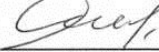


(Ф 03.02 – 110)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки та бізнес-технологій

УЗГОДЖЕНО

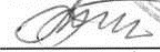
Декан ФЕБА

 Сергій СМЕРІЧЕВСЬКИЙ

« » 202 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

 Анатолій ПОЛУХІН

«27» 12 2022 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Управління підприємницькою діяльністю»

Освітньо-професійна програма: «Підприємництво та бізнес-технології»

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	6	120 / 4	19	38	–	63	(1)ДЗ-6с	-	Екзамен 6с
Заочна	6,7	120 / 4	8	6	–	106	К.р.-7с	-	Екзамен 7с

Індекс: НБ – 6-076-2/21-2.1.21

Індекс: НБ–6-076-2з/21-2.1.21

СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022



Система менеджменту якості.
Програма
навчальної дисципліни
«Управління підприємницькою
діяльністю»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 11.01.05-01-2022

Стор. 2 із 14

Робочу програму навчальної дисципліни «Управління підприємницькою діяльністю» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Підприємництво та бізнес-технології», навчальних та робочих навчальних планів № НБ – 6-076-2/21, № РБ-6-076-2/22 та № НБ-6-076-2з/21, № РБ-6-076-2з/22 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив
Доцент кафедри
економіки та бізнес-технологій

Наталі ШУЛЯР

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Підприємництво та бізнес-технології», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» – кафедри економіки та бізнес-технологій (випускова), протокол №9 від «22» 08 2022 р.

Гарант освітньо-професійної програми
«Підприємництво та бізнес-технології»

Вероніка КОМАНДРОВСЬКА

Завідувач кафедри


Оксана ЧУМАК

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету Економіки та бізнес адміністрування, протокол № 1 від «29» 08 2022 р.

Голова НМРР


Анатолій ТОФАНЧУК

Рівень документа – 3б
Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни «Управління підприємницькою діяльністю»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022
		Стор. 3 із 14	

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання	4
1.2. Заплановані результати навчання	4
1.3. Компетентності.	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	6
2. Програма навчальної дисципліни	6
2.1. Зміст навчальної дисципліни.....	6
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.....	7
2.3. Тематичний план	11
2.4. Домашнє завдання, контрольна (домашня) робота.....	12
2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.....	12
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	12
3.1. Методи навчання	12
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	12
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті	13
4. Рейтингова система оцінювання набутих здобувачем знань та вмінь	14

	<p>Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни «Управління підприємницькою діяльністю»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022
		Стор. 4 із 14	

ВСТУП

Робоча програма навчальної дисципліни «Управління підприємницькою діяльністю» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора № 249/од. від 29.04.2021р., та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання.

Місце даної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця.

Дисципліна «Управління підприємницькою діяльністю» спрямована на формування у здобувачів сучасного наукового світогляду і системи глибоких спеціальних знань, умінь і навичок щодо організації підприємницької діяльності.

Метою викладання дисципліни є формування теоретичних та практичних знань щодо організації процесу підприємництва, аналізу проблем та ситуацій для їх оптимального розв'язання, набуття логічного підприємницького мислення для самостійних початкових дій у бізнесі, створення реального продукту і доведення його до потенційних споживачів, регулювання цього процесу з урахуванням чинного законодавства України.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- дослідження поняття сучасного підприємництва, роль держави в розвитку підприємницької діяльності,
- розгляд теоретичних і практичних питань, що стосуються організації підприємницької діяльності,
- ознайомлення із основними проблемами підприємницької діяльності,
- виділення слабких та сильних сторін підприємницької та управлінської діяльності;
- вивчення нормативних основ здійснення підприємницької діяльності в Україні,
- здатність розробляти бізнес-план, формувати пакет документів і реєструвати підприємство,
- ознайомлення із узагальненим досвідом роботи зарубіжних і вітчизняних підприємств,
- оцінювання результативності підприємницької діяльності підприємства в умовах ринку.


1.2. Які результати навчання дає можливість досягти навчальна дисципліна.

В результаті вивчення даної навчальної дисципліни здобувач повинен **набути таких результатів навчання** (в сукупності з іншими освітніми компонентами):

Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях (ПРН 1).

Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності (ПРН 2).

Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності (ПРН 4).

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління підприємницькою діяльністю»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022
		Стор. 5 із 14	

Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності (ПРН 5).

Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей (ПРН 6).

Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати (ПРН 7).

Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства (ПРН 10).

Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур (ПРН 12).

Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (ПРН 13).

Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності (ПРН 14).

Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів (ПРН 17).

Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків (ПРН 20).

Знати основи побудови бізнес-процесів, методи і підходи до їх удосконалення, що спрямовані на підвищення ефективності функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур (ПРН 21).

Застосовувати знання й уміння для розробки та супроводження бізнес-проектів для започаткування нового або розширення діючого бізнесу з метою ефективного управління підприємницькими, торговельними та біржовими структурами (ПРН 23).

1.3. Які компетентності дає можливість здобути навчальна дисципліна.

В результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен набути таких **компетентностей** (в сукупності з іншими освітніми компонентами):

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов (ІК 1).

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК 1).

Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях (ЗК 2).


Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій (ЗК 5).

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК 6).

Здатність працювати в команді (ЗК 7).

Здатність виявляти ініціативу та підприємливість (ЗК 8).

Здатність діяти відповідально та свідомо (ЗК 10).

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління підприємницькою діяльністю»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022
		Стор. 6 із 14	

Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя (ЗК 12).

Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур (ФК 2).

Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин (ФК 3).

Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (ФК 4).

Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (ФК 7).

Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків (ФК 10).

Здатність застосовувати інструментарій процесного підходу, технології моделювання та опису бізнес-процесів підприємницьких, торговельних та біржових структур. методи їх статистичного контролю та ідентифікації проблем функціонування процесів, технології покращення бізнес-процесів (ФК 12).

Здатність аналізувати та визначати напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємницьких структур, в тому числі й у сфері авіації, за рахунок впровадження та використання сучасних бізнес-технологій (ФК 13).

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.


Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін «Організація діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур», «ЗЕД підприємницьких структур» та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Бізнес-технології авіаційних підприємств», «Стратегія бізнесу», «Оцінка конкурентоспроможності підприємницьких структур», а також для проходження виробничої практики «Підприємництво та бізнес-технології».

2. Програма навчальної дисципліни.

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, а саме:

- навчального модуля **№1 «Теоретичні та практичні основи організації підприємницької діяльності»**, який є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління підприємницькою діяльністю»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022
		Стор. 7 із 14	

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль №1 «Теоретичні та практичні основи організації підприємницької діяльності»

Інтегровані вимоги модуля №1:

В результаті вивчення 1 модулю навчальної дисципліни здобувач повинен мати знання щодо організації підприємницької діяльності, проблем функціонування підприємств, аналізу слабких та сильних сторін підприємницької та управлінської діяльності для їх оптимального розв'язання, нормативних основ здійснення підприємницької діяльності в Україні, а також оцінювання результативності підприємницької діяльності підприємства в умовах ринку.

Знати:

- основні поняття сучасного підприємництва;
- суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності;
- роль держави в розвитку підприємницької діяльності;
- історію розвитку підприємництва в Україні;
- організаційно-правові форми підприємницьких організацій;
- етичні норми підприємницької діяльності;
- зміст основних проблем підприємницької діяльності;
- концепцію ринкової системи господарювання, механізм функціонування ринку;
- методи організації підприємницької та управлінської діяльності;
- методику оцінки ефективності діяльності підприємства – підприємницького бізнесу.

Вміти:


- організувати підприємницьку діяльність;
- організувати пошук інформації у процесі вивчення бізнес - середовища та привабливості підприємницького клімату;
- виділяти слабкі та сильні сторони підприємницької та управлінської діяльності;
- розробляти бізнес-план;
- формувати пакет документів і реєструвати підприємство;
- оцінювати результативність підприємницької діяльності підприємства в умовах ринку;
- розробляти заходи, приймати рішення та готувати проект наказу (розпорядження) щодо підвищення ефективності підприємницької діяльності.

Тема 1. Система сучасної підприємницької діяльності в Україні.

Теорія підприємництва у наукових напрямках та економічних школах. Комплексна характеристика сутності підприємництва та його значення в сучасних умовах. Основна мета підприємницької діяльності. Основні функції підприємницької діяльності. Принципи, типи та форми підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємницької діяльності. Функції підприємця. Організаційні форми підприємницької діяльності.

Тема 2. Типологія та інфраструктура підприємництва.

Виробнича підприємницька діяльність. Підприємницька діяльність у сфері посередництва. Агентування. Торговельно-комерційна діяльність. Аукціонна торгівля. Біржове підприємництво. Підприємницьке середовище та його основні параметри. Інфраструктура підприємницької діяльності. Передумови успішного розвитку підприємницької діяльності в Україні.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління підприємницькою діяльністю»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2021
		Стор. 8 із 14	

Тема 3. Підприємницька ідея як засіб організації власної справи.

Роль підприємницької ідеї в здійсненні підприємницької діяльності. Генерування та вибір підприємницької ідеї. Об'єктивна необхідність і сутність пошуку підприємницької ідеї. Обґрунтування бізнес-ідей. Цілі підприємництва. Джерела підприємницьких ідей. Фактори, що впливають на вибір підприємницької ідеї. Мотиваційні фактори підприємництва. Фактори, які пов'язані з провалами реалізації бізнес-ідей. Групи методів творчого пошуку підприємницької ідеї, їхня характеристика. Процес прийняття підприємницьких рішень та оцінка їхньої ефективності.

Тема 4. Державна реєстрація та припинення підприємницької діяльності в Україні.

Установчі документи підприємства: суть, призначення та порядок створення. Процес укладання засновницьких документів. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності. Основні положення процедури державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності.

Система органів державної реєстрації та їх повноваження. Способи подання документів державному реєстратору. Державна реєстрація юридичної особи. Порядок державної реєстрації фізичної особи-підприємця. Особливості державної реєстрації фермерського господарства. Основні відмінні особливості фермерського господарства, які враховуються під час його державної реєстрації. Припинення (ліквідація) суб'єкта підприємницької діяльності.

Тема 5. Планування підприємницької діяльності.

Сутність планування підприємницької діяльності. Принципи планування. Методи планування. Об'єкти планування. Фактори впливу на форму планування. Система нормативів та показників.

Тема 6. Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки в підприємстві.


Організація договірних відносин у підприємстві. Загальна характеристика підприємницьких договорів (контрактів, угод) як єдиної правової норми партнерських взаємозв'язків у бізнесі. Класифікація підприємницьких договорів за сферами діяльності. Типова змістова структура договору. Формування умов договору підприємцем. Типовий зміст, специфічні й загальні умови договору. Формування можливих конкретних умов договору.

Партнерські зв'язки: сутність та організаційно-правова форма. Сутність і значення партнерських зв'язків, регулювання правовідносин юридичних та фізичних осіб у сфері підприємницької діяльності. Основні напрямки співпраці партнерів: виробництво, товарообмін, торгівля, фінансові відносини. Форми співробітництва у сфері виробництва. Форми угод у сфері торгівлі. Форми співпраці у сфері фінансових відносин.

Тема 7. Маркетинг в підприємницькій діяльності.

Роль і значення маркетингу в підприємницькій діяльності. Сутність та види маркетингу. Комплекс, функції та тактика маркетингу на різних стадіях життєвого циклу товару та етапах створення підприємства.

Особливості проведення маркетингової політики в підприємстві. Товарна політика. Цінова політика. Збутова політика. Комунікаційна політика. Маркетингове дослідження ринку. Маркетинговий аналіз. Маркетингова концепція. Поняття про сегментування ринку. Процес управління маркетингом. Пошук ринкових можливостей і розробка товару. Методи дослідження ринку. Реклама та її роль в підприємницькій діяльності.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління підприємницькою діяльністю»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022
		Стор. 9 із 14	

Тема 8. Менеджмент у підприємницькій діяльності.

Поняття та роль менеджменту у підприємницькій діяльності. Зміст та особливості менеджменту власного бізнесу. Принципи та функції менеджменту. Організаційна структура управління підприємством: поняття та типи. Особливості побудови систем менеджменту на підприємствах різних організаційно-правових форм.

Рівні та види менеджменту. Методи менеджменту. Економічні, адміністративні та соціально-психологічні методи менеджменту. Вибір моделей поведінки керівника. Організація управління бізнесом.

Моделі та методи прийняття управлінських рішень. Методологічні та методичні основи прийняття управлінських рішень. Критерії раціональності управлінських рішень. Умови прийняття управлінських рішень. Ситуативні рішення. Індивідуальні та колегіальні рішення.

Інформаційне забезпечення менеджменту виробничо-комерційної діяльності. Сутність прогнозування економічної ситуації. Умови визначеності та невизначеності. Фактори, що впливають на процеси планування та організації діяльності.

Тема 9. Фінансування та оподаткування підприємницької діяльності.

Поняття фінансування підприємницької діяльності. Принципи фінансового забезпечення. Основні форми фінансування. Джерела фінансування. Самофінансування та державне фінансування підприємницької діяльності. Банківське та комерційне кредитування підприємницької діяльності. Податкова система України. Функції податків. Класифікація і види податків в Україні. Система оподаткування підприємницької діяльності.

Тема 10. Державне регулювання підприємницької діяльності.

Необхідність та сутність державного регулювання підприємництва, його форми та методи: адміністративні, правові, економічні. Прямі та непрямі методи регулювання. Інструменти впливу держави на розвиток підприємництва: податкова політика, цінове та кредитно-грошове регулювання, амортизаційна політика, регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Обмеження в підприємницькій діяльності.

Поняття ліцензії та ліцензування. Основні види підприємницької діяльності в Україні, що підлягають ліцензуванню. Порядок отримання ліцензії суб'єктами підприємницької діяльності. Термін дії ліцензії та порядок його пролонгації. Стандартизація і сертифікація. Види патентів. Порядок отримання патентів суб'єктами підприємницької діяльності.


Тема 11. Ризики в підприємницькій діяльності та управління ними.

Практичні випадки ризику в бізнесі. Структура підприємницького ризику. Види ризику. Класифікація ризиків. Методи оцінювання підприємницьких ризиків. Управління ризиками у підприємницькій діяльності. Складові процесу управління ризиками. Методи управління ризиком. Ефективність ризик-менеджменту.

Формування ризикової політики фірми. Прийняття управлінських рішень, які спрямовані на нейтралізацію або мінімізацію ризиків. Організаційні заходи зниження окремих видів підприємницьких ризиків.

Тема 12. Конкуренція та розроблення стратегії у підприємництві.

Сутність і види конкуренції. Об'єкт, суб'єкт, предмет конкуренції. Методи конкурентної боротьби. Види конкуренції. Негативні та позитивні риси конкуренції. Форми економічної конкуренції.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління підприємницькою діяльністю»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022
		Стор. 10 із 14	

Складові конкурентного середовища види конкурентного середовища. Конкурентоспроможність і конкурентні переваги підприємства. Ключові аспекти забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Визначення напрямків підвищення конкурентоспроможності підприємницьких структур в авіації.

Тема 13. Оцінка ефективності підприємницької діяльності.

Аналітична оцінка економічної і соціальної ефективності підприємництва. Етапи проведення комплексного аналітичного дослідження результатів діяльності підприємницьких структур в Україні. Об'єкти економічного аналізу підприємницьких виробничих структур. Інформаційне забезпечення організації економічного аналізу. Система показників оцінки ефективності господарської, фінансової діяльності підприємства. Положення щодо визначення ефективності створення та діяльності виробничих підприємств.

Тема 14. Сучасні напрями підприємницької діяльності.

Сутність та характеристика міжнародного підприємництва. Розвиток та форми міжнародної підприємницької діяльності. Основні риси міжнародного підприємництва.

Франчайзингове підприємництво та його правове поле функціонування. Види франчайзингу: товарний, виробничий, діловий. Особливість товарного франчайзингу. Договір комерційної концесії як правова основа взаємовідносин франчайзера і франчайзі.

Інноваційне підприємництво, його значення, суб'єкти та інфраструктура. Характерні риси інноваційного підприємництва та його значення. Інфраструктура інноваційного підприємництва. Управління інвестиційною діяльністю у бізнесі. Оцінка ефективності інвестиційно-інноваційної діяльності.

Сутність та значення венчурного підприємництва. Ознаки венчурного бізнесу та його основного функціонального завдання. Венчурні інвестори як постачальники венчурного капіталу. Системи державної і недержавної підтримки та розвитку інноваційної венчурної діяльності провідних країн світу. Венчурний бізнес, його сутність та перспективи розвитку в Україні

Консалтингова підприємницька діяльність: особливості та напрями реалізації. Характерні риси консалтингового підприємництва. Сутність основних функцій, що виконує консалтинг. Різновиди консалтингового підприємництва.

Соціальне підприємництво: сутність, значення та основні риси. Досвід нормативно-правового забезпечення та особливості оподаткування соціального підприємництва країн, що досить істотно відрізняються одна від одної.

Підприємництво в авіаційній галузі, його проблеми та основні напрями у сучасних умовах.

Тема 15. Підприємницький успіх і культура бізнесу.

Характеристика та організація підприємницького успіху. Сутність і складники підприємницького успіху. Ділові якості особистості підприємця. Характеристика професійної культури бізнесу. Етичні норми бізнесу. Ділові документи і діловодство, їх сутнісна характеристика і значення для успішного підприємництва. Класифікація (систематизація) ділової документації за ознаками. Сучасні вимоги до складання документів стосовно стилю ділового листування, елементів і правил написання тексту.

Сутність і складові ділової етики підприємця. Етика спілкування шляхом телефонних розмов і службового листування. Етикет привітання, представлення, прийомів та переговорів. Технологія ведення переговорів: сучасні вимоги, підготовча робота, тактика, психологічні аспекти. Етичні норми реклами. Створення позитивного іміджу підприємства.



Система менеджменту якості.
Програма
навчальної дисципліни
«Управління підприємницькою
діяльністю»


Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 11.01.05–01–2022

Стор. 11 із 14

2.3. Тематичний план.

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)								
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання				
		Усього	Лекції	прак. заняття	СРС	Усього	Лекції	прак. заняття	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Модуль №1 « Теоретичні та практичні основи організації підприємницької діяльності »										
1.1	Система сучасної підприємницької діяльності в Україні	6 семестр				6 семестр				
		8	2	2	4	5	-	-	5	
1.2	Типологія та інфраструктура підприємництва	4	-	2	2	7	2	-	5	
1.3	Підприємницька ідея як засіб організації власної справи	8	2	2	4	5	-	-	5	
1.4	Державна реєстрація та припинення підприємницької діяльності в Україні	4	-	2	2	6	-	-	6	
1.5	Планування підприємницької діяльності	8	2	2	4	7	2	-	5	
						30	4	-	26	
1.6	Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки в підприємстві	8	-	2 2	4	7 семестр				
						6	-	-	6	
1.7.	Маркетинг в підприємницькій діяльності	8	2	2	4	7	-	-	7	
1.8	Менеджмент у підприємницькій діяльності	4	-	2	2	9	-	2	7	
1.9	Фінансування та оподаткування підприємницької діяльності	14	2 2	2 2	6	12	2	-	10	
1.10	Державне регулювання підприємницької діяльності	4	-	2	2	6	-	-	6	
1.11	Ризики в підприємницькій діяльності та управління ними	8	2	2	4	10	-	2	8	
1.12	Конкуренція та розроблення стратегії у підприємстві	4	-	2	2	6	-	-	6	
1.13	Оцінка ефективності підприємницької діяльності	8	2	2	4	8	2	-	6	
1.14	Сучасні напрями підприємницької діяльності	10	2	2 2	4	12	-	2	10	
1.15	Підприємницький успіх і культура бізнесу	7	1	2	4	6	-	-	6	
1.16	Модульна контрольна робота № 1	5	-	2	3	-	-	-	-	
1.17	Домашнє завдання, контрольна (домашня) робота (ЗФН)	8	-	-	8	8	-	-	8	
						90	4	6	80	
Усього за модулем № 1		120	19	38	63	120	8	6	106	
Усього за навчальною дисципліною		120	19	38	63	120	8	6	106	

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління підприємницькою діяльністю»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022
		Стор. 12 із 14	

2.4. Домашнє завдання / контрольна (домашня) робота (ЗФН).

Домашня робота (Дз), контрольна (домашня) робота(ЗФН) з дисципліни виконується відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих здобувачем у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни.

Дз, контрольна (домашня) робота виконуються здобувачами самостійно із забезпеченням необхідних консультацій з окремих питань з боку викладача. Терміни видачі, виконання і захисту контрольних робіт визначаються графіком, що розробляється випускаючою кафедрою на кожний семестр.

Для успішного виконання Дз, контрольної (домашньої) роботи здобувач повинен **знати:** нормативно-правову базу та систему організації підприємницької діяльності та **вміти:** самостійно аналізувати кон'юнктури ринку продукції та можливі фінансові ризики у процесі роботи.

2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену, розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджується на засіданні кафедри та доноситься до відома здобувачів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання: Словесні методи: пояснення, лекція. Наочні методи: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, презентації. Практичні методи: дослідницький метод, розрахунково-графічні вправи, аналіз, синтез.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Гаєвська Л. М., Марченко О. І. Підприємницька діяльність : підручник. Ірпінь : Університет ДФС України, 2019. 500с.

3.2.2. Гонтарева І. В. Підприємництво : підручник. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 392 с.


3.2.3. Карпюк Г. І. Основи підприємництва: Навчальний посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти, 2021. 108с.

3.2.4. Орлова К. Є. Управління бізнесом : підручник. Житомир : Державний університет «Житомирська літехніка», 2019. 319с.

3.2.5. Основи підприємництва: Підручник / під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 492 с.

3.2.6. Панченко С. В., Дикань В. Л., Шраменко О. В. Підприємництво : підручник. Харків : УкрДУЗТ, 2018. Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. 241 с.

3.2.7. Панченко С. В., Дикань В. Л., Шраменко О. В. Підприємництво : підручник. Харків : УкрДУЗТ, 2018. Ч. 2. Реалізація підприємницької діяльності у сучасних ринкових умовах. 228 с.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління підприємницькою діяльністю»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022
		Стор. 13 із 14	

Допоміжна література

3.2.8. Добрава Н. В., Осипова М. М. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса, 2018. 305 с.

3.2.9. Шматько Н. М., Побережний Р. О., Кармінська-Белоброва М. В., Угрімова І. В. Управління підприємницькою діяльністю : навч. посібник : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Електрон. текст. дані. Харків, 2019. 1100 с.

3.2.10. Свинчук А. А., Корнецький А. О., Гончарова М. А. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін : посібник. К. : ТОВ «Підприємство «Ві Ен Ей», 2017. 188 с.

3.2.11. Савицька Н. Л., Мелушова І. Ю., Красноусов А. В. Торговельне підприємництво : навчально-методичний посібник. Х. : Видавництво Іванченка І. С., 2017. 214 с.

3.2.12. Школенко О.Б., Терещенко Е.Ю, Шуляр Н.М. Покращення бізнес-клімату для розвитку малого і середнього підприємництва в Україні. Інфраструктура ринку. Випуск 45/2020. С.45-51. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/45_2020_ukr/10.pdf

3.2.13. Шуляр Н.М., Каліна І.І. Особливості розвитку бізнес-середовища малого підприємництва в Україні в період пандемії COVID-2019. Вчені записки Університету «КРОК»: Зб. наук. пр. К. 2022. Вип. №3(67). С. 18-25

3.2.14. O. Soloviova, A.Valko, I.Herasymenko, G.Volkovska, Constructing a system of integrated management of aviation safety as a key element of airport service quality. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. 2021. – Vol. 4, No. 3 (112). p. 13-26.

3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

3.3.1. Інформаційно-пошукова система «Законодавство України». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>

3.3.2. Офіційний сайт урядового порталу Кабінету Міністрів України URL: www.kmu.gov.ua.

3.3.3. Офіційний сайт Національного банку України. URL: www.bank.gov.ua.

3.3.4. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: www.me.gov.ua.

3.3.5. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: www.minfm.gov.ua.

3.3.6. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua.



4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ ЗДОБУВАЧЕМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

Оцінювання окремих видів виконаної здобувачем навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
	6 семестр	7 семестр
Модуль № 1 «Теоретичні та практичні основи організації підприємницької діяльності»		
Види навчальної роботи		
Відповідь на практичних заняттях, участь у дискусійних питаннях	20	20
Виконання тестових завдань, розв'язання задач	20	20
Підготовка презентаційного матеріалу з актуальних тем з дисципліни	10	-
Виконання домашнього завдання/ контрольної (домашньої) роботи (ЗФН)	10	20
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 здобувач має набрати не менше</i>	36	-
Виконання модульної контрольної роботи №1	20	-
Усього за модулем №1	80	60
Семестровий екзамен	20	40
Усього за дисципліною	100	100

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються здобувачу, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 3).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих здобувачем за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума підсумкової семестрової модульної та **екзаменаційної** рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (Додаток 5).

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки здобувача, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.