

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Факультет транспорту, менеджменту і логістики  
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Кириленко О.М.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 р.

**МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА №2**  
**З ДИСЦИПЛІНИ**  
**«БІЗНЕС-ЕТИКА ТА КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ»**

**ВАРІАНТ 1.**

**1. Можливість для організації (підприємства, фірми) реалізовувати свої потреби у виживанні, безпеці, стійкості – це:**

- А. Соціальна відповідальність бізнесу;
- Б. Соціальний тренд;
- В. Соціально-відповідальна поведінка.

**2. До аргументів на користь соціальної відповідальності належать:**

- А. Зміна потреб і очікувань широкої аудиторії, наявність ресурсів для розв'язання соціальних проблем;
- Б. Недостатній рівень зайнятості широкої аудиторії, недостатність вмінь розв'язувати соціальні проблеми;
- В. Моральний обов'язок поводити себе соціально відповідальним, витрати на соціальну привабливість;
- Г. Усі відповіді правильні.

**3. Позитивні якості КСВ для держави полягають у:**

- А. Забезпеченні низьких конкурентних переваг;
- Б. Забезпеченні підвищення рівня життя громадян;
- В. Забезпеченні підвищення рівня життя окремих верст суспільства;
- Г. Сприянні розбудови партнерства між приватним та державним секторами.

**4. Що слугувало передумовою становлення та розвитку ідей корпоративної соціальної відповідальності в суспільстві:**

- А. Глобалізація;
- Б. Світова економічна криза;
- В. Антикорпоративні настрої в суспільстві;
- Г. Глобальні екологічні проблеми людства.

**5. Ділову практику щодо власного персоналу можна віднести до:**

- А. Внутрішньої соціальної відповідальності;
- Б. Зовнішньої соціальної відповідальності;
- В. Змішаної соціальної відповідальності.

**6. Публічний інструмент інформування стейкхолдерів про економічну стійкість, соціальний добробут й екологічну стабільність:**

- А. Об'єкти соціальної відповідальності;
- Б. Соціальний звіт;
- В. Соціальні інвестиції.

**7. Процедура складання звітності про соціальну діяльність підприємства (фірми, організації), що передбачає залучення окремих спостерігачів із зовнішньої аудиторії має назву:**

- А. Соціальна звітність;

- Б. Соціальний аудит;
- В. Соціальний рейтинг.

**8. Показники оцінки ефективності соціальної відповідальності:**

- А. Мають бути обов'язково пов'язані з кінцевими показниками бізнесу;
- Б. Повинні враховувати розвиток людського капіталу організації;
- В. Повинні орієнтуватися на зростання соціальних інвестицій.

**9. Особливості соціальної відповідальності в Україні обумовлені:**

- А. Історичними особливостями бізнесу;
- Б. Специфікою громадської думки по відношенню до бізнесу;
- В. Специфікою законодавства.

**Ситуаційні вправи:**

**10 А. Описати існуючі аргументи «за» та «проти» соціальної відповідальності бізнесу на основі концепцій «корпоративного егоїзму», «корпоративного альтруїзму» та «розумного егоїзму». Сформулювати та висловити особисту думку на проблему «належної ролі бізнесу в суспільстві».**

**10 Б. Визначити основні напрями соціальної відповідальності ВНЗ** (перед аспірантами, викладачами, підприємствами та суспільством, а також у зворотному напрямку). Результати досліджень надати у вигляді таблиці 1 за зразком, що наведено нижче.

*Таблиця 1. Напрями соціальної відповідальності ВНЗ.*

Відповідальність перед:	Напрями соціальної відповідальності	
	ВНЗ	аспірантів
- ВНЗ;		
- аспірантами;		
- викладачами;		
- підприємствами;		
- суспільством		
Відповідальність перед:	Напрями соціальної відповідальності	
	викладачів	підприємств
- ВНЗ;		
- аспірантами;		
- викладачами;		
- підприємствами;		
- суспільством		

Викладач \_\_\_\_\_ Бабич Р.Б.

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Факультет транспорту, менеджменту і логістики  
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Кириленко О.М.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 р.

**МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА №2**  
**З ДИСЦИПЛІНИ**  
**«БІЗНЕС-ЕТИКА ТА КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ»**

**ВАРІАНТ 2.**

**1. Кого відносять до суб'єктів соціальної відповідальності?**

- А. Працівників підприємства;
- Б. Інвесторів;
- В. Підприємців.

**2. До аргументів проти соціальної відповідальності належать:**

- А. Зміна потреб і очікувань широкої аудиторії, наявність ресурсів для розв'язання соціальних проблем;
- Б. Недостатній рівень зайнятості широкої аудиторії, недостатність вмінь розв'язувати соціальні проблеми;
- В. Недостатній рівень звітності широкій аудиторії, сприятливі для бізнесу довгострокові перспективи;
- Г. Усі відповіді правильні.

**3. Соціальна держава – це:**

- А. Тип організації державного і громадського життя, заснований на пріоритеті соціальних цінностей, насамперед права людини на «гідне життя»;
- Б. Тип держави, основними ознаками якої є зв'язаність правом, верховенство закону, поділ влади, правовий захист особи, юридична рівність громадянина і держави;
- В. Тип держави, що виходить з організації та функціонування державної влади на засадах визнання народу її джерелом і носієм.

**4. Розробка програм з соціальної відповідальності починається:**

- А. З визначення цілей;
- Б. З виявлення актуальних проблем;
- В. З пошуку необхідних засобів.

**5. Що відноситься до внутрішньої соціальної відповідальності?**

- А. Безпека праці;
- Б. Випуск якісної продукції;
- В. Допомога в ліквідації стихійного лиха.

**6. Через які основні функції проявляється екологічна соціальна відповідальність?**

- А. Стимулююча, превентивна, компенсаційна;
- Б. Стимулююча, компенсаційна, забезпечуюча;
- В. Стимулююча, превентивна.

**7. Соціальні нефінансові звіти, згідно з міжнародним стандартам, це:**

- А. Форма розвитку зв'язків з громадськістю (PR);
- Б. Підприємство (фірма, організація) добровільно бере на себе додаткові соціальні зобов'язання;

В. Оформлення стандартних форм відповідальності бізнесу перед партнерами, споживачами, органами влади та громадськістю.

**8. Показником ефективності програм соціальної відповідальності є:**

- А. Зростання кількості соціальних заходів;
- Б. Зростання кількості публікацій про компанію в ЗМІ;
- В. Зниження рівня негативного відношення до організації.

**9. Який тип корпоративної соціальної відповідальності найбільше використовується в Україні:**

- А. Корпоративний соціальний маркетинг;
- Б. Корпоративна філантропія;
- В. Волонтерська робота;
- Г. Правильної відповіді немає.

**Ситуаційні вправи:**

**10 А.** Яким чином розрізняються прояви соціальної відповідальності з боку таких організацій: металургійний завод, лікарня та університет? **Виділити характерні риси соціальної відповідальності кожної з організацій.**

**10 Б.** **Визначити основні напрями соціальної відповідальності ВНЗ** (перед аспірантами, викладачами, підприємствами та суспільством, а також у зворотному напрямку). Результати досліджень надати у вигляді таблиці 1 за зразком, що наведено нижче.

*Таблиця 1. Напрями соціальної відповідальності ВНЗ.*

Відповідальність перед:	Напрями соціальної відповідальності	
	ВНЗ	аспірантів
- ВНЗ;		
- аспірантами;		
- викладачами;		
- підприємствами;		
- суспільством		
Відповідальність перед:	Напрями соціальної відповідальності	
	викладачів	підприємств
- ВНЗ;		
- аспірантами;		
- викладачами;		
- підприємствами;		
- суспільством		

Викладач \_\_\_\_\_ Бабич Р.Б.

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Факультет транспорту, менеджменту і логістики  
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Кириленко О.М.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 р.

**МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА №2**  
**З ДИСЦИПЛІНИ**  
**«БІЗНЕС-ЕТИКА ТА КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ»**

**ВАРІАНТ 3.**

**1. Соціальна відповідальність бізнесу проявляється:**

- А. У внутрішніх соціальних інвестиціях в людський капітал;
- Б. В добродійній діяльності власників і топ-менеджменту компанії;
- В. В участі у виборчих кампаніях.

**2. До аргументів на користь соціальної відповідальності належать:**

- А. Зміна потреб і очікувань широкої аудиторії, наявність ресурсів для розв'язання соціальних проблем;
- Б. Недостатній рівень зайнятості широкої аудиторії, недостатність вмінь розв'язувати соціальні проблеми;
- В. Моральний обов'язок поводити себе соціально відповідальним, витрати на соціальну привабливість;
- Г. Усі відповіді правильні.

**3. Практичну реалізацію основних положень соціальної державності здійснює основним чином:**

- А. Соціальна політика;
- Б. Гуманітарна політика;
- В. Інформаційна політика.

**4. Реалізація проектів і програм з розвитку соціальної відповідальності організації (підприємства, фірми):**

- А. Може повністю здійснюватися працівниками організації у рамках поставлених їм обов'язків за штатну заробітну плату;
- Б. Вимагає окремих проектів зі своїми бюджетами;
- В. Не вимагає обов'язкового залучення зовнішніх спеціалістів (експертів, консультантів тощо).

**5. Врегульована норма права специфічна система суспільних колективних правових відносин між власниками засобів виробництва (роботодавцями), найманими працівниками та державою в процесі реалізації прав та інтересів у сфері соціально-економічних і трудових питань – це:**

- А. Соціальне партнерство;
- Б. Соціальна політика;
- В. Колективний договір;
- Г. Трудовий договір.

**6. Виділіть основні елементи екологічної відповідальності бізнесу:**

- А. Залучення працівників до спонсорства;
- Б. Екологічний аудит;
- В. Запровадження корпоративної культури.

**7. Нефінансовий соціальний звіт верифікується (підтверджується):**

- А. Керівництвом компанії та місцевими органами влади;
- Б. Громадськими організаціями;
- В. Сертифікованими експертами.

**8. Вимір ефективності соціальної відповідальності потрібний:**

- А. Фахівцям, виконавцям;
- Б. Замовникам, керівництву організації;
- В. Експертам-аналітикам.

**9. Основними перешкодами впровадження соціальної відповідальності в Україні є:**

- А. Брак відповідного законодавства, фінансів, досвіду та механізмів впровадження соціальної відповідальності;
- Б. Недостатня кількість необхідної інформації щодо соціальних проблем;
- В. Недостатня кількість урядових і неурядових організацій, що підтримують соціально-відповідальну діяльність.

**Ситуаційні вправи:**

**10 А. Описати існуючі аргументи «за» та «проти» соціальної відповідальності бізнесу на основі концепцій «корпоративного егоїзму», «корпоративного альтруїзму» та «розумного егоїзму». Сформулювати та висловити особисту думку на проблему «належної ролі бізнесу в суспільстві».**

**10 Б. Визначити основні напрями соціальної відповідальності ВНЗ (перед аспірантами, викладачами, підприємствами та суспільством, а також у зворотному напрямку). Результати досліджень надати у вигляді таблиці 1 за зразком, що наведено нижче.**

*Таблиця 1. Напрями соціальної відповідальності ВНЗ.*

Відповідальність перед:	Напрями соціальної відповідальності	
	ВНЗ	аспірантів
- ВНЗ;		
- аспірантами;		
- викладачами;		
- підприємствами;		
- суспільством		
Відповідальність перед:	Напрями соціальної відповідальності	
	викладачів	підприємств
- ВНЗ;		
- аспірантами;		
- викладачами;		
- підприємствами;		
- суспільством		

Викладач \_\_\_\_\_ Бабич Р.Б.

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Факультет транспорту, менеджменту і логістики  
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Кириленко О.М.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 р.

**МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА №2**  
**З ДИСЦИПЛІНИ**  
**«БІЗНЕС-ЕТИКА ТА КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ»**

**ВАРІАНТ 4.**

**1. Які бувають форми соціальної відповідальності?**

А. Традиційна, благодійність, меценатство;

Б. Традиційна, меценатство;

В. Традиційна, благодійність.

**2. До аргументів проти соціальної відповідальності належать:**

А. Зміна потреб і очікувань широкої аудиторії, наявність ресурсів для розв'язання соціальних проблем;

Б. Недостатній рівень зайнятості широкої аудиторії, недостатність вмінь розв'язувати соціальні проблеми;

В. Недостатній рівень звітності широкої аудиторії, сприятливі для бізнесу довгострокові перспективи;

Г. Усі відповіді правильні.

**3. Основним суб'єктом соціальної політики є:**

А. Держава;

Б. Громадські об'єднання;

В. Політичні партії.

**4. Корпоративна соціальна відповідальність важлива тим, що вона:**

А. Сприяє формуванню громадянського суспільства;

Б. Сприяє підвищенню рентабельності;

В. Забезпечує підвищення якості бізнесу.

**5. Ознаками сформованої культури бізнесу є:**

А. Виконання соціальних функцій, наявність в організації мотивації та інтересу, наявність в організації фінансових коштів на проведення соціальних заходів;

Б. Інтеграція робочих цінностей в середовище підприємців; виконання соціальних функцій; наявність інноваційної активності;

В. Виконання соціальних функцій, наявність соціальних інвестицій, наявність в організації мотивації і стійкого інтересу.

**6. Через які сфери фірма може позитивно впливати на екологічну ситуацію?**

А. Збільшення обсягів відходів;

Б. Збереження обсягів споживання паперу;

В. Зменшення обсягів споживання традиційних енергоносіїв.

**7. В якому форматі дозволено подавати нефінансову звітність:**

А. Звіт зі сталого розвитку, Довільний соціальний звіт;

Б. Звіт про Прогрес, Звіт про екологічний аудит;

В. Звіт із корпоративного розвитку, Довільний соціальний звіт.

**8. Які групи показників виділяють при оцінці рівня соціальної відповідальності бізнесу?**

- А. Фінансово-економічні, продуктивності діяльності, використання ресурсів;
- Б. Економічні, екологічні та соціальні;
- В. Вірної відповіді немає.

**9. Основними завданнями «Стратегії сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні» є:**

- А. Впровадження єдиних підходів до розуміння соціальної відповідальності бізнесу в Україні всіма групами зацікавлених осіб;
- Б. Сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу, розвиток програм ресурсозбереження та енергоефективності;
- В. Створення передумов для забезпечення прав людини, етичного виховання та освіти членів суспільства;
- Г. Всі відповіді вірні.

**Ситуаційні вправи:**

**10 А.** Яким чином розрізняються прояви соціальної відповідальності з боку таких організацій: металургійний завод, лікарня та університет? **Виділити характерні риси соціальної відповідальності кожної з організацій.**

**10 Б.** **Визначити основні напрями соціальної відповідальності ВНЗ** (перед аспірантами, викладачами, підприємствами та суспільством, а також у зворотному напрямку). Результати досліджень надати у вигляді таблиці 1 за зразком, що наведено нижче.

*Таблиця 1. Напрями соціальної відповідальності ВНЗ.*

Відповідальність перед:	Напрями соціальної відповідальності	
	ВНЗ	аспірантів
- ВНЗ;		
- аспірантами;		
- викладачами;		
- підприємствами;		
- суспільством		
Відповідальність перед:	Напрями соціальної відповідальності	
	викладачів	підприємств
- ВНЗ;		
- аспірантами;		
- викладачами;		
- підприємствами;		
- суспільством		

Викладач \_\_\_\_\_ Бабич Р.Б.



**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Факультет транспорту, менеджменту і логістики  
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Кириленко О.М.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 р.

**МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА №2**  
**З ДИСЦИПЛІНИ**  
**«БІЗНЕС-ЕТИКА ТА КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ»**

**ВАРІАНТ 5.**

**1. До основних форм соціальної відповідальності належать:**

- А. Відповідальність за чистоту навколишнього середовища;
- Б. Відповідальність перед прийнятими на роботу;
- В. Відповідальність перед споживачами;
- Г. Усі відповіді правильні.

**2. До аргументів на користь соціальної відповідальності належать:**

- А. Зміна потреб і очікувань широкої аудиторії, наявність ресурсів для розв'язання соціальних проблем;
- Б. Недостатній рівень зайнятості широкої аудиторії, недостатність вмінь розв'язувати соціальні проблеми;
- В. Моральний обов'язок поводити себе соціально відповідальним, витрати на соціальну привабливість;
- Г. Усі відповіді правильні.

**3. До основної функції соціальної держави належить:**

- А. Створення умов, що забезпечують гідне життя і вільний розвиток особистості;
- Б. Забезпечення верховенства закону і юридичної рівності громадянина та держави;
- В. Визнання права всіх громадян на участь у формуванні органів державної влади та контроль за їх діяльністю.

**4. Соціально відповідальна поведінка – це:**

- а) можливість для організації реалізувати свої потреби в безпеці до стійкості розвитку;
- б) можливість підприємства сформулювати потреби для ведення бізнесу.

**5. Що представляють собою соціальні блага, надані працівникам підприємства?**

- А. Надання місця в гуртожитку;
- Б. Компенсація за відпустку;
- В. Надання місця в гуртожитку та пільгові путівки;
- Г. Надання місця в гуртожитку, пільгові путівки та преміальні виплати;

**6. Назвіть основні чинники успіху бізнес-компанії у контексті екологічної відповідальності підприємства:**

- А. Покращення здоров'я населення;
- Б. Поліпшення екологічних характеристик планети;
- В. Зменшення негативного впливу на довкілля від діяльності компанії;
- Г. Всі відповіді вірні.

**7. Що відносять до етапів підготовки нефінансового звіту?**

- А. Формування команди, збір даних;
- Б. Залучення груп впливу, верифікація і аудит;
- В. Формування звіту;
- Г. Всі відповіді вірні.

**8. Яку систему показників соціальної відповідальності виділяють у сфері взаємовідносин з персоналом на основі GRI (Глобальної ініціативи зі звітності)?**

- А. Показники структури, динаміки, руху, дискримінації персоналу;
- Б. Заробітна плата, колективні договори та соціальна захищеність, участь у профспілках;
- В. Освіта і розвиток людського ресурсу, охорона праці, управління професійними ризиками;
- Г. Всі відповіді вірні.

**9. Які основні напрямки державної політики сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні?**

- А. Зниження державної підтримки проведення публічних заходів з питань упровадження та результативності соціальної відповідальності бізнесу;
- Б. Забезпечення сприятливих правових, фінансових, податкових та організаційних умов для розвитку соціального відповідального бізнесу в українському суспільстві.

**Ситуаційні вправи:**

**10 А. Описати існуючі аргументи «за» та «проти» соціальної відповідальності бізнесу на основі концепцій «корпоративного егоїзму», «корпоративного альтруїзму» та «розумного егоїзму». Сформулювати та висловити особисту думку на проблему «належної ролі бізнесу в суспільстві».**

**10 Б. Визначити основні напрями соціальної відповідальності ВНЗ (перед аспірантами, викладачами, підприємствами та суспільством, а також у зворотному напрямку). Результати досліджень надати у вигляді таблиці 1 за зразком, що наведено нижче.**

*Таблиця 1. Напрями соціальної відповідальності ВНЗ.*

Відповідальність перед:	Напрями соціальної відповідальності	
	ВНЗ	аспірантів
- ВНЗ;		
- аспірантами;		
- викладачами;		
- підприємствами;		
- суспільством		
Відповідальність перед:	Напрями соціальної відповідальності	
	викладачів	підприємств
- ВНЗ;		
- аспірантами;		
- викладачами;		
- підприємствами;		
- суспільством		

Викладач \_\_\_\_\_ Бабич Р.Б.