

## Тести

1. Можливість для організації реалізовувати свої потреби у виживанні, безпеки, стійкості – це:
  - а) соціальна відповідальність бізнесу;
  - б) соціальний тренд;
  - в) соціально відповідальна поведінка.
  
2. Хто належить до суб'єктів соціальної відповідальності?
  - а) працівники підприємства;
  - б) інвестори;
  - в) підприємці.
  
3. Соціальна відповідальність бізнесу проявляється:
  - а) у внутрішніх соціальних інвестиціях в людський капітал;
  - б) в добродійності власників і топ-менеджменту компанії;
  - в) в участі у виборчих кампаніях.
  
4. Хто є головним пропагандистом соціальної відповідальності?
  - а) НАТО;
  - б) МОП;
  - в) ООН;
  - г) інший варіант.
  
5. Які бувають форми соціальної відповідальності?
  - а) традиційна, благодійність, меценатство;
  - б) традиційна, меценатство;
  - в) традиційна, благодійність.
  
6. До основних форм соціальної відповідальності належать:
  - а) відповідальність за чистоту навколишнього середовища;
  - б) відповідальність перед прийнятими на роботу;
  - в) відповідальність перед споживачами;
  - г) усі відповіді правильні.
  
7. До аргументів на користь соціальної відповідальності належать:
  - а) зміна потреб і очікувань широкої аудиторії, наявність ресурсів для розв'язання соціальних проблем;
  - б) недостатній рівень зайнятості широкої аудиторії, недостатність вмінь розв'язувати соціальні проблеми;
  - в) моральний обов'язок поводити себе соціально відповідальним, витрати на соціальну привабливість;
  - г) усі відповіді правильні.
  
8. До аргументів проти соціальної відповідальності належать:

- а) зміна потреб і очікувань широкої аудиторії, наявність ресурсів для розв'язання соціальних проблем;
- б) недостатній рівень зайнятості широкої аудиторії, недостатність вмій розв'язувати соціальні проблеми;
- в) недостатній рівень звітності широкій аудиторії, сприятливі для бізнесу довгострокові перспективи;
- г) усі відповіді правильні.

9. Дайте визначення соціальної відповідальності:

- а) дбайливе ставлення до навколишнього середовища і економічних ресурсів;
- б) турбота про майбутні покоління, накопичення національного багатства;
- в) свідоме виконання своїх обов'язків перед співгромадянами, суспільством, державою;
- г) повної відповіді немає.

10. Який компонент соціальної відповідальності можна вважати домінуючим?

- а) Економічний;
- б) Моральний;
- в) Юридичний;
- г) Інвестиційний;

11. На який суб'єкт направлена концепція соціальної відповідальності?

- а) На людину;
- б) На державу;
- в) На підприємство;
- г) На громаду.

12. Співвіднесіть принципи корпоративної соціальної відповідальності:

1 гуманність	а) знання, досвід, здобування освіти з відповідної галузі діяльності
2 відчуття обов'язку	б) визнання важливості і загальності прав людини, зазначених у Всесвітній Декларації з прав людини
3 професійна компетентність	в) організація має звітувати щодо впливу від своєї діяльності на суспільство і довкілля
4 підзвітність	г) моральні зобов'язання людини, котрі вона виконує з почуттям совісті

13. Виберіть параметри за якими визначаються особливості кожної моделі соціальної відповідальності:

- а) Функції держави, суб'єкти соціальної відповідальності, законодавча база, механізм взаємодії між основними учасниками моделі;
- б) Роль держави, ключові учасники соціальної відповідальності, законодавчі рамки, механізм взаємодії між основними учасниками моделі;
- в) Державна підтримка, звіти про соціальну діяльність економічних суб'єктів, учасники соціальної відповідальності;
- г) Державна власність, ключові види соціальної відповідальності, законодавчі рамки, міжнародне співробітництво з основними суб'єктами соціально відповідальної діяльності.

14. Виберіть, для якої моделі соціальної відповідальності є характерним наступне твердження: «Існує відокремлення соціального захисту від вільного ринку й обмеження захисту лише тих, хто не має інших доходів, крім соціальних виплат»

- а) Японська;
- б) Американська;
- в) Європейська;
- г) Британська.

15. Виберіть з запропонованих варіантів відповідей показник якості захисту навколишнього середовища:

- а) Темпи зростання цін на енергоносії та паливо;
- б) Витрати енергії за весь період виробництва і використання продукції;
- в) Світові квоти видобутку нафти;
- г) Всі відповіді вірні.

8. Соціальна відповідальність – це ... (закінчіть речення)

9. Соціальна відповідальність залежно від рівня та масштабу дослідження визначається на глобальному, національному, ... та виробничому рівнях(вставте пропущене слово)

10. Обмежувальними факторами розвитку соціальної відповідальності бізнесу є наступні:

- а) відсутність сформованого та впливового сектору громадянського суспільства, який просуває ідеї соціальної відповідальності;
- б) відсутність спеціалістів, які професійно розробляють, втілюють і аналізують
- в) програми соціальної відповідальності;
- г) відсутність регіонального закону про благодійництво