

**ХАЛІНОВСЬКА Людмила**  
канд. філол. наук, м. Київ

## **ТЕРМІН ІНФОРМАЦІЙНЕ ПОЛЕ В МОВІ ПОЛІТИЧНОЇ КОМУНІКАЦІЇ**

Глобалізований простір сучасного світу, події різної ваги, які відбуваються щодня, поступово створюють спільне інформаційне середовище, не обмежене національними кордонами, окремим суспільством та соціальним середовищем.

Основоположним для розуміння процесів, що відбуваються у соціально-політичному житті держави, є поняття *інформація*. Послугуючись цією лексемою, орієнтуємось на декілька її визначень. Це слово з абстрактним значенням з огляду на контекст. Походить від латинського «*informatio*»: пояснення; викладення фактів, подій; витлумачення; ознайомлення. Відомості про які-небудь події, чийсь діяльність та ін.; повідомлення про щось. Потребує уточнення і поняття *поширення інформації*, зокрема онлайнвий «Словник з інформатики» фіксує таку дефініцію: «поширенням інформації – опублікування її у пресі, передання по радіо, телебаченню чи з використанням інших засобів масової інформації; поширення в мережі Інтернет чи з використанням інших засобів телекомунікаційного зв'язку; викладення в характеристиках, заявах, листах, адресованих іншим особам; повідомлення в публічних виступах, в електронних мережах, а також в іншій формі хоча б одній особі; вивішування (демонстрація) в громадських місцях плакатів, гасел, інших творів; розповсюдження серед людей листівок» [Словник]. Саме завдяки стрімкому продукуванню новин, освітлення подій та оприлюднення різного контенту у медійному світі, виникає так зване *інформаційне поле*. Останній термін-словосполучення варто конкретизувати. Попри відносну незвичність та доволі активне використання у засобах масової інформації не йдеться про його новизну. Зокрема, ще 1999 року в газеті «День» було надруковано статтю «Інформаційне поле і національна ідея», яка була присвячена дослідженню цієї проблеми: «Інформаційне поле це мало досліджений феномен, особливо в суспільній сфері, але саме він дозволяє чимало з'ясувати в сучасній картині світобудови, відповісти на гострі питання сьогодення. Інформаційне поле — річ фіксована, воно вступає у взаємодію з матеріальними структурами, змінює їх і саме змінюється під їхнім впливом» [Газета «День»].

На сьогодні виникло вдосталь синонімічних лексем до розглядуваного терміна, зокрема – *інформаційний простір (середовище, сфера, реальність, суспільство, картина світу)*, протилежних за значенням – *інформаційний шум (хаос, сміття, «шлак»)*. Наприклад, натрапляємо на такі термінологічні сполучення у різних текстах політичного спрямування: «...*інформаційна сфера* обслуговує практично усі сфери суспільства (економіка, політика, управління,

наука, культура, побут, сім'я), тобто займає «підлегле» положення у кожній з названих сфер» [Мего-інфо]. Або ж ужитих у протилежному значенні: «...з роками — дедалі наростаючий звідусюди й інтериоризований «у голову» вічно-недоперетравлений інформаційний шум, що не дає надовго зосередитись ні на чому, крім оперативно необхідного ...» [Газета «Високий замок»].

Основними характеристиками сучасного соціокультурного простору, на думку О. Москвич, «стають хаотичність і динамічність, безмежність та надмірність інформаційного потоку, візуалізація й віртуалізація соціокультурних феноменів, а також тенденції до фрагментації, мозаїчності світосприйняття, тотальної симуляції та маніпуляції» [Москвич]. Вважаємо, що така штучно «сконструйована» медіареальність досить часто викривлює об'єктивну дійсність, а саме завдяки наявності інформаційного поля як простору, що покликаний чітко, без маніпулятивного впливу та неупереджено фіксувати події і новини, наявний шанс на поступове припинення використання різноманітних джерел інформації з метою масово впливу на соціальне середовище.

#### Література

1. Словник з інформатики. URL: <http://it.словник.укр/index.php/Інформація>
2. Газета «День». 21.01.1999 р. URL: <https://day.kyiv.ua/uk/article/podrobici/informacyjne-pole-i-nacionalna-ideya>
3. Мего-інфо. Юридичний портал. № 1. URL: <https://cutt.ly/0HqybTa>
4. Газета «Високий замок». 05.07.2020 р. URL: <https://wz.lviv.ua/blogs/415850-peredchuttia-zvuku>
5. Москвич О. Медіа-реальність як сучасний соціокультурний простір. *Соціологічні студії*. 2014. № 2. С. 52–56. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/socst\\_2014\\_2\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/socst_2014_2_10)

**CHARCZENKO Switlana**  
*dr hab., professor, Kijów*

## SPECJALISTYCZNY ZINTEGROWANY SŁOWNIK NAZW ZIELONYCH NASADZEŃ

Słownictwo botaniczne, w tym nazwy zielonych nasadzeń parków i skwerów, jest jednym z najstarszych leksykalnych mikrosystemów języka ukraińskiego, który powstał w trakcie historycznego rozwoju języka i ewolucji ukraińskiej grupy etnicznej. W słownictwie botanicznym rozróżnia się dendronimy (od łacińskiego dendronu – drzewo greckie, onyma – nazwa) lub dendronomena, w terminologii I. Sabadosha – nazwy drzewiastych roślin, interpretowanych jako wieloletnie rośliny zimozielone lub liściaste, których pnie i gałęzie tworzą drewno. Termin „rośliny drzewiaste” obejmuje trzy typy: drzewa, krzewy i krzewinki.

Słowniki odzwierciedlające nomenklaturę botaniczną (dendronimy) kwalifikują się jako branżowe. Słownictwo, według leksykografów, ma swoją specyfikę, ponieważ jest to typ pośredni między powszechnym a encyklopedycznym, którego głównym