

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ АРХІТЕКТУРИ, БУДІВНИЦТВА ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри

Л.Р.Гнатюк

“10” 06 2022 р.

ДИПЛОМНИЙ ПРОЄКТ

(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ВИПУСКНИКА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЮ “БАКАЛАВР”
ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 022 “ДИЗАЙН”
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ “ДИЗАЙН”

Тема: “ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРІВ ГОТЕЛЮ В ЕТНОСТИЛІ”

Виконавець: студентка групи 401  КОСТЮК Діана Русланівна

Керівник: старший викладач  НОВІК Ганна Володимирівна

Нормоконтролер: професор, д.т.н.  ОМЕЛЬЯНЕНКО Максим Вікторович

Київ 2022

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет архітектури, будівництва та дизайну

Кафедра дизайну інтер'єру

Галузь знань 02 "Культура і мистецтво"

Спеціальність 022 "Дизайн"

Освітньо-професійна програма "Дизайн"

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Л.Р.Гнатюк

"10" 05 2022 р.

ЗАВДАННЯ

на виконання дипломного проекту

КОСТЮК Діани Русланівни

1. Тема дипломного проекту "Дизайн інтер'єрів готелю в етностилі"

затверджена наказом ректора від "04" 04 2022 р. № 337/ст.

2. Термін виконання проекту: з 10.05.2022 по 12.06.2022

3. Вихідні дані до проекту: генеральний план ділянки, плани поверхів, розрізи

4. Зміст пояснювальної записки: завдання на виконання дипломного проекту, реферат, зміст, вступ, три розділи основної частини, висновки, список використаних джерел, додатки.

5. Перелік обов'язкового графічного (ілюстративного) матеріалу:

схема генплану з благоустроєм території, план до та після перепланування, зонування простору, план з розташуванням меблів, плани стелі та підлоги, розгортки стін приміщень, перспективні зображення інтер'єрів, креслення авторських розробок предметів наповнення інтер'єру, фото 3d-макетів, роздатковий матеріал.

6.Календарний план-графік

№ пор.	Завдання	Термін виконання	Відмітка про виконання
1.	Зібрати матеріали щодо світової та вітчизняної практики, вимог до проектування дизайну готелю	10.05.2021 - 17.05.2021	
2.	Виконати пошукові ескізи закладу	17.05.2021 - 19.05.2021	
3.	Розробити дизайн-концепцію інтер'єрів готелю та план благоустрою	17.05.2021 - 19.05.2021	
4.	Розробити поповерхові плани, виконати розстановку меблів відповідно до функціонального зонування	20.05.2021 - 26.05.2021	
5.	Виконати плани підлоги з підбором необхідних підлогових покриттів	23.05.2021 - 26.05.2021	
6.	Виконати плани стелі з розташуванням освітлювальних приладів	23.05.2021 - 26.05.2021	
7.	Виконати розгортки стін 5х приміщень	27.05.2021 - 05.06.2021	
8.	Виконати візуалізацію інтер'єрів у комп'ютерній 3D графіці	27.05.2021 - 09.06.2021	
9.	Виконати робочі креслення розроблених об'єктів	05.06.2021 - 07.06.2021	
10.	Виконати 3d-макети розроблених об'єктів	08.06.2021 - 11.06.2021	
11.	Оформити пояснювальну записку до диплому згідно затверджених вимог	20.05.2021 - 31.05.2021	
12.	Виконати компоунвання планшетів	01.06.2021 - 03.06.2021	
13.	Скомпонувати папку дипломного проекту та підготувати роздатковий матеріал	06.06.2021 - 10.06.2021	
14.	Підготувати доповідь захисту та презентацію у PowerPoint	08.06.2021 - 12.06.2021	

7. Консультанти з окремих розділів

Назва розділу	Консультант (посада, П.І.Б.)	Дата, підпис	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Нормативна база	проф. КДІ, д.т.н., проф. Омельяненко Максим Вікторович		
Конструктивне вирішення	проф.КДІ,д.арх.,проф. Чернявський Володимир Георгійович		
Інженерне обладнання	ст.викл.Обуховська Любава Василівна		

8. Дата видачі завдання: "10" травня 2022 р.

Керівник дипломного проекту



НОВІК Г.В.

Завдання прийняв до виконання



КОСТЮК Д.Р.

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до дипломного проекту “Дизайн інтер’єрів готелю в етностилі” складається з _42_ сторінок тексту, _18_ рисунків, _0_ таблиць, __26_ використаних джерел.

Ключові слова: НАЦІОНАЛЬНИЙ СТИЛЬ, ГОТЕЛЬ, ДИЗАЙН ІНТЕР’ЄРУ, ЕТНОСТИЛЬ, ТРАДИЦІЇ, АВТЕНТИЧНІСТЬ

Актуальність теми. Застосування українського стилю в інтер’єрах готелю є актуальним напрямом в дизайні, адже дозволяє гостям країни вже на етапі вибору місця тимчасового проживання відчувати “дух місця”, особливості національного характеру, атмосферу автентичності, що підвищує популярність закладу, адже все більше людей у світі вважають Україну неповторною та єдиною у своєму роді, яка має цікавий колорит. Етностиль в інтер’єрі — поєднання традицій, патріотизму та єдності.

Об’єкт проектування – готель.

Предмет проектування - дизайн інтер’єрів готелю та ресторану.

Мета дипломного проекту - розробити дизайн інтер’єру готелю та ресторану у готельно-ресторанному комплексі Парк Трускавець, місто Львів. При виконанні роботи дотримуватися вимог проектування таких будівель, а також обов’язково забезпечити комфорт гостей для тимчасового проживання.

Методи проектування: у процесі передпроектного дослідження використані методи історичного аналізу при дослідженні витоків та розвитку готельної справи; метод порівняльного аналізу при вивченні аналогів сучасних вітчизняних та світових готелів в етностилі; метод синтезу для визначення прийомів етнодизайну; методи 3-d моделювання у процесі проектування.

Практичне значення проектування полягає в створенні проекту дизайну інтер’єру готельно-ресторанного комплексу з дотриманням нормативних вимог до проектування даного типу закладів для забезпечення комфортних умов перебування в атмосфері національної ідентичності.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ІСТОРІЯ ВИНИКНЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ГОТЕЛІВ. ЕТНОСТИЛЬ	9
1.1.Розвиток готелів світу.....	9
1.2.Розвиток вітчизняних готелів.....	13
1.3.Етностиль	16
1.4.Етностиль в Україні	17
1.5.Закордонний і вітчизняний досвід формування інтер'єрів готелів в етностилі ...	21
Висновки до 1-го розділ	25
РОЗДІЛ 2. ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ІНТЕР'ЄРІВ ГОТЕЛІВ	27
2.1.Загальні вимоги	27
2.2.Нормативні документи	28
2.3.Ергономічні вимоги меблевого облаштування у готелях та ресторанах	30
Висновки до 2-го розділу.....	31
РОЗДІЛ 3. ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРУ ГОТЕЛЮ	32
3.1. Аналіз передпроектної ситуації.....	33
3.2. Об'ємно-планувальне рішення.....	33
3.3. Функціональне зонування	34
3.4.Концепція дизайну інтер'єру готельно-ресторанного комплексу	34
3.5. Предметне наповнення та пропоновані матеріали.....	35
3.6. Авторські розробки	36
Висновки до 3-го розділу.....	35
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	37
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	39
ДОДАТКИ	4

ВСТУП

Актуальність теми: готелі завжди були пов'язані з подорожами, тому кількість готелів залежить лише від попиту на туризм, тобто чим більший попит, тим більше готелів в країні. Люди все частіше, коли подорожують шукають собі місце де було б зручно розташуватися і жити запланований час у затишку, а саме — де хороше місце розташування, зовнішній та внутрішній вигляд готелю.

Готелі є місцем для ночівлі, місцем де об'єднується культура, глобальні тенденції і очікування великої кількості людей. Люди, які далеко від своєї домівки хочуть хоч і тимчасово, але жити у теплі, затишку та безпеці. Вони з кожним роком все частіше подорожують і готель є ідеальним місцем для тимчасового проживання.

Зараз дизайн інтер'єру готелів є одним із найважливіших факторів розвитку туристичної галузі. Завдання дизайнерів та архітекторів полягає в тому, щоб зробити готель оригінальним та цікавим, таким, що запам'ятовується, який би став візитною карткою місця розташування, або й країни, оскільки дуже часто люди, які приїжджають з конкретною метою, не мають можливості багато подорожувати країною, і, в цьому випадку готель, де вони зупиняються, залишається одним з небагатьох вражень про гостинність. Інтер'єри готелю та ресторану, спроектовані із залученням елементів етностилу, занурюють відвідувачів в атмосферу національної автентичності, дозволять їм відчувати емоційний інтерес до країни перебування, адже обираючи готель, гості на якийсь час обирають і спосіб життя.

Інтер'єр, спроектований на засадах дотримання вимог комфортності, ергономічності і з неординарним етнодизайном, сприятиме підвищенню популярності готельно-ресторанного комплексу.

Об'єкт — готель

Предмет — дизайн інтер'єрів готелю та ресторану.

Мета — розробити дизайн інтер'єру готелю та ресторану у готельно-торговому комплексі Парк Трускавець, місто Львів. При виконанні роботи дотримуватися вимог

проектування таких будівель, а також обов'язково забезпечити комфорт гостей для тимчасового проживання.

Завдання:

- Дослідити та проаналізувати вітчизняний і закордонний досвід формування інтер'єрних просторів готелів з урахуванням особливостей етностилів.
- Проаналізувати нормативні вимоги для проектування готелів.
- Розробити концепцію дизайну інтер'єру готелю та ресторану в етностилі у готельно-торговельному комплексі Парк Трускавець.
- Розробити всі необхідні креслення.

РОЗДІЛ 1.

ІСТОРІЯ ВИНИКНЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ГОТЕЛІВ. ЕТНОСТИЛЬ

1.1. Розвиток готелів світу.

Готелі — «будинки з мебльованими кімнатами для короточасного проживання приїжджих» [8] — починали своє існування ще здавна. Головною причиною їх появи стали подорожі людей по світі. З кожним роком готельна справа покращується та вдосконалюється на користь людей. Нове цікаве явище останніх десятиліть - поява діджитал номадів, людей, які відчують себе комфортно, постійно переїжджаючи з місця на місце, працюючи віддалено і розкриваючи для себе нові світи - сприяє подальшому розвитку системи гостинності.

Перші знахідки так названих будівель-готелів, були на Близькому Сході, це II тисячоліття до нашої ери. Споруди побудовані були біля дороги, що знаходиться близько до води. Постоялі двори були прототипами сучасних готелів. Прикладом є згадування у стародавніх рукописах, а саме — Кодекс царя Вавилону Хаммурапі, 1700-ті роки до нашої ери [18].

З часів Стародавньої Греції і особливо Риму набули розвитку заїжджі двори, поштові станції, інни, хаїни, ями, — це родоначальники готелів, призначених для потреб мандрівників — імператорських гонців, державних чиновників, подорожуючих торговців, артистів і художників, пізніше паломників, науковців і туристів. У Давній Греції набули поширення два типи будівель: каталогії — приватні заїжджі двори, та пандокеї – заїжджі двори, які утримувалися за рахунок держави [18].

Найбільша кількість постоялих дворів була у Римській державі, зважаючи на розвиток розгалуженої мережі доріг на величезній території Римської імперії. Вважається, що під час правління імператора Октавіана (I ст. до н. е.) після ухвалення закону про регулярне поштове сполучення, відбувалося зародження масового готельного промислу [21]. У таких готелях уже почали з'являтися документи про зберігання речей та безпека гостей, це було у кодексі Хаммурапі — “Права гостинності”. Також у готелях був поділ на класи, де розміщувалися заможні люди і окремо люди

більш нижчого статусу. Не можна, аби усі жили однаково, будинки для аристократів будували за всіма правилами архітектури.

Протягом століть планування стародавнього готелю не змінювалося. Як правило, комплекс складався з огорожі для коней та двоповерхової будівлі, на першому поверсі якої розташовувався заклад харчування (таверна), а на другому – кімнати для постояльців. Такі заклади вже тоді були родоначальниками туристських комплексів з наданням необхідного та бажаного набору послуг.

В період занепаду Римської імперії, у країнах, які утворилися на її уламках зруйнувалася і система постійних дворів і таверн. Новий підйом сфери гостинності пов'язують із виникненням готелів при монастирях, що організовуються для паломників за едиктом Карла Великого [3]. У середньовіччі важливу роль відігравала релігія, тому для прийняття людей робили комфортні умови і при монастирях. Мандрівники могли отримати їжу, місце де поспати та навіть полагодити свої речі.

У Англії постійні двори з'явилися в пізньому середньовіччі [21]. Потім король Англії Генріх VIII запровадив секуляризацію монастиря і відтоді мандрівникам у монастирі неможливо було отримати безкоштовні послуги, вони вимушені користуватися приватними готелями. Якість обслуговування в так званому готелі була не дуже висока, хоча багато людей подорожували. В Англії також були поширені інни (типові дорожні готелі), в яких на першому поверсі, як і в стародавніх готелях, розташовувалися таверна та стайня, службові та господарські приміщення, а на верхніх поверхах - кімнати для сну. Спальні виходили у прямокутний внутрішній двір, де влаштовувалися театральні вистави, та з'єднувалися критими або відкритими галереями. Отже, в таких закладах набір послуг розширювався за рахунок заданих функцій.

В епоху Відродження бурхливий розвиток торгівлі, зростання старих і нових ремесел, мистецтва, дипломатії, поява диліжансів стимулювали подальший розвиток готельної справи.

В результаті промислової революції наприкінці XVIII ст., і особливо у XIX ст., з появою нових масових видів транспорту - пароплавів і паровозів, залізниць, появи

великої кількості ділових людей, нових промисловців, які переймають досвід нових технологій, нових торговців, а також різке збільшення населення сприяють зростанню та розвитку якості світової готельної індустрії.

Французька революція 1789-1799 роки, французькі кухарі емігрують в сусідні країни, ресторани, окремо бізнес починає набирати обертів у всьому світі. У Лондоні в 1889 р. відкривається готель Savoy (рис. 1.1), яким керує Цезар Рітц (тепер мережа готелів Ritz-Carlton) [25].

Виникнення заїжджих дворів в Америці пов'язано з появою європейських переселенців у XVII-XVIII ст. Планування було однотипним за тим прикладом, що від початку склався закладах гостинності: на першому поверсі - житло для господарів, заклад харчування, і на верхніх поверхах спальні. Перший 70-кімнатний готель «СІТІ ГОТЕЛЬ» відкрився у Нью-Йорку в 1794 р [21].

Пізніше, в кінці XVIII, на початку XIX ст., почали будуватися малі та великі готелі виключно для обслуговування мандрівників. Спеціально обиралися місця для готелів на морських узбережжях, у мальовничих місцях відпочинку. У 1828 році відкрився висококласний 170-кімнатний готель, названий “Тремонт” і розташований у Бостоні. Пізніше так звані готелі Palace в Чикаго “будинок Палмера”, у Новому Орлеані “Чарлі” і “Луїс”. У 1859 р. у Нью-Йорку, з'явився перший готель з ліфтом та електричним освітленням «ЕВЕРЕТТ» [9].

XIX століття вважається періодом швидкого розвитку індустрії гостинності. Кінець XIX століття - початок XX століття характеризується як початок сфери гостинності як провідною сфери економіки. Контроль будівництва готелів здійснювали готельні картелі і акціонерні громади. “London Hotel Syndicate” і французький “Союз власників готелів” є найвідоміші [18]. В цей час з'являються готелі, в яких до звичного набору послуг додаються інші функції: приміщення, де влаштовуються збори, прийоми, конференції, зустрічі, казино, розваги.



Рис. 1.1. Готель Savoy

Автомобільна та авіаційна індустрії, що сформувалися в середині ХХ ст., визначили новий бум розвитку готелів у всьому світі. У цей час готелі з місця тимчасового проживання людей все частіше перетворюються на повносервісні комплекси, надаючи туристу, діловій людині, мандрівнику, що відпочиває повний набір різноманітних послуг з розміщення, харчування, організації роботи, конференцій, розваг, відпочинку. З'являються нові типи готелів цільового призначення – готелі на залізничних вокзалах та при аеропортах, курортні готелі та пансіонати, мотелі та кемпінги, конгрес-готелі та гірські притулки тощо. Відповідно, з'являються нові об'ємно-планувальні зразки таких комплексів, хоча загальне зонування як правило, залишається – на першому поверсі розташовуються рецепція, адміністративні приміщення, заклад харчування, приміщення для додаткових функцій, а верхні поверхи призначені для номерів.

На початку 80-х років ХХ ст. оформився новий підхід до організації та оформлення готелів – індивідуальний та ексклюзивний дизайн бутик-готелів. Для розробки концепції бутик-готелів часто залучаються найвідоміші дизайнери - Ян Шрадер, Філіп Старк, Крістіан Лакруа, Кельвін Кляйн та інші. Кожен номер такого готелю має унікальний дизайн, креативний образ, часто пов'язаний з певною темою, тенденцією, що обіграє

розташування готелю або особистий стиль дизайнера. Такі готелі часто стають визначною пам'яткою або візитною картковою місцевості.

Загалом, вивчаючи історію готельної справи у ХХ ст., можна помітити, що суспільні катаклізми – війни, революції, економічні кризи приводили до тимчасового спаду готельної індустрії, в той час, як покращення міжнародних відносин, науково-технічна революція, періоди економічного розвитку сприяли зростанню кількісних та якісних показників сфери гостинності, в тому числі появи багатьох закладів гостинності з неординарними інтер'єрами і технічними рішеннями. Таким чином, розвиток готельної справи є своєрідним віддзеркаленням рівня міжнародного благополуччя.

1.2. Розвиток вітчизняних готелів.

У XII-XIII століття будуючи перші об'єкти, що надають послуги з розміщення і забезпечують їжею, щоб була гостинність, водночас Київська Русь почувалася в цей період економічно і політично підвищена. Київська Русь славиться своїм вдалим географічним розташуванням і є підтримка культурних і релігійних зв'язків з такими жителями із Середземного моря, Балтійського моря та Західної Європи. З давніх часів слов'яни славилися своєю гостинністю, а також мали турботу про гостей, бажання створити їм найкращі умови, наприклад, риси темпераменту нашого народу вважаються однією з причин побудови готельних закладів Київської Русі.

У XVI-XVII століттях Київ став одним із торгових центрів Східної Європи. Так як було багато торгівлі, то люди пересувалися між різними країнами. Для них потрібні були умови для ночівлі та харчування, тому притулком є корчма, а також будівлі при монастирях.

Друга половина XVII століття створили “Грецький дім” [24]. Це будинок для розміщення іноземних гостей. При цьому сильніший розвиток готельної справи почався в другій половині XIX століття, будували поштові двори і станції, вони ж виконували функції готелів. За Київської Русі будувалися — постійні двори, корчми та притулки. Наприклад, перший поштовий двір з'явився в 1725 році (його функції гостинності були мінімальні — це харчування, сон та заміна свого транспорту). Туризм, що розвивався у

XIX столітті впливав на будівництво готельних споруд, а Київ у свою чергу став головним містом для будівлі.

70-ті та 90-ті роки XIX століття важливі для Києва через залізничні зв'язки із багатьма містами, це збільшувало кількість гостей, які приїжджали працювати або ж відпочивати. 1890-й рік зведеного готелю “Франсуа”, 1908-й рік готель “Палас”, а також готелі “Марсель” (рис. 1.2) пізніше перейменовані на “Дніпро”, “Національ” та деякі інші вважалися доволі престижними та елітними. У “Марселі” був перший ліфт [15].



Рис. 1.2. Готель “Дніпро”

Також цей готель приєднали до готелю “Україна”.

Найкращі готелі були на Хрещатику, адже це так би мовити діловий центр.

Київ досяг високо рівня у готельній справі, бо місце для проживання із доволі хорошими умовами було достатньо для усіх приїзджих. Тільки 80 готелів існували до Першої Світової війни.

У інших великих містах готелі теж добре розвивалися. Наприклад, Одеса була хорошою через своє морське сполучення. В місті будувалися і розвивалися як готелі так і постоялі двори. Престижним вважався готель “Лондонський” [3] (рис. 1.3).



Рис. 1.3. “Лондонський” готель, місто Одеса

Львів у свою чергу теж не відставав та мав багато готелів, цілих 48 [13]. Найвідомішим з них був готель “Жорж”, який спочатку мав назву “De La Rus” (рис. 1.4), а от люксовим був готель “Гранд” (рис. 1.5).



Рис. 1.4. Готель “Жорж”



Рис. 1.5. Готель “Гранд”

Можна побачити, що готельно-ресторанна індустрія як складова туристичної галузі робить вагомий внесок в економічний розвиток будь-якої держави. Окрім підвищення доходів економіки, туристична сфера збільшує кількість робочих місць, сприяє розбудові інфраструктури країни, покращує інтеграцію країни в міжнародному співтоваристві. Популярні готелі з різноманітним спектром послуг і креативним інтер'єром є відчутним “центром тяжіння” для розбудови туристичної галузі, а етностиль в дизайні надає інтер'єру унікальності та незабутності.

1.3. Етностиль.

Поняття етностилью виникло давно, це відображення історії та культури якогось народу, його традицій та духовних цінностей, втілених у конкретних об'єктах і засобах облаштування інтер'єру.

Етностиль у готельній справі містить в собі атмосферу національності, яка притаманна певному народові. Етнодизайн в інтер'єрі готельних закладів передбачає створення предметно-просторового середовища з використанням національного колориту традицій певного народу та культури [4]. Р. Д. Михайлова та Ю.О. Плисюк у своєму дослідженні [15] зазначають, що етнічні елементи в дизайні готелів виконують

важливі декораторські та комунікативні функції – змістовно-інформативну, естетично-декоративну, історико-культурну, ознайомчо-просвітницьку. Як правило, в інтер'єрах етноспрямованості представлена велика кількість декору, що відображає культуру та історію великої етнічної групи, через хороше поєднання фольклорних мотивів, етностиль звертається до традицій народу. Кольорова гама цього стилю коливається в різних відтінках та різних кольорах, усе залежить тільки від вибраної національності.

Різноманітність матеріалів настільки велика, що нелегко вирішити чого хочеться у дизайні приміщень. Наприклад, для стін використовують штукатурку, фарбування, камінь, для підлоги — керамічну плитку, дерево, а декорують рогожами чи килимами.

У етностилях по-більшості не використовують стаціонарні перегородки, їх замінюють на пересувні чи на ширми, а зонувати великі приміщення можна за покриттям поверхонь, перепадом рівнів підлоги та стелі, меблями, кольором тощо.

В різних етнічних стилях використовують різні матеріали. Наприклад, у скандинавському стилі — це прості форми більшість із натуральної деревини, у східному стилі часто зустрічається бамбук, африканський — це імітація або ж справжнє хутро звірів [4].

1.4. Етностиль в Україні.

Найбільш цікавим етнічним стилем можна вважати український стиль. Його виникнення відбулося завдяки археологічним культурам, що відносяться до генези нашого народу, які залишені нащадкам надбання мистецтва та культури.

За визначенням Р. Д. Михайлової та Ю.О. Плисюк дизайн інтер'єру в українському стилі є «створення предметного світу з використанням об'єктів української етнічної культури» [15]. Завданням дизайнера є гармонійне поєднання таких об'єктів в інтер'єрі на основі певної вибіркості, визначеної теми, так, щоб результатом була цікава для відвідувача історія, цілісний образ, що запам'ятовується. Причому сам образ, створений на основі прадавніх форм, може бути сучасним, емоційно-значущим, креативним.

Тему етнічного дизайну для інтер'єру готелю можна знайти, вивчаючи різні прояви поняття етнічного, точніше, деякі загальні характеристики та уявлення, що

можуть бути спільними для етносу [15]: наявність спільного міфу про походження народу, спільних рис матеріальної та духовної спадщини, мови, культури, почуття ідентичності. Сформувати етнічний стиль в інтер'єрі означає знайти сукупність найбільш загальних рис, характерних для художніх форм певного народу, регіону, країни, історичного періоду, що є особливими, такими, що відрізняються від художніх форм, притаманних іншим народам, або історичним періодам розвитку мистецтва того самого народу.

Культурна спадщина України, її історичні, художні, побутові традиції є надзвичайно багатими. Джерелом натхнення для дизайнера може бути звернення до історичних національних інтер'єрів, творів декоративно-прикладного мистецтва, збережених в музеях, характерних предметів побуту, шедеврів ремісників, декоративних елементів, які прикрашали традиційне українське житло, народної символіки.

Вивчаючи аналоги – інтер'єри сучасних дизайнерів, можна з'ясувати, що на початку активного звернення дизайнерів до українського стилю, підхід повного відтворення традиційних зразків був найбільш поширеним. З часом дизайнери стали все більше звертатися до художнього переосмислення історичної спадщини для створення новітнього середовища, подекуди в іронічному ключі, застосовуючи прийоми постмодернізму [19]. Проекти інтер'єрів громадських приміщень, створені в останні роки, свідчать, що зараз настає новий етап стилістичних пошуків, а саме звернення до асоціативних та емоційних зв'язків та уявлень про дуже давню історію або казки. Дизайнери намагаються у своїх проєктах знайти якісь глибинні загальні образи, форми.

На основі аналізу опублікованих проєктів інтер'єрів житлових та громадських об'єктів можна виокремити деякі прийоми створення національного колориту в сучасному інтер'єрі. Мінімалістська основа інтер'єру, біле традиційне тло, геометричні форми, що доповнюється витонченим декором у характерній кольоровій гамі, меблями з масиву деревини, виробами традиційних українських ремесел, елементами із традиційною вишивкою та візерунками. Прийом контрасту, застосування сучасних форм та матеріалів (скло, полірований метал, бетон тощо) поряд з традиційними, творів

сучасного мистецтва (у тому числі творів сучасного предметного дизайну) для підсилення значущості автентичних елементів. Розвиток сценарію інтер'єру від центрального елементу, якому надається особливе значення, як традиційний інтер'єр організований навколо печі.

Етностиль надає інтер'єру унікальності та незабутності. Сучасний український стиль поєднує предметне середовище, що відображає культурні та історичні особливості, національні традиції з актуальною мінімалістською основою. Прикладом такого є дизайни інтер'єрів Вікторії Якуші [26]. Українська архітекторка і дизайнерка Вікторія Якуша, керівниця дизайн студії Yakusha Design, авторка колекції предметного дизайну FAINA завжди надихалася у своїй творчості українською культурою, традиціями ремісництва та природою, переосмислюючи їх у свій власний спосіб. Для її інтер'єрів характерні лаконічність, натуральність та знаковість, тонкий присмак архаїки, як спогади про світосприйняття предків. Глина, «земляна» кольорова гама в її об'єктах створюють асоціації з давністю, і водночас позачасовістю, вічністю, ідентичністю народу, в якого гончарство було розвинене як одне з перших ремесел. (рис. 1.6), (рис. 1.7).





Рис. 1.6. Дім “Куб”

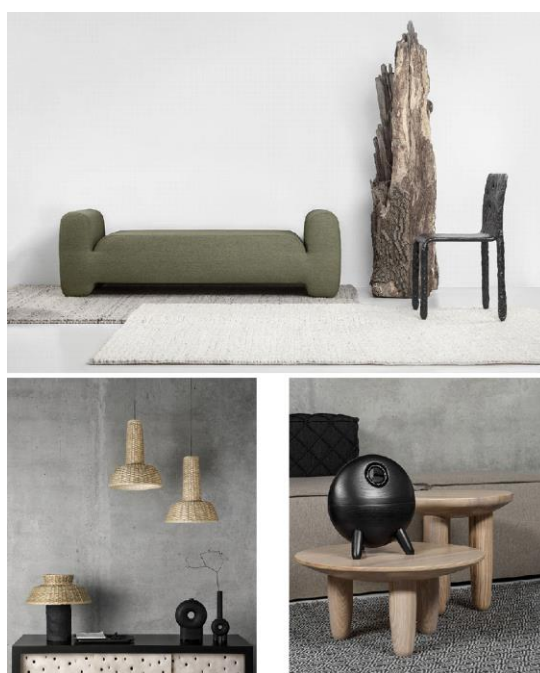


Рис. 1.7. Faina Design

Все частіше дизайнери з різних країн застосовують українські елементи в своїх роботах, бо вважають Україну неповторною та єдиною у своєму роді, яка має цікавий колорит. Український примітивізм потрапив у топ-7 трендів дизайну інтер'єру Хмарочос (рис. 1.8), (рис. 1.9).



Рис. 1.8. Меблі та інтер'єр Н. Якуша



Рис. 1.9. ДБК-ЖИТЛОБУД. Дизайнер К. Турчина

1.5. Закордонний і вітчизняний досвід формування інтер'єрів готелів в етностилі.

Зараз готельний бізнес у світі налічує 350 тисяч гідних готелів, кількість номерів кожного року зростає на 3-4 відсотки через велику кількість туристів [14] — і це є дуже добре, адже країни розвиваються, і хоча готелів саме у етностилі набагато менше їх популярність серед усіх інших не падає.

Етнодизайн у сучасності є відтворенням яскравості традицій та сучасних мотивів, що собою творять простір [6]. Він поєднує минуле, традиції із людиною. Світове формування етностилю є великим, бо усі країни наповнені своїм колоритом. У кожній країні свої традиції і всі хочуть мати місця де можна зберігати і ділитися ними з іншими

і для такого чудово підходять саме готелі. Хорошими прикладами є — готель Пловдива, древнє місце Болгарії (рис. 1.10), готель “Capitol Tokyo”, в Японії (поєднується у його дизайні старовинні і сучасні елементи) (рис. 1.11), готель у Англії “Dukes Bath” (поєднується спокійні, строгі елементи стилю, дизайн є витонченим та переплетеним із культурою Англії) (рис. 1.12).



Рис. 1.10. Болгарія/Пловдив



Рис. 1.11. Готель “Capitol Tokyo”



Рис. 1.12. Готель “Dukes Bath”

Готель є візитною карткою країни, а коли готель ще й у етностилі, тоді його завданням є залишити довгі та приємні спогади після відвідування місця.

Український розвиток готелів розпочався пізніше, але етностиль у наших готелях присутній дуже часто. Наприклад, один із найуспішніших готелів-курортів є Буковель. Він доволі молодий, проект створений у 2004 році за допомогою підприємця О. Шевченка. Сам курорт насичений багатою українською культурою і коли заїжджаєш туди відпочити фізично відчуваєш і розслаблення нервів, переживань, тобто відпочиває і душа у такому місці.

У дизайні присутні натуральні матеріали, що додають спокою і гармонії з природою. Український стиль тісно пов'язаний із традиціями. Саме Буковель є втіленням нашого етнодизайну, переплетення минулих та сучасних елементів у готелі із додаванням аксесуарів класичних стилів (рис. 1.13), (рис. 1.14).

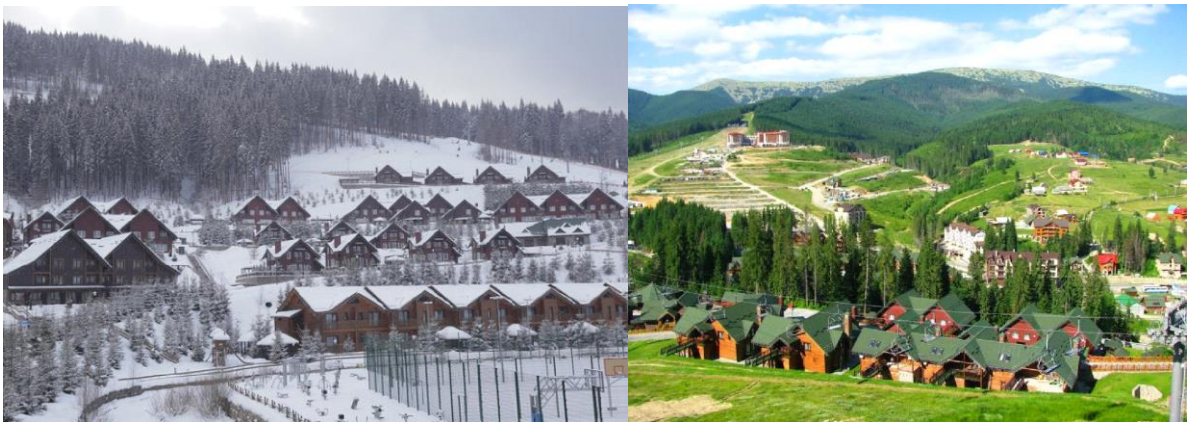


Рис. 1.13. Буковель



Рис. 1.14. Готель у Буковелі “Лапландія”

В контексті застосування етнічного стилю, етнічних мотивів можна розглянути громадські та житлові інтер'єри українських дизайнерів, в тому числі інтер'єри у сфері гостинності. Яскравим прикладом є знаковий проект архітектора О.України «Хата Подопригора», який тричі номінувався на Державну премію України [26]. Це заклад гостинності, в інтер'єрі якого тонко поєднані українські традиції і самобутність з сучасним мінімалістичним напрямом. Проста геометрія, білий фон стін, точні вкраплення орнаменту, неочікувана поява скла, дерев'яні авторські меблі, багато повітря та простору – медитативний простір налаштовує на відпочинок, споглядання.

Висновки до 1-го розділу:

Проведено аналіз розвитку готельної справи у світі та в Україні. Визначено, що дизайн інтер'єру готелю посідає важливе місце при його виборі.

Визначено поняття етностилу та його розвиток у готельній справі різних країн світу в тому ж числі й України. Етностиль в інтер'єрах змінювався впродовж свого

існування. Наведені приклади показують, що сучасне втілення етностилу в інтер'єрі може бути дуже різним. Перші проекти готелів, закладів харчування використовували етнопідхід буквально, з використанням ретро предметів, творів народних ремесел і традиційних елементів і кольорової гами. Поширеним засобом оформлення ресторанів в українському стилі було майже музейне повторення інтер'єрів української хати або корчми, тому такі заклади були дуже схожі один на одний. Дослідження показало, що з часом дизайнерські розвідки ставали більш вибагливими. Одним з найперспективніших для дизайнера, який має намір втілити в інтер'єрі етностиль, є асоціативний підхід, коли завдяки формоутворенню, кольоровій гамі, планувальним рішенням, співвідношенням масштабів простору і предметного наповнення, декораторським прийомам, створюються більш глибокі асоціації з більш прадавніми традиціями народів, що жили на теренах України. Це прекрасна нагода для дизайнера проявити особливий творчий підхід, розробити дизайн багатьох елементів в інтер'єрах.

На основі аналізу проектів готелів в етностилі виокремлено деякі прийоми створення національного колориту в сучасному інтер'єрі.

- Мінімалістська основа інтер'єру, біле традиційне тло, геометричні форми, що доповнюється витонченим декором у характерній кольоровій гамі, меблями з масиву деревини, виробами традиційних українських ремесел, елементами із традиційною вишивкою та візерунками.
- Прийом контрасту, застосування сучасних форм та матеріалів (скло, полірований метал, бетон тощо) поряд з традиційними, творів сучасного мистецтва (у тому числі творів сучасного предметного дизайну) для підсилення значущості автентичних елементів.
- Розвиток сценарію інтер'єру від центрального елемента, якому надається особливе значення, як традиційний інтер'єр організований навколо печі.

Сучасний український стиль поєднує предметне середовище, що відображає культурні та історичні особливості, національні традиції з актуальною мінімалістською основою.

РОЗДІЛ 2.

ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ІНТЕР'ЄРІВ ГОТЕЛІВ

2.1. Загальні вимоги.

Готелі складаються, насамперед, із рецепції, зали очікування, місця проживання, місця для харчування, місця для заняття спортом, також сюди ж входять такі служби як – охорона здоров'я, послуги із обслуговування гостей, торгівля, бізнес, культура й відпочинок тощо. Розміщення і прийом є обов'язковим у будівлі, а от додаткові номери для підвищення комфорту готелю є необов'язковими і створюються відповідно проектним роботам. До складу адміністративних приміщень входять ті приміщення, де розміщені різні адміністративні служби [17].

Обслуговування складається із: агентства зв'язку, салонів краси, ресторанів, кафе, побутові послуги, конференц зали, спортивні, медичні приміщення тощо.

Проект будь-якого закладу складається із великої кількості розробок і креслень. Наприклад, в готелі підсобні приміщення вміщують у себе: пральні, склади, різні кабінети для бойлерів та освітлення тощо. номери залежать від своїх типів (люкс, апартаменти, багатомісні, сімейні) і у кожного своє планування.

У готелі важливим також є рух працівників та гостей – окремо. Це за нормами і правилами гостинності. Більшість планувальників виключають перетинання маршрутів працівників й гостей, у кожного має бути свій запланований шлях, за поваги до відвідувачів.

Разом з готелями часто облаштовують кафе чи ресторани [1]. Правильно було б, якби у ресторані забезпечувалася повна посадка гостей, які проживають у готелі. Проектування громадських будівель, в даному випадку, звичайно, готелі забезпечують вертикальний і горизонтальний зв'язок, який тісно пов'язаний один з одним. Горизонтальний зв'язок забезпечує підключення різних типів приміщень будівлі, тобто її входами, коридорами, переходами. Вертикальний зв'язок — це сходи, ліфти, ескалатори. Вони залежать від кількості поверхів у готелі та кількості людей, що працюють у ньому, їх розмір залежить від комфорту в готелі, від максимальної місткості

та швидкості ліфтів, оптимальний час його очікування. Хоча більшість у готелях є мінімум два ліфти, для покращення вертикального зв'язку. Також, проектуються окремо й службові ліфти для працівників (вони потрібні для підйому багажу і вантажів, їжі тощо).

Готельні номери розміщуються так аби враховувалися протипожежні стандарти. Загалом у кожній будівлі є план евакуації з приміщень. У кожного він свій і розміщений на видному і доступному всім місці.

Зрозуміло, що одним із головних важливих факторів будівництва різних споруд є кольорова гама, дизайн інтер'єру та екстер'єру [16]. Гості у першу чергу дивляться на ці фактори. У готелі спочатку це фасад, а далі вестибюльна зона. Вона має бути добре облаштована меблями та декором для комфорту людей. Номери мають бути у найменш шумній зоні будівлі, аби ніякі звуки, а саме транспорту, не заважали гостям. Обов'язковим має бути природне освітлення, тому номери не можна робити у цокольних й підземних приміщеннях.

2.2. Нормативні документи.

Нормативним документом називають документ, що встановлює правила, основні принципи й характеристики різних видів діяльності чи їх результати. При проектуванні готельно-ресторанного комплексу необхідно спиратися на національні будівельні норми проектування готелів та закладів харчування [10,12], які регламентують загальні вимоги до організації територій готелів, до планування основних функціональних елементів будівлі, організації інженерного обладнання, ергономіки окремих просторів.

Згідно вказаним нормативним документам, заклади гостинності повинні відповідати ергономічним вимогам, загальним вимогам до протипожежного захисту та ізоляції включно, характеристикам проектування житлового середовища та інженерних об'єктів. Комфортність готелю забезпечується не лише грамотним плануванням, високоякісним сервісом і дизайном, а й дотриманням при проектуванні основних експлуатаційних вимог, зокрема, наявності необхідних комунікацій: водопроводу (гарячої і холодної води), каналізації, електропостачання; вентиляції, газопостачання

(при визначеній нормами поверховості будівлі), опалення, ліфтів, пандусів. Правила і рекомендації до проєктування інтер'єру готельного об'єкту залежать від вихідних даних: проєктування будівлі як окремого об'єкту, чи у складі багатофункціональних будівель – торгово-розважальних центрів, бізнес-центрів, чи розташовується готель у будівлі, що є пам'яткою архітектури, комфортності, обсягу номерного фонду та інших.

До складу готелів можуть входити наступні групи приміщень [10]:

- житлова (номерний фонд);
- приймально-вестибюльна (рецепція і лобі);
- зона харчування (ресторан або лобі зі шведською лінією);
- фізкультурно-оздоровча (спа, басейни, масажні кімнати);
- прибудованих підприємств (літні тераси, зони барбекю);
- служб експлуатації та ділової діяльності (департаменти готелю і технічні приміщення).

Згідно ДБН В.2.2-20:2008 [10], житлова і приймально-вестибюльна групи є обов'язковими для готелів.

Вказаними документами регламентуються типи номерів готелів, їх рекомендована кількість, площі, рекомендована номенклатура приміщень, ергономічні вимоги до умеблювання та облаштування номерів, наявність сантехнічного, електрообладнання, освітлення тощо в залежності від комфортності готелю.

Також у вказаних нормативних документах наводяться рекомендований склад та площі приміщень громадського призначення, зокрема, наявність функціональних зон і доцільного планування приймально-вестибюльної групи та підприємства харчування.

Розгорнуто вимоги щодо організації та ергономіки підприємств харчування, що входять до складу готелів, подано в ДБН В.2.2-25:2009 Будинки і споруди. Підприємства харчування (заклади ресторанного господарства) [12]. У проєктованому готелі планується відкрите загальнодоступне підприємство харчування, орієнтоване на переважаюче обслуговування гостей готелю, що мають доступ як з приміщень готелю, так і зовні, з населеного пункту, де розташований готель.

2.3. Ергономічні вимоги меблевого облаштування у готелях та ресторанах.

Вимоги до меблів у готелях розробляються за призначенням і комфортом будівлі. Обов'язково мають бути враховані стандарти проходів (рис. 2.15).

Планувальна організація меблів формується також від типу функціонального блоку готелю в якому вона розташовується. Велика увага приділяється умеблюванню житлової групи приміщень готелю. Умеблювання цих приміщень вирішує головну задачу: створення максимального комфорту для людини при мінімальній площі номеру [10]. В готельних номерах використовують меблі, які можна компактно зложити. З цим типом меблів зменшується площа, яку займають меблі, в кімнаті збільшується відчуття простору, легше підтримувати чистоту і красу кімнати.

Меблювання номерів залежить від розміру кімнати та комфортності готелю. Житлова площа одномісного номеру становить 9-18 метрів, а двомісного - 12-25 метрів, в залежності від категорії готелю. Для розміщення елементів меблів у кімнаті в першу чергу звертають увагу на функціональність. Зазвичай стільниці розташовують у вікнах (паралельно їм або впритул); зони відпочинку (крісла та журнальні столики) - якщо видно з дверних прорізів; стелажі для валіз - найближче до дверей або біля столу. Розмір функціональної зони визначається відповідно до розриву між меблевими виробами в зоні. Розмір бічної робочої зони складається з ширини столу (60 см), зазору між столом і стільцем (10 см) і ширини стільця (45 см), тобто 115 см. Габаритні розміри столу в зоні відпочинку - 60 см, відстань від столу до стільця - 30 см, ширина стільця - 60 см). Коридори багатьох типів кімнат, як правило, мають невеликі розміри (шириною не менше 105 см) і зазвичай мають вбудовані (настінні) шафи, вішалки та дзеркала. Планування кімнат з більшою кількістю кімнат полягає в тому, що двері відокремлюють передпокій від вітальні, тоді як одномісні кімнати зазвичай використовують звичайні прорізи. У передпокої без вбудованих шаф є вішалка з вішалкою для капелюха і вішалка для взуття, дзеркало. Меблі для готелів 3, 4, 5 зірок, як правило, якісне дерево, більш товсте покриття, для меблів II класу використовуються фарби та лаки. Використовуючи

антропометричні дані, розраховують найбільш зручні та ергономічні параметри меблів для людей різної статури [2].

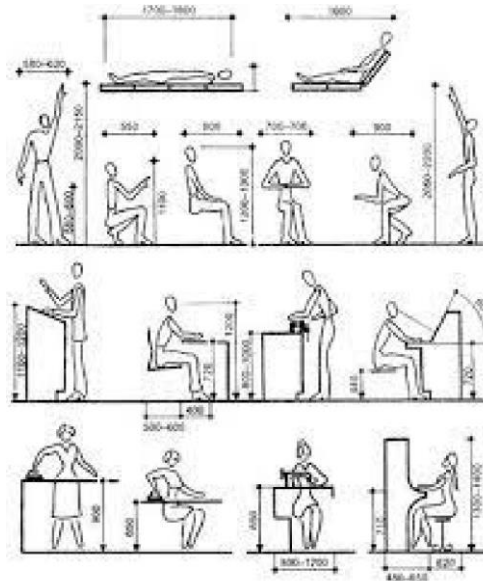


Рис. 2.15. Розміри людини і її користування речами

Висновки до 2-го розділу

1. Розглянуто ергономічні вимоги до меблів, призначених для готелів. Визначено, що номенклатура меблів та вимоги до меблевого облаштування залежать від призначення готелів та комфортності. Комфортність готелю визначає кількість і площу номерів, відповідно, можливу кількість меблів для номеру, а також якість меблів і застосовувані матеріали. Призначення готелів диктує номенклатуру необхідних меблів.

2. Виявлено загальні норми побудови готелів і планування номерів різних типів. Проаналізовані відмінності у нормативних вимогах до номерів різних типів.

3. Проаналізовані обов'язкові правила щодо готельного планування. Визначено, що житлова та приймально-вестибюльна групи приміщень є обов'язковими при плануванні готелів будь-якого типу.

4. Проаналізовані нормативні вимоги до проектування закладів харчування у готелі.

РОЗДІЛ 3.

ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРУ ГОТЕЛЮ

3.1. Аналіз передпроектної ситуації.

Підоснова проекту — готельно-торговий комплекс Парк Трускавець, знаходиться у м. Львів, вул. Січових Стрільців 5/4А. Будівля має 5-ть поверхів та загальну площу 4700 м. кв. У споруді є: номери, ресторан, магазини, спа-салон.

Обрана споруда є хорошим місцем для відпочинку людей. Трускавець багатий на корисні копалини, їх наявність забезпечила утворення різних хімічним складом та лікувальними властивостями мінеральних вод. Територія комплексу дуже велика і доволі красива своїми озелененими деревами, кущами й квітами. Тут можна лікуватися і тілом, і душею, і разом відпочивати від буденних справ (рис. 3.16).



Рис. 3.16. готельно-торговий комплекс Парк Трускавець

3.2. Об'ємно-планувальне рішення.

Загальний обсяг будівлі складається з двох об'ємів. Одна частина – повністю 5-поверховий готель, друга – на першому поверсі розташований ресторан, який має вихід до готелю, Другий поверх над рестораном є технічним для виконання нормативних вимог, адже три верхні поверхи цієї частини – номери готелю. Загалом номерів 71, розрахований готель на 150 осіб, представлені номери різних типів і номенклатури: стандарти, люкс і апартаменти. Вертикальні комунікації – незадимлювальні сходи та

ліфти розташовуються згідно нормам протипожежної безпеки. Також в будівлі є обладнане підвальне приміщення, де розташовані допоміжні приміщення: склади, пральні, холодильні камери, бойлерна тощо.

Ресторан готелю може працювати і для відвідувачів, які не є гостями готелю, для них передбачений окремий вхід.

3.3. Функціональне зонування.

У проєкті представлено дизайн двох поверхів – першого, де розташовані вхідна зона, приймально-вестибюльна група і лобі готелю, ресторан з кухнею та адміністративні приміщення; та типовий поверх готелю, на якому обидві частини будівлі включають номери всіх типів. Зонування зроблене за всіма будівельними й ергономічними нормами (див.Додатки). Житлові приміщення знаходяться на другому поверсі і не порушують вимог щодо їх розташування, тобто не розміщені нижче надземного рівня. Технічний поверх відділяє житлові приміщення від ресторану.

У будівлі є усі необхідні приміщення, передбачені за стандартами для готелів відповідної комфортності, особлива увага приділена оптимальному розподілу потоків руху працівників готелю та гостей.

3.4. Концепція дизайну інтер'єру готельно-ресторанного комплексу.

Готель та ресторан мають назву “Садиба”, чому саме така назва, можна пояснити самим визначенням цього слова: садиба — будівля із садами чи городами, яка є окремим господарством.

Український стиль обраний для проєкту, аби все більше людей дізнавалося про наші традиції, нашу культуру та історію, тим більш зараз ми є героями і патріотами нашої країни, ми маємо показувати і розповідати про себе і наші здобутки.

Етностиль передбачає в собі такі елементи декору, які відображають історичні й культурні особливості та національні традиції.

Український стиль та українські народні кольори гармонічно об'єднують усі розроблені приміщення будівлі. При розробці і візуалізаціях проєкту у мене виникає в

голові образ: затишного будинку бабусі, де завжди тепло і комфортно, але вже у більш сучасній інтерпретації.

Проект розроблений в етностилі стилі, задля підвищення естетичної та врешті комерційної привабливості закладу, а, відтак, поширенню українського національного стилю.

3.5. Предметне наповнення та пропоновані матеріали.

Аби наповнити будівлю життям українського народу, були застосовані велика кількість натуральних матеріалів, декор, яким колись користувалися, у кожному куточку будівлі є дух нашого рідного етностилю. Дизайн новітній і не зовсім підходить стереотипам, які були. Все виконано у мінімальному наповненні, без яскравих кольорів, стримано і лаконічно (рис. 3.17).



Рис. 3.17. Візуалізація ресторану і готельна кімната

Використані такі матеріали: деревина, кераміка, камінь, паркетна дошка. Кольори: світлі, спокійні — для надання загадковості будівлі. Для оздоблення стін в лобі готелю, в закладі харчування запропонована авторська техніка об'ємного ліплення. Для

підсилення емоційного впливу інтер'єру застосовано контраст об'ємних, обтічних форм, оздоблення поверхонь і стелі та графічних, форм меблів та аксесуарів.

Для предметного наповнення інтер'єру пропонується використовувати твори українських предметних дизайнерів, зокрема В. Якуші, К.Соколової.

3.6. Авторські розробки.

Проект містить в собі велику кількість креслень, і звичайно має авторську розробку (рис. 3.18). Розробка являє собою місце де може посидіти багато людей аби поговорити, розважитися. Ці сидіння знаходяться на лобі-барі. Розроблений ансамбль включає напівкруглий диван, журнальний стіл та світильник, розташовані в спеціально спроектованій ніші, що нагадує печеру. Ансамбль виконаний у стилі української дизайнерки В. Якуші.



Рис. 3.18. Авторське місце для відпочинку

Висновки до 3-го розділу.

1. Розроблено дизайн інтер'єрів приміщень готельно-ресторанного комплексу - рецепції, лобі, ресторану, номерів та спроектовано власні розробки, підібрані відповідні меблі та матеріали. Проектування відбувалось з дотриманням державних будівельних норм.

2. Функціональне зонування розроблене з урахуванням норм і стандартів розташування приміщень різного призначення ті вертикальних і горизонтальних комунікацій.

3. Концепція етностилу відображена в кожному приміщенні готельно-ресторанного комплексу. Інтер'єр у проекті є дуже затишним і комфортним завдяки своїй кольоровій гамі і поєднанню меблів. Кольоровим рішенням стилю є багато природних у різних відтінках.

4. Доведена можливість вибору нейтрального відтінку кольору для приміщень в українському етностилі. Нейтральний колір землі, глини, створює глибоку емоційну прив'язку, апелює до архаїчного підсвідомого, позитивно впливає на емоційний і психологічний стан людини.

5. Показана важливість авторських технік оздоблення інтер'єру для створення образу автентичного середовища.

6. Доведена доцільність поєднання мінімалістичних спрощених форм і точного застосування невеликої кількості характерних декоративних деталей для створення цілісного образу етнічного інтер'єру.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

1. Проведено аналіз розвитку готельної справи у світі та в Україні. Визначено, що дизайн інтер'єру готелю посідає важливе місце при його виборі.

2. При виконанні дипломної роботи були розглянуті чинники та засоби створення комфортного середовища перебування в готельному комплексі, сформовано концепцію дизайну інтер'єру, засновану на включенні елементів етностилю.

3. Виявлено прийоми створення національної атмосфери в сучасному інтер'єрі:

- Мінімалістська основа інтер'єру, біле традиційне тло, геометричні форми, що доповнюється витонченим декором у характерній кольоровій гамі, меблями з масиву деревини, виробами традиційних українських ремесел, елементами із традиційною вишивкою та візерунками.
- Прийом контрасту, застосування сучасних форм та матеріалів (скло, полірований метал, бетон тощо) поряд з традиційними, творів сучасного мистецтва (у тому числі творів сучасного предметного дизайну) для підсилення значущості автентичних елементів.
- Розвиток сценарію інтер'єру від центрального елемента, якому надається особливе значення, як традиційний інтер'єр організований навколо печі.
- Виявлено, що основою втілення етностилю в інтер'єрі може бути асоціативна тематична гра навколо центрального образу, пов'язаного не тільки з національними історичними або літературними героями. Стилеутворюючим елементом можуть стати дуже давні традиції автентичного ремесла (гончарство), матеріалу (глина).

4. Доведена можливість вибору нейтрального відтінку кольору для приміщень в українському етностилі. Нейтральний колір землі, глини, створює глибокий асоціативний зв'язок, апелює до архаїчного підсвідомого, позитивно впливає на емоційний і психологічний стан людини.

5. На основі попереднього аналізу розроблено дизайн інтер'єрів приміщень готельно-ресторанного комплексу - рецепції, лобі, ресторану, номерів та спроектовано власні розробки, підібрані відповідні меблі та матеріали. Проектування відбувалось з дотриманням державних будівельних норм.

6. Концепція етностилю відображена в кожному приміщенні готельно-ресторанного комплексу. Інтер'єр у проекті є дуже затишним і комфортним завдяки своїй кольоровій гамі і поєднанню меблів. Кольоровим рішенням стилю є багато природних у різних відтінках.

7. Показана важливість авторських технік оздоблення інтер'єру для створення образу автентичного середовища.

8. Меблі здебільшого створені із натуральних матеріалів, декор є мінімалістичним та із національними атрибутами. Сучасний український стиль поєднує предметне середовище, що відображає культурні та історичні особливості, національні традиції з актуальною мінімалістською основою.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Банько В.Г. Будівлі, споруди, обладнання туристських комплексів та їх експлуатація. Навч. посібник. - К.: Центр 1.Т., 2006. - 292 с.
2. Волкотруб И.Т. Основы художественного конструирования. - К.: Вища школа, 1982.
3. Герасименко В.Г. Основы туристического бизнеса. - Одеса, 2003. - 160 с.
4. Гнатюк Л.Р. Етнодизайн в інтер'єрі готельно-ресторанних комплексів / Л.Р. Гнатюк, Я.І. Поліщук, О.А. Музиченко // Теорія та практика дизайну. Збірник наукових праць. – Вип. 7. – К.: НАУ, 2015. – С. 46-52.
5. Гнатюк Л.Р. Футуристичний стиль в дизайні інтер'єрів готельних комплексів / Л.Р. Гнатюк, М.В. Терлецька // Теорія та практика дизайну. Збірник наукових праць. – Вип. 9. Мистецтвознавство – К.: НАУ, 2016. – С.57 – 66. DOI: 10.18372/2415-8151.9.10513
6. Гнатюк Л.Р. Реконструкція садиби Ходкевичів під готельно-ресторанний комплекс / Л.Р. Гнатюк, Я.І. Поліщук О.А. Музиченко // Теорія та практика дизайну. Збірник наукових праць. – Вип. 8. Технічна естетика – К.: НАУ, 2015. – С. 74– 81. DOI: 10.18372/2415-8151.8.10469
7. Гнатюк Л.Р. Особливості реконструкції водонапірної вежі під готельно-ресторанний комплекс в історичному центрі м. Житомира / Л.Р. Гнатюк, К.П. Войтенко // Теорія та практика дизайну. Збірник наукових праць. – Вип. 8. Технічна естетика – К.: НАУ, 2015. – С. 68– 73. DOI: 10.18372/2415-8151.8.10468
8. Готель. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Готель>. (дата звернення – 26.01.2022)
9. Готельний бізнес: підручник для студентів вузів, які навчаються за спеціальностями сервісу (230000) / С. Медлік, Х Інграм (пер. з англ. - А.В. Павлов) Серія «Зарубіжний підручник». - М.: Юніті-дана, 2005. 259 ст.
10. ДБН В.2.2-20:2008. Будинки і споруди. Готелі [Вводяться вперше. Чинні від 2009-04-01]. Вид. офіц. Київ : Мінрегіонбуд України, 2009. 48 с.

11. ДБН В.2.2-9:2018. «ДБН В.2.5-28:2018 Природне і штучне освітлення». [Чинні від 01.03.2019]. Вид. офіц. Київ: Мінрегіон України 2018 - 137 с.
12. ДБН В.2.2-25:2009 Будинки і споруди. Підприємства харчування (заклади ресторанного господарства [Вводяться вперше. Чинні від 2010-09-01]. Вид. офіц. Київ : Мінрегіонбуд України, 2010. 67 с.
13. Круль Г.Я. Основи готельної справи. Навч. посіб.- К.: Центр учбової літератури, 2011. - 368 с.
14. Косій Т.М. Теперішній стан розвитку готельного бізнесу в Україні / Т.М. Косій / Сімферополь: ВіТроПринт, 2009. 176 с.
15. Михайлова Р. Д., Плисюк Ю. О. Українські етнічні елементи в дизайні сучасного готельного інтер'єру: витоки та особливості. Art and design. 2019. №4. С 58-67.
16. Курліщук Б.Ф. Проектування інтер'єрів житлових і громадських споруд / Б.Ф. Курліщук. - К., - 174 с.
17. Лінда С. М. Архітектурне проектування громадських будівель і споруд : навч. посіб. / С. М. Лінда. – Львів : вид-во Львівської політехніки, 2013. – 642 с.
18. Мальська М.П., Пандяк І.Г. Готельний бізнес теорія та практика, 2010 ст. 134.
19. Олійник О. П. Основи дизайну інтер'єру: навч. посіб. / О. П. Олійник, Л. Р. Гнатюк, В. Г. Чернявський. К.: НАУ, 2011. 228 с.
20. Олійник О.П., Л.Р. Гнатюк, В.Г. Чернявський Конструювання меблів та обладнання інтер'єру, Київ 2014
21. Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту. Навчальний посібник. - К.: Кондор, 2005. - 408 с.
22. Сьомка С.В. Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання: підручник/ Сьомка С.В., Антонович Є.Р. – Ліра-К.- К., 2018. – 400 с.
23. Федорченко В.К., Дьорова Т.А. Історія туризму в Україні. К.: Вища школа, 2002. - 195 с.
24. Шумера С.С. Дизайн: Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єру. - К., 2004.

25.The Ritz-Carlton. URL: <https://www.ritzcarlton.com/en/hotels> (дата звернення: 20.04.20220

26.Art space. Interior award. Європейське журі. URL: <https://artspace.ua/ua/juri/> (дата звернення 10.05.20220).

ДОДАТКИ