

- можливість пошуку в електронному каталозі бібліотеки й здійснення електронного замовлення (в локальній мережі навчального закладу та через мережу Інтернет, on-line) [3];
 - можливість доступу до повних текстів видань та одержання електронної копії.
- Серед особливостей створення електронної бібліотеки можна зазначити проблеми,

УДК 655.3.066:[629.7:069](043.2)

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ КОМПОНУВАННЯ МАТЕРІАЛІВ
ПУТІВНИКІВ МУЗЕЇВ АВІАЦІЇ**

Вікторія Чернякова

Національний авіаційний університет, Київ

*Науковий керівник – Олена Матвійчук-Юдіна, к.п.н.,
доцент кафедри КММТ*

Анотація Розробка та конструкторська складова путівника музеїв авіації включає чітке з'ясування читацького призначення та передбачуваного попиту на книговидавничому ринку. Серед творчих питань найважливішими є складання путівника музеїв авіації, а саме komponування інформативного та ілюстративного матеріалу, з'ясування загальних принципів відбору і систематизації матеріалу загалом.

Ключові слова: довідкове видання, компонування, музеї авіації.

Повнота відомостей, тематичний діапазон, змістовне наповнення і вагомість путівника музеїв авіації значною мірою залежить від того, наскільки всебічно і ґрунтовно було відпрацьовано саме довідкову частину — ця своєрідна структура, на якій буде формуватися текстовий та наочний масив інформації. Для забезпечення уніфікації та полегшення майбутньої редакційної обробки інформаційно-ілюстративного матеріалу авіаційної тематики, спочатку готується, як еталон, типовий макет. Такого роду макет доцільно робити і для коротких, і для оглядових статей авіаційного спрямування. Потрібно класифікувати матеріал від історичного походження до сучасності авіабудування, також систематизувати тематики та рубрики.

Варто окреслити лише найважливіші моменти, які постійно мають бути в полі зору для редакторської оцінки довідкового видання авіаційного історичного характеру: робота над фактологічним матеріалом (з'ясування ступеню новизни інформації, врахування нових джерел, що з'явилися у процесі підготовки матеріалу, перевірка дат, цифр, прізвищ та ініціалів); удосконалення змісту (популяризація викладу, вилучення повторів, малозрозумілих слів, уникнення зайвої деталізації; уніфікація тексту (принцип однотипності скорочень, дат за старим чи новим стилем, написання великих і малих літер, абревіатур, оформлення бібліографічного опису тощо); ретельна перевірка розробленої системи посилань, відсилань та покажчиків.

Основні чинники, що мають особливо принципові значення путівників авіаційних музеїв світу.

1. Складно організована, еkleктична структура, що поєднує науково-популярну та текстову та ілюстративну інформацію типу віртуальної подорожі, різні форми довідок, різний стиль викладу. Простір віртуальної подорожі при цьому може актуалізуватися від видання до видання. Прикладом можуть слугувати електронні путівники музеїв: вибіркоче ознайомлення; уривчасте «читання у русі».

2. Трансляція наукового знання на рівень повсякденної свідомості — об'єднання науково-довідкового і науково-популярного стилів, текст для «культурної рекреації», бедекер, спрощує і емоційно забарвлює отриману читачем інформацію з допомогою спеціальних термінів, цитування, епітетів, гіпербол і метафор.

3. Впливи на читача з метою формування нових стереотипів поведінки — обслуговування масового запиту на керівництво, породжене масовою культурою. Використані прийоми дуже різноманітні: демонстрація престижності тих чи інших дій, поради, тощо. Путівник авіаційного спрямування відбирає об'єкти та ступінь деталізації під час огляду, може наказувати «відповідні» реакції та враження.

4. Рекламний чинник для авіаційної галузі, де регіон виступає «товаром» — привернення уваги потенційних туристів: персоніфікація іміджу, візуалізація, перебільшення тощо. Сам факт публікації путівника авіаційних музеїв у просторі масової культури неминуче обертається рекламуванням, закликком відвідати регіон, перетворює туриста на потенційного споживача.

Висновки

Довідкові видання на кшталт путівників авіаційного спрямування класифікуються за матеріалами від історичного походження до сучасності авіабудування, також систематизуються за тематикою та рубриками, за характером часу і простору, країни, моделі, рейтингу, власників, коротких історичних довідок, тощо.

Список використаних джерел:

1. Лобода С. М., Денисенко С. М. Видавнича справа і технічне редагування: навчальний посібник. – К.: НАУ, 2021. – 76 с. [Веб-сайт]– Режим доступу: <https://dspace.nau.edu.ua/handle/NAU/53246>
2. 10 музеїв авіації світу, які повинен відвідати справжній любитель / Інтернет журнал «Всвіті» [Веб-сайт] – Режим доступу: <https://vsviti.com.ua/makepeople/42764>