

Методичні рекомендації по виконанню контрольних робіт для дисципліни «Менеджмент»

Студентами виконується домашня контрольна робота, цілі якої – закріплення, систематизація, поглиблення знань, одержаних в процесі вивчення дисципліни, та одержання навиків самостійного творчого рішення теоретичних і практичних проблем в сфері менеджменту.

Виконання контрольної роботи здійснюється на основі загальнотеоретичної і спеціальної літератури по менеджменту, а також матеріалів діяльності конкретних підприємств, на яких працюють студенти – заочники.

Підбір тем контрольної роботи здійснений таким чином, щоб відобразити всі розділи робочої програми і врахувати реальну зацікавленість студентів у подальшому використанні даних матеріалів в практичній діяльності підприємства. Якщо студент займається науково-дослідною роботою і має конкретні результати по певній проблематиці менеджменту, по узгодженню з викладачем йому може бути дозволена зміна тематики контрольної роботи.

Контрольна робота повинна включати:

- 1) обґрунтування актуальності вибраної теми;
- 2) викладення змістовної частини теми;
- 3) описання практичної реалізації питань, що аналізуються, в конкретних умовах підприємств, на яких працюють студенти, або висновки і рекомендації, що виходять із змістовної частини.

Контрольна робота складається із двох завдань, вибір варіантів яких здійснюється по сумі двох останніх цифр номера залікової книжки.

Завдання повинні бути виконаними на комп'ютері і мати обсяг не менше 10 сторінок тексту кожне (12 шрифт, Times New Roman, 1,5 інтервал).

Список використаної літератури необхідно оформити в кінці кожного завдання у відповідності із діючими стандартами.

Тематика завдань для виконання домашньої контрольної роботи:

Завдання №1

1. Аналіз етапів розвитку теорії менеджменту.
2. Тенденції розвитку сучасного менеджменту.
3. Оцінка існуючих підходів до менеджменту
4. Функції менеджменту
5. Організаційна діяльність як процес
6. Дослідження етапів здійснення організаційної діяльності
7. Аналіз існуючих концепцій мотивації.
8. Аналіз методів організації ефективного розподілення повноважень.
9. Мотивація як функція управління
10. Змістовні теорії мотивації
11. Процесуальні теорії мотивації.
12. Зарубіжний досвід функціонування систем контролю.
13. Аналіз методів контролю
14. Органічні і механістичні структури управління.
15. Досвід програмно-цільового управління підприємствами
16. Аналіз проблеми децентралізації повноважень.
17. Проблеми людської комунікації.
18. Індивідуальне і групове прийняття рішень
19. Проблеми лідерства в менеджменті.
20. Аналіз проблем неформального лідерства.
21. Міжособові конфлікти в колективі і шляхи їх вирішення
22. Методи вирішення конфліктів
23. Лідерство і управління
24. Підходи до вивчення лідерства
25. Концепція ситуаційного лідерства.
26. Джерела влади.
27. Лідерство і влада.

28. Структурні методи управління конфліктами.
29. Процес прийняття управлінських рішень.
30. Моделі прийняття управлінських рішень.

Завдання №2

1. Підприємство як об'єкт менеджменту.
2. "Одномірні" і "синтетичні" вчення в менеджменті
3. Системні концепції менеджменту
4. Концепції ситуаційного менеджменту.
5. Планування ділової кар'єри
6. Типи організацій по їх взаємодії із зовнішнім середовищем
7. Едхократичні і багатомірні організації
8. Маркетинг як складова управлінської діяльності
9. Процес комунікації в менеджменті.
10. Поняття і структура організаційної культури.
11. Формування організаційної культури.
12. Управління організаційною культурою.
13. Національна культура і організаційна культура
14. Характеристика стратегічного менеджменту
15. Методи аналізу середовища підприємства.
16. Місія і цілі підприємства.
17. Еталонні стратегії розвитку підприємства.
18. Вибір і реалізація стратегії розвитку підприємства.
19. Інноваційні стратегії підприємства
20. Методи ведення переговорів.
21. Планування як функція управління.
22. Дивізіональні організаційні структури управління.
23. Влада, основана на традиціях.
24. Кадрова політика і етапи розвитку підприємства

25. Організація роботи в командах.
26. Ефективні способи управління конфліктними ситуаціями
27. Методи управління
28. Економічні методи управління.
29. Адміністративні методи управління.
30. Соціально-психологічні методи управління.

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Основна література

1. Гавриленко А.В., Гаврилко Т.А. Менеджмент: конспект лекцій / А.В. Гавриленко, Т.А. Гаврилко. – К.: Изд-во Нац. авіац. Ун-та «НАУ-друк», 2010. – 44 с.
2. Менеджмент: Методичні вказівки для організації самостійної роботи / Уклад.: Т.О. Гаврилко, А.В. Гавриленко. – К.: НАУ, 2006. – 40 с.
3. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 1992. – 700 с.
4. Мостенська Т.Л., Новак В.О. Луцький М.Г., Міненко М.А. Менеджмент: Підручник. – К.: Сузір'я, 2007. - 690 с.
5. Родченко В.В., Новак В.О. Менеджмент: Навч. посібн. – К.: НАУ, 2001. – 400 с.

Додаткова література

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебн. – 3-е изд. – М.: Экономистъ, 2004. – 528 с.
2. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник для студентов вузов. 2-е изд., перераб. И доп. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. – 478 с.

3. Граждан Д. Теория управления. Уч. Пос. – М.: Гардарики, 2004. – 416 с.
4. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Основи менеджменту: Підручник. – К.: «Академвидав», 2003. – 416 с. (Альма-матер)
5. Мурашко М.І. Менеджмент персоналу: Навч. – практ. Посіб. – К.: Т-во «Знання», КОО, 2002. – 311 С.
6. Осовська Г.В. Основи менеджменту: Навч. Посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К.: «Кондор» 2003. – 556 с.
7. Осовська Г.В., Фіщук О.Л., Жалінська І.В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика. Навч. посібник. К.: Кондор, 2003. – 196 с.
8. Сердюк О.Д. Теорія і практика менеджменту. Навч. пос. – К.:Професіонал, 2004. – 103 с.