

## Методичні рекомендації до виконання домашнього завдання по дисципліні «Стратегічний менеджмент»

Номер варіанту домашнього завдання визначається за останньою цифрою залікової книжки студента та першою літерою прізвища згідно таблиці:

Перша літера прізвища	Остання цифра залікової книжки студента									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
А, Б, В, Г, Д, Е, Є, Ж, З	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5	№ 6	№ 7	№ 8	№ 9	№ 10
І, Й, К, Л, М, Н, О, П, Р, С	№ 11	№ 12	№ 13	№ 14	№ 15	№ 16	№ 17	№ 18	№ 19	№ 20
Т, У, Ф, Х, Ц, Ч, Ш, Щ, Ю, Я	№ 21	№ 22	№ 23	№ 24	№ 25	№ 26	№ 27	№ 28	№ 29	№ 30

Тематика питань для виконання домашнього завдання:

1. Розробка місії та системи стратегічних цілей.
2. Забезпечення конкурентних переваг.
3. Стратегія виходу підприємства на зовнішній ринок.
4. Типи, зміст і взаємозв'язок функціональних стратегій на .
5. Зміст, особливості розробки і реалізації фінансової стратегії .
6. Процес розробки і реалізації маркетингової стратегії .
7. Товарна стратегія підприємства .
8. Цінова стратегія підприємства.
9. Марочна стратегія підприємства .
10. Збутова стратегія підприємства .
11. Комунікаційна стратегія підприємства .
12. Комплекс маркетингу як основа стратегії продукту на .
13. Зміст, роль і особливості розробки виробничої стратегії .
14. Подолання опору у процесі реалізації стратегічних змін на
15. Роль і особливості кадрової стратегії підприємства .
16. Зміст і особливості інноваційної стратегії підприємства .
17. Процес розробки і реалізації інвестиційної стратегії .
18. Матричний аналіз портфеля бізнесу підприємства .
19. Використання матриці БКГ при виборі стратегії
20. Організаційна структура як об'єкт стратегічного менеджменту .
21. Комплексне забезпечення процесу реалізації стратегії .
22. Зміст, напрями і методи стратегічного контролю .
23. Прогнозування в системі стратегічного менеджменту .
24. Чинники впливу на вибір стратегії підприємства .
25. Застосування стратегії диверсифікації виробництва на прикладі
26. Застосування стратегії низьких витрат на прикладі .
27. Застосування стратегії диференціації на прикладі .
28. Розробка стратегії інтеграції .
29. Стратегія фокусування (спеціалізації) на прикладі .
30. Організаційна структура як об'єкт стратегічного менеджменту .

Контрольна робота повинно мати обсяг 15–20 сторінок тексту.

Зміст контрольної роботи визначається її темою та завданням і повинен складатися зі вступу, двох-трьох параграфів, висновків та списку літератури.

У вступі обґрунтовується актуальність і практична значущість обраної теми контрольної роботи, особливості постановки і вирішення питань конкретного дослідження.

Обсяг вступу не повинен перевищувати 1–2 сторінки. Основна частина може містити два або три параграфи. Обсяг основної частини повинен становити 9–12 сторінок. Контрольна робота виконується із застосуванням ЕОМ.

Висновки – це стисле викладення підсумків опрацювання теоретичного матеріалу. Тут коротко наводяться найбільш важливі теоретичні положення, які містять формулювання розв’язаної проблеми.

Матеріал контрольної роботи слід подати у такій послідовності: - титульна сторінка;

- зміст;
- вступ;
- основна частина;
- висновки;
- список літератури.

Завершену і оформлену належним чином контрольну роботу обов’язково підписує автор на титульній сторінці.

Мова контрольної роботи – державна, стиль – науковий, чіткий, без орфографічних, пунктуаційних і синтаксичних помилок, послідовність – логічна.

Пряме переписування матеріалів з літературних джерел є неприпустимим. Контрольна робота має бути надрукована на одному боці аркушів формату

A4 (210x297 мм), текст розташовується через 1,5 міжрядкового інтервалу (комп’ютерний набір – 14-й кегль, 1,5 інтервалу, шрифт – TimesNewRoman). Текст контрольної роботи розміщується на аркуші з дотриманням таких розмірів поля: ліворуч – 20 мм, праворуч – 15 мм, зверху – 20 мм, знизу – 20мм.

Заголовки структурних частин контрольної роботи ЗМІСТ, ВСТУП, назви параграфів, СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ пишуться або друкуються великими літерами симетрично до тексту. Крапка в кінці заголовка не ставиться. Відстань між заголовком (за винятком заголовка пункту) та текстом має дорівнювати трьом інтервалам основного тексту. Кожну структурну частину контрольної роботи слід починати з нової сторінки.

## Рекомендована література

1. Василенко В.А. Стратегічне управління: навч. посіб. / В.А. Василенко, Т.І. Ткаченко. – К.: ЦУЛ, 2003. – 396с.
2. Виссема Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности для будущего процветания / Х. Виссема; пер. с англ. – М.: Издательство «Финпресс», 2000. – 272 с.
3. Володькина М.В. Стратегический менеджмент: учебное пособие /М.В. Володькина. – К.: Знання-Прес, 2002. – 149 с.
4. Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. – М.: Юристъ, 2002. – 416с.
5. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / Г.І. Кіндрацька. – К.: Знання, 2006. – 366 с.
6. Круглова Н.Ю. Стратегический менеджмент. учебник для ВУЗов / Н.Ю. Круглов, М.И. Круглов. – М.: Изво РДЛ, 2003. – 464 с.
7. Люкшинов А.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие для ВУЗов / А.Н. Люкшинов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 375 с.
8. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: курс лекций / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2006. – 288 с.
9. Менеджмент для магистров: учебное пособие / под ред. д.е.н., проф. А.А. Епифанова, д.е.н., проф. С.Н. Козьменко. – Суми: ИТД «Университетская книга», 2003. – 762 с.
10. Мартиненко М.М. Стратегічний менеджмент: підручник / М.М. Мартиненко, І.А. Ігнатєва. – К.: Каравела, 2006. – 320 с.
11. Міщенко А.П. Стратегічне управління: навч. посіб. / А.П. Міщенко. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 336 с.
12. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление / Д. Аакер; пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: Питер, 2002. – 544 с.
13. Немцов В.Д. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / В.Д. Немцов, Л.С. Довгань. – К.: ТОВ «УВПК «ЕксОб», 2004. – 560 с.
14. Осовська Г.В. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / Г.В. Осовська, О.Л. Фіщук, І.В. Жалінська. – К.: Кондор, 2003. – 196 с.
15. Прокопчук Л.О. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / Л.О. Прокопчук. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 511 с.
16. Стратегический менеджмент: учебник / пер. с англ. Н.И. Алмазовой. – М.: ООО «Издательство Проспект», 2003. – 336 с.
17. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: підр. / З.Є. Шершньова. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2004. – 699 с.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Навчально-науковий інститут неперервної освіти**

**ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ**

**по дисципліни**

**«Стратегічний менеджмент»**

**на тему:**

«.....»

**Виконав: студент гр. \_\_\_\_\_**

**П.І.Б.**

**№ залік. книжки \_\_\_\_\_**

**Перевірила:**

**Київ – 20\_\_**