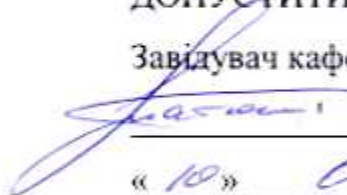


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ АРХІТЕКТУРИ, БУДІВНИЦТВА ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри

 Л.Р.ГНАТЮК

« 10 » 06 2022 р.

ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ
(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ВИПУСКНИКА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЮ «БАКАЛАВР»
ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 022 «ДИЗАЙН»
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ «ДИЗАЙН»

Тема: «ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРІВ КІНОТЕАТРУ»

Виконавець: студента групи 401  СМІЧЕК Владислава Ігоровича

Керівник: старший викладач КДІ  ОБУХОВСЬКА Любава Василівна

Нормоконтролер: професор, д.т.н.  ОМЕЛЬЯНЕНКО Максим Вікторович

Київ 2022

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет архітектури, будівництва та дизайну

Кафедра дизайну інтер'єру


Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність 022 «Дизайн»

Освітньо-професійна програма «Дизайн»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

 Л.Р.Гнатюк

« 10 » 05 2022 р.

ЗАВДАННЯ

на виконання дипломного проекту

Смичека Владислава Ігоровича

(прізвище, ім'я, по батькові випускника в родовому відмінку)

1. Тема дипломного проекту «Дизайн інтер'єрів кінотеатру»

затверджена наказом ректора від « 04 » 04 2022 р. № 337/ст.

2. Термін виконання проекту: з 10.05.2022 по 12.06.2022

3. Вихідні дані до проекту:

технічне завдання, генеральний план ділянки, плани поверхів, розрізи







4. Зміст пояснювальної записки:

завдання на виконання дипломного проекту, реферат, зміст, вступ, три розділи основної частини, висновки, список використаних джерел, додатки.






5. Перелік обов'язкового графічного (ілюстративного) матеріалу:

схема генплану з благоустроєм території, план до та після перепланування, зонування простору, план з розташуванням меблів, плани стелі та підлоги, розгортки стін приміщень, перспективні зображення інтер'єрів, креслення авторських розробок предметів наповнення інтер'єру, фото 3d-макетів, роздатковий матеріал.

6. Календарний план-графік

№ пор.	Завдання	Термін виконання	Відмітка про виконання
1.	Зібрати матеріали щодо світової та вітчизняної практики, вимог до проектування дизайну кінотеатру	10.05.2021 – 17.05.2021	
2.	Виконати пошукові ескізи закладу	17.05.2021 – 19.05.2021	
3.	Розробити дизайн-концепцію інтер'єрів кінотеатру та план благоустрою	17.05.2021 – 19.05.2021	
4.	Розробити поповерхові плани, виконати розстановку меблів відповідно до функціонального зонування	20.05.2021 – 26.05.2021	
5.	Виконати плани підлоги з підбором необхідних підлогових покриттів	23.05.2021 – 26.05.2021	
6.	Виконати плани стелі з розташуванням освітлювальних приладів	23.05.2021 – 26.05.2021	
7.	Виконати розгортки стін 5х приміщень	27.05.2021 – 05.06.2021	
8.	Виконати візуалізацію інтер'єрів у комп'ютерній 3D графіці	27.05.2021 – 09.06.2021	
9.	Виконати робочі креслення розроблених об'єктів	05.06.2021 – 07.06.2021	
10.	Виконати 3d-макети розроблених об'єктів	08.06.2021 – 11.06.2021	
11.	Оформити пояснювальну записку до диплому згідно затверджених вимог	20.05.2021 – 31.05.2021	
12.	Виконати компоунання планшетів	01.06.2021 – 03.06.2021	
13.	Скомпонувати папку дипломного проекту та підготувати роздатковий матеріал	06.06.2021 – 10.06.2021	
14.	Підготувати доповідь захисту та презентацію у PowerPoint	08.06.2021 – 12.06.2021	

7. Консультанти з окремих розділів

Назва розділу	Консультант (посада, П.І.Б.)	Дата, підпис	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Нормативна база	проф.КДІ, д.т.н., проф. Омельяненко Максим Вікторович		
Конструктивне вирішення	проф.КДІ, д.арх., проф. Чернявський Володимир Георгійович		
Інженерне обладнання	ст.викл. Обуховська Любава Василівна		

8. Дата видачі завдання: « 10 » травня 2022 р.

Керівник дипломного проекту


(підпис керівника)

Обуховська Л.В.
(П.І.Б.)

Завдання прийняв до виконання


(підпис випускника)

Смичек В.І.
(П.І.Б.)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до дипломного проекту «Дизайн інтер'єрів кінотеатру» складається з: 51 сторінок тексту, 8 рисунків, 1 таблиці, 12 використаних джерел, 1 додатку.

Ключові слова: кінотеатр, дизайн інтер'єру.

Актуальність теми Мабуть, про кризу українського кінематографа за часів незалежності сказано більше, ніж про його неперевершений розквіт за радянських часів, коли «найважливіше з усіх мистецтв» було в центрі уваги громадськості. Експерти вже висвітлили основні прояви кризи – безгрошів'я та безробіття в кіноіндустрії, втечу збіднілих глядачів із кінотеатрів, крах системи кінопрокату, технічну відсталість, засилля західних фільмів, творча руїна вітчизняного кіно.

У світі постійно мінливих пріоритетів, модних тенденцій та інновацій перевага кіно як улюбленого заняття залишається незаперечною. Сучасні контейнери найважливішого мистецтва вже давно перестали бути схожими на підземні відеосалони вісімдесятих чи незатишні холодні кінозали з будинків культури радянських часів. Зараз це симбіоз високих технологій, комфорту та новітнього дизайну. Дизайну інтер'єру кінотеатрів тепер приділяється не менше уваги, ніж вибору репертуару – від комфорту відвідувачів, індивідуального, неповторного зовнішнього вигляду та продуманого простору, де головну роль відіграють звук, світло та розташування кожного.

Об'єкт проектування – кінотеатр.

Предмет проектування – дизайн інтер'єру кінотеатру.

Мета – надати кращих ергономічних та естетичних показників кінотеатрам.

Методи проектування: провівши аналіз та синтез протягом усієї роботи, можна позначити основні методи для проекту кінотеатру, а саме: метод порівняльного аналізу, метод узагальнення, метод 3D-моделювання.

Практичне значення проектування полягає в розробці системи планування і формування інтер'єрів, які є при проектуванні кінотеатрів. Акцент спрямовано на забезпечення комфортного та естетичного простору, в якому втілені усі новітні тенденції в дизайні інтер'єра для кінотеатру.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ВІТЧИЗНЯНОГО І ЗАКОРДОННОГО ДОСВІДУ ПРОЕКТУВАННЯ ТА ФОРМУВАННЯ КІНОТЕАТРІВ	9
1.1. Виникнення кінотеатру як закладу та його типологія	9
1.2. Історія створення кінотеатрів на теренах України	12
1.3. Аналіз дизайну приміщень існуючих кінотеатрів	13
Висновки до першого розділу	21
РОЗДІЛ 2. НОРМАТИВНА БАЗА ОРГАНІЗАЦІЇ ІНТЕР'ЄРІВ ПРИМІЩЕНЬ КІНОТЕАТРУ	22
2.1. Загальні вимоги до проектування кінотеатрів	22
2.2. Ергономічні норми меблевого облаштування простору	26
2.3. Вплив кольору і рекомендації до стилістики закладу	31
Висновки до другого розділу	33
РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ КІНОТЕАТРУ	34
3.1. Загальні положення	34
3.2. Благоустрій прибудинкової території	35
3.3. Архітектурно-конструктивне рішення будівлі	35
3.4. Просторово-планувальне рішення і зонування закладу	36
3.5. Дизайн-концепція закладу та обладнання приміщень	38
3.6. Підбір матеріалів і предметного наповнення інтер'єрів	44
3.7. Авторські розробки	46
Висновки до 3-го розділу	47
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	48
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	50
ДОДАТКИ	51

ВСТУП

Актуальність теми. Мабуть, про кризу українського кінематографа за часів незалежності сказано більше, ніж про його неперевершений розквіт за радянських часів, коли «найважливіше з усіх мистецтв» було в центрі уваги громадськості. Експерти вже висвітлили основні прояви кризи – безгрошів'я та безробіття в кіноіндустрії, втечу збіднілих глядачів із кінотеатрів, крах системи кінопрокату, технічну відсталість, засилля західних фільмів, творча руїна вітчизняного кіно. Експерти сходяться на думці, що подолання несприятливої для вітчизняного кінематографа ситуації вимагає системного вирішення численних творчих, виробничих та організаційних проблем.

У світі постійно мінливих пріоритетів, модних тенденцій та інновацій перевага кіно як улюбленого заняття залишається незаперечною. У вихідні і будні, вранці і ввечері, мешканці великих і малих міст вважають за краще приділяти безкоштовні півтори-дві години часу такому відриву від реальності - походу в кіно. Сучасні контейнери найважливішого мистецтва вже давно перестали бути схожими на підземні відеосалони вісімдесятих чи незатишні холодні кінозали з будинків культури радянських часів. Зараз це симбіоз високих технологій, комфорту та новітнього дизайну. Дизайну інтер'єру кінотеатрів тепер приділяється не менше уваги, ніж вибору репертуару – від комфорту відвідувачів, індивідуального, неповторного зовнішнього вигляду та продуманого простору, де головну роль відіграють звук, світло та розташування кожного елемента – від екрану до стільців, залежатиме від ступеню задоволення, які отримають відвідувачі.

Об'єкт проектування – кінотеатр.

Предмет проектування – дизайн інтер'єру кінотеатру.

Мета – надати кращих ергономічних та естетичних показників кінотеатрам.

Завдання:

- Проаналізувати та дослідити закордонний і вітчизняний досвід розвитку кінотеатрів;
- Проаналізувати та визначити необхідні вимоги до проектування даних закладів;

- Розробити концепцію вирішення інтер'єру простору кінотеатру;
- Розробити детальні креслення поверхів, підлоги, освітлення та предметного наповнення приміщень, створити візуалізації приміщень, розгортки та експлікації використовуваного обладнання та матеріалів;

Практичне значення проектування полягає в розробці системи планування і формування інтер'єрів, які є при проектуванні кінотеатрів. Акцент спрямовано на забезпечення комфортного та естетичного простору, в якому втілені усі новітні тенденції в дизайні інтер'єра для кінотеатру.

РОЗДІЛ 1. АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ВІТЧИЗНЯНОГО І ЗАКОРДОННОГО ДОСВІДУ ПРОЕКТУВАННЯ ТА ФОРМУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ КІНОТЕАТРІВ

1.1. Виникнення кінотеатру як закладу та його типологія

Кінотеатр – це місце для публічного показу фільмів. Vitascope Hall в Новому Орлеані вважається першим кінотеатром США, який присвячений виключно кінопоказам. Взагалі перші кінотеатри почали з'являтися наприкінці 1900-х років.

Вони майже не відрізнялися від залів засідань чи концертів (у Харкові кінотеатри Дмитра Харитонова «Аполлон» 1907 р., «Весь світ» 1907 р., «Модерн» 1907 р., архітектор М. Диканський, «Мішель», «Помпей» і в. 1913 архітектор А. І. Горохов, кінотеатр на Ноллендорфплац в Берліні, 1910 архітектор О. Кауфман, «Мистецтво» в Москві, 1910 архітектор Ф. А. Шехтель та ін.) У 20-і рр. були побудовані різноманітні кінотеатри в архітектурі. (неокласичний, неокласичний та ін.), з традиційним театральним плануванням і чудовим внутрішнім оздобленням (Капітолій у Берліні, 1925 р., архітектор Х. Пельціг), і суворо функціональний, з максимальною зручністю місць у залі «Універсум» у Берліні, 1928 р. , архітектор Е. Мендельсон, «Барабанщик» в Москві, 1928-31, архітектор Б. М. Йофан). глядачів), з широким використанням металевих конструкцій, що дозволяли перегороджувати великі прольоти (у Стемфорд Хілл, Великобританія, 1928 р. та ін.).). У Західній Європі з 1934 р. будують менші будинки (1200–2200 глядачів) зі спрощеними архітектурними формами та затишними інтер'єрами (Четемський палац, Великобританія, 1934).

У 1950—1960-х рр. з'являються кінотеатри особливих видів кіно: стереокіно (з тривимірним зображенням) і кругова кінопанорама. Широко використовуються великі кіноконцертні зали на 2500-4000 місць універсального призначення, технічне оснащення та акустика яких забезпечують постановку великих концертних програм і показ усіх видів фільмів (звичайних, широкоекранних і широкоекранних).

Зазвичай рахують 30-50 місць на 1000 жителів міста, та до 30 місць в околицях міста чи невеликих містах. Також велику роль відіграю тип кінотеатру, клас сидінь

та вартість квитків [1].

В сучасному місті неабияку роль відіграє розташування кінотеатру та його величина.

Різні типи кінотеатрів можна класифікувати таким чином:

За типом роботи: цілорічні кінотеатри; кінотеатри сезонного дії (літні закриті та відкриті); комбіновані (цілорічні разом із сезонними).

За кількістю місць у залі: від 100 до 1500 - для цілорічних кінотеатрів і літніх закритих, і до 2500 - для літніх відкритих майданчиків (рис. 1.1).

За кількістю залів: одно-, дво-, три- та чотиризали.

За типом показу фільма: IMAX, 3D, 2D, 5D (рис. 1.2).



Рис. 1.1. Літній кінотеатр в готелі



Рис. 1.2. Кінотеатр IMAX на 800 місць

Зазвичай 80% відсотків кінотеатрів використовують проектор для показу фільмів, інші ж використовують великі екрани

Сучасні кінотеатри за форматом показу кіно поділяються на:

- звичайні;
- широкоформатні;
- широкоекранні;
- стереоскопічні;
- панорамні.

Кінотеатри поділяються на: цілорічні (багатозальні, однозальні) та сезонні (літні відкриті та літні закриті).

Нині у містах переважно використовуються багатозальні кінотеатри із залами різної місткості.

Кінотеатри, що розміщуються у загальноміських центрах великих міст, поділяються на кілька спеціалізованих типів. Найбільший кінотеатр міста проектується з великою залою універсального призначення (кіно, концерт, збори), з малими спеціалізованими залами (стереокіно, мультфільми). У кінотеатрі цього влаштовуються вестибюль з гардеробом, який іноді обслуговують всі види заходів.

Багатопрограмний кінотеатр, що має кілька залів малої місткості і представляє глядачеві вибір фільмів, за мінімального часу очікування чергового сеансу. Кінотеатри хронікально-документального фільму типу "Експрес" можуть працювати в режимі безперервної кіно демонстрації. "Дозволений" тип кінотеатру розрахований на глядача, що має вільний час. Здебільшого це молодь, яка хоче не лише переглянути фільм, а й відпочити, поспілкуватися, потанцювати як до, так і після сеансу. Для цього типу кінотеатру передбачаються два зали, з яких великий – кіноконцертний.

У складі приміщень – вітальні та ігрові (зал ігрових автоматів), буфет, гардероб, артистичні кінотеатри. Можуть бути з кооперованими з кафе та танцзалом, які можуть працювати разом із ним або автономно.

Дитячі кінотеатри близькі за складом до дозвілля та додатково мають кімнати педагогів [6].

Класифікація кінотеатрів з композиційних прийомів заснована на взаємному розташуванні фойє та глядацьких залів. Найчастіше і фойє та зали знаходяться на рівні першого поверху (горизонтальна схема), рідше зали розташовуються над фойє та іншими допоміжними приміщеннями (вертикальна схема). Окрему групу складають кінотеатри із залом універсального використання або кіно концертні зали, місткістю 2500-4000 місць та склад їхньої площі глядацьких приміщень наближаються до театру.

Нормативними документами визначено основні типи будівель кінотеатрів:

- одне зальне на 150, 200, 300, 500, 800 місць
- двох зальних на 200 + 300, 300 + 500, 500 + 800 місць;
- трьох- та чотирьох зальних на 100 + 200 + 300 (500) місць, 100 + 200 + 200 + 300 (500) місць;
- дитячі – на 300 та 500 місць, 200 + 300, 300 + 506 місць, на 150 та 200 місць з клубними приміщеннями (для сільської місцевості);
- кооперовані з кафе та клубними приміщеннями на 200+300 місць з кафе на 50 місць, на 300+500 місць з кафе на 100 місць
- літні закриті – на 500 та 800 місць;
- літні відкриті (кіномайданчики) – на 500, 800, 1200 місць;
- комбіновані на 300 місць із кіномайданчиком на 500 місць, на 500 місць із кіномайданчиком на 800 місць.

1.2. Історія створення кінотеатрів на теренах України

Демонстрація кінематографа (кінематографії) у Києві розпочалася в 1897 році в театрі Бергоньє. Наприкінці XIX ст. з'явилися перші стаціонарні «ілюзії» – кінотеатри Шанцера, «Корсо», «Експрес», що розташовані на Хрещатику.

Найстарішим кінотеатром Києва вважається кінотеатр «Жовтень», побудований у 1929-30 роках за проектом архітектора Валеріяна Рикова за проектом архітектора Троцького. Відкриття відбулося 8 листопада 1930 р. Наріжна будівля в стилі конструктивізму має кінозал на 800 місць і концертний зал. У 1955 році кінотеатр було переобладнано для показу широкоформатних фільмів.

Особливо швидко розвивався як кінематограф (як вид художньої пропаганди), так і широка мережа кінотеатрів і кінотеатрів в СРСР, що охоплювала практичну більшість населених пунктів, у тому числі сіл і хуторів (як правило, клуби, будинки культури мали свою власний кінематограф). Так, у селах України всього було 25 тис. кінотеатрів. Масовий розпад кімережі, особливо в сільській місцевості, почався наприкінці 1980-х і посилювався в економічно важкі 1990-ті. Внаслідок загального закриття кінотеатрів, реорганізації установ чи приміщень колишніх кінотеатрів, а нерідко занедбаності та руйнування останніх, мережа кінотеатрів в Україні різко скоротилася (у багато разів), а в сільській місцевості вони просто не залишаються. Фактором, який остаточно зруйнував національну кімережу, стала необхідність переобладнання кінотеатрів за сучасними технічними вимогами і, головне, необхідність показу виключно ліцензійних фільмів. Тому з 2000-х років у містах-мільйонниках, особливо в столиці Києві, а також у Дніпропетровську, Донецьку, Одесі, Харкові, а також у великих містах, у тому числі в обласних центрах (Львів, Хмельницький, Чернівці та ін.) були інвестори, які викупили старі кінотеатри, щоб перезапустити, переобладнати та перетворити їх на успішний комерційний продукт, а іноді навіть почали будувати нові кінотеатри, відкривати кінотеатри у великих торгових центрах, перші національні мережі кінотеатрів, а потім міжнародних мережах, на решті території країни, зокрема в невеликих містах і районних центрах, кінотеатри все ще масово закривалися. Так, на Чернігівщині у 2-му та 3-му містах області – Ніжині та Прилуках немає жодного кінотеатру. Нині (2010) у співпраці з голландською компанією IDS та кіностудією. Довженко запропонував оригінальний і досить амбітний інноваційний проект відновлення кінотеатрів у сільській Україні.

1.3. Аналіз дизайну приміщень існуючих кінотеатрів

Формат фільмів і кінотеатрів, що забезпечує краще зображення порівняно зі звичайними. Для відтворення кінофільмів використовується збільшений екран, а також спеціальні проєктори. Технологія розроблена і запатентована канадською компанією IMAX. Також кінотеатр дозволяє переглядати фільми в 3D форматі, для

чого потрібно використовувати спеціальні окуляри [12].

Перший в Україні ІМАХ-кінотеатр було відкрито 20 вересня 2008 в м. Києві (рис. 1.3, рис. 1.4).



Рис. 1.3. Перший в Україні ІМАХ-кінотеатр. Екстер'єр вдень і вночі



Рис. 1.4. Перший в Україні ІМАХ-кінотеатр. Інтер'єр

Автокінотеатр – це відкрита автостоянка з екраном на одному кінці та проекційною кабіною на іншому (рис. 1.5). Глядачі приходять на стоянку, щоб подивитися фільм. Фільми зазвичай дивляться через лобове скло автомобіля, хоча деякі глядачі вважають за краще сидіти на капоті автомобіля. Звук або відтворюється через портативні колонки, розташовані на кожному парковочному місці, або транслюється по FM-радіо для відтворення через автомобільну стереосистему. Через розташування під відкритим небом кінотеатри зазвичай працюють тільки в теплу пору року і після заходу сонця. Автотеатри в основному зустрічаються в Сполучених Штатах, де вони були особливо популярні в 1950-х і 1960-х роках. Раніше їх було тисячі, а на початку нового тисячоліття близько 400.



Рис. 1.5. Автокінотеатр

Плаваючий кінотеатр-архіпелаг, Таїланд (рис. 1.6) знаходиться в лагуні Най Пі Лає (Nai Pi Lae) поблизу острова Куду (Kudu Island). Вплив інтелектуального мистецтва доповнюється естетичною насолодою від прекрасної природи і легким коливанням від дрейфу платформи.



Рис. 1.6. Плаваючий кінотеатр-архіпелаг, Таїланд

Кожен рік у місті Пула проходить кінофестиваль, і кожен рік для показу фільмів використовують римський амфітеатр, де раніше проводилися бої гладіаторів. З задніх рядів видно звичайно не дуже добре, зате безліч місць «для поцілунків» (рис. 1.7).



Рис. 1.7. Transatlantyk Festival, Познань, Польща

Це не стільки один кінотеатр, скільки збори різних часових кінотеатрів на міжнародному кінофестивалі. Тут і ліжко кінотеатри, і під відкритим небом, і в супроводі живої музики.

Кінотеатри є невід'ємною частиною сучасного суспільства, яка здатна впливати на його стан, адже висока доступність розваг для людини є орієнтиром соціального добробуту, а для суспільства – доказом розвитку.

Кінотеатр – це громадська будівля, обладнана для демонстрації кінофільмів та призначена для відпочинку і перегляду кіно [12].

Головним недоліком системи кінообслуговування є застарілі стандарти організації, які передбачають лише одну функцію – перегляд кінофільмів, що орієнтована на середній клас відвідувачів. Сьогодні для популяризації кінотеатрів характерним є розширення та поєднання спектру призначення приміщень з метою залучення споживачів різної вікової категорії та соціального стану. Тому все частіше можна зустріти кінотеатри, у яких зустрічається інтеграція функцій (прийом їжі, відпочинок, гра, дослідження тощо).

Аналіз публікацій дозволив виявити актуальність проблеми комфорту в контексті планування внутрішнього простору кінотеатрів, що обґрунтувало проведення дослідження явища багатофункціональності сучасних кінотеатрів з точки зору дизайну. Сучасні кінотеатри залучають відвідувачів шляхом універсального використання масштабних приміщень. У світі створюються різні типи кінотеатрів залежно від традицій проектування: Америка надає пріоритет Міжнародний науковий журнал «Грааль науки», кінотеатрам з великими залами, а Європа більш схильна до електронних кінотеатрів. Помітною рисою сучасних кінотеатрів є застосування новітніх технічних досягнень, що допомагає відтворення кінопоказу і звуковідтворення у вищій якості. У таких кінотеатрах розміщені пуфи, м'які крісла, дивани, їх головною функцією є перегляд кінофільмів. Розширення функціональності кінотеатрів пов'язане із поєднанням функції перегляду фільму з прийомом їжі. Кінотеатри-ресторани сформовані на основі інтеграції із закладом харчування (рестораном, баром, кафе).

Особливістю кінотеатрів-ресторанів є тематичне облаштування, яке пов'язане

зі зміною конструкцій для сидіння (кабінки у вигляді машин, човнів або ліжка) їх розташовують під відкритим небом (кінотеатр Walt Disney World, Флорида, США) або у приміщенні (Cine de Chef в Кореї).

Багатофункціональні кінотеатри проєктують у історичних будівлях, де поєднуються інноваційні технології та старовина, що є необхідним для залучення туристів. Сучасні архітектори все частіше звертають свою увагу на популяризацію історичних будівель, а їх мистецькі особливості стають акцентом для кінотеатрів. Так, Cinema Center Matadero у Іспанії, переобладнаний зі старої бійни в величезний комплекс з архівом фільмів, кіноі теле- студіями, кафе і офісами. Головною задумкою стало промислове обладнання, яке слугує декором для кінозалу, такі кінотеатри характеризуються інтеграцією функцій перегляду фільму та популяризації історичних цінностей. Ігрові кінотеатри все частіше з'являються у великих містах та мегаполісах, де набирають популярності. Розміщення дитячих ігрових майданчиків безпосередньо в кінозалі (мережа кінотеатрів Cinépolis) націлене на залучення сімей в кінотеатри. Серед ігрових розваг – гірки, гімнастичні джунглі, батуту, крісла-мішки та килимове покриття, що імітує штучний газон. Розвиток сучасних технологій дозволяє відтворювати фільм не лише у закритих приміщеннях, а й на відкритому повітрі (у парку, на даху будинку, під мостом та посеред озера). Такі експрес-кінотеатри є дуже популярними для людей середнього класу, оскільки більшість з них не мають меблевого наповнення. Наприклад, розташування екрану для показу кіно залучає туристів відвідати пляж не лише в теплу пору року (Rooftop Movie Nights). Експрескінотеатри у відкритому середовищі характеризуються поєднанням функції відпочинку на природі та перегляду фільму.

Для популяризації торгових центрів створюють багатофункціональні кінотеатри, які в залежності від часу доби мають різне призначення. Зранку такі приміщення можуть бути фітнес-клубом з басейном, а ввечері перетворюються на кінотеатр. Прикладом є Hot Tub Cinema в Лондоні, який розташований на даху будівлі прямо під відкритим небом. Замість крісел встановлені ванни з гідромасажем, працює кафе-бар. Все більшої популярності набувають кінотеатри,

розташовані у відкритому морі. Наприклад, Archipelago Cinema у Тайланді представляє собою величезний пліт, виготовлений з перероблених матеріалів з м'якими кріслами-подушками. Основною тенденцією у проектуванні сучасних кінотеатрів є багатофункціональність приміщень кінопоказу.

Висновки до першого розділу

1. Проаналізовано розвиток кінотеатрів в Україні.

2. У 21-му столітті кінотеатри беруть приклади із закордону та покращуються.

3. Проблема в кінотеатрах виникають з технічних та естетичних точок зору, комфорту.

4. У результаті проведеної аналітичної роботи виявлено, що стан інтер'єрного оздоблення кінотеатрів в Україні в порядку, лише за деякими випадками, такими як досить старі та не сучасні кінотеатри.

5. Сучасні тенденції кінотеатрів формуються на основі просторого середовища та комфортних місць для сидіння.

РОЗДІЛ 2. НОРМАТИВНА БАЗА ОРГАНІЗАЦІЇ ІНТЕР'ЄСІВ КІНОТЕАТРІВ

2.1. Загальні вимоги проектування кінотеатрів

Приміщення кінотеатрів, відеокомплексів, театрів, клубів, центрів дозволяються поділяються на комплекси та групи:

- приміщення комплексу для глядачів;
- приміщення демонстраційного комплексу: глядацький зал, сцена (сцена), приміщення технологічне забезпечення сцени (сцен), приміщень технологічного забезпечення кінопоказу;
- приміщення, що обслуговують сцену (сцену): приміщення для творчого та технічного персоналу, складські приміщення;
- адміністративно-господарські приміщення;
- виробничі приміщення;
- приміщення клубного комплексу: для відпочинку та розваг, лекційно-інформаційного, клубно-студійного, спортивно-оздоровчого призначення.

Склад комплексів і груп театральних приміщень прийнято згідно з додатком Г цих Норм. Склад і наповнюваність груп клубів і центрів дозволяються затверджуються згідно з додатком Е до цих Стандартів.

Площа комплексу для глядачів кінотеатрів, відеокомплексів, театрів, клубів, центрів дозволяються визначається відповідно до функціонального призначення кожного закладу (див. кінотеатри та відеокомплекси - 4.1-4.3 та таблицю 3, театри - 5.2-5.4 та стіл 6, клуби, центри дозволяються - стіл тринадцятий).

При проектуванні вестибюлів і гардеробних і будівель культурно-розважальних і дозвіллевих закладів передбачаються місця для супроводу інвалідів з розрахунку 0,5 м на одного інваліда. Кількість місць для інвалідів на візках визначається з розрахунку 1-1,5% від загальної місткості, але не менше 2-х місць у залах до 200 місць.

Площа глядацького залу (включаючи балкони, лоджії та яруси) повинна визначатися в межах огорожувальних конструкцій: для кінотеатрів - включаючи сцену; для театрів, клубів, центрів дозвілля - на передовій сцені (сцена, передній план або бар'єр оркестрової ями).

Площа окремих приміщень групи визначається завданням на проектування або проектом відповідно до прийнятого технологічного обладнання.

При розмітці підлоги кінопроекційної кімнати вище 3 м відносно рівня плануючої позначки тротуару слід передбачати підйомник.

За ширмою передбачити місця для гучномовців, а також галереї для утримання завісної дороги відповідно до проектного завдання.

Розрахункову місткість кінотеатрів для визначення площі глядацького залу слід приймати: в однозальних кінотеатрах - дорівнює місткості глядацької зали, у двокімнатних *) - місткість більшого залу, у трикімнатних і більше залів *) - 0,7 загальна місткість усіх залів і комплексів, але не менше місткості найбільшого залу.

Площа вестибюля, буфету, курильної та санвузлів визначається виходячи з розрахункової місткості кінотеатру.

У кінопроекційній групі багатозальних кінотеатрів допускається поєднання однорідних залів. Допускається площа кімнати кіномеханіки, радіостанції, кіномеханічної майстерні та санітарного вузла, а у разі спільної кінопроекційної групи приміщень визначається одним залом.

При проектуванні кінотеатрів місткістю 400 і більше місць слід передбачити інженерно-операторську (10 м²) [4].

Всі приміщення кінотеатру поділяють на такі комплекси та групи: приміщення глядацького комплексу; приміщення демонстраційного комплексу - зал для глядачів, приміщення технологічного забезпечення кінопоказу; адміністративно-господарські та виробничі приміщення; технічні приміщення.

Кожна з цих груп приміщень набуває розвитку, що відповідає характеру та місткості будівлі. Взаєморозташування груп має створювати простий та зручний графік руху глядачів, оптимальні умови технологічного процесу демонстрації фільмів та пожежну безпеку.

Приміщення глядацького комплексу неспеціалізованих кінотеатрів включають: касовий вестибюль з приміщеннями кас, вхідний вестибюль, фойє або розподільні кулуари, буфет з підсобними приміщеннями, курильні та санітарні вузли. У неспеціалізованих кінотеатрах для будівництва в 1А, 1Б, 1Г кліматичних підрайонах допускається проектування вихідного вестибюлю, гардеробу, кімнати для перевдягання та незалежно від кліматичних підрайонів – кімнати ігрових автоматів та дитячої кімнати.

Проектування спеціалізованих кінотеатрів ведеться за індивідуальними завданнями, у яких визначається склад приміщенні, що відповідає призначенню кінотеатру та конкретним умовам місця будівництва.

Прем'єрний кінотеатр – це, як правило, найбільший кінотеатр міста з великою залогою універсального призначення, можливо, і з малими спеціалізованими залами. У кінотеатрах цього типу крім основного складу приміщень глядацького комплексу рекомендується передбачати вітальню, аудиторію (переглядовий зал), виставковий зал. Рекомендується влаштовувати вестибюль із гардеробом.

Дозвіловий кінотеатр проектують із розрахунком на відвідувачів, які бажають не лише подивитися кінофільм, а й відпочити, потанцювати. Такий кінотеатр може мати гардероб при вестибюлі, розвинені фойє та буфет або кооперуватися з кафе та танцзалом, мати вітальню, бар, зимовий сад, зал ігрових автоматів. Цей тип кінотеатру може бути двозальним, причому більшу залу рекомендується робити універсальним, а при естраді проектувати артистичні.

Студійний кінотеатр розрахований не тільки на демонстрацію кінофільмів, але й на роботу з пропаганди кіномистецтва. Особливістю такого кінотеатру є розвинений склад клубних приміщень, що включає вітальню, аудиторію, виставкову залу.

Дитячий кінотеатр має розвинений склад клубних приміщень із розрахунком на вік відвідувачів. Тут передбачають зал ігрових автоматів, приміщення для настільних ігор, виставковий зал, кімнати освітян, можливо, зимовий сад.

Кінотеатри з безперервним кінопоказом — це кінотеатри хронікально-документального фільму, призначені для глядачів, обмежених часом (у вокзалів, в

торгових центрах). У таких кінотеатрах допускається скорочений склад приміщень комплексу глядачів.

Вестибюль у всіх типах кінотеатрів складається з двох частин - касовий та вхідний вестибюлі. Касовий вестибюль має самостійний вхід і повинен бути пов'язаний через двері з вхідним вестибюлем так, щоб відвідувач, купивши квитки, міг пройти, не виходячи, на вулицю. Площа касового вестибюля визначається з розрахунку 0,07 м² на одне місце у залі для глядачів. Кількість касових кабін треба брати з розрахунку одна кабіна на 400 місць у залі при площі кабіни 2,5 м². Крім того, необхідно передбачити кабіну старшого касира площею 4 м² та кабінет чергового адміністратора площею 6 м.

З виникненням та розвитком телебачення з'явилась необхідність в уніфікації систем теле- та кінопоказу, що призвело до використання псевдо широкоекранної системи зі звичайним однак зменшеним за висотою «кашетинованим» кадром що має пропорції зображення 1: 1,85.

На сучасному етапі розвитку кіноматографа існує п'ять основних видів демонстрації фільмів на площинний, з чітко визначеними пропорціями екран: пропорції екрану

- звичайний екран - 1 : 1,37
- кашетинований - 1 : 1,85
- «кінотон» - 1 : 2
- широкоформатний - 1 : 1,22
- широкоекранний - 1 : 2,35

У пошуках нових виразних засобів кінематографу у 50-60 роки ХХ століття було винайдено стереоскопічні кінотеатри з проекцією на циліндровий екран та напівсферичний екран. Для відтворення тривимірного (стереоскопічного) зображення в таких кінотеатрах завжди використовуються спеціальні окуляри, з кольоровими або поліризованими фільтрами.

Стереофільми при цьому знімаються за двома принципово різними технологіями перша з яких передбачає кінозйомку на двох плівках, друга – фіксацію на одній плівці двох кадрів (стереокадри). Досі йдуть розробки та пошуки у цьому

напрямку, були винайдені так звані 4D кінотеатри, які за допомогою спеціальних пристроїв передають вібрації, запахи тощо. В процес виготовлення та демонстрації кінофільмів сьогодні активно впроваджуються нові комп'ютерні технології, кінематограф переходить на цифровий формат.

Сучасні кінотеатри за форматом показу кіно поділяються на:

- звичайні;
- широкоформатні;
- широкоекранні;
- стереоскопічні;
- панорамні.

За своїми експлуатаційними особливостями кінотеатри поділяються на постійні та сезонні. Сезонні або ще їх називають літніми бувають закритими та відкритими.

Відкриті кінотеатри проектується в легких конструкціях інколи без даху, як правило будуються в рекреаційних зонах.

До відкритих типів відносяться автокінотеатри – будівлі просто неба для автомобілістів, виникли в Америці ще у 30х роках ХХ століття і є однією з «візитівок» саме Америки.

2.2. Ергономічні норми меблевого облаштування простору

Підібрані стільці з достатньою амортизацією, щоб вони не відбивалися на екрані. Їх нижня поверхня також амортизує.

Крім того, крісло не змінює своїх акустичних властивостей у присутності глядача.

Особливою популярністю серед молоді користуються так звані «love-seats», «крісла для закоханих», які являють собою стільці з відкидними підлокітниками. Такими кріслами обладнаний весь зал, що підвищує його привабливість не тільки для молоді, а й для повних людей. А у великому залі обладнані лише чотири останні ряди, виділивши «молодіжну» зону.

У центрі залу (по центру 2/3 довжини залу від екрану) розташовуються VIP-

крісла - це зона найбільш оптимального сприйняття саундтреку фільму і зручності сприйняття фільму. зображення на екрані. Як правило, в сучасних кінотеатрах ціна квитка на VIP-місце в 1,5 - 2 рази вище ціни звичайних квитків.

Крісла оснащені підставками, вбудованими системами перекладу та іншими аксесуарами, що підвищують комфорт кінотеатру.

Істотним фактором, що впливає на комфортність кінотеатру і, відповідно, відвідуваність кінотеатру, є відстань між рядами. Це питання вимагає компромісу між кількістю місць і зручністю для глядача. Вузькі проходи між рядами створюють значні незручності та дратують сидячих глядачів, коли інші глядачі сідають на свої місця. При цьому дуже широкі проходи значно зменшують кількість місць у залі. Важливим фактором вирішення цього компромісу є те, що кінотеатр, обладнаний системами багатоканального відтворення фонограм, не має центральних проходів через зал (оскільки центральна вісь залу найбільш оптимальна для сприйняття звукового та візуального фільму).

Звичайно, важливо, щоб крісла відповідали нормам пожежної безпеки. Усі встановлені в залі сидіння мають спеціальний сертифікат безпеки (згідно з пунктом 10 ДБН В.2.2-9:2018) [3].

Основна задача кінотехнологічного проектування – розрахунок геометричних параметрів майбутнього кінозалу відповідно до рекомендацій SMPTE EG 18-1994 (Society Of Motion Picture And Television Engineers) і вітчизняним стандартам ОСТ 19-154-2000 «Кінотеатри і Кіноустановки».

Технологічні параметри глядачевого залу [4].

Кінотехнологічне проектування повинне виконуватися одночасно з архітектурним проектуванням і, звичайно, до початку будівельних робіт. Гірше, коли приходиться «вписувати» кінозал (чи кінозали) і кінопроекційну у вже готову будівлю. У цьому випадку дуже часто виникає проблема з недостатньою висотою стель, а також з неможливістю вписати екран необхідних розмірів, і, як наслідок, приходиться йти на компроміси. Помилковим є думка, що існують стандартні рішення кінозалів (наприклад зал на 100 місць, зал на 150 місць і т.д.) і будь-який розрахунок кінотехнології можна звести до банального вибору готового варіанта.

Проект кінотехнології враховує десятки параметрів, причому незначна зміна одного параметра приводить до зміни ще декількох.

При проектуванні цифрових кінотеатрів необхідно створювати підйом підлоги для забезпечення перевищення променю зору глядача (n+1) ряду над рівнем очей глядача n-го ряду. Профіль підйому підлоги в глядацькому залі звичайно представляє ламану лінію. Відстань від екрана до першого ряду глядацьких місць визначається з кутів спостереження для глядачів, що сидять на краях першого ряду. Глядач має спокійно, без особливої напруги, спостерігати зображення.

Акустика в кінотеатрі як і розмір екрану одне з головних. Звукова інформація про фільм уже записана на цифровому треку фільмокопії, але до неї додається просторова інформація кінозалу і в підсумку сприймається інший звук.

Найчастіше звукові спотворення обумовлюються архітектурою приміщення. Так, для кінозалу не підходять металеві конструкції. Не дуже добре, якщо кінозал має велику площу. У приміщеннях з балконами теж важко домогтися гарного звуку, як і в кінотеатрах, що мають дах у формі купола. Тому застосовують різні типи звукопоглинаючих матеріалів з метою домогтися оптимального звучання у всьому діапазоні частот. Сучасні системи багатоканального звуку висувають серйозні вимоги до якості акустичного оформлення кінозалів з метою досягнення найкращого звучання. Для забезпечення відповідного застосування технічного забезпечення необхідно провести цілий комплекс робіт з монтажу, інсталяції і налаштування звукового і кінопроекційного устаткування, акустичному оформленню залів, правильній установці крісел і інших аспектів.

До основних акустичних вимог для кінозалів відноситься:

- забезпечення оптимального часу реверберації;
- забезпечення необхідної геометрії залу;
- акустична обробка заекранного простору для подавлення небажаних відбиттів від заекранної стіни кінозалу;
- обробка задньої та бокових стін кінозалу для подавлення небажаних зворотних відбиттів від стін кінозалу;
- акустична обробка стелі з урахуванням розміщення вентиляційних каналів і

систем освітлення;

- підлога повинна бути обов'язково покрита килимовим покриттям у проходах і між рядами. При цьому килимове покриття повинне бути жорстко закріплене до підлоги;

- проекційні вікна повинні забезпечувати гарну звукоізоляцію між кінозалом і кінопроекційною, не створювати додаткових відбиттів;

- двері повинні забезпечувати гарну звукоізоляцію між фойє, вулицею і кінозалом;

- особливі вимоги пред'являють до багатозальних кінотеатрів у відношенні звукоізоляції між залами.

Архітектурно-акустична обробка кінозалу в поєднанні з комплектом звуковідтворювальної апаратури повинна забезпечувати оптимальні умови сприйняття звукового супроводу кінофільму. Згідно з РТМ 19-77-94 запізнення першого інтенсивного відбиття, що приходить до глядача слідом за прямим звуком, має лежати в інтервалі 15-30 мс.

З метою виключення відбитого сигналу з меншим запізненням стіна за заекранними гучномовцями повинна обов'язково оброблятися звукопоглиначем з коефіцієнтом звукопоглинання не нижче 0,6 в діапазоні частот від 63 Гц і вище.

Рекомендований час реверберації проектованого приміщення приймається за графіками, запропонованим в літературі, в залежності від об'єму і призначення залу і забезпечується шляхом відповідного корегування об'єму приміщення і його внутрішнього оздоблення. Для забезпечення правильного розподілу відбитого звуку і необхідної дифузності звукового поля повинні застосовуватися спеціальні звукорозсіювальні елементи, а стеля і стіни залу оброблятися звукопоглинальними матеріалами. Індекс ізоляції повітряного шуму між залом для глядачів і кінопроекційною (при закритих вікнах в протипожежних заслінках) повинен бути не гірше 50 дБ.

Верхня частина стін (вище 1,7 м від стелі) і стеля кінопроекційної кінотеатрів повинні облицьовуватись звукопоглинальними матеріалами з коефіцієнтом звукопоглинання не менше 0,6 в діапазоні частот 500-2000 Гц.

Звукопоглинальні матеріали використовують для забезпечення заданого часу реверберації для кінозалів заданого розміру.

Необхідну частотну характеристику поглинання для кінозалу (КЗ) забезпечують шляхом комбінування різних звукопоглинальних матеріалів.

Найменше поглинання звуку спостерігається у випадку їх розміщення безпосередньо біля стіни, найбільше – на відстані $\frac{1}{4}$ від довжини звукової хвилі.

Як правило, в КЗ використовують такі види конструкцій звукопоглиначів:

- пористі акустичні плити (максимальний коефіцієнт поглинання α спостерігається на СЧ та ВЧ);

- перфоровані резонаторні панелі (наприклад, мінеральна вата чи скловолокно, огорнуте склотканиною і закрите зовні перфорованим листом, α має резонансний характер, максимум можна змінити, регулюючи розмір перфорованих отворів, відстань між ними, товщиною наповнювача і т.п.)

- панелі, що резонують на НЧ (наприклад, листи фанери, сухої штукатурки, деревостружкові плити, розташовані на деякій відстані від поверхні стіни, максимальний коефіцієнт поглинання α в цій конструкції – в області 100- 300 Гц).

Окрім ефективності звукопоглинання, в КЗ треба забезпечити ізоляцію від зовнішніх шумів. Для цього КЗ бажано розташовувати на тихих вулицях, КЗ мають бути оточені приміщеннями з низьким рівнем шуму, входи облаштованими тамбурами, глибиною не менше 1 м, всі внутрішні поверхні мають бути оброблені ефективними звукопоглиначами. Двері також мають бути оброблені звукопоглинаючими матеріалами та мати щільну багатошарову конструкцію. Оглядові вікна між залом та апаратною повинні мати трьохшарову конструкцію, товщиною 6-9 мм. Все скло має бути ізольованим по периметру прокладками з профільної резини. Вентиляційні канали КЗ – оброблені всередині звукопоглинаючими матеріалами, передбачені глушники, що забезпечують ефективне зменшення шумів, обумовлених роботою двигуна вентиляторів.

Ергономіку великої дворівневої глядацької зали в розрізі показано на рис. 2.1 [8].

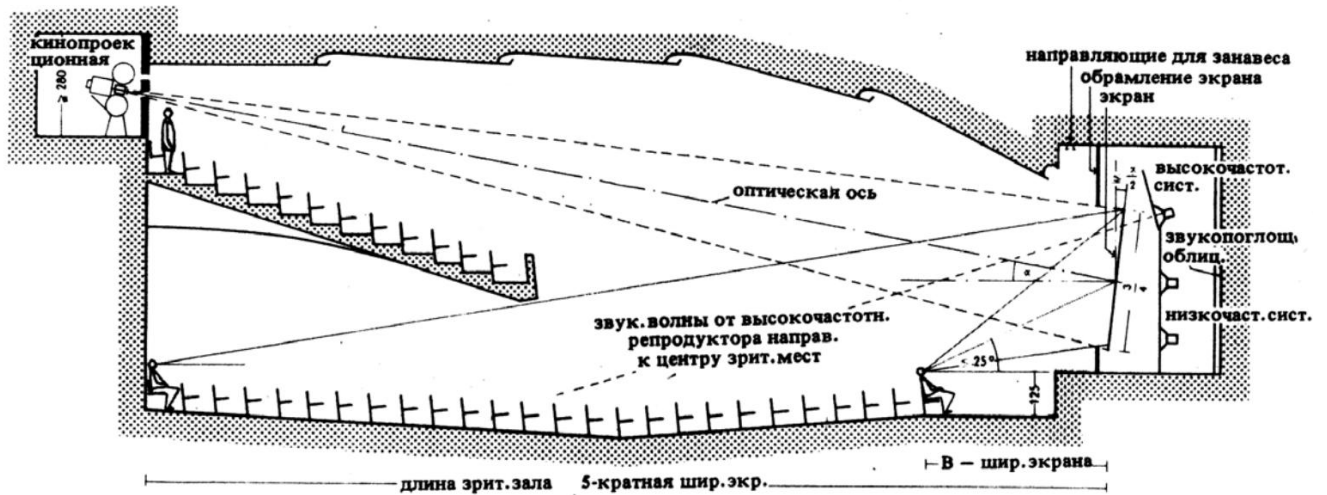


Рис. 2.1. Ергономіка дворівневої глядацької зали в розрізі

2.3. Вплив кольору і рекомендації до стилістики закладу

Інтер'єр кінотеатру має стиль ф'южн, який поєднує хай-тек і мінімалізм. В основі цього стилю лежить поєднання непоєднуваного. І форми, і кольори. Незважаючи на всі суперечки, ф'южн дуже популярний і з кожним днем набуває все більше шанувальників. Він увібрав усі стилі відразу. Хай-тек співіснує з романтизмом, а бароко і постмодернізм йдуть рука об руку [2; 6; 12].

При розробці інтер'єру в стилі ф'южн не обов'язково слідувати одному напрямку, але ви можете сміливо поєднувати всі вподобані деталі.

Ця тенденція бере свій початок з 90-х років минулого століття, коли в Європу прийшла східна екзотика. Спочатку несміливо, а потім сміливіше, замість маленьких шкіряних диванів почали з'являтися великі білі дивани, а скляний столик біля уголів'я міг залишитися на місці. А на білосніжних стінах, використаних у постмодернізмі, з'явилися яскраві фарби.

Потім більше. Дизайнерські компанії починають сміливіше діяти в цьому напрямку, наприклад, поєднуючи важкі антикварні меблі з легкими шторами з органзи, що більше властиво хай-теку.

Меблі змінює своє традиційне місце і займає центральне місце в середині кімнати. Прекрасно поєднуються картини Пікассо та дитячі роботи улюблених дітей.

Ф'южн передбачає співіснування двох або більше стилів разом. Ні в якому разі не заважаючи один одному, а доповнюючи і створюючи затишний інтер'єр. Але створений колаж повинен бути змістовним і логічно завершеним, як і в будь-якому іншому стилі.

Можна використовувати дуже дорогі і дуже дешеві деталі, поєднувати нові речі з дуже старими, але не менш улюбленими.

Будь-який стиль інтер'єру накладає певні умовності і незручності. Якщо ви вирішили оформити своє житло в стилі бароко, погодьтеся, що сучасний домашній кінотеатр буде виглядати там як мінімум дивно, абсолютно не поєднуючись з іншими елементами декору. Незалежно від того, чи оформлена кухня в мінімалістичному стилі, улюбленому порцеляновому сервізу не знайдеться місця. Завдання досвідченого дизайнера – створити ретельно організований безлад у вашій квартирі. Зберіть речі, які дорогі серцю і потрібні.

Ф'южн передбачає наявність величезної кількості колірних відтінків в інтер'єрі і великої кількості елементів декору. Відсутність будь-якої площини, тобто відсутність необхідності дотримуватися чітких вертикальних або горизонтальних ліній. Все повинно говорити не про сувору спрямованість якогось стилю, а про емоційність власниці. Стати проявом його внутрішнього «Я».

Дуже важливо не переборщити, тому потрібно розуміти три основні тенденції в стилі ф'южн: колір, фактура і матеріали. Для цього стилю характерні яскраві, соковиті відтінки, приглушені пастельні тони. Але потрібно вибирати кольори, які поєднуються між собою, щоб не отримати кричущого несмаку. Крім кольору, підбирається багаторівневе освітлення. Використовується велика кількість джерел світла, не обов'язково однакових. При включенні кожного з них окремо, в поєднанні з кольоровим оформленням того чи іншого куточка, повинні вийти зовсім різні декорації.

Висновки до другого розділу

1. За нормативними документами і правилами проектування культурно дозвіллеві заклади поділяються на 3 рівня комфорту , що залежать від розташування і значимості.

2. Приміщення кінотеатрів допускається об'єднувати в одній будівлі з підприємствами торгівлі.

3. Для забезпечення комфортного відпочинку потрібно використовувати меблі, що мають можливість підлаштування під антропометричні особливості людини.

4. Виявлено, що кожен колір, використаний в інтер'єрі по різному впливає на почуття людини психічний і фізичний стан .

5. При розробці дизайну приміщень слід враховувати загальну концепцію закладу, функціональне призначення простору, вплив інтер'єру на емоційний стан людини.

РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ КІНОТЕАТРУ

3.1. Загальні положення

Генеральний план проєктованого кінотеатру відображає повну картину орієнтації будівлі відносно головних алей парку, передбачена система пішохідних доріжок, проїздів, автомобільної стоянки.

Благоустрій розроблений у відповідальності до вимог Державних будівельних норм України «Містобудування. Планування та забудова міських і сільських поселень»; Правил забудови м. Києва, затверджених рішенням Київської ради та відповідно до генплану розвитку міста, затвердженого рішенням Київради.

Даний проєкт виконаний згідно з діючими нормами і правилами (в тому числі по вибухо-пожежній безпеці, згідно з пунктом 10 ДБН В.2.2-9:2018) [3].

Згідно генплану, головний вхід будівлі спрямований до автомобільної дороги.

У входів до будівлі передбачено встановлення лавок для відвідувачів, урн для сміття та інші малі архітектурні форми (вуличне освітлення, квітники).

За умовну відмітку 0,000 м прийнята відмітка чистої підлоги з абсолютною позначкою +154,750.

Навколо будівлі передбачено вимощення тротуарів та алей фігурними елементами мостіння з високоякісних матеріалів, що здатні витримати вагу як пожежних машин, так і вагу великогабаритних тягачів, які доставляють музичне обладнання [6].

Влаштувуються газони з багаторічних трав, посаджені декоративні чагарники та дерева, які є шумопоглинаючими і покращують екологічну рівновагу повітряного середовища.

До будівлі передбачено під'їзд та простір для розгортання пожежних машин та пожежних драбин з усіх сторін шляхом розширення алей та продуманого розташування зелених насаджень, заходи для забезпечення нормальної життєдіяльності мало мобільних верств населення (згідно з пунктом 10 ДБН В.2.2-9:2018) [3].

В основу прийнятих рішень покладені принципи створення комфортних умов

відпочинку, підсилених архітектурною композицією фасаду будівлі з врахуванням ґрунтово-кліматичних умов майданчика.

Генплан характеризується наступними техніко-економічними показниками: площа ділянки 15734 кв.м, площа забудови 3213,83 кв.м, площа озеленення 3764,91кв.м.

3.2. Благоустрій прибудинкової території

Запроектований кінотеатр знаходиться поряд з парковою зоною міста Києва. До земельної ділянки, що безпосередньо знаходиться поряд з житловою зоною, примикає з півночі – адміністративна будівля, із західної сторони – автомобільна дорога місцевого призначення, зі сходу та півдня – парк.

Площа ділянки 15734 кв.м (згідно з ДБН В.2.2-16:2019) [9].

Рельєф ділянки спокійний з незначним нахилом у північно-східному напрямку, куди і направлено стік дощових вод з території.

Для визначення типологічних характеристик та вимог до проєктованих будівель й споруд користуються будівельно-кліматичним районуванням територій.

Відповідно будівельним нормам та правилам ДСТУ-Н Б В.1.1-27:2010, місто Київ відноситься до третього кліматичного району, яке характеризується такими показниками:

- помірна зима, яка обумовлює необхідний теплозахист будівель і споруд.

Висота сніжного покриву до 1м. Значна тривалість опалювального сезону;

- середньомісячна температура у січні становить від -4 до -14,
- в липні 12-21;
- середня відносна вологість повітря 82-52 проц [11].

3.3. Архітектурно-конструктивне рішення будівлі

Двоповерхова архітектурно-просторова композиція.

Місце забудови: м. Київ

Загальна площа будівлі: 3213,83 кв.м

Висота стелі: 4,2 м

Стіни: несучі – цегляні

Перекриття: залізобетонні, товщина 300 мм

Будівля має можливість підключення до існуючих діючих інженерних комунікацій водо-, енерго-, теплопостачання, каналізації. Вентиляція та кондиціонування повітря в приміщеннях виконуються окремо спеціалізованою фірмою.

Архітектурно-просторова композиція будівлі складається з двоповерхових блоків, які різняться між собою конструкціями, оздоблювальними матеріалами, формою та кольором.

«Тлом» композиційно-просторової структури є двоповерхове приміщення, прямокутної форми в плані. Зовні на поверхи його ділять високі вікна та перекриття, що служить навісом над головними входами до кінотеатру. Через головний вхід цього блоку можна потрапити до холу, через який проходимо до глядацького комплексу, який включає: два зали для глядачів, касове приміщення, гардероб, розподільні кулуари й фойє, кафе, санітарні вузли.

3.4. Просторово-планувальне рішення і зонування закладу

Основним приміщенням кінотеатру й композиційним ядром є зали для глядачів. Планування залів створює умови для гарної видимості з усіх місць, нормальної акустики, зручного розподілу глядачів на місцях і швидко їх евакуацію.

Якщо кінозал – це серце кінотеатру, то фойє, безумовно, його обличчя. І від того, наскільки зручно розташоване фойє, наскільки привабливо воно оформлене, залежить перше враження глядача.

У фойє, на другому поверсі, розташовуються крім "точок харчування" ігрові автомати, виставки (як "кіношного", так і "місцевого" змісту), торговельні точки-кіоски з продажу відеокaset, плакатів, книг, постерів, службово-господарські приміщення (кабінет директора, кімната адміністрації, контора, кімната персоналу й підсобні приміщення буфета). Також організуються дитячі кімнати, куди можна привести маленьку дитину і залишити її під наглядом вихователя на весь час перебування батьків у кінотеатрі.

Важливим чинником організації комфорту для глядача є наявність гардеробу. Він знаходиться між касою та малим кінозалом. Психологічно гардероб перетворює похід в кінотеатр у подію. При розрахунку пропускної здатності гардеробу враховується, що відвідувачів кінотеатру може бути більше ніж глядацьких місць у залі (відвідувачі точок харчування, глядачі, що залишилися після закінчення фільму, і глядачі, які очікують на наступний сеанс).

Кінотеатр – це облік. Менеджеру кінотеатру необхідна оперативна інформація про продані квитки за день, за місяць, за сеанси, по місцях в залі. Всі ці дані просто необхідні для фінансового аналізу та планування діяльності кінотеатру.

Вирішується ще одне питання – контроль квитків безпосередньо перед залом. Потенційний глядач повинен мати вільний допуск до всіх "принад" кінотеатру (він оплачує їх окремо), а якщо захотілося в кіно – завжди будь ласка. Така система організації контролю квитків має великий психологічний аспект для глядача, тому що надає йому свободу вибору, що важливо для підвищення комфортабельності кінотеатру.

Для відвідувачів, які чекають початку свого сеансу, є зона відпочинку поряд з великим кінозалом зліва від головного входу та кінобар, що знаходиться праворуч від головного входу та поряд з санітарними вузлами.

Наявність у кінотеатрі сучасних точок як традиційного, так і швидкого харчування – один з атрибутів сучасного кінотеатру. Важливо досягти такого рівня комфорту в цьому питанні, щоб кінотеатр став для глядача не тільки місцем перегляду фільмів, але й місцем спілкування.

При розрахунку точок харчування також звертається увага на те, що більша частина глядачів має не більше 30-ти хвилин на те, щоб "випити та закусити" до сеансу, тобто в цей період система живлення працює в екстремальному режимі.

У багатьох кінотеатрах під час демонстрації дозволяється проходити в зал з банкою поп-корну чи напоями. Тому в кінозалах передбачені спеціальні модифікації крісел з підставками під такі банки.

Світлове меню розташовується над барною стійкою по всій її довжині і має розміри, які дозволяють відвідувачам бачити його з різних сторін. Відвідувачі

повинні бачити весь асортимент Кінобара, що дозволить їм зробити свій вибір швидко.

Дуже важливо і створення самої атмосфери розваг і відпочинку. З цією метою на другому поверсі включаються до загальної концепції різні заклади: зал ігрових автоматів, продаж аудіо та відеоматеріалів, кав'ярня, кафе.

Знаменита фраза про те, що про цивілізованість суспільства можна судити за станом громадських туалетів, застосовна і для кінотеатру. Наявність достатньої кількості сучасних туалетів і курильних кімнат – важливий фактор підвищення комфортабельності кінотеатру. Враховуючи, що, по-перше, частина глядачів – це потенційні відвідувачі кафе та барів кінотеатру, а, по-друге, при розрахунку "пропускної спроможності" туалетів і курилок враховується те, що відвідувачів у кінотеатрі може бути більше, ніж вміщує кінозал, особливо в перервах між фільмами.

Домінуючим композиційним об'єктом архітектурно-просторової композиції є одноповерхове приміщення, яке примикає до «тла» всієї будівлі з лівої сторони. В плані має форму трапеції. Це приміщення запроектоване під великий глядацький кінозал. Передбачений як і головний вхід через фойє, так і аварійний вихід на вулицю.

Акцентом будівлі є скляний двоповерховий циліндр, що служить для влаштування кінобару на першому поверсі та курильної на другому поверсі.

3.5. Дизайн-концепція закладу та обладнання приміщень

Яскраве оформлення гостьової зони фойє, бару, каси, гардеробу контрастують з м'яким затишним оформленням залів. Ви входите до кінотеатру, обираєте фільм, залу, місце, сплачуєте вартість квитка, тобто виконуєте певну роботу. Активна фаза перебування в кінотеатрі проходить в активному фойє, а відпочинок – це перегляд фільму в затишному залі.

Барні стійки в кінотеатрі оформленні в стилі "хай-тек". Завдяки використанню різноманітних металізованих пластиків, хромованих молдингів, елементів з кольорового оргскла створюються унікальні дизайнерські рішення. Особливу

барвистість таким композиціям надають декоративні елементи, виконані з світлорозсіювальних пластиків у зв'язці з люмінесцентними та галогеновими світильниками. Прозоре, тоноване скло використовується не тільки в елементах фасаду барної стійки, але й в оформленні пристінного модуля, гостьової стільниці.

Основною характерною лінією, яка проходить через всі приміщення, є конструкції у вигляді хвилястої кіноплівки. Це елементи над барною стійкою (менюборд), такі ж елементи над касою та гардеробом, декоративне оформлення стін у кінозалах, борди для афіш у зонах відпочинку та на фасаді будівлі. Також основними кольорами є фіолетовий, зелений та білий.

Інтер'єр приміщення – перше, на що звертають увагу відвідувачі кінотеатру або кінокомплексу. Професійний підхід до створення будь-якого інтер'єру припускає завершене дизайнерське рішення. Тільки так у кінотеатрі вдається створити єдиний стильовий простір. Саме тому питання оформлення інтер'єру приміщень і проектування бару необхідно вирішувати в комплексі. Будучи ключовим елементом в інтер'єрному ансамблі кінотеатру, лінія бару повинна створюється з урахуванням гармонійного поєднання її функцій і естетичних якостей [8].

Барні стійки вигідно підкреслюють достоїнства і специфіку кінотеатру, функціональні, ергономічні і відповідають за своїм дизайном загального інтер'єру приміщення.

Освітленість фасадів будівель в умовах природного освітлення в сонячний день характеризується зростанням яскравості фасаду знизу вгору, чіткими односторонніми тінями, спрямованими зверху вниз і добре пом'якшений розсіяним світлом неба, звичної природної передачі кольору фарб. Відтворюють таку картину ввечері за допомогою штучного освітлення трохи інакше. У проектуванні екстер'єру використовується такий засіб, як "світло-тінь", за допомогою якого можна створити живий простір. В організованому таким чином просторі висвічуються архітектурні деталі, вихоплюються куточки з мороку і, у міру потреби, занурюються в темряву і знову висвічуються в іншому порядку.

Для вирішення вечірнього освітлення незалежно від його способу (заливає світло, культурне освітлення або використання внутрішнього світла будинків з великими поверхнями освітлення) необхідний аналіз композиційних якостей цих споруд, їх розмірів, структури і силуету, характеру пластики фасадів, відбивних характеристик облицювальних і будівельних матеріалів. У зв'язку з цим одним з основних вимог до штучного освітлення є виявлення об'ємно-просторової композиції споруди, надання виразності тектоніці та пластики архітектурних форм. Завдання ускладнюється ще й тим, що необхідний комплексний облік всіх факторів, що впливають на рівень адаптації спостерігача. Крім яскравості небосхилу і яскравості дорожнього покриття вулиць і площ, слід брати до уваги яскравість вуличних світильників, освітлених вітрин і светорекламних установок. Все це говорить про те, що забезпечення естетично повноцінного сприйняття освітлених архітектурних споруд та формування комфортного середовища вечірнього міста є складним завданням, що включає цілий ряд функціональних, організаційно-технічних і художніх проблем. Тому проект зовнішнього освітлення повинен бути невід'ємною частиною загального задуму містобудівного та комплексного вирішення світлової панорами міста.

В усіх приміщеннях використовуються вбудовані світильники та неонові підсвітки.

Освітленню в Кінобарі надається особливе значення – відомо, що даний фактор відчутно впливає на емоційний настрій відвідувачів. Тому світловий дизайн також ретельно продуманий, адже він являє собою творчу композицію з направлених променів або шарів світла. Світло в просторі інтер'єру може комбінуватися самим несподіваним чином, створюючи то інтимну, то яскраву і святкову атмосферу. Пропонується комбінація загального й спрямованого освітлення.

Для рівномірного світлового оформлення Кінобару в центральній його частині влаштовується зона штучного освітлення, що є елементом декоративного оздоблення, а по периметру розміщуються приховані джерела світла. Освітлення,

розташоване на потрібному рівні, не сліпуче, – найбільш важливий фактор у створенні приємної атмосфери.

Підсвічування проектує концентроване світло на гостьову стільницю стійки. Світлові ділянки виступають в ролі своєрідних центрів тяжіння. Для цих цілей застосовуються спрямовані світильники з металогалогеновими лампами і натрієві лампи високого тиску. Спрямовані світильники дуже вигідні у використанні, вони відрізняються супереконічним споживанням енергії. Акцентне освітлення, викликаючи інтерес публіки, залучає до бару додаткових клієнтів.

В кінотеатрі планується проведення будь-яких творчих зустрічей та конференцій, тому передбачено дворівневе освітлення сцени.

Перший рівень освітлення сцени – освітлення завіси екрану світловими приладами з кожного боку сцени. Це освітлення необхідне тому, що верхнього освітлення недостатньо для "заливання" завіси сцени світлом, і сцена виходить в темній ніші, що трохи дратує глядача, тому що не створює ефекту врівноваженості світла.

Другий рівень освітлення сцени – трьома прожекторами по кожній стороні з глибини залу (1 / 3 залу від екрана) – освітлення безпосередньо передекранного простору сцени (для освітлення ведучих та учасників заходів на сцені).

Система освітлення в залі містить наступні складові:

- основне освітлення залу (із застосуванням темнітелей світла для плавного включення і виключення основного світла);
- чергове освітлення (або "аварійне") – це освітлення постачається від незалежного джерела живлення і забезпечує освітлення залу в разі аварії електроживлення;
 - підсвічування виходів;
 - підсвічування підлоги уздовж стін;
 - підсвічування сходів (з торця - з боку глядача підсвічування не видно, а з боку екрану - видно);
 - підсвічування номерів рядів;

- можливість керування освітленням, як з кіноапаратної, так і з залу черговим адміністратором.

Якість кінопоказу визначається якістю кінопроекційного обладнання. Застосовуються плеттери, що дозволяють повністю автоматизувати кінопоказ, не вимагаючи участі обслуговуючого персоналу під час демонстрації фільму.

Також приділяється увага питанням електроживлення ламп, систем запалювання ламп та електромережі кіноапаратної, щоб не призвести до виникнення звукових перешкод під час демонстрації кінофільму.

Кіноекран, перебуваючи між заекраним гучномовцем і глядачем, може істотно впливати на якість відтворення фонограми кінофільму. Тому використовуються кіноекрани, які забезпечують високу якість зображення за рахунок збільшення відбивних властивостей екрана (різні "перламутрові" покриття).

Екран дозволяє без будь-яких обмежень проектувати всі існуючі формати зображень і забезпечує при цьому оптимальний кут зору та комфортабельне сприйняття зображення максимально можливою кількістю глядачів в кінозалі.

Кінотеатри обладнуються багатоканальними звуковими системами відтворення фонограми кінофільму – Dolby Stereo Digital.

У системі застосовується цифрове кодування фонограми AC – 3, що дозволяє усунути вплив потертості плівки, забезпечує точне декодування сигналу і якісне перетворення в аналоговий сигнал, який надходить на підсилювачі і далі на гучномовці залу. Три гучномовця розташовані за екраном (Центральний, Лівий та Правий), два ланцюжки по кілька гучномовців розташовані з боків і ззаду (по лівій і правій сторонах) – це гучномовці "оточення" – Surround, і один гучномовець розташований за екраном для відтворення наднизьких частот.

У відповідності акустичних вимог до залів проведений комплекс робіт з інсталяції та налаштування звукового і кінопроекційного обладнання, акустичного оформлення залів, правильній установці крісел. Таким чином забезпечено:

- оптимальний час реверберації (післязвучання);
- необхідну геометрію залу на підставі таблиць оптимальних співвідношень висоти, ширини і довжини залу;

- акустична обробка заекранного простору для придушення небажаних відображень від заекранної стіни кінозалу;
- обробка задньої стіни кінозалу для придушення небажаних зворотних відображень від задньої стіни кінозалу;
- акустична обробка стелі з урахуванням розміщення вентиляційних каналів і систем освітлення;
- покриття підлоги килимовим покриттям в проходах і між рядами;
- гарну звукоізоляцію дверей між фойє, вулицею і кінозалом.

Допоміжне звукове обладнання необхідне навіть при наявності в кінозалі сучасної багатоканальної системи звуковідтворення фонограми кінофільму.

Система допоміжного звукового обладнання забезпечує:

- відтворення музики в залі, фойє, ігрових кімнатах, кафе, зовні біля входу в кінотеатр, з різних джерел звуку (магнітофон, мікрофон, програвач CD-дисків);
- роботу 2-3-х мікрофонів на сцені кінозалу;
- роботу мікрофона у фойє кінотеатру (для проведення будь-яких заходів);
- роботу мікрофона з кіноапаратної для подачі різних оголошень;
- роботу перекладача фільму – при проведенні фестивалів, коли не використовуються дубльовані або субтитровані копії фільму (мікрофон у залі або в спеціальній кімнаті, підсилювачі та окремі гучномовці за екраном).

За допомогою додаткового звукового обладнання можна також відтворювати різні мелодійні дзвінки в зал, що запрошують глядачів на сеанс.

Увага до питання вентиляції кінозалів і кінотеатру в цілому важлива саме в період проектування кінотеатру, так як виправлення помилок після завершення обробки і запуску кінотеатру практично неможливе без великих додаткових витрат.

Особлива увага приділяється вентиляції залу, в тому числі, з огляду на кліматичні умови регіону, його обігріву теплим повітрям, вентиляції кіноапаратної, вентиляції курильних кімнат і туалетів, вентиляції кухонь, а так само фойє кінотеатру (теплові завіси в зимовий період). Чисте тепле повітря в кінотеатрі дозволить глядачеві почувати себе затишно і комфортно.

3.6. Підбір матеріалів і предметного наповнення інтер'єрів



Основним кольором для настінних покриттів був обраний чорний для того, щоб не відволікати глядачів від перегляду кінофільмів (рис.3.1). Підбір меблів у табл.3.1.



Рис. 3.1. Чорний колір

Таблиця 3.1

Специфікація меблів

Ноп/п	Найменування	Фото
1	Крісла для глядачів	
2	Алюмінієві перила	

3	Точковий світильник(NOWODVORSKI 84949)	
4	Акустична система JBL EON615	
5	Проектор для кінотеатру(SONY VPL-VW290)	
6	Світлодіодна лампа Віом HP-50-6 T120	

3.7. Авторські розробки

Для данного кінотеатру був розроблений ансамбль для зони очікування перед сеансом. У цій зоні зазвичай очікують перед сеансом свій час, шукають білети або збираються з друзями.

Він складається з дивану на 3-ох осіб, двох крісел для однієї людини та стола для власних речей чи продуктів та напоїв (рис.3.2).

Габарити дивана складають - 3050x590x1100 мм, габарити крісел - 1070x1050x950 мм, габарити столика - 1400x600x750 мм .

Диван виготовлений з поліестру, а крісла зі шкіри, всі меблі мають дерев'яну основу. Столик зроблений з суцільного дубу.



Рис 3.2. Ансамбль для зони очікування

Висновки до третього розділу

Підсумовуючи написане вище, після проведення певного аналізу, для отримання найкращих ергономічних якостей закладу були прийняті наступні дизайнерські рішення:

1. Глядацька частина великого залу спроектована амфітеатром, що дозволяє однаково добре бачити екран з будь-якої точки кінозали.

2. Спеціальне акустичне покриття зали дозволяє максимально передати звукові спецефекти новітніх блокбастерів, при цьому не відбиваючись на якості звучання. Звукова система Dolby Digital Surround Ex дозволила вийти на новий рівень звучання, надаючи шість каналів кришталеву чистого об'ємного звуку.

3. Великий хол у стилі Hi-Tech здатен вмістити багато гостей.

4. У холі на другому поверсі розташований бар з найдовшою барною стійкою, де ви зможете знайти великий асортимент напоїв, коктейлів, десертів, легких закусок.

5. Щоб зробити відпочинок відвідувачів найбільш приємним, в холі на 10 телемоніторах транслюються передачі музичних телеканалів. Для любителів спорту обладнана окрема зала з великим екраном і 4-ма телемоніторами, де за бокалом пива в компанії друзів вони зможуть насолодитися прямими трансляціями великих спортивних змагань.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

1. Ходити в кіно стало модно. Тим більше, коли з'явилися кінотеатри нового покоління, оснащені на рівні світових стандартів.

Сьогодні у кожного кінотеатру своя специфіка і своя цільова аудиторія. Одні орієнтовані на молодь, інші – на кіноманів, для яких показують в основному експериментальні кінострічки, не затребувані масовим глядачем, третій розрахований на середню людину, яка ходить у кіно не стільки дивитися фільм, скільки просто відпочивати. Є і VIP-кінотеатри класу преміум – для тих, хто цінує комфорт. Є також кінотеатри, створені під спеціальний стандарт IMAX (плівка 70 мм). Фільми, зняті на таку плівку, дозволяють проектувати зображення на величезний екран висотою в семиповерховий будинок.

2. Запроектований кінотеатр цікавий тим, що на відміну від інших сучасних реконструйованих кінотеатрів, був повністю спроектований та побудований за новітніми технологіями світового рівня. Кінотеатр оздоблений висококласним обладнанням: звуковою системою JBL, процесорами Dolby та проекційним обладнанням Kinoton, а також удосконаленою системою.

У кінотеатрі знайдеться заняття для кожного, оскільки набір супутніх послуг досить широкий: парковка для автомобілів, дитяча кімната, кафе, бар, спеціальні бібліотеки та читальні зали, куточки для відпочинку. У подібному кінотеатрі можна провести весь день.

3. Актуальність розроблення проекту зумовлена необхідністю прийняття комплексу заходів, спрямованих на закріплення позитивних тенденцій розвитку кіноіндустрії, створенню умов для ефективного розвитку галузі, зростання впливу кіномистецтва на світоглядні орієнтири глядача.

Метою проекту було створення умов доступу жителів невеликих міст, а саме приватного сектору не центрального району міста, до творів національного та світового кіномистецтва, створення в Україні організаційних, економічних, технологічних умов для розвитку національної кіноіндустрії, здатної забезпечити підвищення конкурентоспроможності національних фільмів, їх художньої та соціальної значимості та ефективної форми суспільного функціонування.

Ці проблеми вирішені шляхом створення умов доступу жителів не центрових районів міста до творів національного та світового кіномистецтва, розробки комфортних кінозалів із новітнім обладнанням для найкращого та високоякісного кінопоказу.

4. Узагальнюючи вищевикладене, можна відзначити такі найбільш важливі моменти:

- стабільна економічна ситуація привела до буму культурно-видовищних послуг в економічно розвинених країнах;
- ефективний кінопрокат є найважливішою умовою існування і розвитку кіновиробництва;
- багатофункціональність кінотеатрів дозволяє їм ставати центрами молодіжного та сімейного дозвілля;
- система кінопрокату працює більш ефективно, якщо в суспільстві створено зацікавлене позитивне відношення як до даного виду проведення дозвілля в цілому, так і до кінотеатру зокрема.

5. Також розроблено розподіл шляхів евакуації, який відповідає трьом основним правилам:

1. Евакуація глядачів із кінозалів повинна здійснюватись безпосередньо на вулицю, на сходи, що ведуть на вулицю або через відповідний коридор, який веде до цих сходів і не перетинатися зі шляхами евакуації з торгових площ.

2. При кількості глядачів у кінозалі більше 50 необхідно забезпечити такий кінозал не менш як двома розосередженими евакуаційними виходами.

3. На шляхах евакуації не повинно бути горючих матеріалів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Головаха Є.І. Минувле, сьогодення і майбутнє українського кінематографа в дзеркалі громадської думки/Є.І. Головаха // Дзеркало тижня. 2003. 23-29 серпня. №32 (457).
2. Гостев В.Ф., Юскевич Н.Н. Проектирование городов, садов и парков. М., 1991. 340 с.
3. ДБН В.2.2-9:2018 Будинки і споруди. Громадські будинки та споруди. Основні положення. [Чинний від 01.10.2018]. Вид. офіц. Київ: Держспоживстандарт України, 2018. 123 с.
4. ДБН В.2.2-16:2019 Культурно-видовищні та дозвіллієві заклади. [Чинний від 01.11.2019]. Вид. офіц. Київ: Держспоживстандарт України, 2010. 136 с.
5. ДСТУ-Н Б В.1.1-27:2010. Захист від небезпечних геологічних процесів, шкідливих експлуатаційних впливів, від пожежі. Будівельна кліматологія. [Чинний від 01.11.2011]. Вид. офіц. Київ: Держспоживстандарт України, 2010. 181 с.
6. Кинобар как концепция. URL: <http://muztorg-contract.ru/sdelat/kinobar> (дата звернення: 18.05.2022).
7. Нойферт П., Нефф Л. Проектирование и строительство. Дом, квартира, сад: Иллюстрированный справочник; перевод с нем. 3-е изд., перераб. и доп. М., Архитектура-С, 2014. 264 с.: ил.
8. Нойферт Э. Строительное проектирование / пер. с нем. К.Ш.Фельдмана, Ю.М.Кузьминой; под. ред. З.И.Эстрова, Е.С.Раевой. 2-е изд. М., Стройиздат, 1991. 392с.: ил.
9. Оборудование для кинотеатров, проектирование кинотеатров. <http://install.soundmaster.ua> (дата звернення: 18.05.2022).
10. Справочник проектировщика. Градостроительство; под редакцией проф. В.Н. Белоусова. М., Стройиздат, 1990. 370с.
11. Стармер А. Цвет: Энциклопедия М., 2007.
12. Interiors & Decor. 2008. листопад. №11 (13).

Д О Д А Т К И