

УДК [338.48:379.85]:001(043.2)

Туризмологія, як сучасна наука

Салмін Владислав Олексійович

Національний авіаційний університет, Київ

Науковий керівник – Фокін С.П. ., д-р географ. наук, проф

Вступ

На сьогодні туризмологія є наукою, яка об'єднує різноманітні дослідження туризму як суспільного явища і систематизує його. У ній викладені концептуальні засади теорії туризму. Вона спрямована на формування сучасної свідомості про туризм у тих, хто його вивчає. Завданням туризмології є розробка теорії функціонування туризму. Туризмологія є молодого наукою, але це багатовекторний напрям вивчення туризму, який об'єднує філософські, картографічні, соціологічні, педагогічні та інші засади вивчення туризму.

Метою публікації є привернення уваги до туризмології задля популяризації науки і розкриття її сенсу.

Завданнями є:

- Звернути увагу на туризмологію, як на найперспективнішу науку
- Довести конкретними прикладами про важливість туризмології як науки
- Запропонувати ідеї розвитку та популяризації туризмології

Туризмологія охоплює такі проблеми:

- з'ясування сутності та смислового значення туризму як суспільного явища та соціального інституту;
- визначення у понятійний спосіб основних характерних ознак туризму, розроблення його тезаурусу, словниково-категоріального апарату;
- систематизація наукових підходів до розуміння феномену туризму, з'ясування його генези та еволюції, поглиблення змісту концепцій туризму як відносно самостійних наукових дисциплін;
- осмислення структури туризмологічного знання, діалектичної узгодженості всіх частин;
- виявлення функцій теорії туризму, її призначення;
- з'ясування суперечливого характеру туризму, його позитивних і негативних можливостей і проявів;
- осмислення діалектики (взаємозв'язків) теорії та практики туристської діяльності

Туризмологія вивчає теорію туризму і загалом формує уявлення про туризм у людей, які її вивчає та у майбутньому можуть стати кваліфікованими працівниками цієї сфери і без знання термінології туризму та її теорії неможливо стати успішним суб'єктом туристичної діяльності. Туризмологія фокусується на наданні широкої термінології для вивчення туризму і підготовки кваліфікованих кадрів.

Нижче розглянемо причини негативного впливу та потенціальні плюси від популяризації туризмології.

По-перше необхідно правильно відмежовувати туризмологію та туризмознавство. Частіше всього туризмологію змішують з туризмознавством. Межа між туризмологією та туризмознавством існує оскільки саме туризмологія утворює методологічний фундамент конкретних концепцій туризму — економічної, екологічної, правової, бізнесової практики, педагогічно-освітньої, професійної діяльності, етико-психологічної туристської культури

По-друге, туризм — важливий соціальний інструмент, його вміле використання та вивчення виводить економіку країн на якісно новий рівень, забезпечує державі швидкі та високі прибутки, стимулює регіональний розвиток, сприяє створенню нових робочих місць, забезпечує відчутний прогрес у всіх сферах суспільного життя, є вагомим складовим бюджетоутворювальним механізмом, що в свою чергу пропонує туризмологія.

По-третє популяризації туризмології може призвести до появи більш широконаправлених спеціалістів з туризму, що в свою чергу буде сприяти виникненню нових ідей у можливості організації туризму

Отже, звертання уваги людей на туризмологію може призвести до багатьох позитивних наслідків і популяризація цієї науки дозволить охопити широкий спектр теорії туризму, який

необхідний для створення кваліфікованих та широкорозвинутих і обізнаних кадрів туризму.

Список використаних джерел:

1. Туризмолія як напрям наукових досліджень - Навчальні матеріали онлайн [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/myronov20.htm
2. Божко Л. Д. Генезис та еволюція наукового туристського дискурсу // Вісник Харківської державної академії культури. 2012. Вип. 37.
3. Герасименко В. Г. Теорія туризму як складова туризмолії // Вісник соціально-економічних досліджень. 2011. Вип. 2
4. Любіцева О.О., Бабарицька В.К. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник. К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008.