

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЛІНГВІСТИКИ ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ
КАФЕДРА АВІАЦІЙНОЇ ПСИХОЛОГІЇ**

ТИПОВІ ТЕСТИ

з дисципліни «Управлінський консалтинг»

Галузь знань: 05 "Соціальні та поведінкові науки"
Спеціальність: 053 "Психологія"
Освітньо-професійна програма: «Психологія бізнесу»

Укладач:
доцент кафедри авіаційної психології О.В. Сечейко

Пакет тестів розглянутий та схвалений на
засіданні кафедри авіаційної психології

Протокол № _____ від «___» _____ 2021 р.

Завідувач кафедри Л.В.Помиткіна

1. Потенційними споживачами консалтингових послуг виступають:
 - а) будь-які організації, що стикаються з управлінськими проблемами;
 - б) будь-які організації, що стикаються з будь-якими проблемами;
 - в) будь-які організації, що стикаються з виробничими, фінансовими та організаційними проблемами;
 - г) правильна відповідь відсутня

2. Стратегія, яка полягає в синхронізації зусиль консультанта і клієнта та спрямованості їх на інноваційні процеси:
 - а) стратегія співробітництва;
 - б) стратегія спеціаліста;
 - в) стратегія партнерства;
 - г) стратегія навчання.

3. До внутрішніх джерел отримання інформації відносяться:
 - а) спостереження клієнта;
 - б) матеріали консультаційних фірм;
 - в) матеріали консультаційних фірм та документація фірми;
 - г) документація фірми.

4. До зовнішніх джерел отримання інформації не відносяться:
 - а) оприлюднені матеріали клієнтської бази;
 - б) спостереження клієнта та бесіда;
 - в) матеріали консультаційних фірм;
 - г) надруковані матеріали

5. Мета попереднього діагнозу проблеми:
 - а) запропонувати методи для вирішення проблеми;
 - б) не запропонувати методи та засоби для вирішення проблеми;
 - в) запропонувати методи та засоби для вирішення проблеми;
 - г) не запропонувати методи для вирішення проблеми, а лише запропонувати засоби для вирішення