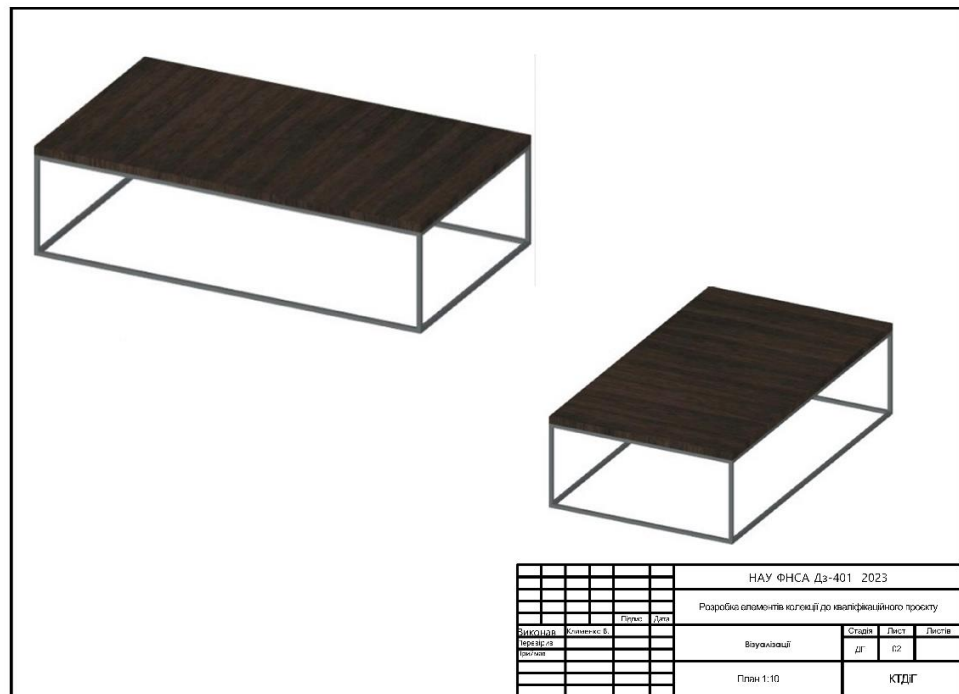


Рис.3.6 Візуалізація столу

Виготовлене з найкращих дерев'яних планок, крісло поєднує в собі комфорт і красу. Залізний каркас гарантує знову ж таки міцність і довговічність. Дерев'яні планки, що використовуються для оббивки крісла, виготовлені з різних порід деревини горіха, це робить крісло не тільки зручним для сидіння, але й привабливим декоративним елементом, що створює особливу атмосферу в будь-якому приміщенні.

Додатковий комфорт забезпечує спеціальна подушка для шиї, яка йде в комплекті з кріслом. Вона забезпечує підтримку шиї та голови, дозволяючи розслабитися і насолодитися моментом відпочинку. Подушки доступні в тканині або шкірі і пропонують ще більше комфорту і розкоші (рис.3.7)(рис.3.8).

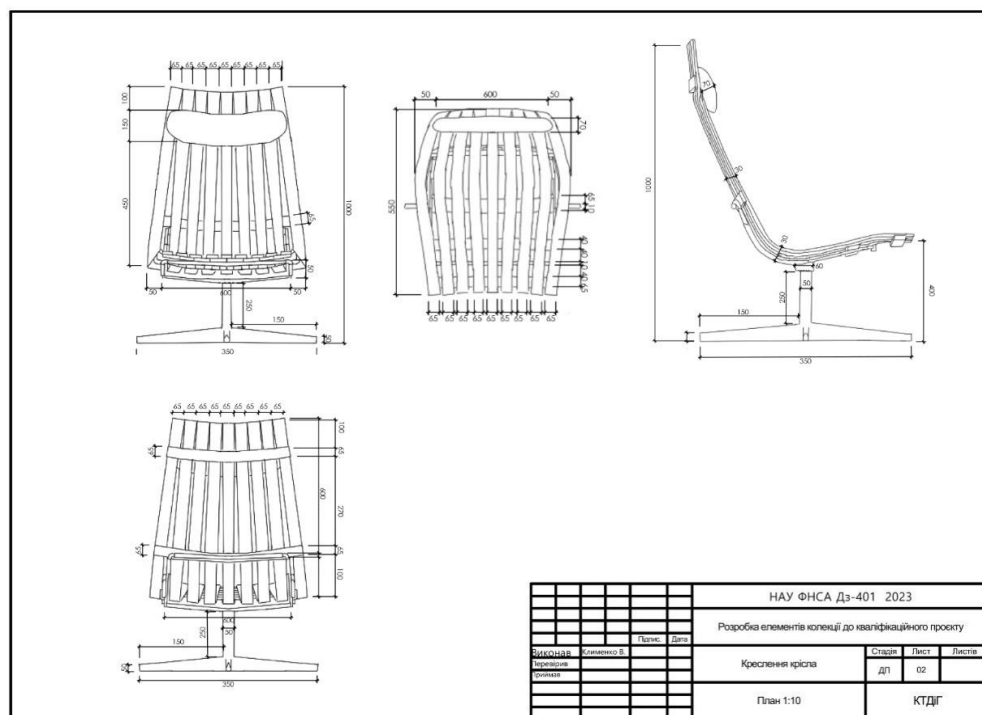


Рис.3.7Креслення крісла



*Рис.3.8Візуалізації крісла*

## **Висновки до третього розділу**

1. Концепція сервісного центру ІТ-компанії полягає у мінімалістичних за дизайном елементів, без візуального шуму, приміщенні, використанні новітніх тенденцій та технологій.

2. Підвищено рівень комфортності і естетичності сервісного центру ІТ-компанії за допомогою різних дизайнерських прийомів.

3. Використання більшої кількості природнього освітлення є дуже важливою навіть для внутрішнього клімату, а не лише з естетичної точки зору

4. Використання натуральних матеріалів для меблів та декору допомагає прийти до природнього вигляду.

5. При підборі матеріалів враховувалась стійкість та відповідна функціональність при постійному використанні, а саме дерево, метал та бетон.

6. У колористичному рішенні надано перевагу світлим та темним відтінкам.

7. Озеленення має бути обов'язковим у внутрішньому приміщенні сервісного центру ІТ-компанії задля покращення кисню та самопочуття співробітників та клієнтів.

Дизайн сервісного центру ІТ-компанії відображає вдале поєднання внутрішнього та зовнішнього простору. З одного боку, він розташований на першому поверсі бізнес-центру, що забезпечує легкий доступ до центру з центральної вулиці. Таке розташування сприяє зручності клієнтів і співробітників компанії.

З іншого боку, інтер'єр сервісного центру був розроблений з урахуванням функціональності та комфорту. Компактна конфігурація дозволяє зручно розташувати необхідні елементи в межах центру. Дизайн лофтів створює привабливу та стильну атмосферу завдяки відкритому плануванню, високим стелям та використанню сировини та промислових виробів.

Проект забезпечує зручність і функціональність завдяки привабливому дизайну, оптимальному розташуванню та використанню високоякісних матеріалів, демонструючи вдале поєднання зовнішнього та внутрішнього простору. Таке поєднання створює приємне робоче середовище для працівників та клієнтів ІТ-компанії.



## ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Проаналізовано вітчизняні і закордонні зразки сервісного центру ІТ-компанії, розглянуто вимоги до проектування закладів офісів та сервісних центрів. Спроектовано внутрішній простір центру, у якому покращені усі естетичні і технічні показники будівлі.

Розроблено сучасний дизайн приміщень сервісного центру ІТ-компанії, наповнений відповідними дизайнерськими елементами. Сформовано концепцію, основною ідеєю якої є максимальне поєднання внутрішнього приміщення із інформаційними технологіями, природою завдяки натуральним матеріалам із яких зроблені меблі і дизайн та озеленення внутрішнього простору живими рослинами. Розробка проєкт у відбувалась на основі державних будівельних норм та антропометричних даних людини.

1. Після аналізу сервісного простору на території України було зроблено висновок, що відставання від закордонних аналогів майже немає. Переважає сучасний інтер'єр та розвинуті технології.

2. При проектуванні було виявлено основні тенденції в оформленні сервісного центру ІТ-компанії, що дозволили створити простір за вимогами і трендами на сьогоднішній день .

3. При виборі матеріалу звернено увагу на довговічність і функціональність.

4. Встановлено, що на людську психіку впливає колір та освітлення, тому при проектуванні рекреаційного центру були обрані світлі і темні відтінки кольорів із невеликою кількістю яскравих акцентів.

5. Концепція втілена по всьому простору сервісного центру ІТ-компанії, що має цінність розвитку молоді для України. Планувальні рішення поверху спрямовані на розвиток простору будівлі та зручного функціонування зон. Акцент

спрямовано на забезпечення комфортного та естетичного простору у якому втілені усі новітні тенденції в дизайні інтер'єру для сервісного центру. Колористичне вирішення приміщень, що базується на поєднанні світлих і темних пастельних кольорів, які на сьогоднішній день є в трендах.

6. На основі проведених досліджень і опрацьованих тематичних матеріалів виконано дизайн інтер'єру сервісного центру ІТ-компанії, що, в свою чергу, дозволило надати простору закладу із дотриманням усіх нормативних вимог проектування, з метою покращення економічної якості даної будівлі, естетичні показники, та встановлені новітні сучасні технології.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. 7 елементів дизайну комерційного інтер'єру. [Електронний ресурс]  
URL: <https://ofsinteriors.com/7-elements-of-commercial-interior-design/> (дата звернення 21.05.23)
2. Адаменко С., Ралко М., Булатов В., Семененко А. Вплив дизайну офісного інтер'єру на психологічний стан працівників//Вісник Київського національного університету технологій та дизайну, 2020. / 8-9 с.
3. Варіанти дизайну інтер'єру офісних приміщень. [Електронний ресурс]  
URL: <https://aoffice.com.ua/uk/blog/dizajn-interer%D1%83-ofisnyh-pomeschenij/> (дата звернення 24.05.23)
4. Гнатюк Л. Р., Поліщук Я. І. Використання та роль кольору в дизайні інтер'єрів офісних приміщень. //Вісник національного авіаційного університету. / 2014. №5. С. / 16-22.
5. Гнатюк Л.Р. Особливості формоутворення дизайну меблів еко-офісу//Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв, 2011. – 12с.
6. Гнатюк Л.Р., Синиця Т.С. Дизайн інтер'єрів офісних приміщень з використанням сучасних екологічних тенденцій. Теорія та практика дизайну. Збірник наукових праць. // Вип. 9. Мистецтвознавство / К.: НАУ, 2016. /С.47–56.
7. ДБН В.2.2-28:2010 / Будинки адміністративного та побутового призначення. / Вид. офіц. Київ: Мінрегіонбуд України, 2011.- 28 с.
8. ДБН В.2.2-9:2018. Громадські будівлі та споруди. Основні положення. [на заміну ДБН В.2.2-9-2009;чинний від 2018-09-28] / Вид. офіц. Київ: Мінрегіонбуд, 2018. / 49 с.

9. Джосіфовіч І. Міські джунгли. Або як рослини допомагають нам творити гармонію і стиль / І. Джосіфовіч, Джудіт де Граф. / Франція, 2020. / 176 с. // (ArtHuss).

10. ДСТУ Б А.2.4-4:2009 Основні вимоги до проєктної та робочої документації. / Вид. офіц. Київ: Мінрегіонбуд України, 2010.- 42 с.

11. ДСТУ Б А.2.4-7:2009 Правила виконання архітектурно-будівельних робочих креслень. / Вид. офіц. Київ: Мінрегіонбуд України, 2010.- 72 с.

12. Еволюція дизайну інтер'єру офісних просторів IT-індустрії О.В. Полякова, С.С. Кисіль, Т.В. Булгакова, Ю.В. Півніцька / Art and Design, №4 2019 науковий фаховий журнал (розділ Мистецтвознавство. Технічні науки)

13. Кісельова А. В. Особливості архітектурно-планувальної організації внутрішнього простору офісних будівель / А. В. Кісельова, Н. Є. Новосельчук // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв.

14. Кісельова А.В., Новосельчук Н.Е. Особливості архітектурнопланувальної організації офісного простору (на прикладі кабінету керівника). Дизайн-освіта 2008: умови адаптації до європейського освітнього та наукового простору.: зб. матеріалів Всеукраїнської наук.-метод. конф., ХДАДМ, 2008. - С. 60.

15. Комерційний дизайн інтер'єру. [Електронний ресурс] URL: <https://study.com/academy/lesson/what-is-commercial-interior-design.html> (дата звернення 24.05.23)

16. Компанія SoftServe [Електронний ресурс] / URL: <https://www.softserveinc.com/uk-ua> ( дата звернення 24.05.23)

17. Компанія EPAM [Електронний ресурс] / URL: <https://careers.epam.ua/company> ( дата звернення 22.05.23)

18. Концепція зеленого офісу: Рекомендації для орг. щодо екологічного дружнього ставлення до навколиш. середовища / під заг. ред. робочої групи: О. П. Маслюківська та ін. — К.: Унів. вид-во «Пульсари», 2007. — 64 с.
19. Лінда С. М. Архітектурне проектування громадських будівель та споруд / С. М. Лінда., 2010. // 611 с.
20. Максимейко Ю. Життя в кольорі. Як зробити дім яскравішим: натхнення і практичні поради / Юлія Максимейко. / Київ, 2020. / 272 с. // (ArtHuss).
21. Меркулова А.В. Фірмовий стиль як елемент конкурентоспроможності будівельної продукції. Будівельне виробництво. – 2014. - №56. – С.81-83
22. Міщенко Т. Усередині Apple Park: перший погляд на команду дизайнерів, яка формує майбутнє технологій [Електронний ресурс] / Тарас Міщенко // Mezha. / 2021. / Режим доступу до ресурсу: <https://mezha.media/articles/useredyni-apple-park/>.
23. Олійник О. П., Гнатюк Л. Р., Чернявський В. Г. Конструювання меблів та обладнання інтер'єру : підручник // Київ, 2014/348 с.
24. Олійник О.П. Основи дизайну інтер'єру: навч. посібник / О.П. Олійник, Л.Р. Гнатюк, В.Г. Чернявський / К.: НАУ, 2011. / 228 с.
25. Особливості використання меблів при формуванні дизайну інтер'єрів офісних приміщень / В. Г. Чернявський, А. В. Сипливець // Сучасні проблеми архітектури та містобудування. // 2010. / Вип. 23. / С. 409-413. / [Електронний ресурс] URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Spat\\_2010\\_23\\_60](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Spat_2010_23_60) (дата звернення 23.05.23)
26. Особливості еволюції офісних приміщень та сучасні тенденції їх оформлення / Л. Р. Гнатюк, О. А. Музиченко // Сучасні проблеми архітектури та містобудування. // 2014. / Вип. 37. / С. 117-124. / [Електронний ресурс] URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Spat\\_2014\\_37\\_19](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Spat_2014_37_19) (дата звернення 23.05.23)

27. Семикіна О. В. Умови, що впливають на формування архітектури сучасного офісу / Семикіна О. В. // Сучасні проблеми архітектури та містобудування. / 2007.

28. Філософія архітектурної творчості : навчальний посібник / С. Г. Буравченко, В. В. Карпов, Л. Н. Бармашина, О. Г. Пивоваров, Н. В. Бжезовська ; за заг. ред. канд. архіт., проф. С. Г. Буравченка. // Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. – 228 с.

29. Шумега С.С. Дизайн. Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єру: Навчальний посібник. / С.С. Шумега // К.: Центр навчальної літератури, 2004. / 300 с.

30. WHY IS INTERIOR DESIGN IMPORTANT FOR OFFICE SPACES? [Електронний ресурс] URL: <https://katieworld.com/why-is-interior-design-important-for-office-spaces/> (дата звернення 21.05.23)

## ДОДАТКИ