

(Ф.03.02 – 110)

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Національний авіаційний університет**  
Факультет економіки та бізнес-адміністрування  
Кафедра економіки та бізнес-технологій



УЗГОДЖЕНО  
Декан ФЕБА

*[Signature]*  
Сергій СМЕРІЧЕВСЬКИЙ  
«12» 09 2022р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи  
*[Signature]*  
Анатолій ПОЛУХІН  
«15» 09 2022 р.



Система менеджменту якості

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**навчальної дисципліни**  
**« Бізнес-моделювання в підприємстві »**

Освітньо-професійна програма: «Підприємництво та бізнес-технології»

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	7	135 / 4.5	34	34	–	67	(2)ДЗ-7с.	-	Диф. залік 7 с.
Заочна	7,8	135 / 4.5	8	8	–	119	(2) к.р.-8с.	-	Диф. залік 8 с.

Індекс: НБ-6-076-2/21 – 2.1.29

Індекс: НБ-6-076-2з/21 – 2.1.29

**СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022**



Система менеджменту якості.  
Робоча програма  
навчальної дисципліни  
«Бізнес-моделювання в  
підприємстві»

Шифр  
документа

СМЯ НАУ  
РП 11.01.05–01–2022

Стор. 2 із 11

Робочу програму навчальної дисципліни «Бізнес-моделювання в підприємстві» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Підприємництво та бізнес-технології», навчальних та робочих навчальних планів № НБ–6-076-2/21, № НБ–6-076-2з/21 та № РБ-6-076-2/22, № РБ-6-076-2з/22 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила:  
к.е.н., доцент кафедри економіки  
та бізнес-технологій

Заріна ПОБЕРЕЖНА

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Підприємництво та бізнес-технології», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» – кафедри економіки та бізнес-технологій, протокол № 9 від « 22 » 08 2022 р.


Гарант освітньо-професійної програми  Вероніка КОМАНДРОВСЬКА

Завідувач кафедри  Оксана ЧУМАК

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету Економіки та бізнес-адміністрування, протокол № 1 від « 29 » 08 2022 р.


Голова НМРР  Анатолій ТОФАНЧУК

Рівень документа – 36  
Плановий термін між ревізіями – 1 рік  
**Контрольний примірник**

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-моделювання в підприємстві»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП11.01.05–01–2022
		Стор. 3 із 11	

## ЗМІСТ

<b>Вступ</b>	4
<b>1. Пояснювальна записка</b>	
1.1. Місце, мета, завдання .....	4
1.2. Заплановані результати навчання .....	4
1.3. Компетентності.....	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки .....	5
<b>2. Програма навчальної дисципліни.</b>	
2.1.Зміст навчальної дисципліни.....	5
2.2 Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.....	5
2.3.Тематичний план.....	8
2.4. Домашні завдання та контрольні роботи (ЗФН).....	9
2.5.Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (ЗФН).....	9
<b>3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни</b>	
3.1. Методи навчання .....	10
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна) .....	10
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті .....	11
<b>4. Рейтингова система оцінювання набутих здобувачем знань та вмінь...</b>	11

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-моделювання в підприємстві»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022
		Стор. 4 із 11	

## ВСТУП

Робоча програма навчальної дисципліни (РП) «Бізнес-моделювання в підприємстві» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора № 249/од, від 29.04.2021 р., та відповідних нормативних документів.

### 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

#### 1.1. Місце, мета, завдання.

**Місце дисципліни** серед навчальних курсів професійної підготовки бакалавра галузі знань «Управління та адміністрування» визначається її змістом та орієнтацією на професійні компетенції майбутнього фахівця. Дисципліна вивчається при отриманні базової вищої освіти.

**Метою викладання дисципліни** є формування теоретичних знань та практичних навичок формування дієвої бізнес-моделі на різних стадіях розвитку підприємства.

**Знання та вміння** у сфері формування ефективної бізнес-моделі підприємства необхідні майбутнім економістам, підприємцям для відкриття власної справи та розвитку бізнесу, здійснення господарської діяльності на рівні підприємств та організацій.

#### 1.2. Які результати навчання дає можливість досягти навчальна дисципліна.

*У результаті вивчення даної навчальної дисципліни, здобувач повинен набути таких результатів навчання (в сукупності з іншими освітніми компонентами):*

Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях (ПРН 1).

Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності (ПРН 2).


Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності (ПРН 5).

Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності (ПРН 14).

Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів (ПРН 17).

Знати основи побудови бізнес-процесів, методи і підходи до їх удосконалення, що спрямовані на підвищення ефективності функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур (ПРН 21).

Застосовувати знання й уміння для розборки стратегії розвитку бізнесу підприємницьких, торговельних та біржових структур, в тому числі й у сфері авіації, для створення умов підвищення їх конкурентоспроможності (ПРН 22).

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-моделювання в підприємстві»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП11.01.05–01–2022
		Стор. 5 із 11	

### 1.3. Які компетентності дає можливість здобути навчальна дисципліна.

В результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен набути таких компетентностей (в сукупності з іншими освітніми компонентами):

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов (ІК).

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК 1).

Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях (ЗК 2).

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК 6).

Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (ФК 4).

Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (ФК 7).

Здатність здійснювати проектування та експертизу розвитку бізнесу підприємницьких, торговельних та біржових структур (ФК 11).

Здатність аналізувати та визначати напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємницьких структур, в тому числі й у сфері авіації, за рахунок впровадження та використання сучасних бізнес-технологій (ФК 13).

### 1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін «Технології електронної торгівлі», «Бізнес-процеси та технології управління», та є базою для проходження переддипломної практики та написання кваліфікаційної роботи.

## 2. Програма навчальної дисципліни.

### 2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, а саме:

– навчальний модуль №1 «**Основи бізнес-моделювання підприємства**» засвоєння якого передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.


### 2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.

#### Модуль №1 «**Основи бізнес-моделювання підприємства**».

Інтегровані вимоги модуля №1: оволодіти компетенціями у сфері організації господарської діяльності підприємств, формування дієвої бізнес-моделі підприємства, аналізі та удосконаленні бізнес-процесів. Набути умінь по проведенню та організації бізнес-процесів та визначенні результативності діяльності підприємств, оцінюванні рівня ризиків та економічної ефективності існуючої бізнес-моделі.

#### Знати:

- основні види бізнес-моделей підприємства;
- сучасні принципи формування різних типів бізнес-моделей;

	Система менеджменту якості. Робоча програма	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022
---	--	-------------------	--------------------------------

- механізми та інструменти сучасних методологій моделювання бізнес-процесів підприємства
- методи та принципи формування дієвої бізнес-моделі підприємства;
- класифікацію бізнес-процесів підприємства;
- вплив зовнішнього і внутрішнього середовищ на функціонування бізнес-моделі.

**Вміти:**

- застосовувати методичний апарат та інструментарій бізнес-моделювання;
- аналізувати бізнес-процеси та оцінювати якість управління ними для подолання розриву між стратегічним баченням бізнесу і практичної його реалізацією, а також постійного розвитку, модифікації і своєчасного внесення змін в бізнес-моделі підприємства;
- здійснювати обробку первинної інформації, її систематизацію та накопичення для побудови бізнес-моделі;
- формувати систему цінностей, які спрямовані на виконання місії і цілей підприємства та планувати бізнес-процеси.

**Тема 1. Бізнес-модель підприємства: сутність та еволюція.**

Сутність поняття бізнес-моделі. Еволюція бізнес-моделей. Класифікація бізнес-моделей підприємства.

**Тема 2. Формування бізнес-моделі підприємства, як інструменту управління.**

Процес перетворення вихідних даних в економічні результати. Підходи до опису бізнес-моделі підприємства. Методологічна платформа бізнес-моделі підприємства.

**Тема 3. Процесний підхід до управління бізнес-моделлю.**

Зміст процесного підходу до управління. Сутність поняття «бізнес-процес». Класифікація бізнес-процесів.

**Тема 4. Основи моделювання бізнес-процесів на основі сучасних програмних продуктів.**

Сутність і необхідність моделювання бізнес-процесів. Нотації створення бізнес-процесів. Форми опису бізнес-процесу. Еволюція розвитку методологій моделювання бізнес-процесів.

**Тема 5. Управління якістю бізнес-процесів.**

Необхідність удосконалення управління підприємницькою структурою. Підходи до вдосконалення бізнес-процесів. Інструменти удосконалення бізнесу. Категорії статистичних методів управління якістю бізнес-процесів. Статистичні методи управління якістю бізнес-процесів загального призначення.

**Тема 6. Функції та підходи до формування бізнес-моделі підприємства.**

Бізнес-модель підприємства: функції, таксономія. Вплив внутрішнього та зовнішнього середовища на функціонування бізнес-моделі. Основні підходи до формування бізнес-моделі підприємства.

**Тема 7. Пріоритети споживачів як базовий елемент бізнес-моделі підприємства.**

Економічне трактування поняття «пріоритети споживачів». Особливості формування пріоритетів споживачів. Імплементация «каскаду» пріоритетів споживачів у бізнес-моделі компанії.

	Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-моделювання в підприємстві»	документа	РП 11.01.05–01–2022
		Стор. 7 із 11	

### **Тема 8. Формування ресурсної бізнес-моделі підприємства.**

Оптимізація розподілу сировинних ресурсів на підприємстві. Пошук оптимального рішення формування запасів ресурсів та їх використання. Сутність, види та структура ресурсів підприємства. Управління підприємством на основі ресурсної бізнес-моделі.

### **Тема 9. Формування інформаційної бізнес-моделі підприємства.**

Основні поняття і елементи інформаційної бізнес-моделі. Інформаційне середовище економічної діяльності підприємств. Інформаційні системи: розвиток, види, характеристика. Способи представлення інформаційної бізнес-моделі підприємства. Методика формування інформаційної бізнес-моделі підприємства.

### **Тема 10. Формування матричної бізнес-моделі підприємства у зовнішньому середовищі.**

Основні поняття і види матричних моделей в економіці. Матричні інструменти в системі управління підприємством. Економічні матричні моделі в оцінці ефективності діяльності підприємства. Підсистеми формування матричної бізнес-моделі підприємства. Методика формування матричної бізнес-моделі підприємства.

### **Тема 11. Компетентнісна бізнес-модель підприємства.**

Сутність і основні елементи об'ємної («3D») бізнес-моделі підприємства. Концепція формування об'ємної моделі управління. Методика побудови «3D-моделі» управління витратами обігу.

### **Тема 12. Особливості аутсорсингової моделі бізнесу підприємства.**

Сутність, розвиток і класифікація аутсорсингу. Особливості формування аутсорсингової бізнес-моделі. Переваги та недоліки застосування аутсорсингу у бізнесі. Обґрунтування доцільності використання аутсорсингу.

### **Тема 13. Бенчмаркінг: визначення та практика використання в бізнес-моделюванні.**

Визначення, види та генерації бенчмаркінгу. Бенчмаркінговий проект: характеристика та основні етапи реалізації. Стратегічний бенчмаркінг у бізнес-моделюванні.

### **Тема 14. Життєвий цикл бізнес-моделі підприємства: формування, розвиток і трансформація.**


Взаємозв'язок життєвого циклу підприємства з функціонуючою бізнес-моделлю. Особливості етапів життєвого циклу бізнес-моделі підприємства. Трансформація бізнес-моделі підприємства.

### **Тема 15. Оцінювання ефективності бізнес-моделі підприємства.**

Концепція «стратегічного вимірювання» в бізнес-моделюванні. Система показників відповідальності — ASC і піраміда результативності. Сучасні методи вартісного оцінювання бізнес-моделі підприємства.

### **Тема 16. Практичні аспекти формування та розвитку бізнес-моделей авіаційних підприємств.**


Характеристика сучасних бізнес-моделей авіаційних підприємств. Практика створення та функціонування бізнес-моделей вітчизняних авіаційних підприємств. Практичні аспекти забезпечення ефективного функціонування бізнес-моделі (кейс-метод).

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-моделювання в підприємстві»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022
		Стор. 8 із 11	

### 2.3. Тематичний план.

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)								
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання				
		Усього	Лекції	прак. заняття	СРС	Усього	Лекції	прак. заняття	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
<b>Модуль №1 «Основи бізнес-моделювання підприємства»</b>										
1.1	Бізнес-модель підприємства: сутність та еволюція	<b>7 семестр</b>				<b>7 семестр</b>				
		6	2	2	2	6	-	-	6	
1.2	Формування бізнес-моделі підприємства, як інструмент управління	6	2	2	2	10	2	-	6	
1.3	Процесний підхід до управління бізнес-моделлю	6	2	2	2	6	-	-	-	
1.4	Основи моделювання бізнес-процесів на основі сучасних програмних продуктів	8	2	2	4	8	-	-	-	
1.5	Управління якістю бізнес-процесів	6	2	2	2	8	2	-	6	
1.6.	Функції та підходи до формування бізнес-моделі підприємства	8	2	2	4	8		-	8	
1.7	Пріоритети споживачів як базовий елемент бізнес-моделі підприємства	6	2	2	2	6	<b>8 семестр</b>			
1.8	Формування ресурсної бізнес-моделі підприємства	6	2	2	2	8	-	2	8	
1.9	Формування інформаційної бізнес-моделі підприємства	8	2	2	4	8	2	-	8	
1.10	Формування матричної бізнес-моделі підприємства у зовнішньому середовищі	8	2	2	4	8	-	-	8	
1.11	Компетентнісна бізнес-модель підприємства	6	2	2	2	6	-	-	8	
1.12	Особливості аутсорсингової моделі бізнесу підприємства	6	2	2	2	9	1	2	8	
1.13	Бенчмаркінг: визначення та практика використання в бізнес-моделюванні	8	2	2	4	8	-	2	8	
1.14	Життєвий цикл бізнес-моделі підприємства: формування, розвиток і трансформація	8	2	2	4	8	-	2	8	
1.15	Оцінювання ефективності бізнес-моделі підприємства	6	2	2	2	6	-	-	8	
1.16	Практичні аспекти формування та розвитку бізнес-моделей авіаційних підприємств	11	2	2	5	8	-	-	8	
1.17	Модульна контрольна робота №1	6	2	-	4	-	-	-	-	
1.18	Домашнє завдання №1	8	-	-	8	-	-	-	-	
1.19	Домашнє завдання №2	8	-	-	8	-	-	-	-	
1.20	Контрольна робота №1 (ЗФН)	-	-	-	-	8	-	-	8	
1.21.	Контрольна робота №2 (ЗФН)	-	-	-	-	8	-	-	8	
1.22	Підсумкова семестрова контрольна робота	-	-	-	-	6	1	-	5	
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>135</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>67</b>	<b>135</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>119</b>	



	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-моделювання в підприємстві»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022
		Стор. 9 із 11	

#### **2.4. Домашні завдання та завдання на контрольні (домашні) роботи (ЗФН).**

**Домашнє завдання №1** полягає в поглибленні теоретичних знань здобувачів і набуття ними практичних навичок формування дієвої бізнес-моделі на різних стадіях розвитку підприємства. Домашня робота виконуються здобувачами самостійно із забезпеченням необхідних консультацій з окремих питань з боку викладача. Терміни видачі, виконання і захисту контрольних робіт визначаються графіком, що розробляється випускаючою кафедрою на кожний семестр


**Домашнє завдання №2** полягає у створенні закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь здобувачів, використання різноманітного методологічного апарату та інструментарію для визначення стану підприємства в ринковому середовищі та опрацювання комплексу заходів, спрямованих на поліпшення цього стану. При цьому завдання різняться між собою варіантами. Виконання, оформлення та захист здійснюється здобувачем в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

**Контрольна робота №1** полягає в оволодінні системою знань із управління процесами задля формування економічного мислення на основі проблемних уявлень про структуру основних ланок ринкової економіки, логіку і ефективність процесів, принципи прийняття оптимальних рішень і отримати необхідні навички та вміння у сфері процесного управління. Контрольна робота виконуються здобувачами самостійно із забезпеченням необхідних консультацій з окремих питань з боку викладача.

Виконання **контрольної роботи №2** сприяє поглибленому вивченню здобувачем теоретичного матеріалу, формуванню вмінь використовувати знання для розв'язання відповідних практичних завдань. Контрольна робота виконуються здобувачами самостійно із забезпеченням необхідних консультацій з окремих питань з боку викладача. Терміни видачі, виконання і захисту контрольних робіт визначаються графіком, що розробляється випускаючою кафедрою на кожний семестр. Особливим видом контрольної роботи є виконання проектів (методичних, бібліографічних, аналітичних)

#### **2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи.**

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до підсумкової контрольної роботи, розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджується на засіданні кафедри та доноситься до відома здобувачів.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-моделювання в підприємстві»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022
		Стор. 10 із 11	

### **3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ**

#### **3.1. Методи навчання**

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод; евристичні методи; логічне узагальнення, аналітичний метод, синтез, порівняння, групування, конкретизації, інноваційні методи: (дискусія, мозковий штурм, презентація).

#### **3.2. Рекомендована література**

##### **Базова література**

3.2.1. Колот А. М. Створення власного бізнесу: навч. посібник / А. М. Колот, Г. О. Швиданенко, та ін. К. : КНЕУ, 2017. 312 с.

3.2.2. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.

3.2.3. Пістунов І.М. Моделювання бізнес процесів [Електронне видання]: навчальний посібник / І.М. Пістунов Електрон. текст. дані. Д.: НТУ «ДП», 2021. 130 с.

3.2.4. Пономаренко В. С. Стратегічне управління розвитком підприємства: ХДЕУ, 2018. 639 с

3.2.5. Розвиток бізнесу: стратегія, проектування, організація та діяльність фірми (тестові завдання) / [З. М. Залога та ін.]; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка, Екон. ф-т, Каф. економіки підприємства. Львів: Растр. 7, 2018. 284 с.

3.2.6. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./ О. В. Пилипенко; За заг. ред. М. І. Коваля. К.: ДП “Вид. дім “Персонал”, 2018. 350 с. Бібліогр.: с. 347-350.

3.2.7. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства: Підручник. Тернопіль: «Економічна думка», 2016. 390 с.

3.2.8. Оберемчук В.Ф. Стратегія підприємства. Короткий курс лекцій. К.: МАУП, 2019. 128 с.

3.2.9. Фролова Л. В. Формування бізнес-моделі підприємства: навч. / Л.В. Фролова, Є.С. Кравченко. К.: Центр навчальної літератури, 2018. 384 с.

##### **Допоміжна література**

3.2.10. Господарський кодекс України від 16.01.2003 // Відомості Верховної Ради, 2003, № 18-22. - С.144.

3.2.11. Основи бізнесу та підприємницької діяльності: конспект лекцій / Г.А. Синицина, О.Д. Рачкован. Харків: ХДУТ, 2019. 93 с.


3.2.12. Пістунов І.М. Електронний менеджмент [Електронний ресурс]: Навч. посібник/ І.М.Пістунов. Дніпро: Державний ВНЗ «НГУ», 2017. 135

3.2.13. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Навч. Посібник. / З.Є. Шершньова, С.В. Оборська. К.: КНЕУ, 2019. 367 с.

3.2.14. Побережна З.М. Бізнес-модель авіакомпанії як інструмент забезпечення її конкурентоспроможності на ринку авіапослуг. Бізнес-Інформ. 2019.№7. С.190-197.

3.2.15. Побережна З.М. Концепція формування організаційно-економічного механізму управління бізнес-моделлю авіапідприємства. Держава та Регіони. №3(114). 2020. С.132-140.

3.2.16 Z. Poberezhna Comprehensive approach to the efficiency assessment of the business model of the aviation enterprise based on business process innovation Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. 2021.- Vol.5(13).-p.47-57. DOI: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.243118>

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни « Бізнес-моделювання в підприємстві »	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022
		Стор. 11 із 11	

### 3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

3.3.1. Строкович Г.В. Моделювання бізнес-процесів підприємства. URL: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5658>

3.3.2. Веб-портал «Соціальне підприємництво в Україні». URL: <http://www.socialbusiness.in.ua/>

3.3.3. Інформаційний портал «Власна справа: шлях до успіху». URL: <http://biznes-info.com/>

3.3.4. Офіційний веб-портал Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

## 4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ ЗДОБУВАЧЕМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

Оцінювання окремих видів виконаної здобувачем навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1

Таблиця 4.1

	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Вид навчальної роботи	Модуль №1	
Виконання завдань на практичних заняттях: кейси, бізнес-ситуації, робота в малих групах, рішення тестових вправ	7 семестр	8 семестр
	106×5 = 50	206×2=40
Контрольна (2) / домашня робота (2)	15*2=30	15*2=30
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 здобувач має набрати не менше</i>	48 балів	-
<i>Підсумкова семестрова контрольна робота</i>	-	30
Виконання модульної контрольної роботи №1	20	-
<b>Усього за модулем</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Усього за дисципліною</b>	<b>100</b>	

**Залікова рейтингова оцінка** визначається ( в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.1. Виконані види навчальної роботи зараховуються здобувачу, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 3).

4.2. Сума рейтингових оцінок, отриманих здобувачем за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.3. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка, перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS (Додаток 5)

4.4. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки здобувача, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.5. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.