

КОЛЬОРОВА СЕМАНТИКА ПОНЯТТЯ «УСПІХ» У МОЛОДІ

У сучасному світі кожному людину турбує питання успіху, це питання є також ключовим при оцінці роботи організації. Трактування успіху доволі суб'єктивне, успіх розуміється як удача, перемога, гроші, щастя, влада, престиж. Психологи шукають відповіді на питання про те, яким же є колір успіху. Знання про суб'єктивність сприйняття кольору, про вплив різних кольорів на психіку людини можуть стати у нагоді при створенні бренду компанії а також іміджу успішної людини.

Нами було організовано і проведено опитування серед студентів (вибірка складалась з 40 респондентів віком від 17 до 22 років). Мета опитування – з'ясувати колірні асоціації студентів щодо поняття «успіх» Проаналізувавши отримані результати, можемо стверджувати, що «кольором успіху» більшість вважають жовтий. 37% відсотків респондентів віддали перевагу саме жовтому кольору. Інтерпретація цього результату полягає в наступному. Жовтий – це символ багатства і достатку, він асоціюється з золотом, грошима, сонцем, але, що не менш важливо, він несе в собі оптимістичні ноти. Жовтий колір символізує щастя, а щаслива людина – це теж, свого роду, успішна людина. Велика кількість брендів, так як McDonald's, Shell та навіть Ferrari, використовують в своїх лого- типах саме жовтий колір, вважаючи, що він приносить удачу.

Другу сходинку в рейтингу займає синій колір. На питання «Який колір асоціюється у Вас з успіхом?» 23% обрали синій. Синій це, на сам перед, колір впевненості і безпеки, він асоціюється з надійністю і солідністю. Логотипи синього можна зустріти в банках, авіакомпаніях чи відомих соціальних мережах. З давніх давен синій колір є символом влади. Прикладом слугують Перські боги, які, скоріш за все, знали про якісь магичні властивості синього кольору і тому прикрашали свої корони і трони сапфірами. Синій колір додає впевненості і вважається дуже розкішним, особливо якщо звернути увагу на лазурний відтінок чи індіго.

На третьому місці за кількістю виборів знаходиться зелений колір. В першу чергу, зелений асоціюється з природою, спокоєм, зростанням, найпевніше саме тому 20% опитуваних назвали своїм «кольором успіху» зелений. Перші відчуття, які виникають у людини при згадці про зелений колір – це впевненість, спокій, гармонія, врівноваженість, які є невід'ємними компонентами успіху.

Наступний в рейтингу червоний колір. 13% респондентів вважають, що саме цей колір свідчить про успіх. Червоний колір є символом зухвалості, неприборканості, азартності. Часто асоціюється з перемогою, силою, енергією. Червоному кольору віддають перевагу люди, здатні до ризику, а, як відомо, успіх без цього неможливий. В логотипах своїх фірм червоний колір використовують такі всесвітньо відомі бренди як Coca Cola, Netflix, Lego, YouTube, KFC та ще ряд інших корпорацій.

Закривають п'ятірку «успішних кольорів» ахроматичні кольори. До цієї групи

входять спектри білого, сірого та чорного кольорів. 7% відсотків опитуваних асоціюють успіх з ахроматичними кольорами. Що стосується білого, то він асоціюється з чистотою, свіжістю, неприступністю – чудова комбінація в комплекті з успі-

хом. Чорний колір, на противагу білому, символізує владність, витонченість, елегантність, розкішність, людина в чорному костюмі відразу складає враження успішної і впевненої в собі. Сірий колір є поєднанням червоного, зеленого і синього кольорів в рівних пропорціях і несе в собі певні зашифровані властивості попередніх, такі як спокій, врівноваженість, впевненість і є не менш елегантним, ніж чорний.

Список літератури

1. Андрэ Н. Практическая психология цвета / Н. Андрэ, С. Некрасова. – Москва: Профит стайл, 2016. – 224 с.

*Науковий керівник: Ічанська О. М.,
канд. психол. наук, доцент*