



**Силабус навчальної дисципліни
«ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА І КОМУНІКАЦІЇ»**

Освітньо-професійної програми «Документознавство та інформаційна діяльність»

Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність: 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»

Рівень вищої освіти (перший (бакалаврський), другий (магістерський))	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	4 (четвертий)
Семестр	VII (сьомий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4/120
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Предметом вивчення навчальної дисципліни є теорія і практика інформаційної культури в контексті розвитку комунікативної активності сучасного медіапростору.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою викладання навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців знань щодо теоретичних засад розвитку інформаційної культури в контексті розвитку сучасного медіапростору; підвищення рівня комунікативної компетентності майбутніх фахівців; набуття навичок працювати з інформацією, аналізувати та синтезувати її і на цій основі створювати нову; оволодіння різноманітними стратегіями й тактиками комунікативної взаємодії з метою запобігання медіавпливам, медіаманіпуляціям та медіазалежностям; формування етики сучасних комунікацій в професійному середовищі та на міжособистісному рівні.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням. Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань. Застосовувати сучасні методики і технології автоматизованого опрацювання інформації, формування та використання електронних інформаційних ресурсів та сервісів. Оцінювати результати діяльності та відстоювати прийняті рішення. Бути відповідальним, забезпечувати ефективну співпрацю в команді.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Освітній компонент передбачає формування наступних компетентностей: здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел; здатність здійснювати відбір, аналіз, оцінку, систематизацію, моніторинг, організацію, зберігання, розповсюдження та надання в користування інформації та знань у будь-яких форматах; здатність використовувати методи систематизації, пошуку, збереження, класифікації інформації для різних типів контенту та носіїв; здатність використовувати автоматизовані інформаційно-пошукові системи, організувати електронні бібліотеки та архіви; здатність до подальшого навчання з високим рівнем, постійного підвищення рівня інформаційної культури.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Інформаційне суспільство та інформаційна культура. Властивості інформації як базового поняття

	<p>інформаційної культури. Інформаційні потреби та їх вплив на інформаційний пошук. Інформаційно-правова культура. Інформаційні ресурси та типи комунікативної взаємодії. Медіавиховання як складова інформаційної культури. Комунікація: зміст поняття, підходи до визначення. Основні моделі комунікації. Структура комунікаційного процесу. Типологія та види комунікації. Комунікаційні бар'єри. Візуальна комунікація. Види ділових заходів, їх підготовка та проведення. Ділова етика, етикет і культура у сфері ділових комунікацій. Вплив на громадськість: сутність та форми. Механізми комунікативного впливу в кризових ситуаціях. Маніпуляція та пропаганда в інформаційному просторі. Інформаційна безпека. Світова інформаційна культура</p> <p>Види занять: лекції, практичні</p> <p>Методи навчання: пояснювально-ілюстративні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі.</p> <p>Форми навчання: очна, заочна.</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>«Інформаційна безпека у віртуальному просторі», «Інформологія», «Технологія пропаганди та інформаційні війни», «Комунікації в мережі Інтернет»</p>
<p>Пореквізити</p>	
<p>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</p>	<p>Навчальна та наукова література:</p> <p>Основні рекомендовані джерела</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Денесюк С.Г. Комунікологія: навчальний посібник. Вінниця, 2015. 102 с. 2. Зражевська Н.І. Комунікаційні технології: лекції. Черкаси, 2010. 224 с. 3. Іванов В.Ф. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник. Київ: Центр вільної преси. 2021. 352 с. 4. Основи медіакультури : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра всіх напрямів підготовки / І. С. Бондаренко, В. В. Костюк, В. М. Манакін, Н. Д. Санакоєва, О. О. Семенець, К. Г. Сірінюк-Долгарьова, О. В. Тараненко, Н. І. Тяпкіна, М. В. Чабаненко ; за заг. ред. В. М. Манакіна. Запоріжжя : Кераміст, 2016. 124 с. 5. Палеха Ю. І., Палеха О.Ю., Горбань Ю.І. Інформаційна культура: навч. посібн. Київ: Видавництво Ліра-К, 2020. 400 с. 6. Почепцов Г. (Дез)інформація. Киев : Паливода А. В., 2019. 248 с. 7. Прудникова О.В. Інформаційна культура: концептуальні засади та світоглядний сенс : монографія. Харків: Право, 2015. 352 с. 8. Свістельник І. Інформаційна культура студента: навч. посіб. Київ: Кондор, 2012. 182 с. 9. Чайка І. А. Інформаційна культура студента : навч. посібник для студ. ВНЗ педагогічного профілю. Тернопіль : Вид-во ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2012. 139 с. 10. Химиця Н. О., Морушко О. О. Ділова комунікація: навч. посіб.; Нац. ун-т «Львів. Політехніка». Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2016. 207 с. <p>Додаткові рекомендовані джерела</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Городенко Л.М. Структурні особливості інформації в системі мережних комунікацій. <i>Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна</i>. 2012. Вип. 3. С. 52-55. 2. Городенко Л.М. Цифрова та інформаційна нерівність у мережній комунікації. <i>Інформаційне суспільство</i>. 2012. Вип. 16. С. 56-59. URL: http://surl.li/acatg 3. Етика мережевого спілкування. URL: http://surl.li/acgcz 4. Кислова О.М. Нові медіа як комунікативні технології XXI

	<p>століття: наслідки мережевізації та інтелектуалізації комунікацій. Соціальні технології: заради чого? Яким чином? З яким результатом? Колектив авторів, наук. ред. В. І. Подшивалкіна. Одеса, 2015. С. 277-288.</p> <p>5. Медіаосвіта та медіаграмотність : підручник / ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За наук. ред. В. В. Різуна. Вид. 2-ге, стереотип. Київ : Центр Вільної Преси, 2013. 352 с.</p> <p>6. Палеха Ю.І. Етика ділових відносин: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.; М-во освіти і науки України. Київ : Кондор, 2008. 356 с.</p> <p>7. Почепцов Г. Пропаганда 2.0. Харьков : Фолио, 2018. 796 с.</p> <p>8. Різун В. В. Природа й структура комунікативного процесу. URL: http://surl.li/acgen</p> <p>9. Руда О. Мовне питання як об'єкт маніпулятивних стратегій у сучасному українському політичному дискурсі: монографія. Київ, 2012. 232 с.</p> <p>10. Сорокіна Л. Комунікативна стратегія vs. маніпулятивна стратегія. <i>Актуальні питання іноземної філології</i>. 2015. № 2. С. 101-104.</p>	
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проектор.	
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Іспит. Питання, які потребують розгорнутої відповіді.	
Кафедра	Історії та документознавства	
Факультет	Лінгвістики та соціальних комунікацій	
Викладач(і)		<p>ПІБ викладача Ісайкіна Олена Дмитрівна</p> <p>Посада: доцент</p> <p>Науковий ступінь: кандидат історичних наук</p> <p>Вчене звання: доцент</p> <p>Профайл викладача:</p> <p>Тел.: 097-923-16-08</p> <p>E-mail: olena.isaikina@npp.nau.edu.ua</p> <p>Робоче місце: кафедра історії та документознавства</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс	
Лінк на дисципліну		

Розробник

Олена ІСАЙКІНА

Завідувач кафедри

Ірина ТЮРМЕНКО