

## ЛОГІСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Анастасія Демус

*Національний авіаційний університет, Київ*

*Науковий керівник – Ірина Суворова, к.е.н., доц.*

Ключові слова: потенціал, логістичний потенціал, сучасне підприємство, логістичні процеси.

Кризовий стан національної економіки та сучасних підприємств, призводить до втрати логістичного потенціалу. Актуальність наукової проблеми полягає в тому, що саме об'єктивна оцінка існуючого логістичного потенціалу є підґрунтям для визначення резервів підвищення ефективності діяльності сучасних підприємств України та обґрунтування конкурентоспроможної стратегії їх логістичної діяльності.

Вивчаючи поняття терміну «потенціал» можна дійти висновку, що його запровадження було пов'язане з розробкою проблем комплексної оцінки рівня розвитку виробничих сил у 20-ті роки ХХ ст. В перекладі з латинської мови *«potential»* означає «здатний, спроможний», буквально – «здатний бути». В Економічній енциклопедії: «потенціал – це наявні в економічного суб'єкта ресурси, їх оптимальна структура та вміння раціонально використати їх для досягнення поставленої мети».

Враховуючи особливості логістичних процесів (логістика персоналу, логістика матеріалів і готових товарів, логістика енергетичних та інформаційних потоків) логістичний потенціал сучасного підприємства можна визначити як максимальну продуктивність (функціональну спроможність) системно інтегрованих підрозділів, які охоплюють усі види діяльності щодо переміщення в просторі та руху в часі: персоналу – перевезення співробітників, розміщення їх по службовим приміщенням, переміщення згідно з часовим графіком роботи; матеріалів і готових виробів – транспортування, складування, зберігання, сортування і перерозподіл; енергетичних та інформаційних потоків – передача, обробка, зберігання і трансформація [1,2].

Планомірне та обґрунтоване формування логістичного потенціалу дозволить сучасному підприємству вирішувати наступні завдання: встановлювати оптимальні обсяги залучення необхідних ресурсів; забезпечувати оптимальний ступень завантаження обладнання і площ для їх повного використання та підвищення ефективності їх функціонування; оптимізувати логістичні витрати підприємства та забезпечувати фізичну і цінову доступність товарів; підвищити задоволеність споживачів завдяки мінімізації часу та максимізації якості.

Оцінка логістичного потенціалу сучасного підприємства повинна ґрунтуватись на системі взаємозалежних показників (рис.1).



Рис.1. Показники оцінки логістичного потенціалу сучасного підприємства.  
Складено за [3]

### Висновок

Використання логістичного потенціалу дає можливість сучасним підприємствам визначати свій поточний стан, виявляти приховані резерви та можливості, а також розробляти ефективні, результативні рішення для майбутнього розвитку. Саме результати оцінки логістичного потенціалу сучасного підприємства є головною основою для обґрунтування стратегічних напрямків розвитку підприємства в цілому. Завдяки проведеній оцінці, сучасне підприємство оптимізує використання ресурсів, мінімізує витрати, досягає синергетичного ефекту від взаємодії складових логістичного потенціалу, а також покращує фінансово-економічні показники своєї діяльності.

### Список використаних джерел:

1. Шостак Л. В. Формування логістичного потенціалу підприємства / Л. В. Шостак // Вісник ОНУЦ ім. Мечнікова. – 2015. – № 20. – Вип. 4. – С. 151–154.
2. [Електрон, ресурс]. – Спосіб доступу: URL: [http:// www.refine.org.ua/pageid-5425-3.html](http://www.refine.org.ua/pageid-5425-3.html)
3. Касьянова Н.В. Потенціал підприємства: формування та використання : [підручник] / Н.В. Касьянова [та ін.]. – К. :Центр учбової літератури, 2013. – 248 с