

**Питання до іспиту з дисципліни “Теорія економічного аналізу”**  
(схвалено на засіданні кафедри публічного управління та адміністрування, протокол № 5  
від 16.09.2022)

1. Роль економічного аналізу в умовах ринкової економіки.
2. Економічний аналіз в обґрунтуванні управлінських рішень.
3. Предмет та об’єкти економічного аналізу.
4. Основні показники, що використовуються в економічному аналізі.
5. Історія розвитку економічного аналізу.
6. Принципи економічного аналізу.
7. Зв’язок економічного аналізу з іншими науками.
8. Класифікація факторів та її роль у вивченні причин, що впливають на виробничий процес.
9. Ознаки класифікації резервів виробництва.
10. Види економічного аналізу.
11. Основні напрями економічного аналізу.
12. Поняття методу дослідження, класифікація методів.
13. Метод економічного аналізу, його особливості.
14. Методика економічного аналізу.
15. Основні методичні прийоми в економічному аналізі.
16. Традиційні методичні прийоми в економічному аналізі.
17. Прийом групування, його роль в економічному аналізі.
18. Елімінування і застосування його в економічному аналізі. Способи елімінування.
19. Спосіб абсолютних різниць.
20. Спосіб відносних різниць.
21. Ланцюговий спосіб.
22. Види відносних та середніх величин.
23. Балансовий метод: особливості застосування в економічному аналізі.
24. Використання графіків та діаграм в економічному аналізі.
25. Застосування моделювання в економічному аналізі.
26. Особливості побудови аналітичних таблиць і використання їх в економічному аналізі.
27. Економіко – математичні методи в економічному аналізі.
28. Система економічної інформації.
29. Організація та методичне керівництво аналітичною роботою на підприємстві.
30. Організаційні форми та виконавці економічного аналізу.
31. Основні етапи аналітичної роботи на підприємстві.
32. Джерела інформації економічного змісту і порядок їх використання.
33. Вимоги до організації інформаційного забезпечення економічного аналізу.
34. Способи перевірки достовірності інформаційної бази економічного аналізу.

35. Систематизація, узагальнення та оформлення результатів економічного аналізу.
36. Сутність безтекстового оформлення результатів аналізу.