

Маня Ольга Вячеславівна

Науковий керівник – О.Г. Карандюк, старший викладач кафедри
бізнес-аналітики та цифрової економіки
Національний авіаційний університет

ГЛОБАЛЬНІ ПРИЧИНИ ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ

Анотація. В роботі досліджено підґрунтя глобального розвитку цифрових інновацій та розглянуто тренди оцифрування. Визначено можливості, що надає діджиталізація в період поширення мережі Інтернет. Метою дослідження є аргументувати тренди цифрової трансформації економіки та причини розвитку діджиталізації у світі.

Ключові слова: цифрові інновації; економіка; глобалізація; конкурентоспроможність; діджиталізація; цифрова платформа.

Європейською комісією було визнано, що інновації є головним засобом при боротьбі з глобалізацією. З'ясовано, що одним зі способів досягнення стійкого економічного зростання є новітні методи, які розвинені країни використовують для досягнення вищого рівня добробуту.

Термін «цифрова економіка» був введений ще у 1995 р. Доном Тапскоттом. У розумінні вченого це діяльність, в якій ключову роль відіграють цифрові дані (бінарні, інформаційні тощо) [1].

Основними причинами швидких темпів змін в економіці, управлінні, суспільному розвитку є процеси поширення мережі Інтернет та інформаційних технологій, явища глобалізації. Сьогодні до цифрових технологій відносять роботизація, штучний інтелект, 3D-друк, мобільні технології, кіберсистеми, Інтернет тощо. В майбутньому планується запровадження гіпертехнологічного світу і більш тісним взаємозв'язком з цифровим світом, який передбачатиме строгу конфіденційність.

Нагальною потребою підприємств у період швидких зовнішніх змін є мати можливість адаптуватися та бути сучасними, використовувати нові методи, що базуються на цифрових технологіях, здійснювати перехід до електронного варіанту керування бізнесом. У сучасних умовах більшість фінансових та роздрібно-торгівельних компаній вже застосовує стратегію цифрового бізнесу, що, на відміну від традиційних підприємств, дозволить лідувати та вийти на новий рівень.

Під посиленою дією використання Інтернету та комп'ютерів трансформувалися не лише підприємства, а й сфери освіти, праці та дозвілля, що дало змогу сформувати та розширити нові ринкові можливості.

Перебудова у пристосоване до сучасних вимог виробництво підвищує конкурентоспроможність країни у цифровому світі та здатність досягнення очікуваних результатів, яких потребує суспільство, а також дозволить долати стратегічні проблеми в період індустріалізації.

Щодо діджиталізації торгівлі й логістики було розроблено «платформну концепцію».

Цифрова платформа – це механізм, створений за новітніми хмарними технологіями, який полегшує розвиток програмного забезпечення та надає учасникам ринку більше зручностей, при цьому ж даючи змогу швидко відшукати одне одного та укласти угоду. Також платформа дозволяє прискорити процес виробництва продукту й обміну шляхом вилучення зайвих посередників, у такий спосіб збільшуючи ефективність ринку й продуктивність праці. Прикладами міжнародних цифрових платформ є “Uber”, “Airbnb”, “Booking”, “Amazon”, “Alibaba”. Платформні компанії, такі як “Google” і “Facebook”, вочевидь, належать до цифрового сегменту; менш очевидними прикладами є платформні компанії, що займаються продажем реальних товарів, наприклад “Amazon”, “eBay” і “Alibaba”; сюди ж увійдуть компанії, діяльність яких перебуває на стику традиційної й цифрової економік, тобто компанії на кшталт “Uber” і “Airbnb”. Ці компанії враховуються як частина цифрової економіки, бо вони не займаються суто нерухомістю або наданням послуг таксі; ці фірми є цифровими платформами, заснованими на інноваційних цифрових технологіях і цифрових бізнес-моделях [2].

Висновки. Отже, цифрові інновації є важливою частиною успішного управління, а зміни цифрового потенціалу зобов'язує швидкого реагування та пристосування бізнес-стратегій підприємства методами належних технологічних трансформацій. Невідповідність глобальним тенденціям може призвести до втрати першості компанії на ринку та зменшення прихильності споживачів, які позитивно зреагують на інноваційні методи при процесі задоволення потреб. Для отримання максимальних прибутків важливо враховувати цифровий досвід та вибудовувати власний інтернет-простір. Компанії, що використовують цифрові платформи, мають можливість без значних зусиль бути в тренді у бізнес-сфері.

Використані джерела:

1. Tapscott D. The Digital Economy: Promise and Peril In The Age of Networked Intelligence / D. Tapscott., 1995. 342 с. (McGraw-Hill).
2. UNDP Digital strategy – Future forward – United Nations. Development Programme. 2019. URL: <https://digitalstrategy.undp.org> (дата звернення: 10.10.2021).