
СЕКЦІЯ 8.
МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ
ЕКОНОМІКИ ВІДНОВЛЕННЯ

УДК 339.5.23

Білявська Ю.В.
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту
Державний торговельно-економічний університет
Петриченко А.М.
здобувач вищої освіти
Національний авіаційний університет

ТРАНСФОРМАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ
ЕКОНОМІКИ ВІДНОВЛЕННЯ

Трансформація міжнародного бізнесу є однією з найбільш складних й водночас захоплюючих сфер господарської діяльності підприємств, оскільки перед топ-менеджмент стоять великі виклики щодо організації та управління підприємством в умовах глобалізації та загострення конкурентної боротьби.

Крім того, в умовах економіки відновлення, виникає потреба у адаптації бізнес-процесів до змін у економічному середовищі. Необхідно знати, яким чином підвищити конкурентоспроможність підприємства, як ефективно здійснювати прогноз основних тенденцій щодо розвитку ринку, як зменшити ризики та забезпечити сталий прибуток тощо.

Україна є країною зі значним потенціалом щодо розвитку міжнародного бізнесу, оскільки має привабливі природні ресурси, географічну перспективність, а також талановитий людський ресурс. Однак, економічна нестабільність, що пов'язана з війною в країні, крім іншого, вимагають від суб'єктів підприємницької діяльності розуміння основ міжнародного бізнесу в умовах економіки відновлення [1]. Це обумовлено тією обставиною, що в умовах економічної нестабільності, топ-менеджмент підприємств зіштовхується з різними викликами, серед яких можна виділити: зменшення купівельної спроможності споживачів, підвищення закупівельних цін на ресурси, нестабільність курсу національної

валюти й ін. Тому, менеджерам необхідно розуміти, як правильно вести бізнес, приймати ефективні управлінські рішення, досліджувати ринок збуту, прогнозувати тенденції, а також адаптувати бізнес-процеси до змін умов господарювання.

Трансформація міжнародного бізнесу в умовах економіки відновлення також має особливі виклики. Управлінці мають розуміти, як впливають на їх бізнес міжнародні чинники, які ризики можуть виникнути при підписанні контрактів з іноземними компаніями, як ефективно комунікувати, правильно вести переговори та співпрацювати з партнерами з інших країн, а також аналізувати ринок та стратегії конкурентів, щоб визначити свої переваги та підвищити ефективність бізнес-процесів.

Розв'язання цих проблем передбачає підвищення кваліфікації менеджменту, розробку нових стратегій і підходів до управління бізнесом, використання новітніх технологій й інструментів та готовність до швидкої зміни стратегій й підходів щодо управління [2]. Одним з ефективних методів оптимізації бізнес-процесів є використання інноваційних технологій, які можуть підвищити ефективність управління та зменшити витрати обігу. Також, важливо розробляти плани й прогнози щодо відновлення господарської діяльності та управляти ризиками, які пов'язані з нестабільністю економіки країни. Тому, основними критеріями, які ставлять під загрозу трансформації міжнародного бізнесу в умовах економіки відновлення є: неможливість адаптації до нових умов господарювання, зменшення конкурентоспроможності, погіршення фінансової стабільності, ризики валютного ринку, політичні ризики, соціальні виклики, побудова стратегії в умовах нестабільності тощо.

Стратегія має надважливе значення, оскільки саме вона є ключовим елементом успіху міжнародного бізнесу в будь яких умовах господарювання.

При побудові ефективної стратегії й адаптації її до сучасних умов господарювання, менеджери повинні враховувати ряд чинників: аналіз потреб споживачів й конкурентів, відповідність щодо місцевих ринків та культури, фінансову стійкість, зміни у попиті й цінах, законодавстві й регулюванні, зміни на міжнародному рівні – такі як глобальні кризи та політична нестабільність, розуміння міжнародних правил торгівлі, транспортування товарів, податкових систем тощо. Також, для вирішення заданої проблематики можуть бути застосовані

різноманітні методи й підходи, серед яких можна виділити такі, як: розробка ефективної стратегії управління ризиками (хеджування, страхування тощо), використання інформаційних технологій (впровадження електронної комерції тощо), встановлення партнерських відносин з місцевими бізнес-структурами, використання інноваційних технологій (хмарних технологій, блокчейну та інші), підвищення кваліфікації менеджерів, створення ефективної команди, розробка планів відновлення діяльності (розробка стратегій розвитку тощо), а також збереження та залучення інвестицій, в тому числі залучення інвестицій з використанням державних програм та відповідних ініціатив.

Отже, умови економіки відновлення за наявності конфліктів й нестабільності, суттєво впливають на трансформацію міжнародного бізнесу. Однією з основних проблем при цьому є складна економічна ситуація у поєднанні з нестабільністю, які призводять до скорочення інвестицій в країну.

Таким чином, для успішного розвитку міжнародного бізнесу в умовах економіки відновлення, необхідно використовувати комплексний підхід щодо вдосконалення стратегії та методів управління. Для досягнення успіху топ-менеджменту підприємств необхідно враховувати різноманітні чинники, такі як: політична й економічна стабільність країни, підвищення якості продукції й послуг, розробка ефективної маркетингової стратегії та забезпечення адаптації а також дотримання міжнародних бізнес-стандартів й вимог тощо.

Список використаних джерел:

1. Biliavska, Yu., Mykytenko, N., Romat, Ye., & Biliavskyi, V. (2023). *Category management: Industry vs trade*. *Scientific Horizons*, 26 (1), 129–150.
2. Білявський В.М., Шуліковська К.В. Основні аспекти формування ефективної кадрової політики сучасних підприємств. *Науковий журнал Підприємництво та інновації*. 2022. Вип. 25. С. 33–40.