ОПТИМІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЛАНЦЮГА ПОСТАВОК З ВИКОРИСТАННЯМ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Андрушко А.М., Давиденко В.В., Гармаш О.М.
кафедра логістики НАУ

The article considers solutions that allow you to optimize business processes using information technology. The necessity of automation of the account of activity of the enterprises with use of EDI for maintenance of competitiveness in the competitive market is analyzed.

В сучасному світі конкуренція роздрібної торгівлі все більше загострюється, тому що з'являються нові торгові мережі, змінюється структура споживчого попиту, інтернет торгівля вийшла на новий рівень та продовжує розвиватися з кожним роком. Тому ціллю кожного підприємства є підвищення конкурентоспроможності та підвищення гнучкості бізнес-процесів. Щоб досягти цієї мети, підприємства приходять до питання автоматизації бізнес-процесів, головним результатом якого є оптимізація та прискорення всіх внутрішніх процесів компанії.

Автоматизація обліку діяльності компанії за допомогою спеціальних програм вирішує багато проблем сучасного бізнесу, наприклад, усі співробітники дотримуються встановленої логіки, зменшується кількість помилок, всі дані структуровані тощо. Зазначимо, що не всі процеси в компанії можна автоматизувати, але більшість, які містять рутинні операції можна повністю довірити програмам, щоб звільнити час персоналу для вирішення оперативних та стратегічних задач.

Один із процесів, який дозволяє збільшити продуктивність та ефективність діяльності компанії є впровадження електронного документообігу – EDI (Electronic Data Interchange – електронний обмін даними)[1]. Саме організація процесу внутрішнього ланцюга постачання та впровадження оптимізаційних систем при роботі в електронному середовищі компанії є центральною темою дослідження.

Автоматизація процесів ланцюга постачання дозволяє забезпечити прозорість обліку та точність термінів поставок, прискорити приймання рішень закупником, знизити вартість управління закупками. У цьому допоможуть системи автоматизації документообігу, які дозволяють істотно спростити обмін документами між контрагентами, налаштувати автоматичну або ручну реєстрацію податкових накладних в державній фіскальній службі, звірку в єдиному електронному реєстрі податкових накладних та ін. Головне завдання EDI – оптимізація всіх бізнес-процесів (від замовлення товару до закриття первинних документів на товар) між ритейлом, дистриб'юторами та постачальниками [2, 3].

Основна мета інформаційних технологій (IT) - забезпечувати ефективне використання інформаційних ресурсів:

– при розробці стратегічних планів розвитку організацій;

– у процесі вивчення впливу інвестиційно-інноваційної діяльності;

– для забезпечення конкурентоспроможності підрозділів підприємства на основі врахування думки клієнтів, стану конкурентів;

– для здійснення підтримки прийняття управлінських рішень. [2]

Актуальність впровадження і використання IT в логістиці обумовлено всі зростаючим обсягом підлягають обробці даних. Звичайними, традиційними способами вже не вдається з потоку даних витягти потрібну інформацію і використовувати її для управління підприємством. Визначальним чинником в управлінні стає швидкість обробки даних і отримання потрібних відомостей. Обіг інформації дедалі істотніше впливає на ефективність управління підприємством, його фінансові успіхи. [3]

Технічними засобами IT в логістиці є: електронно-обчислювальна техніка; персональні комп'ютери; сервери; периферійне обладнання; засоби комунікації; автоматизоване устаткування. [2]

Використання засобів IT в логістиці спрямоване на забезпечення товароруху та взаємодії між підрозділами підприємства та між підприємствами в процесі закупівлі і розподілу товарів.

Ми зазначимо, що в процесі збору та обробки даних був проведений аналіз діяльності підприємств в цілому та їх структурних підрозділів, які безпосередньо виконують логістичні функції та беруть участь у процесі закупівлі. Проаналізували існуючі бізнес-процеси, які є «споживачами» ресурсів підприємства. Було проведено аналіз логістичних активів підприємства. Також була проведена ідентифікація та аналіз логістичних витрат та сегментація ключових показників ефективності структурних підрозділів логістичної системи підприємства [4]. Отже проаналізувавши ці дані можна зробити висновок, що впровадження е-документообігу є доцільним та приведе компанію до більш ефективної та прибуткової діяльності. Цей аналіз показує, що створення стійких конкурентних переваг можливе тільки тоді, коли підприємство підвищить свій рівень конкурентоспроможності за допомогою впровадження новітніх електронних систем.

Впровадження електронного документообігу в бізнес-процеси ланцюга постачання компанії вирішує багато проблем, а саме автоматизація ділових процесів для безперебійної діяльності кожного співробітника, контрольованість робочого процесу, дисциплінованість співробітників, зменшення людського фактору, конфіденційність, а також зниження витрат часу та ін. Отже, на сучасному етапі розвитку суспільства створення і використання систем управління інформаційними ресурсами дасть змогу вивести підприємство на новий рівень ефективності і доходу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Автоматизація бізнесу [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://expresssoft.com.ua/uk/avtomatizacija-2/.
2. Электронный документооборот для поставщиков и розничных сетей [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://edin.ua/ritejl-ru/.
3. Переваги електронного документообігу та навіщо він потрібний [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: https://lawyer.net.ua/statti/elektronnyy-dokumentoobig.
4. Автоматизація бізнес-процесів: плюси, проблеми, можливості [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://techexpert.ua/automate-business-processes/