

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПОСТАВОК І СПОСОБИ ЗМЕНШЕННЯ ВИТРАТ

Мусійченко А.В.

Національний авіаційний університет, Київ

Ключові слова: ефективність, ланцюги постачань, витрати, оптимізація, діджиталізація

Вступ. Глобальні зміни у світовій економіці буквально змусили багатьох звернути увагу на ланцюжки постачання, так звану сферу Supply Chain (ланцюг постачання (поставок)).

Матеріали та методи. У світі вже можна відстежити кілька майбутніх трендів: 1. Діджиталізація. Звичайно, це найочевидніший варіант, але в цій сфері швидкість змін та впроваджень нових технологій суттєво зросла з огляду на актуальність торгівлі в режимі онлайн. 2. Стійкість ланцюжків. Цей термін теж не входить до числа новинок, але в обставинах він допомагає створювати надійні ланцюжки поставок. Таким чином, готові товари, потрібні матеріали та різні види сировини завжди будуть доставлені вчасно з мінімальними витратами на транспортування. Також поняття стійкості ланцюжків включає екологічність: мова про збереження відповідальності перед соціумом і природою. Найкраще це виражає інше слово – sustainability (стійкість), яке характеризує повну оптимізацію всіх витрат. Поняття стає новим трендом, актуальнішим у порівнянні з минулими роками.

Результати. Головний виклик полягає в тому, що стійкість такого способу організації постачання вже передбачає розробку іншої стратегії, пошуку інших постачальників, укладання договорів з іншими ринками сировини та різних матеріалів. Логічно, що це призводить до додаткових витрат, оскільки важливо забезпечити зарплату всім працівникам, окупити час та інвестиції. Новий тренд на збереження екології – теж задоволення не з дешевих. Щоб забезпечити такий вид виробництва, потрібно використовувати матеріали, які потім можна буде переробити, а вони коштують набагато дорожче за стандартні. Потреби бізнесу у певних встановлених розмірах чистого прибутку теж не стають меншими, але це нормально у сучасних реаліях. Правда, здібності покупців та особливості конкурентного середовища не дозволяють перекладати можливі витрати на клієнтів, але все ж при цьому важливо прагнути звичних розмірів прибутку. Якщо не можна вирощувати верхній рядок валового доходу (P&L), доведеться працювати лише з витратами (бюджетом на логістичні послуги) та собівартістю товару. Система Supply Chain вже з'явилася на першому плані, тому буквально стала визначати фінансові

підсумки сучасного бізнесу. Деякі колеги вже відчули вимоги бізнесу, що постійно збільшуються, по роботі всіх проектів, які спрямовані на ланцюжок поставок і зменшення витрат. Серед способів оптимізації є: 1. Робота із собівартістю. Вона має на увазі локалізацію виробництва (не виключаючи аутсорсинг), оптимізацію сертифікації будь-якого типу продукції та пошуки інших постачальників матеріалів чи різної сировини. У деяких проектах достатньо змінити картонну упаковку або зменшити розміри ковпачка, щоб отримати суттєву економію). Іноді процес сертифікації включає так звану надмірну якість (наприклад, застосування найякісніших коробів або повнокольорового друку). Справа в тому, що стандарти створювалися в той період, коли проблема оптимізації була настільки гострою. 2. Робота із забезпечення товарного запасу та оптимізації його рівня. 3. Проведення робіт для оптимізації витрат на логістику (включаючи транспортну та складську). Це основні статті видатків на логічні послуги. Коли ви починаєте оптимізувати всі запаси товарів, дуже важливо виявити баланс між оборотністю та якістю сервісу. Так потрібно досягти потрібної точності прогнозування, після чого можна використовувати алгоритми управління запасами товарів, що ґрунтується на ваших власних циклах логістики.

Висновок. Транспортні та складські витрати будуть оптимізовані самі собою. Проблема може бути в тому, що транспорт і склад важко переживатимуть усе те, що може вийти через неправильне і неписьменне планування витрат. Напевно, у вас була ситуація: склад повністю заповнений товарами, проте купівельний попит залишає бажати кращого. Або, наприклад, відвантаження товарів має відбуватися в одному місті, проте сам товар знаходиться в іншому місці. У цьому випадку важливо навчитися правильно та ефективно керувати наявними запасами товарів. Як результат можна сказати, що наша сфера діяльності інтересу саме ланцюжком поставок, оскільки вона дуже схожа на найкраще джерело та привід оптимізації витрат, підвищення ефективності роботи. Це багато нових можливостей, якими варто скористатися.

Список використаних джерел:

1. Касьян Л.Е. Аналіз впливу логістичних витрат на ефективність функціонування логістичної системи / Л.Е. Касьян, М.В. Свіщов // Вісник КНУТД. – 2013. – № 2. – С. 150-155.
2. Репіч Т.А., Новак Т.В., Шляхи зниження логістичних витрат [Електронний ресурс] :[Веб-сайт]. – Електронні дані. – Режим доступу – <https://bit.ly/3lwXtgY>
3. Колодізева т.о. визначення ланцюгів поставок та їхня роль у підвищенні ефективності логістичної діяльності підприємств / т.о. Колодізева // Проблеми економіки. – 2015. – № 2. – с. 133-140.