

УДК 004.75

Бровко О.О.

Національний авіаційний університет

ПРОГРАМНИЙ МОДУЛЬ ІНФОРМУВАННЯ КЛІЄНТІВ КОМПАНІЇ

Однією з основних ознак життя у 21 столітті є миттєвий зв'язок. Одним з основних видів миттєвої передачі інформації є СМС-повідомлення. Також існують інші методи передачі інформації, такі як: електронні скриньки, меседжери та інші електронні засоби. Разом з тим, СМС-повідомлення залишається одним із найбільш розповсюджених методом обміну інформації.

Тому, створення застосунку, який мав би можливість швидкого інформування клієнтів компаній з будь-якого пристрою є актуальною задачею. В даній роботі запропонований застосунок, який дозволяє відправляти СМС-повідомлення з будь-якого пристрою на будь-яку кількість номерів. Додатковими можливостями є обрання кодування, в залежності від мови повідомлення та обрання режиму повідомлення.

В доповіді запропоновано використання застосунку, який дозволить відправляти СМС-повідомлення з будь-якого девайсу. Для реалізації було вирішено використати сучасні методи автоматизації. Застосунок дає можливість змінювати кодування, додавати будь-яку кількість номерів та редагування інших налаштувань для швидкого надсилання СМС-повідомлень, не маючи телефону.

Використані джерела

1. Хабр [Електронний ресурс]. – 2022. – Режим доступу: <https://habr.com/ru/company/microsoftlumia/blog/139793/> (дата звернення 09.05.2022)

2. Національний музей історії України [Електронний ресурс]. – 2022. – Режим доступу: <https://nmiu.org/tsoho-dnia/2582-pershe-sms> (дата звернення 09.05.2022).