

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Методичні рекомендації з організації самостійної роботи студентів
з дисципліни «Креативне підприємництво та проектування»

Освітньо-професійна програма: Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)
Галузь знань 07 Управління та адміністрування
Спеціальність: 073 Менеджмент

Склали:

доцент кафедри, к.е.н. Т. Остапенко

доцент кафедри, к.е.н. Ю. Коваленко

Розглянуто та схвалено

на засіданні кафедри менеджменту ЗЕДП

Протокол № ____ від «__» ____ 20__ р.

Завідувач кафедри _____

О. Кириленко

Модуль № 1. «Креативне підприємництво і проектування»

Тема 1. Теоретичні засади розвитку креативного підприємництва

Питання для самостійної роботи:

- Поняття креативності.
- Теорії креативності.
- Формування стратегічного мислення як основи креативного менеджменту.
- Типологія мислення в дослідницькій і управлінській діяльності.
- Креативний проект: сутність та специфіка розробки.

Тема 2. Формування творчих професійних команд

Питання для самостійної роботи:

- Соціально-психологічна сутність та соціально-економічні характеристики творчих команд.
- Типи творчих колективів, їх особливості.
- Формування позитивного іміджу креативної організації.
- Техніка групового розвитку.

Тема 3. Менеджмент креативних ідей

Питання для самостійної роботи:

- Генерація ідей.
- Джерела креативних ідей.
- Методи пошуку креативних ідей.
- Методи розвитку креативності.
- Мозковий штурм.
- Корабельна рада («нарада піратів»).
- Метод шести капелюхів.
- Метод ментальних карт.
- Морфологічний аналіз.
- Метод SCAMPER.
- Творчий потенціал особистості менеджера.
- Фази креативного процесу.
- Стилі креативного мислення.

Тема 4. Креативна мотивація персоналу

Питання для самостійної роботи:

- Мотиви праці як складова трудової діяльності.
- Креативні методи підвищення мотивації та лояльності.
- Мотивація творчої активності й праці персоналу.
- Поняття «лояльність» і «мотивованість».
- Класифікація ролей в креативній команді.

Тема 5. Управління розробкою та впровадженням креативних управлінських рішень

Питання для самостійної роботи:

- Управлінські рішення як соціально-психологічна категорія менеджменту.
- Класифікація креативних рішень.
- Фактори впливу на креативні рішення.
- Креативні методи ухвалення управлінських рішень.
- Метод АБВ-аналізу.
- Метод Д. Ейзенхауера.
- Метод Вальраса.
- Метод Севіджа.
- Метод Лапласа-Байєса.
- Емоційно-вольова регуляція у процесі ухвалення креативних рішень.

Тема 6. Сутність і особливості креативного бізнесу

Питання для самостійної роботи:

- Основні характеристики творчої економіки.
- Особливості та види креативного бізнесу.
- Стартап як успішний проект.
- Напрями прояву креативності в бізнесі.
- Специфіка підприємницької творчості

Тема 7. Управління проектом як творче перетворення навколишнього середовища

Питання для самостійної роботи:

- Аналіз факторів впливу зовнішнього середовища.
- Адаптація до зовнішнього середовища і змін оточення.
- Принципи виживання і досягнення успіху в складному, взаємозалежному зовнішньому середовищі.
- Відкритість новизні та свіжим ідеям.
- Створення нових бізнес-проектів і відкриття нового напрямку в межах існуючого бізнесу.

Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Креативний менеджмент: підруч. [для вивч. дисципліни студ. денної та заочної форм навч. екон. спец.] / проф., д.е.н. В. Я. Брич, к.іст.н. М. М. Корман. – Тернопіль : ТНЕУ, 2018. – 220 с.

3.2.2. Довгань Л.Є. Креативний менеджмент: навч посібник / Л.Є. Довгань, Н.І.Ситник – К: ВД Винниченко. 2014. – 248 с.

3.2.3. Окорський В.П. Креативний менеджмент: Підручник / Окорський В.П., Валюх А.М. – Рівне: НУВГП, 2017. – 344 с.

3.2.4. Брич В.Я. Психологія управління: навч. посіб. / В. Я. Брич, М. М. Корман – К.: Кондор-Видавництво, 2013, 384 с.

3.2.5. Ткачук О.М. Бізнес-культура : [навч. посіб.] / О.М. Ткачук. – Вінниця : ВТЕІ КНТЕУ, 2013. – 204 с.

Допоміжна література

3.2.6. Процак К. В. Креативність персоналу як важливий чинник інноваційного розвитку підприємства / К. В. Процак, О. П. Просович // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – 2011. – № 698. – С. 272–276.

3.2.7. Корман М. М. Психологічний профіль ефективного керівника: метод. посіб. – Тернопіль: Джура, 2012. – 96 с.

3.2.8. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема : навч. посібник / Ю. М. Бажал [та ін.] ; ред. Ю. М. Бажал. – Київ : Пульсари, 2015. – 278 с.

3.2.9. Назарова Г. В. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник [Електронний ресурс] / Г. В. Назарова, Ю. В. Сотнікова. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 160 с.

3.2.10. Грищенко, І. М. Підприємницький бізнес [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. – К. : Грамота, 2016. – 519 с.

Питання для самостійної роботи