




Силабус навчальної дисципліни
«ОСНОВИ БРЕНДИНГУ ТА ЛОГОТИПІВ»
Освітньо-професійної програми «ІТ-Дизайн»
Галузь знань: 02 «Мистецтво»
Спеціальність: 022 «Дизайн»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	2 (другий)
Семестр	4 (четвертий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/ годин	4 кредити/120 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Дисципліна спрямована на здобуття теоретичних та практичних знань у галузі створення та управління торговими марками. Ознайомлення з суттю та принципами брендингу, опанування методами, прийомами брендингу, знання специфіки та основного призначення бренд-атрибутивів, набуття практичних вмій з дизайну логотипів.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою вивчення дисципліни є сформувати у студента теоретичних знань та розуміння сутності брендингу, опанування методиками управління брендом, маркетинговими засобами у розробці бренду, набуття практичних навичок створення логотипів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Студенти навчаться: - застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях (ПРН 1); застосовувати раціональні стратегії та тактики управління брендом; - збирати та аналізувати інформацію про бренд та брендинг за допомогою категорій, понять, термінів соціології для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати фахову термінологію (за професійним спрямуванням) (ПРН 3); - аналізувати бренд через призму формування лояльності та довіри, аналізувати індивідуальність бренду, його сегментування та позиціонування; - розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді, визначати пріоритети професійної діяльності (ПРН 5); - усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні (ПРН 6); - оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проєктного завдання, формувати художньо-проєктну концепцію брендингу (ПРН 8); - розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну (ПРН 11), логотипів та інших елементів бренду; - розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі (ПРН 20).
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Користуватися знаннями й уміннями студент зможе як для продовження навчання, так і в самостійній професійній діяльності, набувши таких компетентностей: - знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності (ЗК 1);

	<ul style="list-style-type: none"> - здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК 4); - здатність фахово застосовувати інформаційні та комп'ютерні технології в створенні брендингу та логотипів (ФК 13).
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: Навчальна дисципліна складається з одного модуля, а саме: навчального модуля №1 «Основи брендингу та логотипів».</p> <p>Вивчення модуля №1 «Основи брендингу та логотипів» передбачає вивчення понять «Товарний знак», «Торгова марка», розуміння сутності торгової марки, цінності торгової марки, класифікацію торгових марок. Також під час навчання буде розглянуто поняття «бренд»: визначення бренду та його суть; класифікація брендів за різними ознаками. Буде здійснюватися розробка бренду і логотипу. Маркетингові засоби у розробці бренду, позиціонування бренду. Марочна ідентичність та індивідуальність бренду. Атрибут бренду. Розробка системи цінностей бренду, лояльність до бренду, перемикання на інші марки. Стратегічні завдання керування брендом. Методи та критерії ефективності управління брендом. Розвиток бренду в часі. Методики та проблеми дослідження на стадії розробки та конкуренції корпоративних та продуктових марок. Вплив споживачів на концепцію та розвиток лідируючих брендів.</p> <p>Види занять: лекції, лабораторні роботи.</p> <p>Методи навчання: комплексні.</p> <p>Форми навчання: очна, заочна, дистанційна.</p>
Пререквізити	Загальні та фахові знання, отримані на першому і другому курсах під час вивчення дисциплін «Композиція і кольорознавство», «Історія українського та зарубіжного мистецтва та дизайну».
Пореквізити	Знання з основ брендингу та логотипів необхідне як інструмент виконання практичних завдань з інших дисциплін, у дипломному проєктуванні та практичній діяльності дизайнера. Є базовим для вивчення дисциплін «Інтернет речей дизайну», «Основи ІТ-бізнесу», «Групова динаміка і комунікації в дизайні» на четвертому курсі.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Навчальна та наукова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Смерічевський С.Ф. Бренд-менеджмент: навчальний посібник // за заг. ред. С.Ф. Смерічевський, С.Є. Петропавловська, О.А. Радченко. — К. : НАУ, 2019. — 156 с. 2. Шевченко О.В. PR: теорія і практика. Підручник /О.В. Шевченко, А.В. Яковець – К.: «Бізнесполіграф», 2011. – 464 с. 3. Котлер Ф. Корпоративна соціальна відповідальність /Ф.Котлер, Лі Н. – К.: Стандарт. – 2010. – 285 с. 4. Лайкер Джефрі. Філософія Toyota.14 принципів роботи злагодженої команди//Джефрі К. Лайкер – К.: Наш формат, 2016. – 424 с. 5. Simon Anholt Places: Identity, Image and Reputation - Palgrave Macmillan, 2012. – 256 p.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Комп'ютерний клас, очно, проєктор, програмне забезпечення.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	4 семестр – диференційований залік
Кафедра	Комп'ютерних технологій дизайну і графіки
Факультет	Архітектури будівництва та дизайну

Викладач(і)		САДОВА ВІТАЛІНА ВІКТОРІВНА Посада: старший викладач Профайл викладача: https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&user=gobr uqQAAAAJ https://www.researchgate.net/profile/Vitalina_Sadova https://orcid.org/0000-0002-1727-8055?lang=ru ORCID 0000-0002-1727-8055 Тел.: 0504409173 E-mail: vitalina.sadova@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 3.527, 3.526
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс	
Лінк на дисципліну		

Гарант освітньої програми

Василенко В.М.

Розробник

Садова В.В.