

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Факультет транспорту, менеджменту і логістики**  
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Кириленко О.М.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 р.

**МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА №1**  
**З ДИСЦИПЛІНИ**  
**«БІЗНЕС-ЕТИКА ТА КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ»**

**ВАРІАНТ 1.**

**1. Бізнес-етика – це:**

- А. Загальні правила поведінки суб'єктів підприємницької діяльності;
- Б. Рекомендації для успішного вирішення ділових проблем;
- В. Система загальноетичних норм, правил поведінки суб'єктів підприємницької діяльності, їх взаємодії та спілкування.

**2. Об'єктивні причини управлінського конфлікту:**

- а) Прийняття керівниками необґрунтованих, помилкових рішень;
- б) Низький авторитет конкретного управлінця;
- в) Непідготовленість спеціаліста до конкретної управлінської діяльності.

**3. Розкрийте суть наступних категорій (сумістити термін та дефініцію):**

№	Назва категорії	Зміст категорії
А.	Бізнес-етика	1. це сукупність правил поведінки, які регулюють зовнішній прояв людських взаємовідносин
Б.	Етикет	2. це культура життя та співпраці з людьми; організація людських колективів, за якої кожен здатен творчо, максимально самовіддано виконувати посильну справу
В.	Діловий протокол	3. сукупність правил поведінки, норм і традицій на офіційних та неофіційних зустрічах

**4. Духовний аспект етики виражає:**

- А. Загальна етика;
- Б. Професійна етика;
- В. Суспільна етика;
- Г. Специфічна етика.

**5. Розмістіть етапи проведення ділової бесіди в логічній послідовності (етапи проведення ділової бесіди):**

- А. Ефективне слухання (рефлексивне і не рефлексивне);
- Б. Створення доброзичливої атмосфери;
- В. Своєчасне і коректне закінчення бесіди;
- Г. Використання тактики постановки питання;
- Д. Застосування правил вербального і невербального зворотного зв'язку.

**6. Вкажіть, зміст яких концепцій соціально відповідального бізнесу розкрито у наступних тлумаченнях:**

А. Дана концепція розвивається в рамках соціально-ринкових теорій. Корпоративна соціальна відповідальність трактується розширено та разом з соціальними зобов'язаннями включає участь бізнесу в добродійності і соціальних проектах;

Б. Прихильники концепції наслідують класичну інтерпретацію ідеолога лібералізму М.Фрідмана, згідно з яким “єдиним бізнесом бізнесу є максимізація прибутків у рамках дотримання існуючих правил гри”. У інтерпретації лібералів соціальна відповідальність прирівнюється до виконання соціальних зобов'язань, які держава висуває до бізнесу; (виплата заробітної плати і сплата податків, виконання законодавчо визначених соціальних зобов'язань).

В. У концепції підкреслюється, що соціальна відповідальність бізнесу - це просто “хороший бізнес”, тому що це допомагає зменшувати довгострокові втрати прибутку. Реалізуючи соціальні програми, корпорація скорочує свої поточні прибутки, але в довгостроковій перспективі формує сприятливе соціальне середовище для своїх працівників і територій своєї діяльності, створюючи при цьому умови для стабільності власного прибутку.

**7. Яка з організаційних культур має такий важіль управління як авторитет:**

- А. Органічна;
- Б. Підприємницька;
- В. Бюрократична;
- Г. Партисипативна.

**8. Дайте оцінку наведеним нижче судженням (правильно (П) і неправильно (Н)):**

- |    | Ознака   | П | Н |
|----|--|---|---|
| А. | Потенційні клієнти – це такі суб'єкти господарювання, чия діяльність цікавить підприємство з позиції вирішення їх проблем                              |   |   |
| Б. | Неформальне спілкування носить суб'єктивний характер, воно не регламентоване, його ціль багато в чому визначається особистісними взаєминами між людьми |   |   |
| В. | Формальне спілкування обумовлене соціальними функціями людини  |   |   |
| Г. | Ділове спілкування відноситься до неформального  |   |   |

**9. Основною характеристикою американської моделі соціальної відповідальності є:**

- А. Значна роль держави при визначенні напрямів діяльності підприємства;
- Б. Вплив держави на діяльність підприємства опосередкований;
- В. Значний вплив інституту держави на бізнес-структури, а також орієнтація на культурні традиції країни.

**10. Розкрийте логічну послідовність механізму впливу компліменту:**

- А. Відкритість до джерела позитивних емоцій;
- Б. Ефект переконання;
- В. Виникнення позитивних емоцій;
- Г. Висловлювання компліменту;
- Д. Заочне задоволення потреби у довершеності.

Викладач \_\_\_\_\_ Бабиц Р.Б.

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Факультет транспорту, менеджменту і логістики  
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Кириленко О.М.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 р.

**МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА №1**  
**З ДИСЦИПЛІНИ**  
**«БІЗНЕС-ЕТИКА ТА КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ»**

**ВАРІАНТ 2.**

**1 Вкажіть категорію, що відносять до фундаментальних характеристик економічного життя суспільства:**

- А. Створює матеріальну основу життєдіяльності людини та суспільства;
- Б. Забезпечує ефективне функціонування економічної системи;
- В. Формує цивілізовані правила поведінки людини, ведення господарства і управління.

**2. Основною характеристикою європейської моделі соціальної відповідальності є:**

- А. Значний вплив інституту держави на бізнес, а також орієнтир на культурні традиції країни;
- Б. Значна роль держави при визначенні напрямів діяльності підприємства;
- В. Вплив держави на діяльність підприємства опосередкований.

**3. Назва “Декларації Ко”:**

- А. “Основи етики”;
- Б. “Принципи бізнесу”;
- В. “Етика бізнесу”.

**4. Бізнес-етика – це:**

- А. Загальні правила поведінки суб'єктів підприємницької діяльності;
- Б. Рекомендації для успішного вирішення ділових проблем;
- В. Система загальноетичних норм, правил поведінки суб'єктів підприємницької діяльності, їх взаємодії та спілкування.

**5. Діловий етикет – це:**

- А. Форма ділового звертання та представлення;
- Б. Сукупність правил поведінки, які регулюють зовнішні прояви людських стосунків;
- В. Норми, які регулюють стиль роботи, поведінки та спілкування при вирішенні ділових проблем.

**6. Бізнес-протокол – це:**

- А. Правила, що регламентують порядок ділових зустрічей і переговорів та ділових стосунків в цілому;
- Б. Правила оформлення документів;
- В. Сукупність правил, традицій, яких дотримуються в міжнародних стосунках.

**7. Який з листів оформляється в ділових переговорах для формулювання якої-небудь важливої ідеї, умови, щоб вони не сприймалися двозначно:**

- А. Гарантійний лист;
- Б. Пам'ятна записка;
- В. Комерційний лист;
- Г. Рекламний лист.

**8. На думку Акіо Моріти (співзасновника корпорації “SONY”), найвище завдання японського менеджера полягає в необхідності:**

- А. Бути професіоналом в сфері виробництва;
- Б. Сформуванати у працівників ставлення до корпорації як до рідної родини;
- В. Набуття навичок стратегічного планування.

**9. За оцінками американських спеціалістів причиною поразок у бізнесі є неправильна взаємодія з клієнтами:**

- А. у 60 % випадків;
- Б. у 20 % випадків;
- В. у 40 % випадків.

**10. Які окремі особливості етики менеджменту характеризують вказані стилі управління:**

Вид стилю	Особливості етики менеджменту
А. Американський стиль	1 Характерною рисою є чутливість до колективної думки, крайня точність, відповідальність. Фанатичне відношення до роботи, чітке дотримання субординації
Б. Французький стиль	2 Характерними є стриманість, схильність до непередбачуваності, скрупульозність, підприємливість, діловитість, культ „власності”, справедливість. Дотримання формальностей є головним правилом
В. Японський стиль	3 Переговори як правило довгі і багатослівні. Надається перевага відкритому, емоційному стилю спілкування, проте все логічно перевіряється. Обережність саме та якість, якою можна описати поведінку у справах
Г. Німецький стиль	4 Характерним є хороший настрій, відкритість, енергійність, доброзичливість, схильні до не надто офіційної атмосфери ведення переговорів. Мета – зробити якомога більше грошей у найкоротші строки, використовуючи при цьому наполегливу працю і владу
Д. Британський стиль	5 Характерними є працелюбність, пунктуальність, ощадливість, розрахунок, раціональність, організованість, педантичність, скептичність, максимальна впорядкованість

Викладач \_\_\_\_\_ Бабич Р.Б.

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Факультет транспорту, менеджменту і логістики**  
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Кириленко О.М.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 р.

**МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА №1**  
**З ДИСЦИПЛІНИ**  
**«БІЗНЕС-ЕТИКА ТА КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ»**

**ВАРІАНТ 3.**

**1. Золоте правило моральності:**

- А. Десять заповідей Ісуса;
- Б. Відноситися до інших людей так, як ти хотів би, щоб вони відносилися до тебе;
- В. Вчиняй так, щоб твої вчинки співпадали з принципами загального законодавства.

**2. Стиль спілкування керівництва, що формує відповідальність та ініціативність:**

- А. Ліберальний;
- Б. Демократичний;
- В. Авторитарний.

**3. За допомогою невербальних засобів передається наступний відсоток інформації:**

- А.  $\approx 30\%$ ;
- Б.  $\approx 60\%$ ;
- В.  $\approx 80\%$ .

**4. Асертивність — це (назвати декілька варіанти):**

- А. Неконфліктна поведінка;
- Б. Здатність людини відстоювати власну точку зору, не порушуючи моральних прав іншої людини;
- В. Уміння знаходити компроміс;
- Г. Уміння перемагати в конфлікті.

**5. Професійна бізнес-етика — це:**

- А. Наука, яка вивчає права, обов'язки та відповідальність будь-якої особистості в суспільстві;
- Б. Прикладна соціально-філософська дисципліна, яка вивчає походження, сутність, специфіку, суспільні функції морально-професійних норм і стосунків, закономірності їх розвитку на різних історичних етапах;
- В. Наука, яка в поєднанні з педагогікою та психологією визначає моральні принципи та норми, якими повинна керуватись особистість при виконанні службових обов'язків.

**6. Основною характеристикою азійської моделі соціальної відповідальності є:**

- А. Вплив держави на діяльність підприємства опосередкований;
- Б. Значна роль держави при визначенні напрямів діяльності підприємства;
- В. Значний вплив інституту держави на бізнес-структури, а також орієнтація на культурні традиції країни.

**7. Які особливості етики менеджменту, щодо прийняття рішень, характеризують вказані країни:**

Вид стилю		Особливості етики менеджменту
А. США	1	Приймаються колективно, дома, після переговорів
Б. Великобританія	2	Готові в ході переговорів, але дуже обережні
В. Франція	3	Менш самостійні, приймаються після переговорів
Г. Японія	4	Не приймаються в перший день переговорів
Д. Німеччина	5	Мають повноваження, приймають самостійно
Е. Італія	6	Самостійні, приймаються індивідуально, швидко, на місці

**8. Наука, яка розглядає вчинки та поведінку людини, що діє у сфері управління, у тому аспекті, в якому дії менеджера співвідносяться із загальнолюдськими етичними вимогами – це ...**

**9 Добровільна ініціатива власників компанії або засновників організації з розробки та реалізації певних соціально спрямованих, неприбуткових заходів, які мають на меті якісне удосконалення зовнішнього для компанії або організації середовища - це ...**

**10. Вислів “Говори, аби я міг тебе пізнати” належить:**

- А. Платону;
- Б. Арістотелю;
- В. Сократу.

Викладач \_\_\_\_\_ Бабич Р.Б.

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Факультет транспорту, менеджменту і логістики  
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Кириленко О.М.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 р.

**МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА №1**  
**З ДИСЦИПЛІНИ**  
**«БІЗНЕС-ЕТИКА ТА КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ»**

**ВАРІАНТ 4.**

**1. Кодекс професійної бізнес-етики — це документ, який:**

- А. Дає відповідні рекомендації, точно визначає критерії поведінки, специфічні для певної професії;
- Б. Дає відповіді на всі запитання, що стосуються поведінки людей;
- В. Визначає норми поведінки і сприяє підвищенню дисципліни;
- Г. Всі відповіді вірні.

**2. Моральна оцінка професії суспільством зумовлюється такими чинниками:**

- А. Тим, що ця професія значить для історичного розвитку;
- Б. Тим, що ця професія дає об'єктивно для суспільного розвитку;
- В. Тим, що ця професія дає людині суб'єктивно, а саме в плані морального впливу на неї;
- Г. Тим, які результати розвитку завдяки цій професії будуть досягнуті.

**3 Об'єктивні причини управлінського конфлікту:**

- А. Прийняття керівниками необґрунтованих, помилкових рішень;
- Б. Низький авторитет конкретного управлінця;
- В. Непідготовленість спеціаліста до конкретної управлінської діяльності.

**4. Друге правило Гарвардського методу ведення бізнес-переговорів:**

- А. Ведіть переговори на основі співробітництва;
- Б. Концентруйтеся на інтересах, а не на позиціях;
- В. Не дозволяйте маніпулювати собою.

**5. Основною характеристикою американської моделі соціальної відповідальності є:**

- А. Значна роль держави при визначенні напрямів діяльності підприємства;
- Б. Вплив держави на діяльність підприємства опосередкований;
- В. Значний вплив інституту держави на бізнес-структури, а також орієнтація на культурні традиції країни.

**6. Якими символами позначається подяка на візитній картці?**

- А. P.R.;
- Б. P.C.;
- В. P.F.C.

**7. До якої просторової зони організації простору при спілкуванні відноситься зона від 120 до 360 см:**

- А. Особиста;

- Б. Громадська;
- В. Соціальна.

**8. Троп – це:**

- А. Різноманітні способи вживання слів у переносному значенні;
- Б. Варіанти композицій риторичного тексту;
- В. Трансформації структур речень з метою створення експресивності, динамічності висловлювань;

**9. Розкрийте суть прийомів впливу на ділових партнерів і підлеглих:**

Вид прийому	Характеристики прийомів
А. “Ім’я власне”	1 Дає підставу автоматично зробити висновок – перед вами “друг”, у глибині душі виникає почуття симпатії
Б. “Дзеркало ставлення”	2 Усвідомлена втрата “дорогоцінного” часу взамін на досягнення цілі – примусити оточуючих ставитися до вас із симпатією
В. “Золоті слова”	3 Базується на позитивних відчуттях співбесідника у відповідь на певний звук, що в подальшому сприяє формуванню позитивного емоційного відношення до вас
Г. “Терпеливий слухач”	4 Передбачає співставлення власної поведінки з характеристиками співбесідника
Д. “Особисте життя”	5 Передбачає висловлювання, що містить дещо завищену оцінку позитивної якості людини

**10. До рівнів взаєморозуміння відносять:**

- А. Компроміс;
- Б. Співпереживання;
- В. Дружбу.

Викладач \_\_\_\_\_ Бабич Р.Б.



**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Факультет транспорту, менеджменту і логістики  
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Кириленко О.М.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 р.

**МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА №1**  
**З ДИСЦИПЛІНИ**  
**«БІЗНЕС-ЕТИКА ТА КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ»**

**ВАРІАНТ 5.**

**1. Серед механізмів взаєморозуміння виділяють:**

- А. Емпатію;
- Б. Осмислення;
- В. Згоду.

**2. Основою для вирішення конфлікту є:**

- А. Компроміс;
- Б. Співробітництво;
- В. Згода.

**3. Основною характеристикою європейської моделі соціальної відповідальності є:**

- А. Значний вплив інституту держави на бізнес, а також орієнтир на культурні традиції країни;
- Б. Значна роль держави при визначенні напрямів діяльності підприємства;
- В. Вплив держави на діяльність підприємства опосередкований.

**4. Кодекс професійної ділової етики — це документ, який:**

- А. Дає відповідні рекомендації, точно визначає критерії поведінки, специфічні для певної професії;
- Б. Дає відповіді на всі запитання, що стосуються поведінки людей;
- В. Визначає норми поведінки і сприяє підвищенню дисципліни;
- Г. Всі відповіді вірні.

**5. Розкрийте суть наступних категорій (сумістити термін та дефініцію):**

№	Назва категорії	Зміст категорії
А.	Етика бізнесу	1. це сукупність правил поведінки, які регулюють зовнішній прояв людських взаємовідносин
Б.	Етикет	2. це культура життя і співпраці з людьми; організація людських колективів, за якої кожен здатен творчо, максимально самовіддано виконувати посильну справу
В.	Діловий протокол	3. сукупністю правил поведінки, норм і традицій на офіційних та неофіційних зустрічах

**6. Бізнес-етика – це:**

- А. моральні принципи ділового спілкування;
- Б. знання про моральні аспекти ділових стосунків;

В. рекомендації для успішного вирішення ділових проблем.

**7. Асертивність — це (назвати декілька варіанти):**

- А. Неконфліктна поведінка;
- Б. Здатність людини відстоювати власну точку зору, не порушуючи моральних прав іншої людини;
- В. Уміння знаходити компроміс;
- Г. Уміння перемагати в конфлікті.

**8. Одним з елементів системи підготовки до переговорів є опції, під якими розуміють:**

- А. Підготовку різних варіантів договору;
- Б. Пошук зовнішніх стандартів, які ми можемо використовувати для переконання інших;
- В. Необхідність брати на себе такі зобов'язання, які ми можемо виконати.

**9. Об'єктивні причини управлінського конфлікту:**

- А. Прийняття керівниками необґрунтованих, помилкових рішень;
- Б. Низький авторитет конкретного управлінця;
- В. Непідготовленість спеціаліста до конкретної управлінської діяльності.

**10. Етика ділових відносин є складовою:**

- А. Менеджменту організації;
- Б. Психології управління;
- В. Етики ділового спілкування.

Викладач \_\_\_\_\_ Бабич Р.Б.