

Насамкінець зауважимо: результати глобалізації конче викарбовуються в мові, у різний спосіб модифікують світобачення національних спільнот, позбавляючи їх могутньої зброї, здатної захистити етнокультурну ідентичність і навіть гарантувати національну безпеку. Адже роль мови (репрезентанта універсальних і локальних цінностей) у побудові й трансляції етнокультурної картини світу епохальна. Питання взаємодії глобального / локального як загалом, так і в межах окремих культур потребує ґрунтовніших досліджень.

**КОШЕТАР Уляна**  
*канд. іст. наук, доцент, м.Київ*

## **СОЦІАЛЬНІ МЕДІА ЯК ЧИННИК ІНТЕРНЕТ-КУЛЬТУРИ**

Відповідно до результатів дослідження «Digital 2022» та «Hootsuite» «на початку 2022 року кількість користувачів інтернету зросла до 4,95 мільярдів, а рівень проникнення інтернету зараз становить 62,5 відсотка всього населення світу. Станом на січень 2022 року в усьому світі налічується 4,62 мільярда користувачів соціальних мереж. Ця цифра дорівнює 58,4 відсотка всього населення світу...» [DIGITAL ].

Засоби масової інформації умовно поділяються на традиційні, до яких належать друковані матеріали, радіо та телебачення, і нові медіа: мобільні додатки, блоги, відео, подкасти, електронні видання, інтерактивний контент. Характерними рисами нових медіа є інтерактивність, персоналізація інформації тощо. Сучасні технології дозволяють надавати споживачу інформацію, враховуючи його пріоритети та запити. Двостороння комунікація, прозорість, відкритість, доступність, реальний час надають можливість впливати на електоральний вибір.

М. Кастельс, характеризуючи інтернет-культуру, писав, що вона «побудована на вірі в прогрес людства завдяки технологіям, утверджена співтовариствами хакерів, існування яких визначається вільною та відкритою технологічною творчістю, втілена у віртуальних мережах, націлених на створення нового суспільства, матеріалізована у функціонуванні нової економіки підприємцями, яких надихала можливість отримання прибутків» [Кастельс: 59]. Філософ вважав, що на зміну протестантській етиці прийшла так звана хакерська етика, яка базується на творчості. Досвід, інтереси та стратегії є основними засадами інтернет-культури. М. Кастельс запропонував її структуру: культура техноеліти (техномеритократична), хакерівська, культура віртуальних громад, підприємницька культура [Кастельс: 35-59].

Наприклад, підприємницька культура створює умови для отримання прибутку за рахунок впровадження ідей та застосування інтелекту, а культура віртуальних громад використовує інтерактивність, комунікацію, демократичні свободи та технологічні цінності. Останнє характеризує молодіжні протестні акції

другої половини ХХ ст. Зазначений період Д. Белл влучно назвав культурою постіндустріального суспільства.

М. Кастельс писав, що відсутня уніфікація віртуальних спільнот, але можливо виокремити деякі притаманні їм риси. Наприклад, самокероване створення мережі та горизонтальна вільна комунікація. Учений писав про відповідність певної спільноти соціально-демографічним характеристикам користувачів.

Ю.Габермас запропонував теорію комунікативної дії, яка на основі вивчення суб'єкт-суб'єктної взаємодії визначає гіпотетичну можливість досягнення консенсусу [Габермас ].

Комунікативна діяльність при врегулюванні конфліктів спирається на раціональність. Дії, на думку філософа, мають стратегічне, інструментальне та комунікативне спрямування. Для двох перших важливе дотримання чітких правил та досягнення успіху, то для останнього важливим є дотримання норм, прийнятних для учасників. Комунікативна дія, на думку Ю. Габермаса, спирається на моральну аргументацію. Дискурс повинен мати визначені правила. Наприклад, компетентність суб'єктів, право формувати проблему, вводити будь-яке твердження, толерантність, свобода слова тощо. Філософ запропонував такі види дискурсу: теоретичний, практичний, естетичний, терапевтична критика, дискурс самопояснення та самовиразу.

#### Література

1. DIGITAL 2022: GLOBAL OVERVIEW REPORT. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report>
2. Габермас Ю. Філософський дискурс Модерну. URL: [https://platon.net/load/knigi\\_po\\_filosofii/frankfurtskaja\\_shkola/gabermas\\_filosofskij\\_diskurs\\_modern/57-1-0-1497](https://platon.net/load/knigi_po_filosofii/frankfurtskaja_shkola/gabermas_filosofskij_diskurs_modern/57-1-0-1497)
3. Кастельс М. Інтернет-галактика: міркування щодо Інтернету, бізнесу і суспільства. Пер. з англ. Київ: Ваклер, 2007. 304 с.

**ЛИТВИНСЬКА Світлана**

*канд. філол. наук, доцент, м. Київ*

## **ДО ПИТАННЯ ВИВЧЕННЯ МОЛОДІЖНОГО СЛЕНГУ В СУЧАСНІЙ УКРАЇНСЬКІЙ МОВІ**

Вивчення молодіжного сленгу завжди перебуває у фокусі наукових досліджень. Сленгом називають ненормативну лексику, різноманітну семантично й стилістично [Літ. енциклопедія: 406].

Відомий мовознавець, лексиколог Л. Ставицька запропонувала чітко диференціювати поняття «арго», «жаргон», «сленг» [Ставицька: 4]. На її думку, арго є закритою лексичною системою для вузького кола користувачів, жаргон – напіввідкритою й відомою професіоналам із певної галузі, а сленг – найбільш відкритою широкому колу користувачів лексичною системою. Молодіжний сленг вирізняється особливо динамічною лексикою. У своєму неформальному мовленні